

Срок подачи заявлений на участие в государственной итоговой аттестации в форме единого государственного экзамена и государственного выпускного экзамена в 2017 году завершается 1 февраля.

Напоминаем, выпускники школ, гимназий, лицеев текущего года пода-

ют заявления на участие в ЕГЭ в своей образовательной организации, выпускники прошлых лет и студенты колледжей и техникумов – в органы управления образованием муниципальных районов или городских округов.

Заявители: выпускники или их родители должны иметь при себе документ, удостоверяющий их личность,

уполномоченные лица – документ, удостоверяющий личность, и оформленную в установленном порядке доверенность.

Выпускники прошлых лет при подаче заявления предъявляют оригиналы документов об образовании, сообщает Департамент образования Вологодской области.

СМИ. В День российской печати состоялась пресс-конференция Губернатора с редакторами районных СМИ

О стратегии развития газет, и не только

В День российской печати в Областной филармонии состоялась традиционная пресс-конференция Губернатора Вологодской области с редакторами районных СМИ, в ходе которой шел разговор о газификации, строительстве дорог, мерах поддержки граждан и многом другом.



Газету «Красный Север», которой в этом году исполняется 100 лет, представляет главный редактор Надежда Кузьминская.

Открывая пресс-конференцию, Олег Кувшинников поздравил собравшихся с профессиональным праздником, пожелав благодарной аудитории и покорения новых информационных высот: «Все вы делаете очень важное дело для нашей страны и жителей Вологодской области. Вы доносите до людей важную и оперативную информацию о жизни нашего региона. В прошлом году совместно с вами мы успешно реализовали много интересных проектов, которые оказались востребованными у населения. Спасибо за вашу работу на благо нашего региона».

В ходе пресс-конференции было задано много острых и злободневных вопросов, один из которых озвучила Главный редактор газеты «Советская мысль» Татьяна Лапина, напомнив Главе региона о предстоящем юбилее города и обещанном ремонте улиц. Олег Александрович обозначил сроки и объемы финанси-



Олег Кувшинников общается с представителями прессы.

рования, направленного на эти работы, а также подтвердил намерение обязательного личного участия в мероприятиях, посвященных празднованию Дня основания города Великий Устюг.

Также в ходе встречи Губернатор региона Олег

Кувшинников презентовал журналистскому сообществу Стратегию развития районных газет, которая разработана с учетом рекомендаций независимых экспертов, благодаря чему отражает современные тенденции в развитии масс-медиа.

«Главная задача – расширять сети распространения газет, улучшать качество содержания и качество полиграфии. Нам необходимо активнее работать в интернет-пространстве, развивать сайты газет, выходить в социальные сети и бло-

госферу. Новые информационные технологии входят в повседневную жизнь каждого жителя Вологодчины, поэтому мы должны соответствовать этим тенденциям», – убежден Олег Кувшинников.

Несмотря на новые способы подачи информации, все еще актуальной остается традиционная подписка и розничная продажа изданий. Правительство региона готово выступить посредником в установлении конструктивных взаимоотношений редакций с Почтой России, – сообщает пресс-служба Губернатора Вологодской области.

«Мы будем договариваться с Почтой России по вопросам эффективного распространения периодических изданий и снижения тарифов на доставку прессы в отдаленные и малочисленные населенные пункты», – заверил Губернатор.

«СМ». Фоторафии из открытых источников.

Юридический ликбез

Бесплатный сыр только в мышеловке

«Не спешите верить рекламным обещаниям», – советует специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Вологодского УФАС Екатерина Есина.

Представьте себе ситуацию: деньги у человека кончились, а до зарплаты еще несколько дней. А тут – манящие объявления: «Одолжу до зарплаты». Может, стоит обратиться?..

О том, что должен знать потенциальный клиент микрофинансовых организаций (МФО), читая рекламные услуги, мы беседуем со специалистом-экспертом отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Вологодского УФАС Екатериной Есиной.

– Екатерина Михайловна, кто является наиболее частым клиентом МФО?

– Как правило, клиентами микрофинансовых организаций становятся социально незащищенные



Екатерина Есина – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Вологодского УФАС. Фото из открытых источников.

слои населения – студенты, пенсионеры. Часто это люди, которым банки уже отказали в выдаче кредита. С большой долей вероятности, это люди, которые не являются финансово грамотными. Поэтому главный вопрос, на который человек должен самому себе ответить: у кого я беру кредит и как это в

дальнейшем отразится на моем кошельке?

– И что он должен знать, чтобы ответить на этот вопрос?

– Самое главное, о чем необходимо знать – каждая микрофинансовая организация должна состоять в официальном реестре МФО, который находится в открытом доступе

на сайте Центробанка РФ: www.cbr.ru.

Если микрофинансовой организации нет в данном реестре, значит, она действует незаконно. Кроме того, читая рекламу МФО, важно понимать, что рекламное название организации и ее юридическое наименование не всегда совпадают. Например, на вывеске организации может значиться: «Деньги для вас», а ее юридическое наименование звучит: ООО «Деньги». При получении займа крайне важно выяснить юридическое наименование организации, поскольку, например, индивидуальный предприниматель не имеет права выдавать займы. Если за вывеской «Деньги для вас» стоит предприниматель ИП Петров, то он занимается незаконной деятельностью, и получение от него займа сопряжено с большим риском.

– На страницах печатных изданий порой попадает реклама неких организаций, предлага-

ющих услуги консультирования по выдаче кредитов. Как относиться к такой рекламе?

– Надо быть наивным, полагая, что кто-то будет вам бесплатно давать консультацию в финансовой сфере. На самом деле под видом консультации гражданину предлагают заключить договор займа. Уловка с консультированием – это способ ухода от надзорных органов.

– Кто может выдавать займы?

– В перечень лиц, которые имеют право выдавать займы, входят кредитные организации, банки, микрофинансовые организации, ломбарды и кредитные кооперативы. Кредитные кооперативы могут выдавать кредиты только члену своего кооператива.

– Какие требования предъявляет законодательство к рекламе финансовых услуг?

– Согласно статье 28 Закона о рекламе, если в рекламе указано хотя бы одно условие, влияющее на стоимость кредита, то

должны быть указаны и все остальные условия, чтобы гражданин мог вычитать, во сколько обойдется ему этот кредит, и верно оценить свои финансовые возможности. К полным условиям займа относятся: сумма займа, срок действия договора, срок возврата займа, валюта займа, процентная ставка. Зачастую микрофинансовые организации, завлекая клиентов, указывают в своей рекламе только наиболее привлекательные условия займа и оставляют за рамками высокие проценты займа. Только рассчитав полную стоимость займа, следует принимать решение, становиться клиентом МФО или нет. Задача антимонопольного органа заключается в том, чтобы потребитель получал финансовые услуги на максимально понятных условиях.

«СМ».

Материал подготовлен при поддержке Управления информационной политики Правительства Вологодской области.