

## БЕЗОПАСНОСТЬ

О КУПАНИИ  
В ПРОРУБИ

Не за горами один из главных церковных праздников – Крещение Господне. Издревле считается, что купание в проруби способствует исцелению от различных недугов. Нынешний год – не исключение, и многие чагодошцы отправятся к проруби.

Как же сделать купание безопасным? Об этом рассказывает начальник отдела по делам ГО и ЧС **Сергей Сергеев**:

-Перед купанием в проруби необходимо разогреть тело, сделав разминку или пробежку. К водоёму подходите в удобной, нескользкой и легко снимаемой обуви.

Не рекомендуется купание детей без присмотра взрослых, распитие спиртных напитков, ныряние в воду непосредственно со льда и вперёд головой, так как прыжки в воду и погружение с головой увеличивают потерю температуры и могут привести к шоку от холода.

Также не следует находиться в проруби более 1 минуты во избежание общего переохлаждения организма. Запрещается купание группой более 3 человек, нахождение на льду большого скопления людей.

Тем, кто планирует купаться на Крещение, советуем соблюдать следующие правила: окунитесь у берега по шею, не плавайте, после процедуры разотритесь махровым полотенцем и наденьте сухую одежду; для снижения вероятности переохлаждения выпейте горячего чая.

Зимнее плавание противопоказано людям с заболеваниями сердечно-сосудистой системы, гипертонией, центральной нервной системы, органов зрения и дыхания, кожно-венерологическими заболеваниями.

Администрация района, комиссия по чрезвычайным ситуациям и обеспечению пожарной безопасности настоятельно рекомендует гражданам использовать для крещенских купаний только специально оборудованные для этой цели водоёмы. В чрезвычайной ситуации звоните оперативному дежурному ЕДДС по телефону: 2-13-47.

Помните: дисциплинированность и организованность на льду – залог вашей безопасности!

Юлия Сыч.

**Единые номера  
сотовых телефонов  
экстренных служб:**  
101 - пожарная;  
102 - полиция;  
103 - скорая помощь;  
104 - газовая служба;  
2-13-47 - ЕДДС.

## ИНТЕРВЬЮ

«ЕДИНАЯ РОССИЯ»  
ПРИНИМАЕТ ОБРАЩЕНИЯ

Уже несколько лет в районе действует местная общественная приёмная политической партии «Единая Россия». О работе приёмной мы попросили рассказать её руководителя Валентину Шушпанникову.

**-Валентина Сергеевна, в каком режиме работает общественная приёмная «Единой России» в нашем районе? Где она расположена?**

-Приёмная работает в понедельник и среду с 9 до 12 часов. Расположена она в здании администрации района, в кабинете №22.

**-Кто принимает участие в работе общественной приёмной?**

-Депутаты Представитель-

ного Собрания района, которые в соответствии с установленным графиком ведут приёмы на своих территориях. Так, за прошлый год Лариса Кудрявцева, Галина Кузнецова, Любовь Гарунова, Светлана Михайлова и Александр Баринев провели 32 приёма.

Кроме того, в прошлом году с 21 ноября по 1 декабря, в связи с 15-летием со дня основания партии, прошла декада приёма граждан. В этот период приём вели глава района и главы посёлков и сельских поселений.

Отмечу также, что работа местной общественной приёмной осуществляется в тесном сотрудничестве не только с администрациями наших муниципальных образований, но и с руководителями предприятий.

**-С какими вопросами в прошлом году обращались граждане в общественную приёмную «Единой России»?**

-Всего за 2016 год в приёмную поступило 45 обращений на различную тематику. Чаще всего граждане задают вопросы об уличном освещении, обслуживании дорог, о предоставлении жилищно-коммунальных услуг, соцобеспечении. Были обращения, касающиеся трудовых отношений, жилищной политики, газификации и других сфер.

**-И какова судьба этих об-**

**ращений?**

-14 вопросов решены положительно, 6 – переадресованы для исполнения тем, в чьей компетенции они находятся, по 5-ти обращениям помочь не удалось, по остальным – предоставлены разъяснения и консультации. Некоторые вопросы в настоящее время находятся в стадии решения.

**-Приведите, пожалуйста, примеры, когда обратившимся гражданам удалось помочь.**

-В прошлом году в приёмную обратились беженцы из Украины, у которых возникли трудности с оформлением временной регистрации. Я обратилась за помощью в решении этого вопроса в областную миграционную службу. Там с готовностью откликнулись, специалисты приехали в наш район и провели необходимую регистрацию.

Другой пример: к депутату Представительного Собрания Светлане Михайловой обратились жители Леспромхоза с просьбой помочь отремонтировать ограждение катка и вратарские ворота. Благодаря помощи ООО «Чагодошский стекольный завод и К», вопрос будет положительно решён, скорее всего, уже в этом месяце.

**-А в каком, например, случае помочь не получилось и почему?**

-После расселения одного из ветхих домов в Сазонове бывшая его жительница претендовала на получение новой жилплощади. Проблема была в том, что проживала она том доме, не имея прописки. Через суд это её право удалось восстановить, но выяснилось, что у женщины уже имеется другая пригодная для проживания жилплощадь. Поэтому в предоставлении нового жилья ей было отказано.

**-Как долго гражданам приходится ждать ответы на вопросы, с которыми они обращаются в общественную приёмную?**

-Это зависит от сложности вопросов. Но в любом случае, согласно положению о работе местной общественной приёмной, на подготовку ответа на обращение даётся не более 30-ти дней.

**-Обратиться в местную общественную приёмную «Единой России» можно только посредством личного визита?**

-Свои вопросы граждане также могут задать, позвонив по номеру телефона **2-14-71**. Звонки принимаются в приёмные дни (в понедельник и среду) **с 9 до 12 часов**. Все обращения будут зарегистрированы и рассмотрены.

Виктор КОНВОВЕВ.  
Фото автора.

## «Правовая культура»

Материал подготовлен при поддержке  
Управления информационной политики Правительства Вологодской области

## НЕ СПЕШИТЕ ВЕРИТЬ РЕКЛАМНЫМ ОБЕЩАНИЯМ

Представьте себе ситуацию: деньги у человека кончились, а до зарплаты ещё несколько дней. А тут - манящее объявление: «Одолжу до зарплаты». Может, стоит обратиться?

О том, что должен знать потенциальный клиент микрофинансовых организаций (МФО), читая рекламу данных услуг, мы беседуем со специалистом-экспертом отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Вологодского УФАС **Екатериной Есиной**.

**-Екатерина Михайловна, кто является наиболее частым клиентом МФО?**

-Как правило, клиентами микрофинансовых организаций становятся социально незащищенные слои населения – студенты, пенсионеры.

Часто это люди, которым банки уже отказали в выдаче кредита. С большой долей вероятности, это люди, которые не являются финансово грамотными. Поэтому главный вопрос, на который человек должен самому себе ответить: у кого я беру кре-

дит, и как это в дальнейшем отразится на моем кошельке?

**-И что он должен знать, чтобы ответить на этот вопрос?**

-Самое главное, о чём необходимо знать, – каждая микрофинансовая организация должна состоять в официальном реестре МФО, который находится в открытом доступе на сайте Центробанка РФ: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).

Если микрофинансовой организации нет в данном реестре, значит, она действует незаконно. Кроме того, читая рекламу МФО, важно понимать, что рекламное название организации и её юридическое наименование не всегда совпадают. Например, на вывеске организация может значиться: «Деньги для вас». А её юридическое наименование звучит: ООО «Деньги».

При получении займа крайне важно выяснить юридическое наименование организации, поскольку, например, индивидуальный предприниматель не имеет право выдавать займы.

Если за вывеской «Деньги для вас» стоит предприниматель ИП

Петров, то он занимается незаконной деятельностью, и получение от него займа сопряжено с большим риском.

**-На страницах печатных изданий порой попадает реклама неких организаций, предлагающих услуги консультирования по выдаче кредитов. Как относиться к такой рекламе?**

-Надо быть наивным, полагая, что кто-то будет вам бесплатно давать консультации в финансовой сфере. На самом деле под видом консультации гражданину предлагают заключить договор займа. Уловка с консультированием – это способ ухода от надзорных органов.

**-Кто может выдавать займы?**

-В перечень лиц, которые имеют право выдавать займы, входят кредитные организации, банки, микрофинансовые организации, ломбарды и кредитные кооперативы. Кредитные кооперативы могут выдавать кредиты только члену своего кооператива.

**-Какие требования предъявляет законодательство к ре-**

**кламе финансовых услуг?**

-Согласно ст. 28 Закона о рекламе, если в рекламе указано хотя бы одно условие, влияющее на стоимость кредита, то должны быть указаны и все остальные условия, чтобы гражданин мог высчитать, во сколько обойдется ему этот кредит, и верно оценить свои финансовые возможности.

К полным условиям займа относятся: сумма займа, срок действия договора, срок возврата займа, валюта займа, процентная ставка.

Зачастую микрофинансовые организации, завлекая клиентов, указывают в своей рекламе только наиболее привлекательные условия займа и оставляют за рамками высокие проценты займа. Только рассчитав полную стоимость займа, следует принимать решение - стать клиентом МФО или нет.

Задача антимонопольного органа заключается в том, чтобы потребитель получал финансовые услуги на максимально понятных условиях.

Пресс-служба УФАС.