

СОБЫТИЕ

# РОДИТЕЛИ СДАЛИ ЕГЭ ПО ИСТОРИИ

Окончание. Начало на стр. 1

Грязовецкий район присоединился к Всероссийской акции «Единый день сдачи ЕГЭ родителями». Местом проведения экзамена стала «Средняя школа № 1 г. Грязовца». В Год памяти и славы участники акции проверили свои знания по истории.

Ещё до начала экзамена своими мыслями о предстоящем пробном экзамене поделился **Руслан Алексеевич КРЫЛОВ**, участник акции: «Жене позвонил классный руководитель дочери, предложил поучаствовать в акции. Дочь у нас выпускница 2020 года. Ей предстоит сдать не один экзамен. Вот я и решил попробовать. В школе по истории

была твердая четверка. Наш преподаватель Игорь Михайлович Гомзиков был требовательным учителем, но рассказывал интересно и познавательно. А к этому экзамену я готовился, всю информацию повторял в Интернете».

**Заместитель начальника Управления образования Ирина Николаевна ЗУБКОВА** рассказала присутствующим о том, что необходимо иметь при себе участникам экзамена, как проходит регистрация на ЕГЭ, как организуется размещение в аудиториях, как выглядят рабочие места участников экзамена и контрольно-измерительные материалы ЕГЭ 2020 года по истории.

«В Вологодской области акция проходит уже в четвертый раз. Цель мероприятия - возможность познакомиться с местами со своими детьми и пройти всю процедуру ЕГЭ. В этом году акция посвящена



К пробному экзамену родители готовились

75-летию Победы в Великой Отечественной войне», - пояснила Ирина Николаевна.

После объяснения правил заполнения бланков ЕГЭ и напутственных слов участники приступили к выполнению заданий. Экзамен для родителей проходил в сокращённом виде и продолжался около 15 минут.

Завершился экзамен на позитивной ноте. Участники сверили



Экзамен для родителей проходил в сокращённом виде

результаты с правильными ответами, поразмышляли. А некоторые пообещали вернуться на пробный ЕГЭ в следующий год.

«Так как мой ребенок в этом году будет сдавать экзамен, мне стало интересно узнать, как он будет проходить. На вопросы отвечать

было несложно. Несмотря на это, я очень волновалась. Эмоции переполюются до сих пор», - поделилась впечатлениями об экзамене **Анна Сергеевна ПИМЕНОВА**, мама выпускника 2020 года, участница Всероссийской акции.

**Алёна СОЛОДОВА**

НАДО ЗНАТЬ

ЧЕЛОВЕК. ОБЩЕСТВО. ЗАКОН  
Проект газеты при поддержке Управления информационной политики

# В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ АКТИВИЗИРОВАЛИСЬ НЕЗАКОННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ПРЕДЛАГАЮЩИЕ ГРАЖДАНАМ ЗАЙМЫ

За последние полгода Вологодское УФАС России выявило 4 случая ненадлежащей рекламы финансовых услуг, в частности, услуг займов.

Это значит, что распространением рекламы (и предоставлением займов населению) занимались организации, не имеющие на то права, поскольку они были исключены из государственного реестра микрофинансовых организаций Банка России.

О том, что должен знать потенциальный клиент микрофинансовых организаций (МФО), прочитав рекламу данных услуг, мы беседуем со специалистом-экспертом отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Вологодского УФАС Екатериной Есиной.

**- Екатерина Михайловна, кто является наиболее частым клиентом МФО?**

- Как правило, клиентами микрофинансовых организаций становятся социально незащищенные слои населения - студенты, пенсионеры. Часто это люди, которым банки уже отказали в выдаче кредита. С большой долей вероятности, это люди, которые не являются финансово грамотными. Поэтому главный вопрос, на который человек должен самому себе ответить: у кого я беру кредит, и как это в дальнейшем отразится на моем кошельке?

**- И что он должен знать, чтобы ответить на этот вопрос?**



Екатерина ЕСИНА, специалист Вологодского УФАС

- Самое главное, о чем необходимо знать - каждая микрофинансовая организация должна состоять в официальном реестре МФО, который находится в открытом доступе на сайте Центробанка РФ: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).

Если микрофинансовой организации нет в данном реестре, значит она действует незаконно. Кроме того, читая рекламу МФО, важно понимать, что рекламное название организации и ее юридическое наименование не всегда совпадают. Например, на вывеске организация может значиться: «Деньги для вас». А ее юридическое наименование - ООО «Деньги». При получении займа крайне важно выяснить юридическое наименование организации, поскольку, например, индивидуальный предприниматель не имеет право выдавать займы. Если за вывеской «Деньги

для вас» стоит предприниматель ИП Петров, то он занимается незаконной деятельностью, и получение от него займа сопряжено с большим риском.

**- На страницах печатных изданий порой попадает реклама неких организаций, предлагающих услуги консультирования по выдаче кредитов. Как относиться к такой рекламе?**

- Надо быть наивным, полагая, что кто-то будет вам бесплатно давать консультации в финансовой сфере. На самом деле под видом консультации гражданину предлагают заключить договор займа. Уловка с консультированием - это способ ухода от надзорных органов.

**- Кто может выдавать займы?**

- В перечень лиц, которые имеют право выдавать займы, входят

кредитные организации, банки, микрофинансовые организации, ломбарды и кредитные кооперативы. Кредитные кооперативы могут выдавать кредиты только члену своего кооператива.

**- Какие требования предъявляет законодательство к рекламе финансовых услуг?**

- Согласно статье 28 Закона о рекламе, если в рекламе указано хотя бы одно условие, влияющее на стоимость кредита, то должны быть указаны и все остальные условия, чтобы гражданин мог высчитать, во сколько обойдется ему этот кредит и верно оценить свои финансовые возможности. К полным условиям займа относятся: сумма займа, срок действия договора, срок возврата займа, валюта займа, процентная ставка. Зачастую микрофинансовые организации, завлекая клиентов, указывают в своей рекламе

только наиболее привлекательные условия займа и оставляют за рамками высокие проценты займа. Только рассчитав полную стоимость займа, следует принимать решение, становиться клиентом МФО или нет. Задача антимонопольного органа заключается в том, чтобы потребитель получал финансовые услуги на максимально понятных условиях.

**- В чем отличие добросовестных финансовых организаций от нелегальных?**

- Для легальных МФО установлены жесткие правила и ограничения, защищающие интересы потребителей, за их соблюдением следит Банк России. В частности, предельный размер долга ограничен 2,5 размерами суммы займа (с 1 июля - 2 размерами суммы займа), а процентная ставка не может превышать 1,5 % в день (с 1 июля - 1 % в день). Нелегальные кредиторы не соблюдают никаких правил и ограничений, поэтому долговая нагрузка может оказаться неподъемной для их клиентов. Права потребителя, который занимает у них деньги, Банк России защитить не сможет, поскольку осуществляет надзор только за легальными участниками финансового рынка. Также «черные кредиторы» и связанные с ними нелегальные коллекторы могут требовать выплаты долга, угрожая жизни и здоровью заемщика, тогда как легальные коллекторы работают исключительно в рамках закона.

**Татьяна БАЛАЕВА**



Каждая микрофинансовая организация должна состоять в официальном реестре МФО

Летопись природы. 25 ФЕВРАЛЯ.

Из фенологических наблюдений Екатерины Ивановны СОСИНОЙ (1926-2005 гг.), ветерана педагогического труда

1980 год  
+ 1°С



1990 год  
+ 5°С



1996 год  
утром - 14°С  
днём + 5°С



2005 год  
утром - 6°С  
днём 0°С