



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ  
Федеральной антимонопольной службы  
по Вологодской области**

ул. Пушкинская, 25, г. Вологда, 160000  
тел.: 8 (8172) 72-99-70  
факс: 8 (8172) 72-46-64  
e-mail: [to35@fas.gov.ru](mailto:to35@fas.gov.ru)  
<http://vologda.fas.gov.ru>

24.03.17 № 1324  
на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О направлении информации  
на запрос ФАС России

Г  
Заместителю руководителя  
Федеральной антимонопольной  
службы

А.В. Доценко

ул. Садовая Кудринская, д. 11,  
г. Москва, Д-242, ГСП-3, 125993

Уважаемый Алексей Викторович!

Управление Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области во исполнение письма Федеральной антимонопольной службы от 15.03.2017 № АД/16415/17 направляет в Ваш адрес экспертное заключение на Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Вологодской области за 2016 год и результаты анализа указанного доклада в формате Excel.

Приложение на 4 л.

Руководитель Управления

Н.В. Мерзлякова

## ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### на Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Вологодской области за 2016 год

Предметом анализа настоящего экспертного заключения является Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Вологодской области за 2016 год (далее – Доклад).

Доклад подготовлен уполномоченным органом – Комитетом государственного заказа Вологодской области.

Доклад размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте уполномоченного органа - <http://szvo.gov35.ru> в разделе «Содействие развитию конкуренции» (далее – официальный сайт уполномоченного органа).

Доклад в целом соответствует требованиям пункта 47 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (далее – Стандарт), но не нашли своего отражения вопросы, установленные подпунктами «в» и «д» указанного пункта Стандарта.

1. В Докладе отражена характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию.

2. Уполномоченным органом проведен мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации.

АНУ ВО «Агентство мониторинга и социологических исследований» по заказу уполномоченного органа проведен мониторинг административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды за 2016 год и мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг за 2016 год.

2.1. По результатам мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды за 2016 год подготовлен доклад «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Вологодской области» (средний и малый бизнес), который размещен на официальном сайте уполномоченного органа и сделаны следующие выводы:

1) Наиболее число субъектов малого и среднего бизнеса заняты в сфере оптовой и розничной торговли (43%) и обладают длительным опытом предпринимательской деятельности – свыше 5 лет (59%). Большинство предприятий малого и среднего бизнеса (79%) имеют небольшое число работников – до 15 человек и занимаются предоставлением услуг (54%). Конечную продукцию производит 15% субъектов бизнеса.

2) Больше половины субъектов малого и среднего бизнеса работают в высоко конкурентной среде (57%). Конкуренция значительно выше в крупных городах, чем в

сельской местности. Нет конкурентов лишь у 4% предпринимателей. 46% субъектов малого и среднего отмечают увеличение конкуренции на рынке в последние 3 года.

3) Наиболее существенными барьерами, мешающими текущей деятельности бизнеса или открытия нового, представители малого и среднего бизнеса называют высокие налоги (65%) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (60%).

2.2. По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг за 2016 год подготовлен доклад «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Вологодской области», который размещен на официальном сайте уполномоченного органа и сделаны следующие выводы:

Наиболее полно жители области обеспечены магазинами продуктов питания, а наибольший дефицит вологжане испытывают в больницах, детских садах и маршрутах общественного транспорта.

По уровню цен, наибольшее неудовлетворение вызывает стоимость продуктов питания, одежды и лекарств.

От 1/3 до 40% жителей области не удовлетворены качеством продуктов питания, одежды, бензина и общественного транспорта, медицинских услуг, услугами управляющих компаний и качеством воды.

Большинство вологжан удовлетворены возможностями выбора на рынках товаров и услуг. Менее 50% удовлетворены услугами по управлению многоквартирными домами. Кроме того, 30% жителей области не удовлетворены предложением медицинских услуг и маршрутов общественного транспорта.

По мнению вологжан, в области, по сравнению с другими регионами, выше цены на продукты, бензин, услуги ЖКХ и одежду. Кроме того, жители Вологды отмечают высокую стоимость проезда в общественном транспорте, а жители районов – дороговизну бытовой техники и мебели, мяса и сахара.

21% жителей области отмечают ухудшение в течение последних 3-х лет представленности общественного транспорта в регионе.

На всех рынках товаров и услуг вологжане отмечают рост цен в последние 3 года. Особенно он заметен в таких категориях как: продукты и одежда, лекарства, электроэнергия.

За последние 3 года, по мнению вологжан, снижение качества было заметно, прежде всего, среди продуктов, одежды и относительно услуг общественного транспорта. Напротив, улучшение качества было особенно отмечено относительно услуг сотовой связи и предоставления интернета.

Снижение возможности выбора товаров и услуг в месте проживания за последние 3 года, вологжане отметили прежде всего, относительно общественного транспорта (18,5%).

3. Информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Докладе не отражена.

4. В Докладе отражен анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных "дорожной картой", а также достижения целевых показателей развития конкуренции в субъекте Российской Федерации.

5. В Докладе не отражены предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции, а также об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Настоящее экспертное заключение подготовлено старшим государственным инспектором отдела контроля органов власти и закупок Сучковым Олегом Николаевичем, тел. (8172) 72-99-58.

Приложение 2

Результаты анализа Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации

	Рынки из приложения к Стандарту												Системные мероприятия				Дополнительные рынки					
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
Субъект РФ	Рынок услуг дошкольного образования	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Рынок услуг дополнительного образования детей	Рынок медицинских услуг	Рынок услуг психолого-педагогического сопровожд. детей с ОВЗ	Рынок услуг в сфере культуры	Рынок услуг ЖКХ	Розничная торговля	Рынок услуг перевозок пассажирским наземным транспортом	Рынок услуг связи	Рынок услуг социального обслуживания населения	Государственные (муниципальные) закупки	Управление объектами государственной собственности	Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства (мун.)	Целевое использование гос. (мун.) недвиж. имущества в соц. сфере	Государственно-частные партнерства	Содействие развитию нерас. (немун) социализированных НО	Дополнительный рынок (наименование)	Дополнительный рынок (наименование)			..
1																						
Вологодская область	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2					