

Проект «Закон - норма жизни»

Не спешите верить рекламным обещаниям

Представьте себе ситуацию: деньги у человека кончились, а до зарплаты еще несколько дней. А тут - манящие объявления: «Одолжу до зарплаты». Может, стоит обратиться?..

О том, что должен знать потенциальный клиент микрофинансовых организаций (МФО), читая рекламу данных услуг, мы узнаем из беседы со специалистом-экспертом отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции вологодского УФАС Екатериной Есиной.

- Екатерина Михайловна, кто является наиболее частым клиентом МФО?

- Как правило, клиентами микрофинансовых организаций становятся социально незащищенные слои населения - студенты, пенсионеры. Часто это люди, которым банки уже отказали в выдаче кредита. С большой долей вероятности, это люди, которые не являются финансово грамотными. Поэтому главный вопрос, на который человек должен самому себе ответить: у кого я беру кредит, и как это в дальнейшем отразится на моем кошельке?

- И что он должен знать, чтобы ответить на этот вопрос?

- Самое главное, о чем необходимо знать - каждая микрофинансовая организация должна состоять в официальном реестре МФО, который находится в открытом доступе на сайте Центробанка РФ: www.cbr.ru.



«Не спешите верить рекламным обещаниям», - советует специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции вологодского Управления Федеральной антимонопольной службы Екатерина Есина.

Если микрофинансовой организации нет в данном реестре, значит, она действует незаконно. Кроме того, читая рекламу МФО, важно понимать, что рекламное название организации и ее юридическое наименование не всегда совпадают. Например, на вывеске организации может значиться: «Деньги для вас». А ее юридическое наименование звучит: ООО «Деньги». При получении

займа крайне важно выяснить юридическое наименование организации, поскольку, например, индивидуальный предприниматель не имеет право выдавать займы. Если за вывеской «Деньги для вас» стоит индивидуальный предприниматель, то он занимается незаконной деятельностью, и получение от него займа сопряжено с большим риском.

- На страницах печатных изданий порой попадает реклама неких организа-

- Кто может выдавать займы?

- В перечень лиц, которые имеют право выдавать займы, входят кредитные организации, банки, микрофинансовые организации, ломбарды и кредитные кооперативы. Кредитные кооперативы могут выдавать кредиты только члену своего кооператива.

- Какие требования предъявляет законодательство к рекламе финансовых услуг?

- Согласно статье 28 Закона о рекламе, если в рекламе указано хотя бы одно условие, влияющее на стоимость кредита, то должны быть указаны и все остальные условия, чтобы гражданин мог высчитать, во сколько обойдется ему этот кредит, и верно оценить свои финансовые возможности. К полным условиям займа относятся: сумма займа, срок действия договора, срок возврата займа, валюта займа, процентная ставка. Зачастую микрофинансовые организации, привлекая клиентов, указывают в своей рекламе только наиболее привлекательные условия займа и оставляют за рамками высокие проценты займа. Только рассчитав полную стоимость займа, следует принимать решение, становиться клиентом МФО или нет. Задача антимонопольного органа заключается в том, чтобы потребитель получал финансовые услуги на максимально понятных условиях.

Сергей ИВАНОВ.

Фото предоставлено УФАС Вологодской области.

ций, предлагающих услуги консультирования по выдаче кредитов. Как относиться к такой рекламе?

- Надо быть наивным, полагая, что кто-то будет вам бесплатно давать консультации в финансовой сфере. На самом деле под видом консультации гражданину предлагают заключить договор займа. Уловка с консультированием - это способ ухода от надзорных органов.

Материал публикуется при поддержке Управления информационной политики правительства Вологодской области.

Соцзащита

Пенсионная система: что ждет россиян в 2017 году

МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ

Размер материнского капитала в 2017 году не изменится и составит 453 тысячи 26 рублей. Для получения права на материнский капитал необходимо, чтобы второй или последующий ребенок родился или был усыновлен до 31 декабря 2018 года включительно. При этом, как и раньше, получение сертификата и распоряжение его средствами временем не ограничены.

Направления использования материнского капитала остаются те же, их четыре: улучшение жилищных условий, оплата оказываемых детям образовательных услуг, формирование накопительной пенсии мамы и оплата товаров и услуг для социальной адаптации и интеграции в общество детей-инвалидов.

ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕРВИСЫ ПФ

В 2017 году Пенсионный фонд продолжит расширять услуги, оказываемые в электронном виде. Сегодня все электронные сервисы ПФР объединены в один портал на сайте Пенсионного фонда - es.prf.ru. Чтобы получить услуги ПФР через интернет, необходима регистрация на Едином портале государственных услуг gosuslugi.ru.

Если гражданин еще не зарегистрирован на портале, то с регистрацией ему помогут в клиентской службе ПФР. Во всех территориальных органах Пенсионного фонда Вологодской области можно подтвердить учетную запись на Портале госуслуг.

Пресс-служба отделения ПФР.

Внимание: конкурсы!

Продолжается прием заявок, творческих и авторских работ на региональные этапы XIV Всероссийского конкурса детского и юношеского творчества по пожарной безопасности «Неопалимая купина» и II Всероссийского конкурса авторского творчества «Человек доброй воли».

К 125-летию Российского пожарного общества

Работы на региональный этап конкурса детского и юношеского творчества по пожарной безопасности «Неопалимая купина» принимаются до 28 февраля 2017 года. Конкурс проходит по трем номинациям: «Художественно-образовательное творчество», «Декоративно-прикладное творчество», «Технические виды творчества». Участниками конкурса являются учащиеся общеобразовательных организаций, воспитанники детских садов, студенты, курсанты, все заинтересованные лица в трех возрастных группах: 8-11 лет, 12-14 лет, 15-18 лет. Участники до 8 лет выделяются в отдельную номинацию «Самый юный участник».

Конкурсные работы авторского творчества «Человек доброй воли» на региональный этап принимаются Вологодским областным отделением ВДПО до 31 марта 2017 года.

Конкурс проходит по 7 номинациям: «Журналистика», «Фотография», «Проза», «Поэзия», «Драматургия», «Музыка», «Агитация и пропаганда». Участниками конкурса являются работники ВДПО и МЧС, учащиеся общеобразовательных организаций, студенты, курсанты, педагоги, творческие работники.

Информация о конкурсах является открытой и размещается на сайте www.vdpo35.ru. Требования к конкурсным работам, критерии оценки и подведение итогов конкурсов указаны в положениях.

По всем вопросам обращаться в Вологодское областное отделение ВДПО по адресу: Вологда, Козленская, 94-А. Контактное лицо Бадакина Маргарита Дмитриевна, тел./факс 8(8172)56-31-12, 75-44-66, электронная почта instruktor@vdpo35.ru или orgmass@vdpo35.ru.

ЖКХ

Тарифы на электроэнергию для населения не изменились

Действующие тарифы на электроэнергию для жителей Вологодской области сохранятся до 1 июля 2017 года.

В соответствии с приказом департамента топливно-энергетического комплекса и тарифного регулирования Вологодской области от 29 декабря 2016 года № 738-р «Об установлении цен (тарифов) на электрическую энергию для населения и приравненным к нему категориям потребителей по Вологодской области на 2017 год», с 1 января по 30 июня 2017 года стоимость электроэнергии для населения останется на уровне II полугодия 2016 года. Одноставочный тариф для городских населенных пунктов в домах, оборудованных газовыми плитами, составляет 4,05 руб./кВт*ч; в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами, - 3,23 руб./кВт*ч. Одноставочный тариф, применяемый для сельских населенных пунктов - 2,83 руб./кВт*ч.

Новые тарифы будут применяться в расчетах с 1 июля 2017 года. Для жителей региона, проживающих в городских населенных пунктах в домах с газовыми плитами, тариф будет 4,25 руб./кВт*ч. Для проживающих в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками, тариф составит 3,38 руб./кВт*ч. Для жителей сельских населенных пунктов - 2,97 руб./кВт*ч.

Увеличится и стоимость электроэнергии для населения и приравненных к нему категорий потребителей электроэнергии, которые рассчитываются по тарифам, дифференцированным по двум или трем зонам суток. В среднем, с 1 июля электричество для вологжан подорожает на 4,9%.

С 1 июля 2017 года новые тарифы будут применяться и в расчетах юридических лиц.

Напомним, что цены для юридических лиц состоят из рыночной, ежемесячно меняющейся составляющей - цены электроэнергии как товара, и регулируемых составляющих - тарифов. Тарифы на передачу электроэнергии и сбытовая надбавка для юридических лиц на 2017 год также утверждены департаментом ТЭК и ТР Вологодской области. При том, что тарифы на передачу электроэнергии для юридических лиц с 1 июля вырастут в среднем на 10%, сбытовая надбавка гарантирующего поставщика уменьшится на 26%.

С полными текстами приказов департамента ТЭК и ТР можно ознакомиться на сайте **Вологдаэнерго** в разделах «Населению - Тарифы» и «Юристам - Цены и тарифы - Тарифы».

Пресс-служба ОАО «Вологдаэнерго».