

В Управление Федеральной антимонопольной  
службы по Вологодской области  
Адрес: 160000 г. Вологда, ул. Пушкинская, д. 25

Заявитель (участник аукциона):  
ООО «ВОЛОГДА МЕДИА»  
Адрес: 160009, г. Вологда, ул. Чехова, д. 37, стр. 2,  
пом. 8  
Тел.: (8172) 72-81-31, 56-30-20  
e-mail: [nika\\_glavbuh@mail.ru](mailto:nika_glavbuh@mail.ru)

Организатор аукциона:  
Администрация города Вологды в лице  
Административного департамента Администрации  
города Вологды  
Адрес: 160000, г. Вологда, ул. Ленина, 2

Заинтересованное лицо:  
ООО «ДРИМ-Центр»  
Адрес: 150052, г. Ярославль, пр-кт Дзержинского,  
д.59, кв.62  
(4852) 42-77-77  
e-mail: [drim-tsenter@yandex.ru](mailto:drim-tsenter@yandex.ru)

### ЖАЛОБА

**на действия (бездействие) организатора торгов, допущенные при проведении торгов на  
установку и эксплуатацию рекламных конструкций.**

На официальном сайте РФ для размещения информации о проведении торгов (адрес ссылки <http://torgi.gov.ru/>) Администрацией города Вологды, в соответствии с постановлением Администрации города Вологды от 18 апреля 2014 года № 2671 «Об аукционной комиссии по проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций при Административном департаменте Администрации города Вологды» (с последующими изменениями) размещена аукционная документация о проведении аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Администрация объявила 41 аукцион по одному лоту в каждом аукционе:

№№ п/п	№ аукционной документации и извещения	Место положения рекламной конструкции
1	111121/9044826/01 № 577	г. Вологда, Окружное шоссе, вблизи д. 1 по Первому микрорайону ГПЗ-23
2	111121/9044826/02 № 578	г. Вологда, ул. Ленинградская, вблизи д. 156
3	111121/9044826/03 № 579	г. Вологда, Пошехонское шоссе, вблизи д. 33
4	111121/9044826/04 № 580	г. Вологда, ул. Можайского, напротив д. 1 по ул. Маршала Конева
5	111121/9044826/05 № 581	г. Вологда, ул. Дальняя, напротив д. 17
6	111121/9044826/06 № 582	г. Вологда, Окружное шоссе, кольцевая развязка с Пошехонским шоссе (вблизи ГСК)
7	111121/9044826/07 № 583	г. Вологда, ул. Ленинградская, вблизи д. 1 по ул. Чехова

665



	111121/9044826/08 № 584	г. Вологда, ул. Ленинградская, вблизи д. 71
	111121/9044826/09 № 585	г. Вологда, ул. Ленинградская, вблизи д. 100
0	111121/9044826/10 № 586	г. Вологда, ул. Ленинградская, вблизи д. 132
1	111121/9044826/11 № 587	г. Вологда, ул. Ленинградская, вблизи д. 144
2	111121/9044826/12 № 588	г. Вологда, ул. Герцена, вблизи д. 119
3	111121/9044826/13 № 589	г. Вологда, ул. Герцена, вблизи д. 11 по ул. Рабочей
4	111121/9044826/14 № 590	г. Вологда, вблизи пересечения ул. Можайского с ул. Маршала Конева
15	111121/9044826/15 № 591	г. Вологда, ул. Можайского, вблизи реки Шограш
16	111121/9044826/16 № 592	г. Вологда, ул. Герцена, вблизи д. 106
17	111121/9044826/17 № 593	г. Вологда, вблизи пересечения ул. Чернышевского с ул. Трудовой
18	111121/9044826/18 № 594	г. Вологда, вблизи пересечения Пошехонского шоссе с ул. Можайского (вдоль путепровода через ж/д пути)
19	111121/9044826/19 № 595	г. Вологда, вблизи пересечения Окружного шоссе с ул. Гагарина
20	111121/9044826/20 № 596	г. Вологда, вблизи пересечения ул. Маршала Конева с Окружным шоссе
21	111121/9044826/21 № 597	г. Вологда, вблизи пересечения ул. Маршала Конева, вблизи д. 26
22	111121/9044826/22 № 598	г. Вологда, ул. Маршала Конева, вблизи д. 30
23	111121/9044826/23 № 599	г. Вологда, ул. Маршала Конева, вблизи д. 18
24	111121/9044826/24 № 600	г. Вологда, вблизи пересечения ул. Маршала Конева с ул. Космонавта Беляева
25	171121/9044826/02 № 601	г. Вологда, вблизи пересечения ул. Герцена с ул. Предтеченской
26	171121/9044826/03 № 602	г. Вологда, ул. Ленинградская, вблизи д. 113
27	171121/9044826/04 № 603	г. Вологда, ул. Чернышевского, вблизи д. 60
28	171121/9044826/05 № 604	г. Вологда, ул. Петина, вблизи д. 6
29	171121/9044826/06 № 605	г. Вологда, вблизи пересечения ул. Ленинградской с ул. Новгородской
30	171121/9044826/07 № 606	г. Вологда, ул. Петина, напротив д. 21А по Тепличному мкр.
31	171121/9044826/08 № 607	г. Вологда, вблизи пересечения ул. Чехова с ул. Мальцева
32	171121/9044826/09 № 608	г. Вологда, ул. Мира, вблизи д. 82
33	171121/9044826/11 № 609	г. Вологда, ул. Мира, вблизи д. 78
34	171121/9044826/12 № 610	г. Вологда, ул. Мира, вблизи д. 76
35	171121/9044826/13 № 611	г. Вологда, Пошехонское шоссе, вблизи д. 14



6	171121/9044826/14 № 612	г. Вологда, Пошехонское шоссе, напротив д. 11
7	171121/9044826/15 № 613	г. Вологда, Пошехонское шоссе, вблизи д.20
8	171121/9044826/17 № 614	г. Вологда, Пошехонское шоссе, вблизи д. 1 по ул. Сергея Преминина
9	171121/9044826/18 № 615	г. Вологда, вблизи пересечения Пошехонского шоссе с Говоровским проездом
10	171121/9044826/21 № 616	г. Вологда, вблизи пересечения ул. Прокатова с ул. Горького
11	171121/9044826/22 № 617	г. Вологда, вблизи пересечения ул. Ленинградской с ул. Петина

Вся аукционная документация идентичная по содержанию, отличается только адресными ориентирами и начальной (минимальной) ценой на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Заявитель, ознакомившись с документацией по всем 41 аукционам, считает, что аукционная документация и Проект договора, содержат нарушения действующего законодательства РФ, а также дискриминационные условия для участников и победителей аукционов:

Так, п. 8 Правил технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энергии, а также объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам, к электрическим сетям", утвержденными Постановлением Правительства РФ от 27.12.2004 N 861 (далее

Правила) установлено, что для заключения договора заявитель направляет заявку в сетевую организацию, объекты электросетевого хозяйства которой расположены на наименьшем расстоянии от границ участка заявителя, с учетом условий, установленных пунктом 8(1) настоящих Правил. Заявка направляется по формам согласно приложениям N 4 - 7 любым способом ее подачи (очно, почтой или с использованием официального сайта сетевой организации).

Пунктом 10 Правил установлено, что к заявке прилагаются в т.ч. г) копия документа, подтверждающего право собственности или иное предусмотренное законом основание на объект капитального строительства (нежилое помещение в таком объекте капитального строительства) и (или) земельный участок, на котором расположены (будут располагаться) объекты заявителя, либо право собственности или иное предусмотренное законом основание на энергопринимающие устройства (для заявителей, планирующих осуществить технологическое присоединение энергопринимающих устройств потребителей, расположенных в нежилых помещениях многоквартирных домов или иных объектах капитального строительства, - копия документа, подтверждающего право собственности или иное предусмотренное законом основание на нежилое помещение в таком многоквартирном доме или ином объекте капитального строительства);

Как следует из п. 3.Правил, сетевая организация обязана выполнить в отношении любого обратившегося к ней лица мероприятия по технологическому присоединению при условии соблюдения им настоящих Правил и наличии технической возможности технологического присоединения.

Однако, как показывает практика рекламные места, являющиеся предметом торгов, не имеют возможности технологического присоединения к электрическим сетям. Настолько, что даже сетевая организация пишет в своих отказах в предоставлении технологического присоединения о его нерентабельности (прилагаются). Такой ответ означает необходимость для победителя аукциона подключения рекламной конструкции к источникам электропитания, расположенным в других районах, что ведет к резкому увеличению затрат на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и делает данную установку совершенно экономически нецелесообразной, которые невозможно просчитать заранее.

Поскольку для принятия решения об участии в открытых аукционах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проводимых Организатором аукциона, потенциальным участникам необходимо оценить рентабельность покупки права установки рекламной конструкции для каждого рекламного места, то для такой оценки требуется иметь данные обо всех расходах, возникающих у победителя аукциона при установке рекламной конструкции, в том числе это касается затрат по подключению рекламных конструкций к электрическим сетям. Таким образом, отсутствие в аукционной документации данных о наличии вблизи мест установки рекламных



6	171121/9044826/14 № 612	г. Вологда, Пошехонское шоссе, напротив д. 11
7	171121/9044826/15 № 613	г. Вологда, Пошехонское шоссе, вблизи д.20
8	171121/9044826/17 № 614	г. Вологда, Пошехонское шоссе, вблизи д. 1 по ул. Сергея Преминина
9	171121/9044826/18 № 615	г. Вологда, вблизи пересечения Пошехонского шоссе с Говоровским проездом
10	171121/9044826/21 № 616	г. Вологда, вблизи пересечения ул. Прокатова с ул. Горького
11	171121/9044826/22 № 617	г. Вологда, вблизи пересечения ул. Ленинградской с ул. Петина

Вся аукционная документация идентичная по содержанию, отличается только адресными ориентирами и начальной (минимальной) ценой на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Заявитель, ознакомившись с документацией по всем 41 аукционам, считает, что аукционная документация и Проект договора, содержат нарушения действующего законодательства РФ, а также дискриминационные условия для участников и победителей аукционов:

Так, п. 8 Правил технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энергии, а также объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам, к электрическим сетям", утвержденными Постановлением Правительства РФ от 27.12.2004 N 861 (далее - Правила) установлено, что для заключения договора заявитель направляет заявку в сетевую организацию, объекты электросетевого хозяйства которой расположены на наименьшем расстоянии от границ участка заявителя, с учетом условий, установленных пунктом 8(1) настоящих Правил. Заявка направляется по формам согласно приложениям N 4 - 7 любым способом ее подачи (очно, почтой или с использованием официального сайта сетевой организации).

Пунктом 10 Правил установлено, что к заявке прилагаются в т.ч. г) копия документа, подтверждающего право собственности или иное предусмотренное законом основание на объект капитального строительства (нежилое помещение в таком объекте капитального строительства) и (или) земельный участок, на котором расположены (будут располагаться) объекты заявителя, либо право собственности или иное предусмотренное законом основание на энергопринимающие устройства (для заявителей, планирующих осуществить технологическое присоединение энергопринимающих устройств потребителей, расположенных в нежилых помещениях многоквартирных домов или иных объектах капитального строительства, - копия документа, подтверждающего право собственности или иное предусмотренное законом основание на нежилое помещение в таком многоквартирном доме или ином объекте капитального строительства);

Как следует из п. 3. Правил, сетевая организация обязана выполнить в отношении любого обратившегося к ней лица мероприятия по технологическому присоединению при условии соблюдения им настоящих Правил и наличии технической возможности технологического присоединения.

Однако, как показывает практика рекламные места, являющиеся предметом торгов, не имеют возможности технологического присоединения к электрическим сетям. Настолько, что даже сетевая организация пишет в своих отказах в предоставлении технологического присоединения о его нерентабельности (прилагаются). Такой ответ означает необходимость для победителя аукциона подключения рекламной конструкции к источникам электропитания, расположенным в других районах, что ведет к резкому увеличению затрат на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и делает данную установку совершенно экономически нецелесообразной, которые невозможно просчитать заранее.

Поскольку для принятия решения об участии в открытых аукционах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проводимых Организатором аукциона, потенциальным участникам необходимо оценить рентабельность покупки права установки рекламной конструкции для каждого рекламного места, то для такой оценки требуется иметь данные обо всех расходах, возникающих у победителя аукциона при установке рекламной конструкции, в том числе это касается затрат по подключению рекламных конструкций к электрическим сетям. Таким образом, отсутствие в аукционной документации данных о наличии вблизи мест установки рекламных



инструкций объектов электросетевого хозяйства существенным образом влияет на принятие генеральными участниками решения об участии в открытых аукционах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проводимых Администрацией города Вологды.

Однако в аукционной документации отсутствуют данные о наличии возможности технологического присоединения к электрическим сетям, в нарушение п. 2 ст. 448 Гражданского кодекса РФ.

Исходя из вышеуказанных пунктов Правил получить информацию об удаленности точки присоединения к электрическим сетям может только победитель аукциона **только после** подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, получения соответствующего решения и предоставления их в сетевую организацию. До момента обращения с документами, подтверждающими законные основания на энергопринимающие устройства, информацию об удаленности подключения получить невозможно.

При этом как следует из п. 3.4.21. Проекта договора, являющегося приложением к аукционной документации Рекламораспространитель обязан заключить договор с организацией, осуществляющей энергоснабжение, на подключение рекламной конструкции к сетям электроснабжения для организации подсветки информационного поля (за исключением случаев отсутствия возможности подключения рекламной конструкции к источнику энергоснабжения).

Кроме того, приобретая место под установку щитовой конструкции 3 м х 6 м, имеющей внешние поверхности динамического типа, специально предназначенные для размещения рекламы, в том числе предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет излучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов - фактически в этом случае Рекламораспространитель вообще не имеет возможности использовать рекламную конструкцию по прямому назначению.

Действия организатора аукциона выразившиеся в выставлении на торги рекламных мест, вблизи которых не установлены объекты электросетевого хозяйства, к которым возможно осуществить подключение являются нарушением прав и законных интересов Рекламораспространителя в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, созданием препятствий для осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, которые влекут за собой фактическую невозможность эксплуатировать рекламные конструкции и расторжение договор.

На основании вышеизложенного,

ПРОСИМ:

1. Провести проверку по фактам, изложенным в настоящей жалобе, торги отменить и выдать Организатору аукциона обязательное для исполнения предписание об устранении вышеперечисленных нарушений.
2. Приостановить торги в полном объеме в соответствии с разъяснениями, содержащимися в Решении Верховного Суда РФ от 14 мая 2020 г. № АКПИ20-161 О признании недействующим пункта 3 письма Федеральной антимонопольной службы от 24 сентября 2019 г. № РП/83261/19 «Об отдельных вопросах применения статьи 18.1 Закона о защите конкуренции при рассмотрении жалоб на обязательные в силу законодательства Российской Федерации торги».

Приложение:

1. Извещения о возобновлении открытых аукционов 3 л.
2. Аукционная документация по каждому лоту
3. Документы, подтверждающие полномочия на подписание жалобы на 1 л.
4. Отказы в осуществлении технологического присоединения на 8 л.

Директор  
ООО «Вологда Медиа»



*Горюнов*

И.В. Горюнов