

ВАЖНО

А Вытегре – газ, школу и ФОК

Губернатор Олег Кувшинников встретился с редакторами ведущих СМИ Вологодчины

Окончание. Начало на 1 стр.

100 миллионов рублей предусмотрено в областном бюджете 2018 года на строительство физкультурно-оздоровительного комплекса в Вытегре.

Об этом рассказал губернатор Олег Кувшинников на встрече с редакторами ведущих средств массовой информации, которая состоялась в областной филармонии и была посвящена Дню российской печати.

Прежде чем ответить на вопросы журналистов, глава региона подвел итоги, подчеркнув: «За эти пять лет на локтях, на коленях, на животе мы выползли из ямы, и впервые в этом году у нас сформирован бюджет развития. Я уверен, что мы выполним все взятые на себя обязательства и начнем реализацию масштабных проектов». Среди обозначенных на пресс-конференции планов прозвучали очень важные для вытегоров темы: продолжение газификации четырех районов – Кирилловского, Белозерского, Вашкинского и Вытегор-

ского, развитие туристских проектов – наряду с брендом «Великий Устюг – Родина Деда Мороза» центра образования, оздоровления детей и развития туризма «Корабелы Прионежья», строительство школ – в Вологде, Череповце и Вытегре.

«Решение о строительстве школы в Вытегре принято. Сейчас необходимо типовой проект привязать к существующим инженерным коммуникациям и своевременно подать заявку в Министерство образования РФ», – заострил внимание Олег Кувшинников.

Не осталось за рамками разговора и возведение физкультурно-оздоровительного комплекса в Вытегре. Напомним, что строительство ФОКа уже начиналось, однако в 2012 году оно было остановлено, а из-за отсутствия средств смонтированные на тот момент конструкции остались не законсервированными. В августе 2016 года в Вытегре под председательством губернатора состоялось заседание Градостроительного совета, на котором было принято ре-

шение оценить состояние несущих конструкций объекта и даны соответствующие поручения. Деньги на экспертизу изыскал районный бюджет. «Состояние конструкций удовлетворительное, – отметил Олег Кувшинников. – Возможность строительства на существующих фундаментах есть, поэтому поставлена задача по корректировке проектно-сметной документации, разбивке этой документации на два этапа. Первый этап – строительство ФОКа, второй – бассейна. На строительство первого этапа после подготовки проектно-сметной документации и утверждения ее госэкспертизой в бюджете области 2018 года выделено 100 миллионов рублей». В районном бюджете средства на реализацию проекта также предусмотрены.

Обязательное софинансирование становится одним из главных условий участия в тех или иных программах и иногда неким препятствием к осуществлению желаемого. Так, главный редактор газеты Тарногского района «Кокшеньга»

Александр Силинский привел следующий пример: на ремонт здания школы требуется 100 миллионов рублей, при этом софинансирование из районного бюджета – в размере 30 %, а где найти району почти 34 миллиона рублей?

Как пояснил Олег Кувшинников, софинансирование из регионального бюджета при участии в федеральных программах – безоговорочное требование. Для Вологодской области на 2017 год это соотношение составляет 30 % (областной бюджет) и 70 % (федеральный), в дальнейшем региональная доля будет увеличена. А вот какую финансовую нагрузку из этих 30 % должен нести район, обсуждается в каждом отдельном случае.

Губернатор ответил на вопросы главных редакторов и из других районов: одних интересовало что-то свое, локальное, других – резонансное для всей Вологодчины.

Безусловно, средства массовой информации играют особую роль в воплощении начинаний в жизнь, решении проблем, установлении диа-

лога между народом и властью. И это было отмечено как на пресс-конференции, так и на последовавшей за ней торжественной церемонии вручения наград победителям региональных журналистских конкурсов.

«Все вы делаете очень важное дело для нашей страны и жителей Вологодской области. Вы доносите до людей важную и оперативную информацию о жизни нашего региона. В прошлом году совместно с вами мы успешно реализовали много интересных проектов, которые оказались востребованными у населения. Спасибо за вашу работу на благо нашего региона, – поблагодарил губернатор журналистов. – Средства массовой информации – это мощнейший информационный ресурс, без которого сегодня нельзя представить современное общество. Прошедший недавно форум «Се-ЗаМ» показал, что вологодские журналисты – лучшие на Северо-Западе и одни из лучших в стране. Так держать!»

Анна АРМЕЕВА.

ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ

Ловушка для населения

Специалисты УФАС рекомендуют не торопиться, беря займ



«Не спешите верить рекламным обещаниям», – советует специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Вологодского УФАС Екатерина Есина. / Фото предоставлено Вологодским УФАС.

Представьте себе ситуацию: деньги у человека кончились, а до зарплаты еще несколько дней. А тут – манящие объявления: «Одолжу до зарплаты». Может, стоит обратиться?..

О том, что должен знать по-

тенциальный клиент микрофинансовых организаций (МФО), читая рекламу данных услуг, мы побеседовали со специалистом-экспертом отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Во-

логодского УФАС Екатериной Есиной.

– **Екатерина Михайловна, кто является наиболее частым клиентом МФО?**

– Как правило, клиентами микрофинансовых организаций становятся социально незащищенные слои населения – студенты, пенсионеры. Часто это те, кому банки уже отказали в выдаче кредита. С большой долей вероятности они не являются финансово грамотными. Поэтому главный вопрос, на который человек должен самому себе ответить: у кого я беру кредит, и как это в дальнейшем отразится на моем кошельке?

– **И что он должен знать, чтобы ответить на этот вопрос?**

– Самое главное, о чём необходимо знать – каждая микрофинансовая организация должна состоять в официальном реестре МФО, который находится в открытом доступе на сайте Центробанка РФ: www.cbr.ru.

Если микрофинансовой организации нет в данном реестре, значит она действует незаконно. Кроме того, читая рекламу МФО, важно понимать, что рекламное название организации и ее юридическое наименование не всегда совпадают. Например, на вывеске

организация может значиться: «Деньги для вас». А ее юридическое наименование звучит: ООО «Деньги». Крайне важно выяснить юридическое наименование организации, поскольку, например, индивидуальный предприниматель не имеет право выдавать займы. Если за вывеской «Деньги для вас» стоит ИП Петров, то он занимается незаконной деятельностью, и получение от него займа сопряжено с большим риском.

– **На страницах печатных изданий порой попадает реклама неких организаций, предлагающих услуги консультирования по выдаче кредитов. Как относиться к такой рекламе?**

– Надо быть наивным, полагая, что кто-то будет вам бесплатно давать консультации в финансовой сфере. На самом деле под видом консультации гражданину предлагают заключить договор займа. Уловка с консультированием – это способ ухода от надзорных органов.

– **Кто может выдавать займы?**

– В перечень лиц, которые имеют право выдавать займы, входят кредитные организации, банки, микрофинансовые орга-

низации, ломбарды и кредитные кооперативы. Последние могут выдавать кредиты только члену своего кооператива.

– **Какие требования предъявляет законодательство к рекламе финансовых услуг?**

– Согласно статье 28 закона о рекламе, если в рекламе указано хотя бы одно условие, влияющее на стоимость кредита, то должны быть указаны и все остальные, чтобы гражданин мог высчитать, во сколько обойдется ему этот кредит, и верно оценить свои финансовые возможности. К полным условиям займа относятся: сумма займа, срок действия договора, срок возврата займа, валюта займа, процентная ставка. Зачастую микрофинансовые организации, завлекая клиентов, указывают в своей рекламе только наиболее привлекательные условия займа и оставляют за рамками его высокие проценты. Только рассчитав полную стоимость займа, следует принимать решение о том, становится клиентом МФО или нет. Задача антимонопольного органа заключается в том, чтобы потребитель получал финансовые услуги на максимально понятных условиях.

Илья ЗЕМЦОВ.