

**«Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Вологодской области»**

**(средний и малый бизнес)**

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления

информационной политики

Правительства Вологодской области Д.К.Неклюдова

Вологда

2016

**Оглавление**

[**Характеристика выборки исследования, цель и задачи** 3](#_Toc450320043)

[**Характеристика бизнеса** 4](#_Toc450320044)

[**Оценка конкурентной среды** 7](#_Toc450320045)

[**Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности** 9](#_Toc450320046)

[**Заключение** 12](#_Toc450320047)

[**Приложение** 13](#_Toc450320048)

# **Характеристика выборки исследования, цель и задачи**

**Объект исследования** – индивидуальные предприниматели и субъекты малого и среднего бизнеса Вологодской области.

**Предмет исследования** – оценки и суждения субъектов малого и среднего бизнеса.

**Цель исследования**: ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Вологодской области.

**Задачи исследования:**

1. Рассмотреть основные характеристики бизнеса.
2. Оценить состояние конкурентной среды.
3. Выявить степень влияния административных барьеров на ведение бизнеса.

Анкетирование проведено с 24 марта по 15 апреля 2016 года с квотированием по территориальной принадлежности бизнеса и его организационно-правовой форме.

География исследования: г. Вологда, г. Череповец и 12 районов: Бабаевский, Великоустюгский, Вожегодский, Вологодский, Грязовецкий, Кадуйский, Кичменгско – Городецкий, Междуреченский, Никольский, Устюженский, Харовский, Чагодощенский.

Выборочная совокупность: 300 индивидуальных предпринимателей и 200 предприятий малого и среднего бизнеса.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ВСЕГО** | **ИП** | **Малый и средний бизнес**  |
| Вологда | 197 | 100 | 97 |
| Череповец | 182 | 111 | 71 |
| Районы | 121 | 89 | 32 |
| Итого | **500** | **300** | **200** |

# **Характеристика бизнеса**

 Наиболее число субъектов малого и среднего бизнеса заняты в сфере оптовой и розничной торговли (43%, Таб. 1).

Таблица 1 «Отметьте, пожалуйста, основные виды деятельности вашего предприятия или индивидуальной деятельности (не более 3-х вариантов ответа)»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вариант ответа** | **Территория** | **Организационно-правовая форма** |
| **Область** | **Вологда** | **Череповец** | **Районы** | **Простые товарищества** | **ИП****(ПБОЮЛ)** | **Юридические лица** |
| Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспорта, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 43,0% | 51,5% | 33,3% | 43,3% | 20,0% | 53,8% | 32,4% |
| Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг | 16,0% | 12,5% | 19,4% | 16,7% | 0,0% | 18,3% | 13,9% |
| Операции с недвижимостью, аренда и предоставление услуг | 12,6% | 15,0% | 14,4% | 5,8% | 20,0% | 10,0% | 15,2% |
| Строительство | 7,0% | 7,0% | 10,0% | 2,5% | 0,0% | 3,6% | 10,7% |
| Транспорт и связь | 7,0% | 4,5% | 8,9% | 8,3% | 0,0% | 8,0% | 6,1% |
| Обрабатывающие производства | 5,6% | 4,5% | 2,2% | 12,5% | 0,0% | 4,8% | 6,6% |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 4,2% | 2,5% | 6,1% | 4,2% | 0,0% | 1,6% | 7,0% |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 3,8% | 0,5% | 0,6% | 14,2% | 0,0% | 3,2% | 4,5% |
| Гостиницы и рестораны | 3,4% | 4,0% | 2,8% | 3,3% | 20,0% | 2,8% | 3,7% |
| Финансовая деятельность | 2,0% | 2,5% | 1,7% | 1,7% | 0,0% | 0,8% | 3,3% |
| Производство продуктов питания | 1,0% | 0,5% | 1,1% | 1,7% | 0,0% | 0,0% | 2,0% |
| Бытовое обслуживание | 0,8% | 1,0% | 0,0% | 1,7% | 0,0% | 1,2% | 0,4% |
| Производство мебели | 0,8% | 1,5% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,8% |
| Другой вид | 0,6% | 0,5% | 1,1% | 0,0% | 40,0% | 0,4% | 0,0% |
| Страхование | 0,6% | 1,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,8% |
| Образование | 0,6% | 0,5% | 0,6% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 1,2% |
| Физическая культура и спорт | 0,6% | 1,0% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,4% |
| Производство машин и оборудования | 0,6% | 0,5% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,4% |
| Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования | 0,4% | 0,5% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,8% |
| Бизнес инжиниринг, социнжиниринг | 0,2% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% |
| Деревообработка | 0,2% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,4% |

 Большинство субъектов малого и среднего бизнеса (59%, Рис. 1) обладают длительным периодом предпринимательской деятельности – свыше 5 лет. В районах области их число еще больше – 72% (Таб. 2).

Рисунок 1 – Период предпринимательской деятельности (область)

Таблица 2 «Укажите, пожалуйста, период вашей активной предпринимательской деятельности»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вариант ответа** | **Территория** | **Организационно-правовая форма** |
| **Область** | **Вологда** | **Череповец** | **Районы** | **Простые товарищества** | **ИП****(ПБОЮЛ)** | **Юридические лица** |
| Менее года | 4,8% | 6,0% | 3,3% | 5,0% | 0,0% | 5,6% | 4,1% |
| 1 год | 6,4% | 7,0% | 6,7% | 5,0% | 0,0% | 6,0% | 7,0% |
| 2 года | 9,2% | 11,0% | 10,6% | 4,2% | 0,0% | 7,2% | 11,5%% |
| 3 года | 7,8% | 7,5% | 11,7% | 2,5% | 0,0% | 9,2% | 6,6% |
| 4-5 лет | 12,6% | 14,5% | 11,7% | 10,8% | 20,0% | 14,3% | 10,7% |
| свыше 5 лет | 59,2% | 54,0% | 56,1% | 72,5% | 80,0% | 57,8% | 60,2% |

 Большинство предприятий малого и среднего бизнеса (79%, Таб. 3) имеют небольшое число работников – до 15 человек.

Таблица 3 «Какова среднесписочная численность работников вашего предприятия?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вариант ответа** | **Территория** | **Организационно-правовая форма** |
| **Область** | **Вологда** | **Череповец** | **Районы** | **Простые товарищества** | **ИП****(ПБОЮЛ)** | **Юридические лица** |
| До 15 человек | 79,0% | 73,5% | 85,0% | 79,2% | 80,0% | 91,2% | 66,4% |
| 16 - 100 человек | 17,4% | 23,0% | 13,3% | 14,2% | 20,0% | 6,4% | 28,7% |
| От 101 до 250 человек | 3,6% | 3,5% | 1,7% | 6,7% | 0,0% | 2,4% | 4,9% |

 54% субъекта малого и среднего бизнеса занимается предоставлением услуг (Таб. 4). Конечную продукцию производит 15% субъектов бизнеса.

Таблица 4 «Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является:»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вариант ответа** | **Территория** | **Организационно-правовая форма** |
| **Область** | **Вологда** | **Череповец** | **Районы** | **Простые товарищества** | **ИП****(ПБОЮЛ)** | **Юридические лица** |
| Услуги | 53,8% | 52,0% | 63,3% | 42,5% | 60,0% | 54,2% | 53,3% |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 4,6% | 2,5% | 1,1% | 13,3% | 20,0% | 4,0% | 4,9% |
| Компоненты для производства конечной продукции | 1,0% | 1,0% | 1,1% | 0,8% | 0,0% | 0,4% | 1,6% |
| Конечная продукция | 15,4% | 18,0% | 12,2% | 15,8% | 0,0% | 10,4% | 20,9% |
| Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 25,0% | 26,5% | 21,7% | 27,5% | 20,0% | 30,7% | 19,3% |
| Затрудняюсь ответить | 0,2% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% |

# **Оценка конкурентной среды**

 Больше половины субъектов малого и среднего бизнеса работают в высоко конкурентной среде (57%, Рис. 2). Конкуренция значительно выше в крупных городах, чем в сельской местности (Таб. 5). Нет конкурентов лишь у 4% предпринимателей.

Рисунок 2 – Число конкурентов (область)

Таблица 5 «Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вариант ответа** | **Территория** | **Организационно-правовая форма** |
| **Область** | **Вологда** | **Череповец** | **Районы** | **Простые товарищества** | **ИП****(ПБОЮЛ)** | **Юридические лица** |
| Нет конкурентов | 3,8% | 1,0% | 4,5% | 7,5% | 0,0% | 3,2% | 4,5% |
| От 1 до 3 конкурентов | 13,8% | 10,5% | 10,1% | 25,0% | 20,0% | 15,2% | 12,3% |
| 4 и более конкурентов | 18,2% | 17,0% | 15,6% | 24,2% | 0,0% | 16,4% | 20,5% |
| Большое число конкурентов. | 57,3% | 64,5% | 62,0% | 38,3% | 80,0% | 58,8% | 55,3% |
| Затрудняюсь ответить | 6,8% | 7,0% | 7,8% | 5,0% | 0,0% | 6,4% | 7,4% |

 46% субъектов малого и среднего отмечают увеличение конкуренции на рынке в последние 3 года (Таб. 6).

Таблица 6 «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вариант ответа** | **Территория** | **Организационно-правовая форма** |
| **Область** | **Вологда** | **Череповец** | **Районы** | **Простые товарищества** | **ИП****(ПБОЮЛ)** | **Юридические лица** |
| Увеличилось на 1-3 конкурента | 15,0% | 12,5% | 14,5% | 20,0% | 0,0% | 13,2% | 17,2% |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 30,9% | 38,5% | 25,7% | 25,8% | 20,0% | 31,6% | 30,3% |
| Сократилось на 1-3 конкурента | 7,0% | 5,5% | 9,5% | 5,8% | 0,0% | 8,4% | 5,7% |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 4,4% | 4,5% | 5,0% | 3,3% | 20,0% | 4,0% | 4,5% |
| Не изменилось | 24,4% | 20,5% | 25,1% | 30,0% | 20,0% | 24,4% | 24,6% |
| Затрудняюсь ответить. | 18,2% | 18,5% | 20,1% | 15,0% | 40,0% | 18,4% | 17,6% |

# **Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности**

 Наиболее существенными барьерами, мешающими текущей деятельности бизнеса или открытия нового, представители малого и среднего бизнеса называют высокие налоги (65%, Таб. 7) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (60%).

Таблица 7 «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вариант ответа** | **Территория** | **Организационно-правовая форма** |
| **Область** | **Вологда** | **Череповец** | **Районы** | **Простые товарищества** | **ИП****(ПБОЮЛ)** | **Юридические лица** |
| Высокие налоги | 64,6% | 62,0% | 62,1% | 72,5% | 80,0% | 66,0% | 62,8% |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 60,4% | 60,0% | 59,9% | 61,7% | 80,0% | 62,0% | 58,3% |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 27,4% | 32,5% | 24,3% | 23,3% | 40,0% | 26,8% | 27,7% |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 11,5% | 15,0% | 4,5% | 15,8% | 0,0% | 12,4% | 10,7% |
| Ограничение/сложность доступа к поставке товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 7,2% | 7,0% | 7,3% | 7,5% | 0,0% | 4,0% | 10,7% |
| Сложность/затянутость процедуры получения лицензий | 6,8% | 5,5% | 9,0% | 5,8% | 0,0% | 4,4% | 9,5% |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 4,2% | 4,5% | 5,6% | 1,7% | 0,0% | 1,2% | 7,4% |
| Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 3,4% | 4,5% | 2,8% | 2,5% | 0,0% | 2,4% | 4,5% |
| Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующее ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 3,0% | 4,0% | 2,8% | 1,7% | 0,0% | 2,8% | 3,3% |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий | 2,8% | 2,0% | 4,0% | 2,5% | 20,0% | 3,2% | 2,1% |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 1,0% | 0,0% | 2,8% | 0,0% | 20,0% | 0,8% | 0,8% |
| **Нет ограничений** | 4,0% | 2,5% | 5,6% | 4,2% | 0,0% | 5,6% | 2,5% |
| Другое | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Затрудняюсь ответить | 1,8% | 3,5% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 1,6% | 2,1% |
| **Далее ответы респондентов** |  |  |  |  |  |  |  |
| Пустые бюджеты | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,4% |
| Кризис | 0,2% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% |
| Большие сроки согласований, отсутствие четких процедур согласования | 0,2% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% |
| Отсутствие родственных отношений с руководством области, государства | 0,2% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% |

 Почти 40% субъектов малого и среднего бизнеса полагает, что существующие административные барьеры непреодолимы или преодолимы с трудом (Таб. 8). Оптимистично на этот счет настроены 27% предпринимателей.

Таблица 8 «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вариант ответа** | **Территория** | **Организационно-правовая форма** |
| **Область** | **Вологда** | **Череповец** | **Районы** | **Простые товарищества** | **ИП****(ПБОЮЛ)** | **Юридические лица** |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 9,2% | 9,0% | 9,5% | 9,2% | 20,0% | 8,0% | 10,2% |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 29,7% | 29,5% | 30,7% | 28,3% | 20,0% | 29,2% | 30,3% |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 15,4% | 17,5% | 11,7% | 17,5% | 0,0% | 12,0% | 19,3% |
| Нет административных барьеров | 11,6% | 6,0% | 17,9% | 11,7% | 20,0% | 12,8% | 10,2% |
| Затрудняюсь ответить | 34,1% | 38,0% | 30,2% | 33,3% | 40,0% | 38,0% | 29,9% |

 22% субъектов малого и среднего бизнеса полагает, что за последние 3 года административные барьеры стало преодолевать сложнее или они вновь появились (Таб. 9). 16%, напротив, считает, что барьеров нет, как и ранее, они были преодолены или их стало проще преодолевать. Не видят изменений 23% представителей бизнеса.

Таблица 9 «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете в течение последних 3 лет?»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вариант ответа** | **Территория** | **Организационно-правовая форма** |
| **Область** | **Вологда** | **Череповец** | **Районы** | **Простые товарищества** | **ИП****(ПБОЮЛ)** | **Юридические лица** |
| Административные барьеры были полностью устранены | 1,4% | 0,0% | 2,8% | 1,7% | 0,0% | 1,6% | 1,2% |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 10,0% | 10,0% | 10,6% | 9,2% | 0,0% | 10,0% | 10,3% |
| Уровень и количество административных барьеров не изменилось | 23,5% | 24,0% | 21,8% | 25,2% | 0,0% | 20,0% | 27,6% |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 20,3% | 21,0% | 19,6% | 20,2% | 40,0% | 18,0% | 22,2% |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 1,8% | 1,5% | 3,4% | 0,0% | 0,0% | 2,4% | 1,2% |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 4,6% | 2,0% | 6,1% | 6,7% | 20,0% | 6,0% | 2,9% |
| Затрудняюсь ответить | 38,4% | 41,5% | 35,8% | 37,0% | 40,0% | 42,0% | 34,6% |

# **Заключение**

1. Наиболее число субъектов малого и среднего бизнеса заняты в сфере оптовой и розничной торговли (43%) и обладают длительным опытом предпринимательской деятельности – свыше 5 лет (59%).

Большинство предприятий малого и среднего бизнеса (79%) имеют небольшое число работников – до 15 человек и занимаются предоставлением услуг (54%). Конечную продукцию производит 15% субъектов бизнеса.

1. Больше половины субъектов малого и среднего бизнеса работают в высоко конкурентной среде (57%). Конкуренция значительно выше в крупных городах, чем в сельской местности. Нет конкурентов лишь у 4% предпринимателей. 46% субъектов малого и среднего отмечают увеличение конкуренции на рынке в последние 3 года.
2. Наиболее существенными барьерами, мешающими текущей деятельности бизнеса или открытия нового, представители малого и среднего бизнеса называют высокие налоги (65%) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (60%).

# **Приложение**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   |   | **ВСЕ** | **г. Вологда** | **г. Череповец** | **Районы** | **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ ФОРМА** |
| *Простое товарищество (участники* *– ПБОЮЛ и/или организации).* | *Предпринимательская деятельность без образования юридического лица* | *Юридическое лицо* |
| Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является:  | Услуги | 53,8% | 52,0% | 63,3% | 42,5% | 60,0% | 54,2% | 53,3% |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 4,6% | 2,5% | 1,1% | 13,3% | 20,0% | 4,0% | 4,9% |
| Компоненты для производства конечной продукции | 1,0% | 1,0% | 1,1% | 0,8% | 0,0% | 0,4% | 1,6% |
| Конечная продукция | 15,4% | 18,0% | 12,2% | 15,8% | 0,0% | 10,4% | 20,9% |
| Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 25,0% | 26,5% | 21,7% | 27,5% | 20,0% | 30,7% | 19,3% |
| Другое | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Затрудняюсь ответить | 0,2% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% |
| По вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? | Сложность получения доступа к земельным участкам | 11,5% | 15,0% | 4,5% | 15,8% | 0,0% | 12,4% | 10,7% |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 60,4% | 60,0% | 59,9% | 61,7% | 80,0% | 62,0% | 58,3% |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных | 27,4% | 32,5% | 24,3% | 23,3% | 40,0% | 26,8% | 27,7% |
| Сложность/затянутость процедуры получения лицензий | 6,8% | 5,5% | 9,0% | 5,8% | 0,0% | 4,4% | 9,5% |
| Высокие налоги | 64,6% | 62,0% | 62,1% | 72,5% | 80,0% | 66,0% | 62,8% |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 4,2% | 4,5% | 5,6% | 1,7% | 0,0% | 1,2% | 7,4% |
| Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 3,4% | 4,5% | 2,8% | 2,5% | 0,0% | 2,4% | 4,5% |
| Ограничение/сложность доступа к поставке товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 7,2% | 7,0% | 7,3% | 7,5% | 0,0% | 4,0% | 10,7% |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий | 2,8% | 2,0% | 4,0% | 2,5% | 20,0% | 3,2% | 2,1% |
| Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующее ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых | 3,0% | 4,0% | 2,8% | 1,7% | 0,0% | 2,8% | 3,3% |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 1,0% | 0,0% | 2,8% | 0,0% | 20,0% | 0,8% | 0,8% |
| Нет ограничение | 4,0% | 2,5% | 5,6% | 4,2% | 0,0% | 5,6% | 2,5% |
| Другое | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Затрудняюсь ответить | 1,8% | 3,5% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 1,6% | 2,1% |
| Пустые бюджеты | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,4% |
| Кризис | 0,2% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% |
| Большие сроки согласований, отсутсвие четких процедур согласования | 0,2% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% |
| Отсутсвие родственных отношений с руководством области, государства | 0,2% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% |
| По вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? | Есть непреодолимые административные барьеры | 9,2% | 9,0% | 9,5% | 9,2% | 20,0% | 8,0% | 10,2% |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 29,7% | 29,5% | 30,7% | 28,3% | 20,0% | 29,2% | 30,3% |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 15,4% | 17,5% | 11,7% | 17,5% | 0,0% | 12,0% | 19,3% |
| Нет административных барьеров | 11,6% | 6,0% | 17,9% | 11,7% | 20,0% | 12,8% | 10,2% |
| Затрудняюсь ответить | 34,1% | 38,0% | 30,2% | 33,3% | 40,0% | 38,0% | 29,9% |
| По вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете в течение последних 3 лет? | Административные барьеры были полностью устранены | 1,4% | 0,0% | 2,8% | 1,7% | 0,0% | 1,6% | 1,2% |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 10,0% | 10,0% | 10,6% | 9,2% | 0,0% | 10,0% | 10,3% |
| Уровень и количество административных барьеров не изменилось | 23,5% | 24,0% | 21,8% | 25,2% | 0,0% | 20,0% | 27,6% |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 20,3% | 21,0% | 19,6% | 20,2% | 40,0% | 18,0% | 22,2% |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 1,8% | 1,5% | 3,4% | 0,0% | 0,0% | 2,4% | 1,2% |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 4,6% | 2,0% | 6,1% | 6,7% | 20,0% | 6,0% | 2,9% |
| Затрудняюсь ответить | 38,4% | 41,5% | 35,8% | 37,0% | 40,0% | 42,0% | 34,6% |
| Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) | Нет конкурентов | 3,8% | 1,0% | 4,5% | 7,5% | 0,0% | 3,2% | 4,5% |
| От 1 до 3 конкурентов | 13,8% | 10,5% | 10,1% | 25,0% | 20,0% | 15,2% | 12,3% |
| 4 и более конкурентов | 18,2% | 17,0% | 15,6% | 24,2% | 0,0% | 16,4% | 20,5% |
| Большое число конкурентов. | 57,3% | 64,5% | 62,0% | 38,3% | 80,0% | 58,8% | 55,3% |
| Затрудняюсь ответить | 6,8% | 7,0% | 7,8% | 5,0% | 0,0% | 6,4% | 7,4% |
| Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? | Увеличилось на 1-3 конкурента | 15,0% | 12,5% | 14,5% | 20,0% | 0,0% | 13,2% | 17,2% |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 30,9% | 38,5% | 25,7% | 25,8% | 20,0% | 31,6% | 30,3% |
| Сократилось на 1-3 конкурента | 7,0% | 5,5% | 9,5% | 5,8% | 0,0% | 8,4% | 5,7% |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 4,4% | 4,5% | 5,0% | 3,3% | 20,0% | 4,0% | 4,5% |
| Не изменилось | 24,4% | 20,5% | 25,1% | 30,0% | 20,0% | 24,4% | 24,6% |
| Затрудняюсь ответить. | 18,2% | 18,5% | 20,1% | 15,0% | 40,0% | 18,4% | 17,6% |
| Укажите, пожалуйста, период вашей активной предпринимательской деятельности. | Менее года | 4,8% | 6,0% | 3,3% | 5,0% | 0,0% | 5,6% | 4,1% |
| 1 год | 6,4% | 7,0% | 6,7% | 5,0% | 0,0% | 6,0% | 7,0% |
| 2 года | 9,2% | 11,0% | 10,6% | 4,2% | 0,0% | 7,2% | 11,5% |
| 3 года | 7,8% | 7,5% | 11,7% | 2,5% | 0,0% | 9,2% | 6,6% |
| 4-5 лет | 12,6% | 14,5% | 11,7% | 10,8% | 20,0% | 14,3% | 10,7% |
| свыше 5 лет | 59,2% | 54,0% | 56,1% | 72,5% | 80,0% | 57,8% | 60,2% |
| Укажите, пожалуйста, организационно-правовую форму ведения вашего бизнеса. | Простое товарищество (участники – ПБОЮЛ и/или организации). | 1,0% | 1,0% | 1,7% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% |
| Предпринимательская деятельность без образования юридического лица | 50,2% | 39,5% | 55,6% | 60,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% |
| Юридическое лицо | 0,4% | 0,0% | 0,6% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,8% |
| ООО | 36,8% | 45,5% | 36,7% | 22,5% | 0,0% | 0,0% | 75,4% |
| ОАО | 0,8% | 0,5% | 0,0% | 2,5% | 0,0% | 0,0% | 1,6% |
| ЗАО | 1,4% | 3,0% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 2,9% |
| фермерское хозяйство | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,4% |
| ИП | 8,6% | 9,0% | 5,6% | 12,5% | 0,0% | 0,0% | 17,6% |
| Непубличное акционерное общество | 0,2% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% |
| кооперативный колледж | 0,2% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% |
| потребительский кредитный кооператив | 0,2% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% |
| Какова среднесписочная численность работников вашего предприятия? | до 15 человек | 79,0% | 73,5% | 85,0% | 79,2% | 80,0% | 91,2% | 66,4% |
| 16 - 100 человек | 17,4% | 23,0% | 13,3% | 14,2% | 20,0% | 6,4% | 28,7% |
| От 101 до 250 человек | 3,6% | 3,5% | 1,7% | 6,7% | 0,0% | 2,4% | 4,9% |
| Отметьте, пожалуйста, основные виды деятельности вашего предприятия или индивидуальной деятельности | Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 3,8% | 0,5% | 0,6% | 14,2% | 0,0% | 3,2% | 4,5% |
| Обрабатывающие производства | 5,6% | 4,5% | 2,2% | 12,5% | 0,0% | 4,8% | 6,6% |
| Строительство | 7,0% | 7,0% | 10,0% | 2,5% | 0,0% | 3,6% | 10,7% |
| Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспорта, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 43,0% | 51,5% | 33,3% | 43,3% | 20,0% | 53,8% | 32,4% |
| Гостиницы и рестораны | 3,4% | 4,0% | 2,8% | 3,3% | 20,0% | 2,8% | 3,7% |
| Транспорт и связь | 7,0% | 4,5% | 8,9% | 8,3% | 0,0% | 8,0% | 6,1% |
| Операции с недвижимостью, аренда и предоставление услуг | 12,6% | 15,0% | 14,4% | 5,8% | 20,0% | 10,0% | 15,2% |
| Финансовая деятельность | 2,0% | 2,5% | 1,7% | 1,7% | 0,0% | 0,8% | 3,3% |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 4,2% | 2,5% | 6,1% | 4,2% | 0,0% | 1,6% | 7,0% |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 16,0% | 12,5% | 19,4% | 16,7% | 0,0% | 18,3% | 13,9% |
| Другой вид | 0,6% | 0,5% | 1,1% | 0,0% | 40,0% | 0,4% | 0,0% |
| Страхование | 0,6% | 1,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,8% |
| Бытовое обслуживание | 0,8% | 1,0% | 0,0% | 1,7% | 0,0% | 1,2% | 0,4% |
| Производство продуктов питания | 1,0% | 0,5% | 1,1% | 1,7% | 0,0% | 0,0% | 2,0% |
| Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования | 0,4% | 0,5% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,8% |
| Производство мебели | 0,8% | 1,5% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,8% |
| Образование | 0,6% | 0,5% | 0,6% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 1,2% |
| Бизнес инжиниринг, социнжиниринг | 0,2% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% |
| Физическая культура и спорт | 0,6% | 1,0% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,4% |
| Производство машин и оборудования | 0,6% | 0,5% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,4% |
| Деревообработка | 0,2% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% |
|  Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,4% |