

ЧЕЛОВЕК - ОБЩЕСТВО - ЗАКОН

Не спешите верить рекламным обещаниям

Представьте себе ситуацию: деньги у человека кончились, а до зарплаты еще несколько дней. А тут - маячащие объявления: «Одолжу до зарплаты». Может, стоит обратиться?..

О том, что должен знать потенциальный клиент микрофинансовых организаций (МФО), читая рекламу данных услуг, мы беседуем со специалистом-экспертом отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Вологодского УФАС Екатериной Есиной.

В порядке консультации

-Екатерина Михайловна, кто является наиболее частым клиентом МФО?

-Как правило, клиентами микрофинансовых организаций становятся социально незащищенные слои населения - студенты, пенсионеры. Часто это люди, которым банки уже отказали в выдаче кредита. С большой долей вероятности, это люди, которые не являются финансово грамотными. Поэтому главный вопрос, на который человек должен самому себе ответить: у кого я беру кредит, и как это в дальнейшем отразится на моем кошелеке?

-И что он должен знать, чтобы ответить на этот вопрос?

-Самое главное, о чем необходимо знать - каждая микрофинансовая организация должна состоять в официальном реестре МФО, который находится в открытом доступе на сайте Центробанка РФ: www.cbr.ru. Если микрофинансовой

организации нет в данном реестре, значит, она действует незаконно. Кроме того, читая рекламу МФО, важно понимать, что рекламное название организации и ее юридическое наименование не всегда совпадают.

Например, на вывеске организации может быть написано: «Деньги для вас». А ее юридическое наименование: ООО «Деньги». При получении займа крайне важно выяснить юридическое наименование организации, поскольку, например, индивидуальный предприниматель не имеет право выдавать займы. Если за вывеской «Деньги для вас» стоит предприниматель ИП Петров, то он занимается незаконной деятельностью, и получение от него займа сопряжено с большим риском.

-На страницах печатных изданий порой попадает реклама неких организаций, предлагающих услуги консультации по выдаче кредитов. Как относиться к такой рекламе?



Екатерина Есина

«Не спешите верить рекламным обещаниям», - советует специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Вологодского УФАС Екатерина Есина

-Надо быть наивным, полагая, что кто-то будет вам бесплатно давать консультации в финансовой сфере. На самом деле под видом консультации гражданину предлагают заключить договор займа. Уловка с консультированием - это способ ухода от надзорных органов.

-Кто может выдавать займы?

-В перечень лиц, которые имеют право выдавать займы,

входят кредитные организации, банки, микрофинансовые организации, ломбарды и кредитные кооперативы. Кредитные кооперативы могут выдавать кредиты только члену своего кооператива.

-Какие требования предъявляет законодательство к рекламе финансовых услуг?

-Согласно статье 28 Закона о рекламе, если в рекламе указано хотя бы одно условие, влияющее на стоимость кредита, то должны быть указаны и все остальные условия, чтобы гражданин мог высчитать, во сколько обойдется ему этот кредит, и верно оценить свои финансовые возможности.

К полным условиям займа относятся: сумма займа, срок действия договора, срок возврата займа, валюта займа, процентная ставка. Зачастую микрофинансовые организации, завлекая клиентов, указывают в своей рекламе только наиболее привлекательные условия займа и оставляют за рамками высокие проценты займа. Только рассчитав полную стоимость займа, следует принимать решение, становиться клиентом МФО или нет.

Задача антимонопольного органа заключается в том, чтобы потребитель получал финансовые услуги на максимально понятных условиях.

Наш корр.

Материал подготовлен при поддержке управления информационной политики Правительства Вологодской области

Невыдуманная история

Как-то раз под Новый год...

Этот случай произошел накануне новогоднего праздника.

Были мы студентами пятого курса и проходили практику в одной из отдаленных деревень. Жили пять человек в выделенной нам трехкомнатной квартире в деревянном доме, да еще с нами проживал доставшийся по наследству от предыдущих хозяев пушистый дымчатый кот Кеша.

Время сложное - начало 90-х, с продуктами было трудно, но нам посчастливилось раздобыть трехлитровую банку растительного масла.

Над праздничным столом «колдовали» все вместе, получилось для того времени неплохо, осталось заправить наши блюда растительным маслом. Вот тут-то и случилась эта «неприятность» с нашим питомцем.

Как и все коты, Иннокентий был чрезвычайно прожорлив и ленив. Не раз приходилось его подливать кочергой, чтобы он не упал во сне с печки. Мы всегда искренне боялись, что его просто «разорвет», когда он съедает огромную кучу очистков от рыбы и становится похожим на удава, проглотившего слона.

Его пребывание на кухне во время готовки никого не удивило. Он крутился под ногами в ожидании очередной подачки, и она не заставила себя долго ждать, но явно не в таком количестве ожидал ее кот.

Пластмассовая крышка на банке оказалась очень тугой, и открыть ее сразу мы не сумели. Пришлось приложить немалые усилия, в результате крышка «спрыгнула» с горлышка банки. Выписав дугу, банка приземлилась на коврик пола, вылив половину содержимого при полете на Иннокентия.

Такой прыти от кота мы не ожидали. Он, прокрутив не один «кульбит», запрыгнул на кроватку. Мы стояли в оцепенении...

На покрывале сидел не шикарный пушистый кот, а какой-то доходяга. Масло текло с шерсти, кот не успевал его слизывать.

Напрочь забыв о дефицитном продукте, мы бросились спасать кота. Налили в таз теплой воды и в ход пошло все: от шампуня до стирального порошка. Мы не пожалели ничего! Но «отстирать» кота полностью мы так и не смогли.

Предпраздничный вечер с вкусным ужином превратился в генеральную уборку с «постирушками».

«Промасленный» до костей кот еще не один раз принимал теплые ванны в течение нескольких дней. Мы не думали, что вновь неохотно распушающаяся шерсть его «шароваров» доставит нам такую радость.

Вот так предпраздничный ужин накануне Нового года стал историей, запомнившейся на всю дальнейшую жизнь.

Татьяна КУЗНЕЦОВА

Спорт

Товарищеская встреча

Первую товарищескую встречу провели харовские хоккеисты. Состоялась игра команды ООО «Харовсклеспром» с хоккейной мужской командой поселка Вожеги.

Первую шайбу в ворота гостей забросил Евгений Яковлев на 4-й минуте первого периода. Он закончился 3:2 в нашу пользу.

Во втором периоде обе команды забросили по четыре шайбы. На одну было больше заброшено нашими хоккеистами в 3-м периоде.

Окончательный счет 9:7 - в пользу наших хоккеистов. Им

предстоит ответная игра, но уже в Вожеге.

Четыре шайбы в ворота гостей забросил Дмитрий Андриков. Четыре шайбы забросил Иван Прахов, игравший в составе вожегодской команды. Благодарен болельщикам, традиционно поддерживающим нашу хоккейную команду.

Харовские хоккеисты примут участие в чемпионате Вологодской области среди мужских команд II группы в сезоне 2016-2017 гг.

Сергей БЕЛЬЦЫН,
инструктор ФСЦ «Харовск»
Фото Дениса ИВАШУТИНА



Момент игры

Хочется свой скалодром



На таких соревнованиях чувствуешь себя человеком-пауком

Скалолазание - это вид спорта и вид активного отдыха, который заключается в лазании по естественному (скалы) или искусственному (скалодром) рельефу. Зародившись как разновидность альпинизма, скалолазание в настоящее время - самостоятельный вид спорта. Скалолазание развито во многих районах нашей области.

Открытые областные соревнования среди обучающихся по скалолазанию прошли в Региональном центре дополнительного образования детей (г.Вологда). Команду Харовского района представляли школьники: Константин Проворов, Снежана Чумак, Данил Квашин, Валерия Самсонова, Валерия Селезень, Алена Краснова, Эдуард Лазарев, Константин Пономарев, Никита Васильев. Участниками соревнований стали 15 команд (более 150 человек) из 12 муниципальных образований области.

В командном зачете лучшими стали школьники из Белозерска. Наша команда выступила весьма скромно, а в личном первенстве «серебро» завоевала Алена Краснова. Нам было очень сложно, потому что мы не имели возможности тренироваться дома, так как скалодрома у нас нет. Во многих районах искусственные скалы установлены в спортивных залах или спортивно-оздоровительных комплексах. Хочется верить, что со временем у нас появится возможность тренировок на своем скалодроме.

Валерия СЕЛЕЗЕНЬ
Фото Снежаны ЧУМАК,
Сорожинская школа имени Ильи Налецова