

МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ В ЗАКОНЕ

ТЕКСТ: СЕРГЕЙ ОСИПОВ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ ВОЛОГОДСКОГО УФАС

Реалии современной жизни таковы, что платных медицинских услуг становится все больше. А если есть услуга, есть и реклама. Вологодское УФАС России продолжает информировать читателей об особенностях рекламного законодательства в этой сфере.

«Медицинская деятельность» или «медицинская услуга»?

Реклама лекарственных средств, медицинских изделий и услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также методов народной медицины регулируется ст. 24 Федерального закона № 38 «О рекламе». Но даже самый прогрессивный закон не может предусмотреть все реалии практической жизни.

Так, в Законе о рекламе отсутствует понятие «медицинская деятельность», в связи с чем у рекламодателей часто возникают вопросы, каким требованиям должна соответствовать реклама данного вида деятельности. Между тем понятия «медицинская услуга» и «медицинская деятельность» разграничены в п. 22 Постановления Пленума ВАС от 8 октября 2012 года № 58. Понятие «деятельность» признано более широким, нежели «услуга», поэтому запреты Закона о рекламе не распространяются на рекламу медицинской деятельности, не связанную с указанием на медицинские услуги, перечень которых определен «Номенклатурой медицинских услуг», утвержденной приказом Минздравсоцразвития РФ от 27 декабря 2011 года № 1664н.

Такой же позиции придерживается и ФАС России. На основании разъяснений, данных Федеральной антимонопольной службой России от 20 января 2014 года № АК\1193\14, под медицинской деятельностью понимается «профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических)



мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях».

При этом медицинская услуга — это медицинское вмешательство (комплекс вмешательств), направленное на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющее самостоятельное законченное значение.

Таким образом, сама по себе реклама медицинского учреждения, не содержащая указания на конкретные медицинские услуги, не подпадает в сферу действия ч. 8 ст. 24 Закона о рекламе, в том числе в случаях, когда такая реклама содержит указание на профиль деятельности организации (специализацию): стоматология, терапия, педиатрия и прочее.

Например, в рекламе «Открылся новый медицинский центр. Проктология. Урология» указаны виды медицинской деятельности, которые

оказываются в медицинском центре, а не конкретные медицинские услуги. Соответственно, данная реклама не должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний и о необходимости получения консультаций специалистов. А вот реклама: «Ведет прием врач-нарколог» должна сопровождаться пометкой «Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста».

Как не ошибиться при рекламировании услуг салонов красоты

В соответствии с п. 7 ст. 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений. Закон не обязывает рекламодателя указывать номер лицензии в рекламе медицинских услуг. Но он обязан потребовать у рекламодателя (будь то медицинская организация или индивидуальный предприниматель) лицензию на оказание данных медицинских услуг.

Чтобы определить, нужна ли лицензия салону красоты, необходимо классифицировать услуги, которые тот оказывает клиентам. Медицинские услуги подлежат лицензированию, а парикмахерские и эстетические услуги лицензированию не подлежат.

К последней группе услуг относятся: мытье волос, подравнивание, стрижка, укладка, окрашивание, подкрашивание, завивка, расправление волос и аналогичные работы, а также косметический массаж лица и шеи, гигиеническая чистка лица, маникюр, педикюр, макияж, окраска бровей и ресниц и тому подобные процедуры. **68**