

«Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Вологодской области»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления
информационной политики
Правительства Вологодской области

Д.К. Богданова

Вологда

2017

Список исполнителей

Директор	Е.А. Удалова
Начальник отдела мониторинга и социологических исследований	А.Е. Творогов
Заместитель начальника отдела	Г.И. Иконникова
Компьютерная обработка первичной социологической информации: Научный сотрудник по социологическим исследованиям	Е.Н. Луцко
Сбор первичной социологической информации: Младший научный сотрудник по социологическим исследованиям	З.В. Румянцева
Младший научный сотрудник по социологическим исследованиям	К.В. Зеленцова
Младший научный сотрудник по социологическим исследованиям	М.А. Гостюхина

Оглавление

.....	1
Характеристика выборки исследования, цель и задачи	4
Удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг	7
Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды	15
Заключение.....	20
Приложение	23

Характеристика выборки исследования, цель и задачи

Объект исследования – жители Вологодской области в возрасте от 18 лет и старше.

Предмет исследования – суждения и оценки жителей Вологодской области.

Цель исследования: мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Вологодской области.

Задачи исследования:

1. Выявить удовлетворенность потребителей качеством и ценами товаров и услуг.
2. Оценить состояние конкуренции и конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

Опрос населения проведен с 30 марта по 9 апреля 2017 года.

Опрос проводился по месту жительства респондентов методом личного интервью с использованием маршрута и квотированием по полу, возрасту и месту жительства.

Объем выборочной совокупности составляет 2100 человек в возрасте 18 лет и старше. Вологда – 400, Череповец – 400, Великоустюгский и Сокольский районы - по 150, Бабаевский, Бабушкинский, Белозерский, Вологодский, Грязовецкий, Тотемский, Усть-Кубинский, Чагодощенский, Череповецкий, Шекснинский – по 100.

Погрешность измерений не превышает 3,5%.

Расчёт итоговых данных по области в целом выполнен с учетом пропорций численности населения между: Вологдой, Череповцом и районами области.

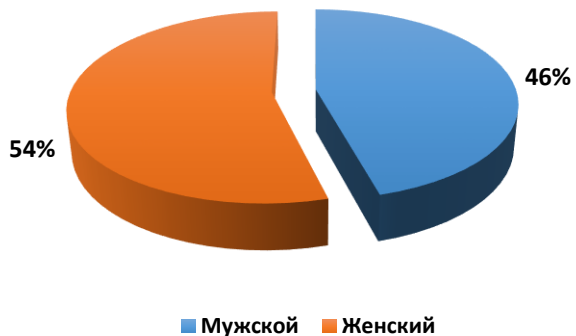


Рисунок 1 – Распределение респондентов по полу

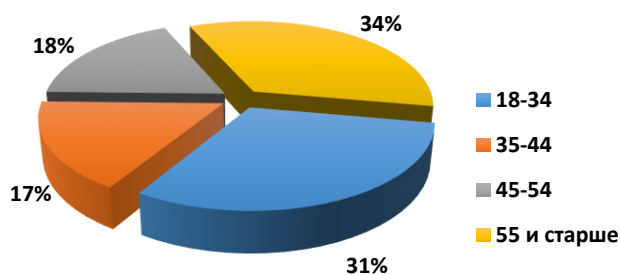


Рисунок 2 – Возраст респондентов

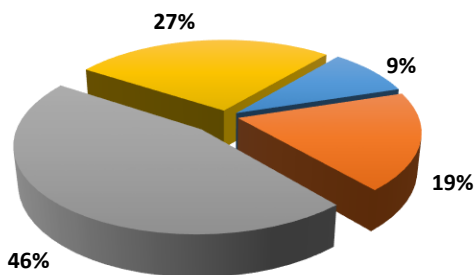
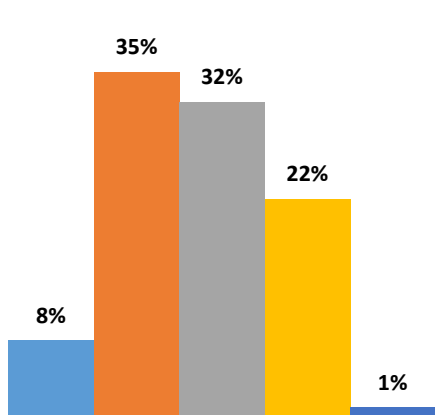


Рисунок 3 – Распределение респондентов по уровню образования



- Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты
- На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения
- Денег хватает на продукты и на одежду.
- Мы можем без труда приобретать товары длительного пользования. Однако действительно дорогие вещи приобретать затруднительно
- Мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи - квартиру, дачу и многое другое

Рисунок 4 – Распределение респондентов по уровню материального положения

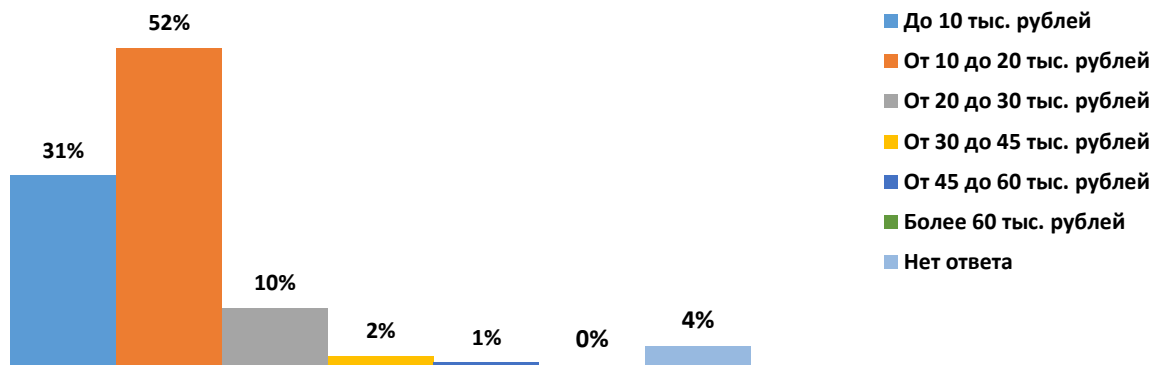


Рисунок 5 – «Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?»

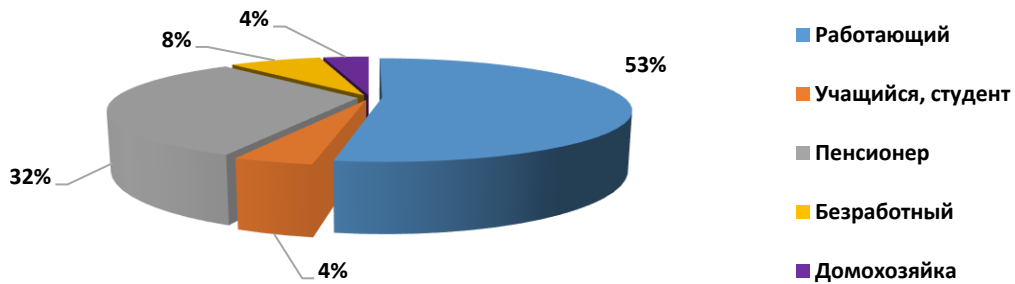


Рисунок 6 – Основное занятие респондентов

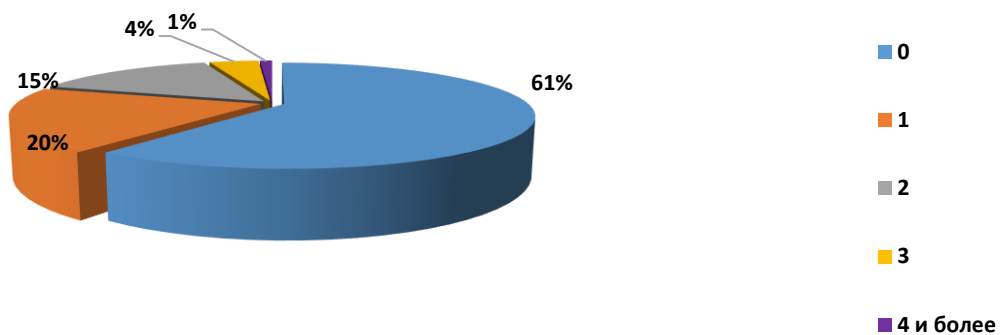


Рисунок 7 – Распределение респондентов по количеству несовершеннолетних членов семьи

Удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг

Абсолютное большинство жителей области удовлетворены количеством продуктовых магазинов (94%) в месте проживания, а также количеством организаций, предоставляющих услуги сотовой связи (92%) (варианты ответов «много» и «достаточно»). Около 40 % вологжан отметили, что им не хватает магазинов бытовой техники и организаций, предоставляющих медицинские услуги (варианты ответов «мало» и «нет таких совсем», Таб. 1).

Таблица 1 «Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги?» (можно было дать несколько ответов)

Товары и услуги	Много	Достаточно	Мало	Нет таких совсем	Затрудняюсь ответить
Продукты питания	40,5%	53,7%	5,1%	0,1%	0,6%
Одежда и обувь	20,3%	48,3%	20,3%	9,2%	1,9%
Лекарственные препараты	18,2%	66,2%	9,8%	4,0%	1,8%
Сотовая связь	16,4%	75,7%	4,9%	1,3%	1,7%
Мебель	16,3%	43,2%	18,5%	18,4%	3,5%
Общественное питание и услуги (парикмахерские и т.п.)	15,6%	54,8%	14,4%	10,7%	4,5%
Бытовая техника	15,5%	43,1%	16,7%	21,2%	3,4%
Интернет	15,5%	70,2%	6,0%	1,1%	7,2%
Общественный транспорт	14,9%	57,4%	18,3%	5,6%	3,9%
Сельхозинвентарь, мелкая сельхозтехника, удобрения	11,9%	49,4%	17,4%	11,7%	9,6%
Стоматология	11,6%	52,8%	19,3%	12,2%	4,1%
Бензин и дизель	11,3%	57,1%	8,4%	11,2%	12,0%
Медицинские услуги	9,9%	45,5%	28,5%	9,1%	6,9%
Услуги по управлению многоквартирными домами	9,3%	49,3%	14,4%	8,2%	18,8%
Услуги учреждений дошкольного образования	8,9%	58,4%	17,9%	1,4%	13,4%
Услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченными возможностями	5,4%	21,0%	16,0%	18,2%	39,4%

По-прежнему, (по сравнению с 2016 годом) жители области отмечают, что им не хватает магазинов бытовой техники, мебели, сельхозинвентаря, одежды и обуви, а также организаций предоставляющих медицинские услуги и услуги общественного питания. Обеспеченность ими стала выше, но тем не менее, опрошенные в отношении этих категорий услуг дают большинство ответов «мало» + «нет таких совсем». (Рис.8)



Рисунок 8 – «Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги?» Вариант ответов «мало» + «нет таких совсем».

Уровень цен на товары и услуги вызывает много негативных отзывов среди респондентов. По всем категориям, за исключением услуг сотовой связи и интернета, доля респондентов, которые не удовлетворены уровнем цен, значительно превышает долю тех, кого ситуация с ценами устраивает. Наибольшее число опрошенных выразили недовольство ценами на продукты питания, лекарственные препараты и услуги стоматологии. (Таб. 2).

Таблица 2 «Насколько Вы удовлетворены уровнем цен в месте Вашего проживания?»

Товары и услуги	Не удовлетворен(а)	Удовлетворен(а)	Затрудняюсь ответить
Продукты питания	73,5%	24,4%	2,1%
Лекарственные препараты	72,9%	21,0%	6,1%
Стоматология	67,3%	20,9%	11,8%
Теплоснабжение	65,7%	27,1%	7,2%
Одежда и обувь	65,4%	25,4%	9,2%
Бензин и дизель	65,1%	17,3%	17,6%
Медицинские услуги	62,5%	22,7%	14,9%
Водопровод	61,2%	33,2%	5,6%
Электроснабжение	61,2%	34,5%	4,2%
Бытовая техника	60,4%	24,6%	15,0%
Мебель	58,5%	24,5%	17,0%

Услуги по управлению многоквартирными домами	56,3%	21,6%	22,2%
Общественный транспорт	55,3%	34,2%	10,5%
Газоснабжение	52,6%	37,7%	9,7%
Общественное питание и услуги (парикмахерские и	51,3%	32,7%	16,0%
Сельхозинвентарь, мелкая сельхозтехника, удобрения	50,3%	27,2%	22,5%
Услуги учреждений дошкольного образования	42,2%	24,9%	32,9%
Сотовая связь	40,3%	54,7%	5,0%
Интернет	38,3%	50,0%	11,7%
Услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченными возможностями	32,6%	13,4%	54,0%

Однако в целом, если сравнивать с 2016 годом, количество тех, кого не устраивает уровень цен, сократилось по всем группам товаров и услуг. На 10% снизилось число тех, кто высказывал неудовлетворенность стоимостью одежды и обуви, проезда в общественном транспорте. По другим группам снижение также отмечено, хоть и не столь выражено. (Рис. 9).

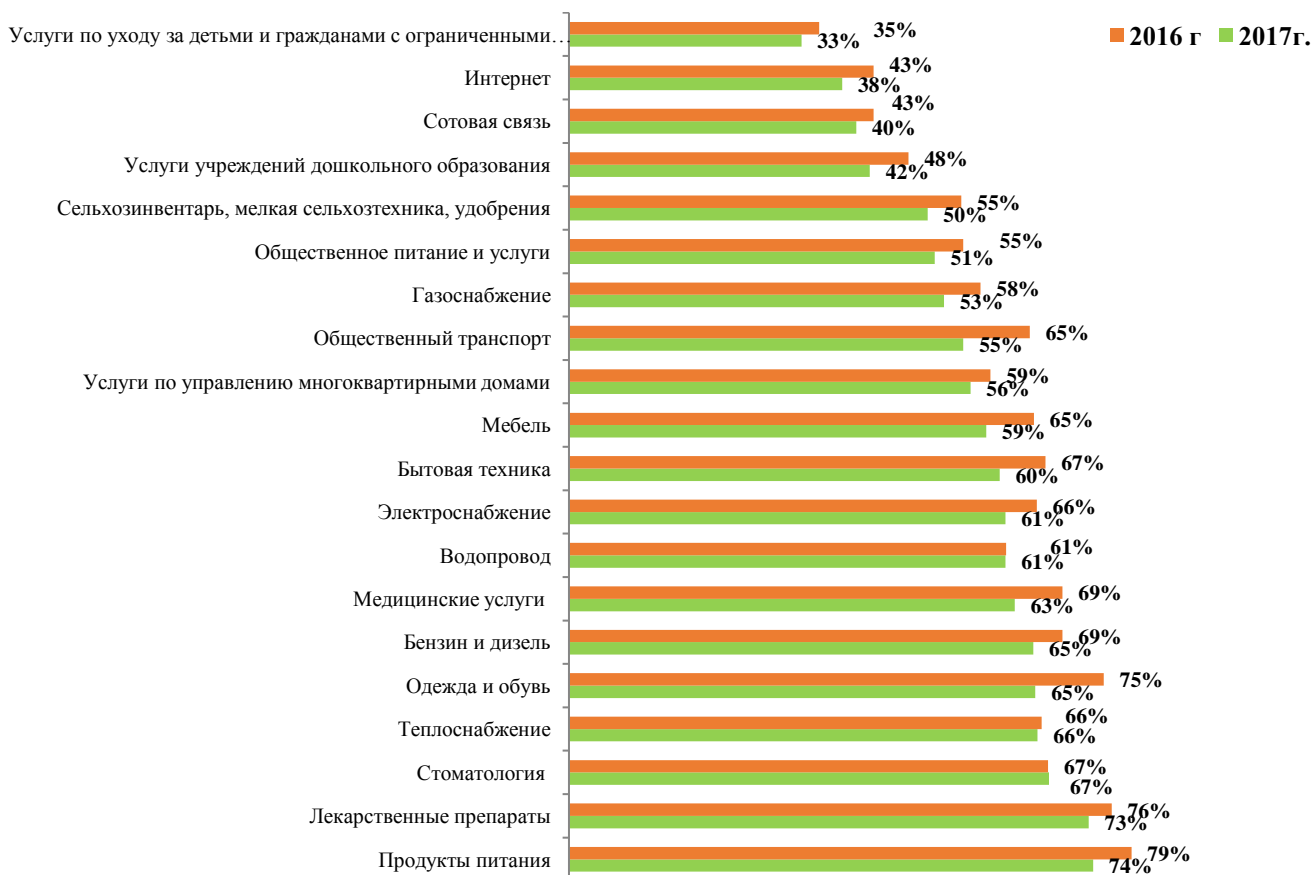


Рисунок 9 – «Насколько Вы удовлетворены уровнем цен в месте Вашего проживания?» Вариант ответа «не удовлетворён».

Число респондентов, которые удовлетворены качеством товаров и услуг в месте своего проживания превышает число тех, кто не удовлетворён. 80% опрошенных устраивает качество услуг сотовой связи и электроснабжения. Чуть меньшее количество (по 72%) удовлетворены качеством газоснабжения и интернет-связью. Неудовлетворенность качеством вологжане высказывают в отношении продуктов питания, одежды и обуви, услуг по управлению многоквартирными домами. (Таб. 3).

Таблица 3 «Насколько Вы удовлетворены качеством в месте Вашего проживания...?»

Товары и услуги	Не удовлетворен(а)	Удовлетворен(а)	Затрудняюсь ответить
Продукты питания	35,0%	61,5%	3,4%
Услуги по управлению многоквартирными	32,8%	42,3%	24,8%
Одежда и обувь	32,7%	55,9%	14,2%
Общественный транспорт	29,9%	58,3%	11,9%
Бензин и дизель	29,6%	44,9%	25,5%
Лекарственные препараты	29,4%	30,1%	12,2%
Стоматология	29,3%	53,8%	16,8%
Медицинские услуги	28,8%	52,5%	18,6%
Водопровод	28,1%	66,3%	5,6%
Мебель	25,7%	55,0%	19,3%
Бытовая техника	23,9%	58,2%	18,0%
Общественное питание и услуги (парикмахерские и т.п.)	21,3%	58,5%	20,2%
Теплоснабжение	20,7%	72,4%	7,0%
Сельхозинвентарь, мелкая сельхозтехника, удобрения	19,9%	54,5%	25,6%
Услуги учреждений дошкольного образования	17,4%	46,8%	35,9%
Услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченными возможностями	16,2%	27,3%	56,6%
Электроснабжение	16,0%	80,1%	3,9%
Газоснабжение	15,4%	74,4%	10,2%
Интернет	15,0%	72,4%	12,6%
Сотовая связь	14,4%	80,0%	5,6%

В сравнении с 2016 годом, число тех, кого не устраивает качество товаров и услуг сократилось по всем категориям. В частности, доля тех респондентов, кого не устраивает качество медицинских услуг, снизилась на 9%, условия проезда в общественном транспорте – на 8%, качество водопровода – на 8% (Рис. 10).

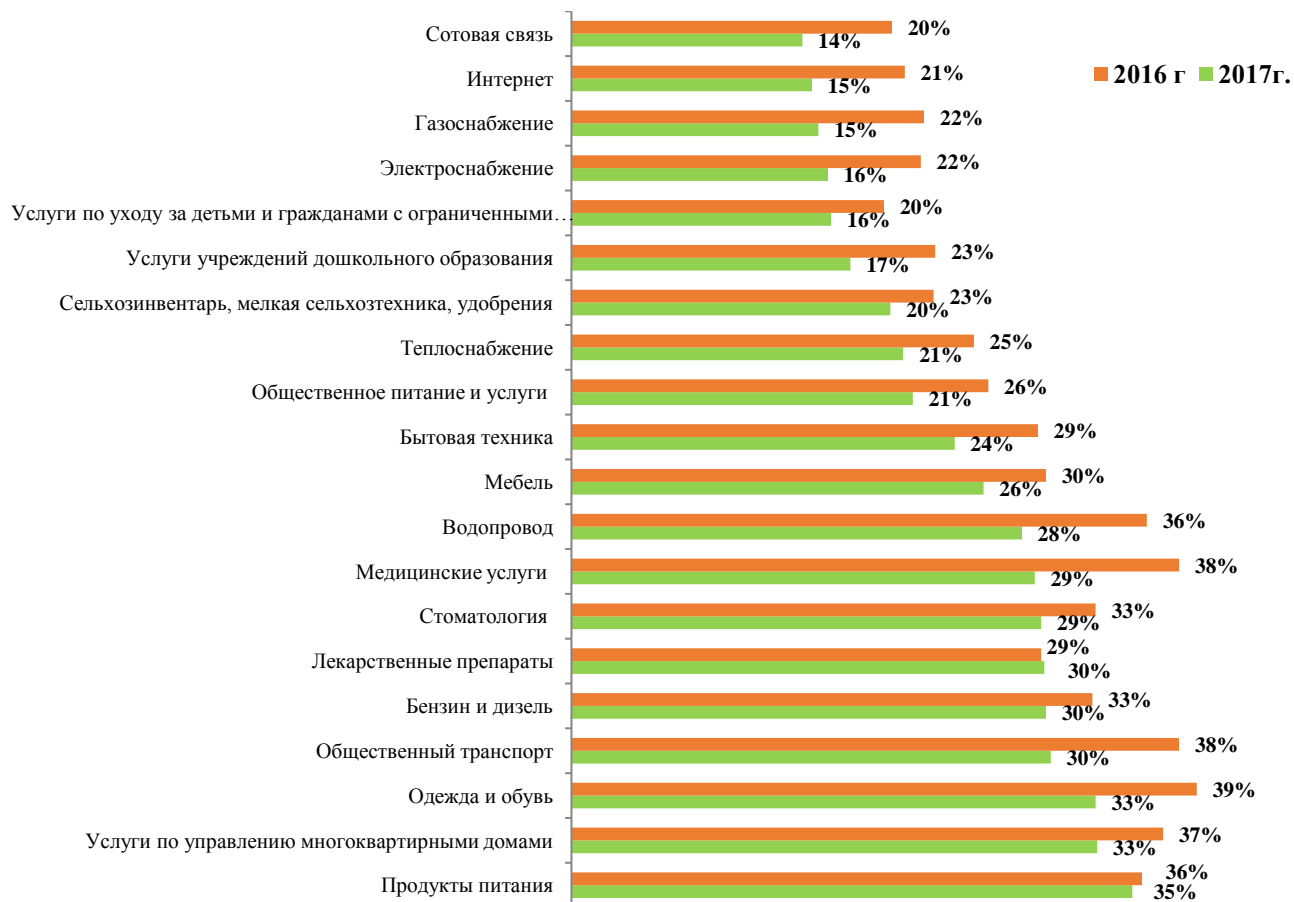


Рисунок 10 - «Насколько Вы удовлетворены качеством в месте Вашего проживания...? Вариант ответа «не удовлетворён».

Число вологжан, которые удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг превышает число тех, кого ситуация не устраивает (Таб. 4). Наибольшее недовольство опрошенные высказали по отношению к возможности выбора одежды и обуви, медицинский, а также стоматологических услуг.

Таблица 4 «Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора в месте Вашего проживания...?»

Товары и услуги	Не удовлетворен(а)	Удовлетворен(а)	Затрудняюсь ответить
Одежда и обувь	26,4%	65,1%	8,5%
Медицинские услуги	25,8%	59,9%	14,3%
Стоматология	25,2%	62,8%	12,0%
Общественный транспорт	24,5%	65,0%	10,5%
Мебель	24,2%	62,1%	13,6%
Бытовая техника	23,9%	63,0%	13,1%
Услуги по управлению многоквартирными	23,1%	51,1%	25,8%
Бензин и дизель	21,4%	56,7%	21,8%

Лекарственные препараты	19,9%	72,2%	7,9%
Общественное питание и услуги (парикмахерские и т.п.)	18,5%	66,4%	15,1%
Сельхозинвентарь, мелкая сельхозтехника, удобрения	18,4%	63,1%	18,6%
Продукты питания	16,9%	79,5%	3,5%
Услуги учреждений дошкольного образования	16,0%	52,5%	31,5%
Услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченными возможностями	13,8%	33,1%	53,1%
Интернет	10,5%	77,1%	12,3%
Сотовая связь	10,1%	84,3%	5,7%

В сравнении с 2016 годом, число тех, кого не устраивает возможность выбора товаров и услуг сократилось по нескольким категориям за исключением: услуг по уходу за детьми и гражданами с ограниченными возможностями, магазинов сельхозинвентаря и сельхозтехники, аптек, магазинов бытовой техники, мебели, а также одежды и обуви. (Рис.11).

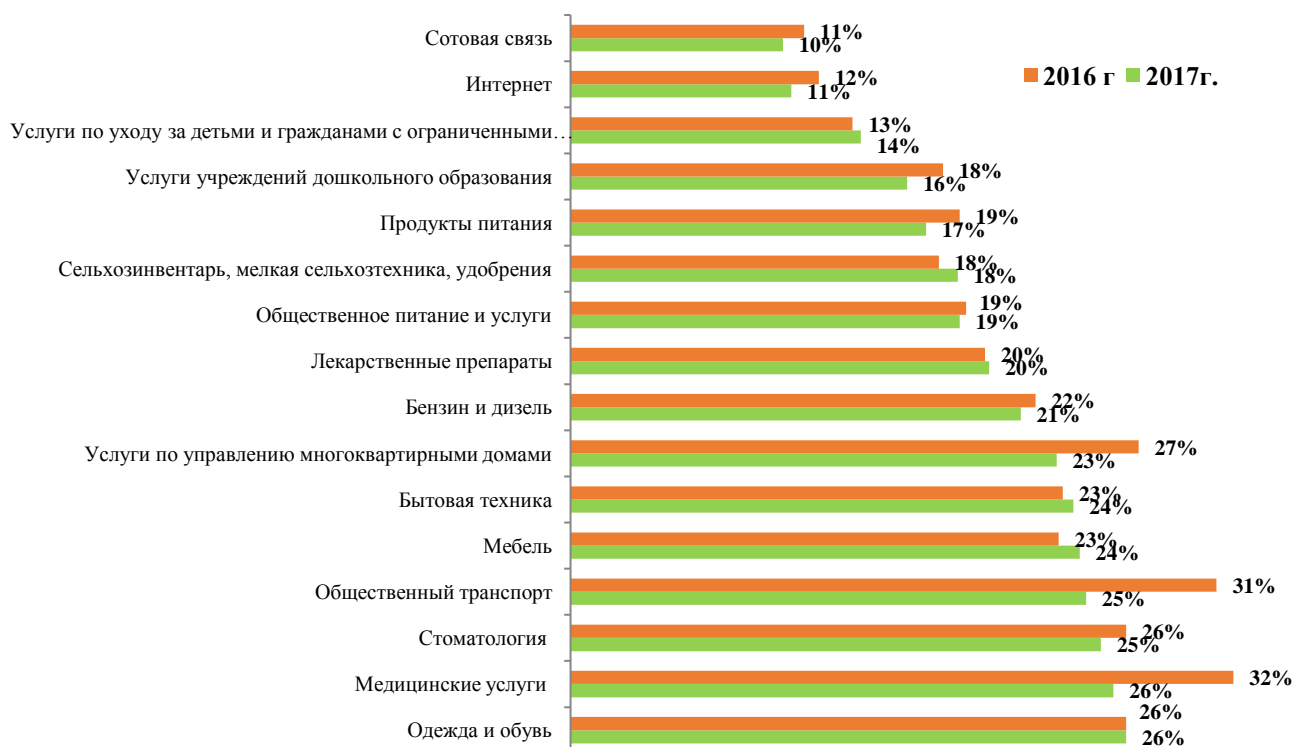


Рисунок 11 - «Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора в месте Вашего проживания...? Вариант ответа «не удовлетворён».

По мнению значительной доли опрошенных, в регионе выше цены на бензин (48%), продукты (35%) и услуги ЖКХ (29%, Таб. 5) по сравнению с другими областями. Отметим, что жители Вологды более чем в среднем по области высказывают именно такую позицию. Кроме того, жители областной столицы отмечают высокую стоимость проезда в общественном транспорте.

Таблица 5 «На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Вологодской области выше по сравнению с другими регионами? (пожалуйста, укажите, не более 5 позиций)
Открытый вопрос

Товары и услуги	Область	Вологда	Череповец	Районы
Бензин и дизель	47,9%	56,3%	41,3%	46,1%
Продукты питания в целом	35,0%	40,3%	31,3%	35,3%
Услуги ЖКХ	29,0%	33,3%	22,8%	28,0%
Проезд в общественном транспорте	19,0%	39,5%	12,5%	9,8%
Лекарства	16,0%	15,0%	16,8%	17,2%
Хлеб	12,3%	14,8%	14,0%	9,8%
Одежда и обувь	12,3%	12,5%	10,8%	14,2%
Отопление	10,0%	8,8%	7,0%	10,1%
Медицинские услуги	7,0%	7,3%	8,0%	5,6%
Молочные продукты	7,0%	10,5%	7,8%	4,7%
Мясо, мясные продукты	6,2%	7,0%	6,0%	6,2%
Рыба	6,1%	7,8%	5,5%	5,4%
Электроэнергия	5,9%	5,8%	4,5%	6,2%
Бытовая техника	5,2%	4,3%	3,0%	8,3%
Ни на какие. Примерно те же цены	3,2%	1,8%	5,8%	3,2%
Мебель	3,2%	2,0%	3,0%	4,3%
Овощи и фрукты	2,5%	2,8%	2,5%	2,7%
Сахар	1,7%	1,8%	0,8%	2,9%
На все товары и услуги	0,7%	0,3%	0,0%	1,9%
Другое	0,6%	0,3%	1,0%	0,8%
Услуги дошкольного и школьного	0,5%	0,3%	1,5%	0,1%
Стоматологические услуги	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%
Сотовая связь, интернет	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%
Затрудняюсь ответить	28,8%	20,0%	33,8%	30,1%

В сравнении с 2016 годом просматривается тенденция: практически по всем группам товаров идет увеличение числа респондентов, полагающих что цены на товары и услуги в соседних регионах ниже, чем в Вологодской области. Например, двухкратный рост отмечен среди тех, кто считает, что цена бензина в Вологодской области выше, чем в других регионах. Почти в 4! раза увеличилась доля опрошенных, утверждающих, что стоимость услуг ЖКХ в Вологодской области выше. (Рис.12).

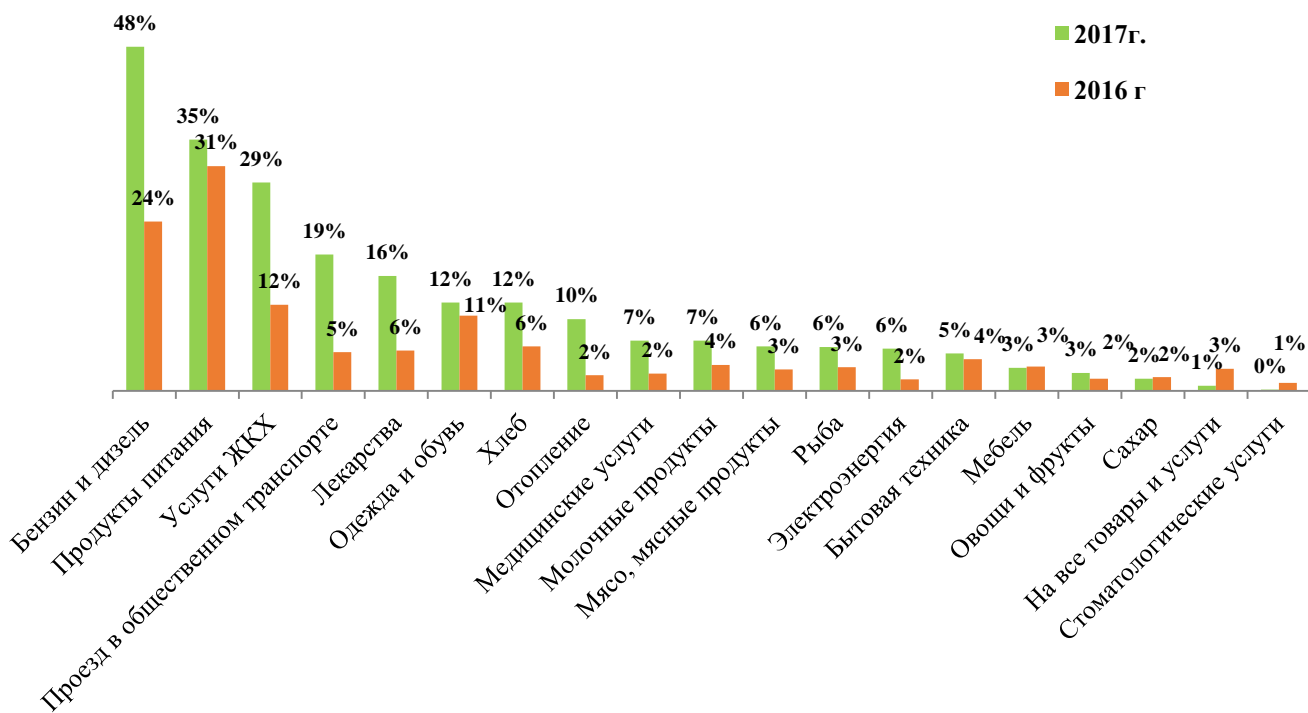


Рисунок 12 - «На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Вологодской области выше по сравнению с другими регионами»

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Более 60% респондентов отметили, что за последнее время в месте их проживания увеличилось число торговых точек, предлагающих продукты питания. Чуть меньше половины опрошенных отметили, что есть рост числа организаций, торгующих одеждой и обувью, а также лекарственными препаратами.

12% жителей области сказали, что в течение последних лет заметили снижение числа организаций, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров на общественном транспорте (Таб. 6). И, не смотря на то, что это самый высокий показатель по всем группам товаров и услуг, по сравнению с 2016 годом он значительно снизился – на 9%. (Рис. 13).

Таблица 6 «Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в Вологодской области?»

Товары и услуги	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Общественный транспорт	11,7%	31,8%	45,2%	11,3%
Одежда и обувь	4,7%	47,9%	36,8%	10,6%
Медицинские услуги	4,7%	34,9%	46,1%	14,4%
Услуги учр-ий дошк-го обр-ия	4,5%	24,8%	50,2%	20,5%
Бытовая техника	4,3%	44,0%	40,4%	11,3%
Стоматология	4,1%	38,2%	45,1%	12,6%
Мебель	3,7%	44,3%	40,0%	12,0%
Услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченными возможностями	3,6%	17,6%	35,9%	42,9%
Сельхозинвентарь, мелкая сельхозтехника, удобрения	3,4%	38,5%	41,8%	16,4%
Общественное питание и услуги (парикмахерские и т.п.)	3,3%	44,8%	39,6%	12,4%
Продукты питания	2,9%	61,6%	28,0%	7,5%
Бензин и дизель	2,8%	35,3%	45,7%	16,1%
Услуги по управлению многоквартирными домами	2,8%	26,4%	45,9%	24,9%
Лекарственные препараты	2,7%	46,9%	40,9%	9,5%
Сотовая связь	1,5%	43,1%	44,6%	10,8%
Интернет	1,5%	42,8%	42,5%	13,2%



Рисунок 13 - «Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в Вологодской области?» Вариант ответа «снизилось»

Вологжане отмечают рост цен в последние 3 года во всех категориях товаров и услуг. Особенно он заметен в отношении продуктов, лекарств, проезда в общественном транспорте и тарифов на электроэнергию (Таб. 7, Рис. 14).

Таблица 7 «Как, по вашему мнению, изменился уровень цен в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет?»

Товары и услуги	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Продукты питания	0,5%	94,1%	3,3%	2,1%
Лекарственные препараты	0,5%	92,3%	3,4%	3,8%
Общественный транспорт	0,5%	90,6%	4,4%	4,6%
Электроснабжение	0,3%	90,5%	5,3%	3,9%
Одежда и обувь	0,6%	89,2%	4,6%	5,7%
Водопровод	0,3%	88,9%	6,0%	4,8%
Теплоснабжение	0,3%	88,7%	5,3%	5,7%
Бензин и дизель	0,5%	88,1%	2,9%	8,5%
Бытовая техника	0,6%	86,7%	4,3%	8,4%
Стоматология	0,4%	85,8%	5,3%	8,5%
Мебель	0,6%	85,2%	5,1%	9,1%
Общественное питание и услуги (парикмахерские и т.п.)	0,4%	84,5%	6,0%	9,1%
Медицинские услуги	0,4%	84,5%	6,0%	9,2%
Газоснабжение	0,3%	84,5%	5,9%	9,3%
Сельхозинвентарь, мелкая сельхозтехника, удобрения	0,4%	80,8%	5,3%	13,6%
Услуги по управлению многоквартирными домами	0,4%	79,0%	5,4%	15,3%
Сотовая связь	1,3%	75,0%	17,9%	5,8%
Интернет	1,4%	72,1%	16,6%	9,9%
Услуги учреждений дошкольного образования	0,3%	70,8%	6,6%	22,3%
Услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченными возможностями	0,2%	53,5%	4,9%	41,4%

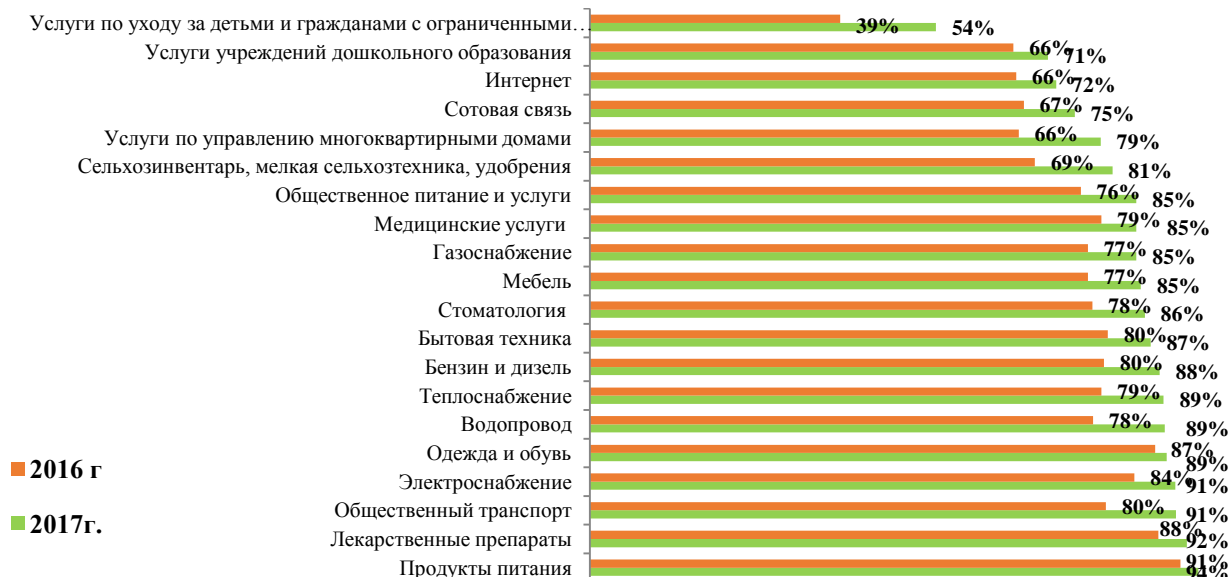


Рисунок 14 - «Как, по вашему мнению, изменился уровень цен в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет?» Вариант ответа «увеличение».

По мнению вологжан за последние 3 года снижение качества товаров и услуг было заметно, прежде всего, в отношении продуктов, одежды и услуг общественного транспорта (Таб. 8). Повышение качества было особенно заметно в отношении услуг сотовой связи и предоставления интернета (Рис. 15).

Таблица 8 «Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество товаров и услуг в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет?»

Товары и услуги	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Продукты питания	20,5%	8,3%	64,8%	6,4%
Общественный транспорт	17,8%	8,0%	62,5%	11,7%
Одежда и обувь	16,7%	6,8%	65,0%	11,6%
Бензин и дизель	14,4%	5,0%	59,9%	20,7%
Услуги по управлению многоквартирными домами	13,3%	5,6%	58,0%	23,0%
Бытовая техника	13,2%	7,9%	61,8%	17,1%
Лекарственные препараты	13,2%	7,4%	66,7%	12,7%
Стоматология	12,8%	8,3%	63,0%	16,0%
Водопровод	12,7%	6,6%	73,5%	7,1%
Мебель	12,6%	7,1%	62,2%	18,0%
Медицинские услуги	12,5%	7,4%	63,4%	16,7%
Общественное питание и услуги (парикмахерские и т.п.)	11,3%	8,7%	62,0%	18,0%
Сельхозинвентарь, мелкая сельхозтехника, удобрения	10,4%	6,3%	60,8%	22,5%
Теплоснабжение	9,4%	7,4%	74,6%	8,6%
Услуги учреждений дошкольного образования	9,2%	6,5%	52,4%	31,9%
Услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченными возможностями	8,3%	3,5%	38,5%	49,7%

Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг на рынках Вологодской области

Электроснабжение	8,3%	6,9%	78,4%	6,5%
Газоснабжение	7,7%	6,4%	74,3%	11,6%
Интернет	7,0%	15,3%	64,5%	13,2%
Сотовая связь	6,7%	14,7%	70,8%	7,9%



Рисунок 15 - «Как, по вашему мнению, изменилось качество товаров и услуг в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет?» Вариант ответа «снижение»

Чуть менее половины опрошенных отмечают, что не заметили изменений возможности выбора товаров и услуг. Больше выбор продуктов питания, одежды и обуви, лекарств. Категория, по которой снижению зафиксировано более всего – общественный транспорт (9%) (Таб. 9). Отметим, что в 2016 году этот показатель равнялся 19%. (Рис. 16).

Таблица 9 «Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора товаров и услуг в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет»»

Товары и услуги	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Общественный транспорт	9,2%	29,6%	51,7%	9,4%
Одежда и обувь	4,1%	43,3%	43,3%	9,4%
Мебель	3,6%	39,9%	43,7%	12,8%
Медицинские услуги	3,6%	32,9%	50,2%	13,4%
Бытовая техника	3,5%	40,1%	44,1%	12,2%
Продукты питания	3,3%	53,7%	37,7%	5,3%
Бензин и дизель	3,2%	29,4%	48,6%	18,8%
Лекарственные препараты	3,1%	42,5%	46,5%	7,9%
Услуги учреждений дошкольного образования	3,0%	23,2%	45,6%	28,2%
Общественное питание и услуги (парикмахерские и т.п.)	2,9%	39,1%	44,3%	13,6%

Стоматология	2,9%	34,7%	50,4%	12,0%
Услуги по управлению многоквартирными домами	2,8%	24,4%	50,0%	22,8%
Сельхозинвентарь, мелкая сельхозтехника, удобрения	2,7%	35,3%	43,8%	18,2%
Услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченными возможностями	2,3%	17,3%	33,2%	47,2%
Сотовая связь	1,4%	37,8%	53,0%	7,8%
Интернет	1,4%	37,1%	49,1%	12,4%



Рисунок 16 - «Как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора товаров и услуг в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет?» Вариант ответа «снижение»

Заключение

Удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг

1. Абсолютное большинство жителей области удовлетворены количеством продуктовых магазинов (94%) в месте проживания, а также количеством организаций, предоставляющих услуги сотовой связи (92%, варианты ответов «много» и «достаточно»). Около 40 % вологжан отметили, что им не хватает магазинов бытовой техники и организаций, предоставляющих медицинские услуги (варианты ответов «мало» и «нет таких совсем»). По-прежнему, (по сравнению с 2016 годом) жители области отмечают, что им не хватает магазинов бытовой техники, мебели, сельхозинвентаря, одежды и обуви, а также организаций, предоставляющих медицинские услуги и услуги общественного питания. Обеспеченность ими стала выше, но тем не менее, опрошенные в отношении этих категорий услуг дают большинство ответов «мало» + «нет таких совсем».

2. Уровень цен на товары и услуги вызывает много негативных отзывов среди респондентов. По всем категориям, за исключением услуг сотовой связи и интернета, доля респондентов, которые не удовлетворены уровнем цен, значительно превышает долю тех, кого ситуация с ценами устраивает. Наибольшее число опрошенных выразили недовольство ценами на продукты питания, лекарственные препараты и услуги стоматологии. Однако в целом, если сравнивать с 2016 годом, количество тех, кого не устраивает уровень цен, сократилось по всем группам товаров и услуг. На 10% снизилось число тех, кто высказывал неудовлетворенность стоимостью одежды и обуви, проезда в общественном транспорте. По другим группам снижение также отмечено, хоть и не столь выражено.

3. Число респондентов, которые удовлетворены качеством товаров и услуг в месте своего проживания превышает число тех, кто не удовлетворён. 80% опрошенных устраивает качество услуг сотовой связи и электроснабжения. Чуть меньшее количество (по 72%) удовлетворены качеством газоснабжения и интернет-связью. Неудовлетворенность качеством вологжане высказывают в отношении

продуктов питания, одежды и обуви, услуг по управлению многоквартирными домами. В сравнении с 2016 годом, число тех, кого не устраивает качество товаров и услуг сократилось по всем категориям. В частности, доля тех респондентов, кого не устраивает качество медицинских услуг, снизилась на 9%, условия проезда в общественном транспорте – на 8%, качество водопровода – на 8%.

4. Число вологжан, которые удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг превышает число тех, кого ситуация не устраивает. Наибольшее недовольство опрошенные высказали по отношению к возможности выбора одежды и обуви, медицинский, а также стоматологических услуг. В сравнении с 2016 годом, число тех, кого не устраивает возможность выбора товаров и услуг сократилось по нескольким категориям за исключением: услуг по уходу за детьми и гражданами с ограниченными возможностями, магазинов сельхозинвентаря и сельхозтехники, аптек, магазинов бытовой техники, мебели, а также одежды и обуви.

5. По мнению значительной доли опрошенных, в регионе выше цены на бензин (48%), продукты (35%) и услуги ЖКХ (29%) по сравнению с другими областями. Отметим, что жители Вологды, более чем в среднем по области, высказывают именно такую позицию. Кроме того, жители областной столицы отмечают высокую стоимость проезда в общественном транспорте.

6. В сравнении с 2016 годом просматривается тенденция: практически по всем группам товаров идет увеличение числа респондентов, полагающих что цены на товары и услуги в соседних регионах ниже, чем в Вологодской области. Например, двухкратный рост отмечен среди тех, кто считает, что цена бензина в Вологодской области выше, чем в других регионах. Почти в 4 раза увеличилась доля опрошенных, утверждающих, что стоимость услуг ЖКХ в Вологодской области выше, чем в других регионах.

Конкуренция

1. Более 60% респондентов отметили, что за последнее время в месте их проживания увеличилось число торговых точек, предлагающих продукты питания. Чуть меньше половины опрошенных отметили, что есть рост числа организаций, торгующих одеждой и обувью, а также лекарственными препаратами. 12% жителей области сказали, что в течение последних лет заметили снижение числа организаций, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров на общественном транспорте. И, несмотря на то, что это самый высокий показатель по всем группам товаров и услуг, по сравнению с 2016 годом он значительно снизился – на 9%.
2. Вологжане отмечают рост цен в последние 3 года во всех категориях товаров и услуг. Особенно он заметен в отношении продуктов, лекарств, проезда в общественном транспорте и тарифов на электроэнергию.
3. По мнению вологжан, за последние 3 года снижение качества товаров и услуг было заметно, прежде всего, в отношении продуктов, одежды и услуг общественного транспорта. Повышение качества было особенно заметно в отношении услуг сотовой связи и предоставления интернета.
4. Чуть менее половины опрошенных отмечают, что не заметили изменений возможности выбора товаров и услуг. Больше выбор продуктов питания, одежды и обуви, лекарств. Категория, по которой снижение зафиксировано более всего – общественный транспорт (9%). Отметим, что в 2016 году этот показатель равнялся 19%.

Приложение

		Область	г. Вологда	г. Череповец	Бабаевский район	Бабушкинский район	Белозерский район	Великоустюгский район	Вологодский район	Грязовецкий район	Сокольский район	Тотемский район	Усть-Кубинский район	Чагодощенский район	Череповецкий район	Шекснинский район
Пол /отметьте пол респондента не спрашивая/	Мужской	45,7%	44,0%	44,0%	45,7%	48,0%	45,7%	48,0%	48,0%	48,0%	45,0%	46,3%	48,0%	46,0%	48,0%	52,5%
	Женский	54,3%	56,0%	56,0%	54,3%	52,0%	54,3%	52,0%	52,0%	52,0%	55,0%	53,7%	52,0%	54,0%	52,0%	47,5%
Возраст	от 18 до 34 лет	31,0%	35,5%	32,0%	25,5%	24,0%	23,0%	24,3%	25,9%	33,0%	34,4%	28,3%	23,8%	26,2%	26,1%	29,7%
	от 35 до 44 лет	16,6%	17,0%	16,3%	14,3%	16,0%	17,2%	20,0%	24,0%	17,0%	12,8%	15,1%	16,4%	15,8%	9,1%	15,2%
	от 45 до 54 лет	18,1%	18,0%	19,8%	21,7%	29,2%	20,5%	16,0%	14,5%	15,0%	16,6%	21,4%	16,4%	20,0%	14,1%	18,5%
	старше 55	34,3%	29,5%	32,0%	38,5%	30,8%	39,3%	39,7%	35,7%	35,0%	36,2%	35,1%	43,4%	38,0%	50,7%	36,6%
Какое у Вас образование? Назовите ПОСЛЕДНЕЕ ПОЛУЧЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ.	Неполное среднее образование	9,0%	8,5%	7,5%	8,6%	19,3%	16,4%	12,8%	9,4%	12,0%	9,1%	4,9%	12,0%	11,5%	8,0%	6,6%
	Среднее общее образование (средняя школа)	18,5%	16,0%	20,0%	28,6%	13,2%	13,1%	19,5%	18,7%	14,0%	17,4%	11,8%	19,8%	22,0%	21,1%	27,2%
	Среднее специальное/техническое (училище, техникум)	45,5%	40,5%	44,0%	52,2%	44,8%	54,4%	51,0%	44,2%	60,0%	50,3%	49,3%	47,1%	45,2%	44,3%	48,7%
	Высшее/неполное высшее (3-й курс вуза и старше), научная степень	27,0%	35,0%	28,5%	10,6%	22,7%	16,0%	16,7%	27,7%	14,0%	23,3%	34,1%	21,1%	21,3%	26,7%	17,5%
Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги? Продукты питания	Много	40,5%	49,0%	44,3%	39,2%	39,6%	27,3%	42,4%	21,3%	26,0%	51,7%	39,7%	23,7%	50,6%	25,7%	15,9%
	Достаточно	53,7%	48,0%	51,8%	50,2%	58,5%	69,6%	52,9%	66,4%	69,0%	45,4%	55,1%	68,3%	48,3%	55,9%	68,3%
	Мало	5,1%	2,8%	3,3%	9,9%	1,9%	2,4%	3,9%	12,3%	5,0%	2,2%	5,2%	3,0%	0,2%	15,4%	14,7%
	Нет таких совсем	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Затрудняюсь ответить	0,6%	0,3%	0,8%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	5,0%	1,0%	2,9%
Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги? Одежда и обувь	Много	20,3%	26,3%	28,3%	13,4%	18,6%	10,9%	15,4%	3,7%	8,0%	30,8%	13,9%	5,0%	2,0%	3,2%	10,2%
	Достаточно	48,3%	53,8%	54,3%	38,6%	50,5%	58,3%	50,0%	19,9%	49,0%	44,5%	38,8%	45,3%	55,4%	41,7%	37,4%
	Мало	20,3%	17,0%	13,0%	23,5%	27,3%	22,5%	25,6%	24,0%	19,0%	19,3%	32,5%	31,6%	37,5%	42,1%	24,2%
	Нет таких совсем	9,2%	2,3%	2,5%	23,0%	2,1%	8,4%	8,4%	45,2%	24,0%	4,3%	13,2%	12,1%	3,2%	7,9%	26,3%
	Затрудняюсь ответить	1,9%	0,8%	2,0%	1,5%	1,5%	0,0%	0,6%	7,2%	0,0%	1,1%	1,6%	6,0%	2,0%	5,1%	1,9%

Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги? Мебель	Много	16,3%	21,8%	23,8%	11,5%	7,5%	8,0%	15,9%	0,0%	4,0%	23,8%	4,3%	2,8%	0,0%	1,1%	10,2%
	Достаточно	43,2%	47,5%	51,8%	37,5%	39,3%	54,7%	43,0%	2,8%	44,0%	44,0%	59,3%	59,2%	62,4%	12,8%	39,5%
	Мало	18,5%	18,8%	14,3%	16,2%	42,0%	20,0%	24,0%	8,8%	24,0%	23,6%	20,5%	13,9%	33,0%	28,9%	10,6%
	Нет таких совсем	18,4%	9,0%	4,8%	34,0%	11,3%	17,3%	14,7%	82,5%	28,0%	7,4%	14,2%	16,2%	1,6%	50,6%	38,5%
	Затрудняюсь ответить	3,5%	3,0%	5,5%	0,7%	0,0%	0,0%	2,4%	6,0%	0,0%	1,2%	1,6%	7,8%	3,0%	6,7%	1,1%
Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги? Бытовая техника	Много	15,5%	22,0%	22,5%	10,3%	8,7%	8,0%	10,6%	0,0%	4,0%	20,8%	4,3%	2,0%	0,0%	1,1%	11,4%
	Достаточно	43,1%	43,8%	51,8%	40,7%	50,4%	55,2%	43,5%	4,6%	47,0%	43,5%	66,3%	49,7%	67,2%	14,0%	42,5%
	Мало	16,7%	15,5%	14,0%	15,0%	35,9%	22,8%	27,5%	3,4%	23,0%	25,8%	12,0%	20,1%	28,0%	22,3%	7,2%
	Нет таких совсем	21,2%	16,0%	6,5%	32,4%	5,0%	14,0%	16,7%	86,1%	26,0%	8,9%	14,2%	18,2%	1,8%	56,0%	37,8%
	Затрудняюсь ответить	3,4%	2,8%	5,3%	1,5%	0,0%	0,0%	1,6%	6,0%	0,0%	1,2%	3,1%	10,0%	3,0%	6,7%	1,1%
Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги? Сельхозинвентарь, мелкая сельхозтехника, удобрения	Много	11,9%	17,0%	18,0%	8,0%	6,0%	6,3%	5,7%	0,0%	2,0%	15,4%	3,5%	2,8%	0,0%	0,6%	10,2%
	Достаточно	49,4%	44,8%	46,3%	50,6%	52,8%	71,5%	59,7%	43,4%	53,0%	51,3%	65,8%	57,0%	67,7%	52,4%	47,7%
	Мало	17,4%	17,5%	14,0%	20,2%	28,4%	11,8%	18,5%	15,3%	17,0%	20,4%	15,8%	18,2%	21,6%	27,4%	18,5%
	Нет таких совсем	11,7%	10,0%	7,8%	18,9%	10,2%	10,4%	8,6%	32,3%	22,0%	5,7%	11,6%	13,0%	8,7%	10,3%	18,1%
	Затрудняюсь ответить	9,6%	10,8%	14,0%	2,3%	2,7%	0,0%	7,5%	9,0%	6,0%	7,2%	3,3%	9,0%	2,0%	9,3%	5,5%
Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги? Общественное питание и услуги (парикмахерские и т.п.)	Много	15,6%	20,3%	25,3%	9,9%	5,5%	15,0%	9,6%	0,0%	3,0%	15,4%	11,8%	1,8%	4,7%	1,1%	9,1%
	Достаточно	54,8%	51,3%	59,0%	46,8%	30,0%	63,9%	56,7%	51,2%	44,0%	67,6%	62,0%	36,3%	78,4%	57,0%	42,7%
	Мало	14,4%	20,5%	9,0%	18,1%	22,6%	5,9%	17,3%	11,5%	11,0%	14,2%	7,6%	14,3%	11,3%	23,5%	7,1%
	Нет таких совсем	10,7%	2,5%	1,5%	23,2%	29,1%	13,8%	11,1%	33,2%	42,0%	1,6%	16,1%	36,3%	1,6%	12,2%	40,1%
	Затрудняюсь ответить	4,5%	5,5%	5,3%	1,9%	12,7%	1,5%	5,3%	4,1%	0,0%	1,3%	2,4%	11,2%	4,0%	6,3%	1,1%
Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги? Общественный транспорт	Много	14,9%	21,5%	25,3%	5,7%	2,8%	0,7%	9,3%	0,0%	1,0%	14,5%	1,7%	1,0%	3,0%	0,6%	6,8%
	Достаточно	57,4%	55,5%	66,8%	45,7%	16,5%	12,1%	41,0%	77,7%	54,0%	62,6%	43,6%	44,7%	63,3%	70,5%	39,8%
	Мало	18,3%	20,3%	5,0%	32,1%	19,0%	33,4%	41,8%	13,8%	32,0%	13,1%	36,2%	22,2%	28,9%	12,0%	24,2%
	Нет таких совсем	5,6%	0,3%	0,0%	8,9%	51,6%	53,8%	6,6%	4,9%	10,0%	7,9%	5,6%	8,2%	1,8%	8,9%	20,8%
	Затрудняюсь ответить	3,9%	2,5%	3,0%	7,6%	10,1%	0,0%	1,3%	3,6%	3,0%	1,9%	12,9%	23,9%	3,0%	7,9%	8,4%
Как много	Много	11,3%	16,8%	16,5%	5,7%	1,3%	5,2%	3,7%	0,0%	2,0%	14,9%	6,8%	5,0%	4,7%	2,7%	5,7%

организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги? Бензин и дизель	Достаточно	57,1%	59,3%	58,3%	40,2%	48,5%	70,7%	45,2%	55,2%	75,0%	69,0%	59,7%	36,1%	79,4%	41,9%	43,2%
	Мало	8,4%	7,8%	8,0%	14,1%	36,9%	8,0%	13,1%	8,7%	7,0%	8,0%	6,6%	6,8%	12,1%	1,3%	5,0%
	Нет таких совсем	11,2%	3,8%	1,0%	34,2%	1,5%	13,8%	21,6%	28,8%	5,0%	1,6%	14,9%	37,1%	1,8%	46,2%	38,4%
	Затрудняюсь ответить	12,0%	12,5%	16,3%	5,7%	11,8%	2,3%	16,5%	7,3%	11,0%	6,5%	12,0%	15,0%	2,0%	7,9%	7,8%
Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги? Лекарственные препараты	Много	18,2%	26,0%	28,8%	13,6%	10,8%	6,3%	11,8%	0,0%	3,0%	14,5%	12,5%	1,0%	4,8%	0,6%	9,1%
	Достаточно	66,2%	68,5%	63,5%	63,1%	48,8%	73,2%	59,9%	61,9%	64,0%	72,0%	68,1%	59,3%	89,2%	83,3%	55,9%
	Мало	9,8%	5,0%	5,3%	19,0%	35,4%	13,3%	18,5%	13,0%	20,0%	11,0%	4,5%	25,4%	5,0%	4,9%	27,1%
	Нет таких совсем	4,0%	0,3%	0,5%	2,9%	0,0%	7,2%	5,5%	22,4%	10,0%	0,8%	13,5%	2,4%	0,0%	8,3%	6,8%
	Затрудняюсь ответить	1,8%	0,3%	2,0%	1,5%	5,0%	0,0%	4,3%	2,8%	3,0%	1,7%	1,4%	11,9%	1,0%	2,9%	1,1%
Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги? Стоматология	Много	11,6%	16,3%	19,5%	6,9%	1,3%	4,2%	7,5%	0,6%	1,0%	9,3%	1,7%	1,0%	1,8%	1,3%	6,8%
	Достаточно	52,8%	54,8%	58,0%	42,9%	27,6%	67,4%	34,1%	61,9%	64,0%	40,4%	58,5%	43,3%	36,4%	55,0%	42,4%
	Мало	19,3%	16,0%	11,3%	12,4%	56,8%	14,6%	30,4%	17,8%	32,0%	37,7%	21,2%	8,0%	56,0%	22,6%	8,9%
	Нет таких совсем	12,2%	9,3%	3,8%	35,6%	10,0%	13,8%	25,9%	17,4%	2,0%	9,8%	17,0%	39,9%	3,8%	16,1%	40,7%
	Затрудняюсь ответить	4,1%	3,8%	7,5%	2,2%	4,2%	0,0%	2,0%	2,3%	1,0%	2,8%	1,6%	7,8%	2,0%	5,1%	1,1%
Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги? Медицинские услуги	Много	9,9%	15,8%	16,8%	6,9%	2,0%	2,3%	3,4%	0,0%	1,0%	6,2%	0,9%	0,0%	0,0%	0,6%	4,5%
	Достаточно	45,5%	48,0%	57,3%	35,5%	17,3%	32,3%	30,7%	33,9%	45,0%	27,8%	39,7%	52,9%	41,7%	52,0%	44,5%
	Мало	28,5%	20,0%	13,8%	26,4%	64,1%	37,6%	42,1%	45,3%	47,0%	55,9%	38,0%	25,7%	51,8%	38,8%	22,1%
	Нет таких совсем	9,1%	8,5%	4,0%	21,6%	8,2%	19,5%	20,4%	10,2%	6,0%	4,3%	15,1%	13,7%	2,7%	3,0%	26,8%
	Затрудняюсь ответить	6,9%	7,8%	8,3%	9,5%	8,4%	8,2%	3,3%	10,6%	1,0%	5,8%	6,3%	7,6%	3,8%	5,5%	2,1%
Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги? Услуги учреждений дошкольного образования	Много	8,9%	14,3%	14,5%	6,9%	1,3%	1,2%	2,8%	0,0%	1,0%	6,9%	1,7%	0,0%	1,8%	0,6%	2,3%
	Достаточно	58,4%	47,5%	48,3%	61,9%	53,7%	56,7%	67,2%	85,4%	63,0%	64,8%	67,7%	71,4%	78,0%	84,6%	69,7%
	Мало	17,9%	18,3%	21,3%	20,7%	12,4%	26,1%	14,8%	10,0%	22,0%	19,5%	16,3%	12,6%	14,3%	9,7%	17,3%
	Нет таких совсем	1,4%	1,3%	0,8%	3,2%	1,5%	2,1%	2,8%	2,9%	2,0%	1,5%	1,6%	2,6%	0,0%	1,3%	0,0%
	Затрудняюсь ответить	13,4%	18,8%	15,3%	7,2%	31,2%	13,8%	12,4%	1,7%	12,0%	7,3%	12,7%	13,5%	5,8%	3,8%	10,8%
Как много организаций/магазинов в месте Вашего	Много	5,4%	7,5%	9,5%	6,9%	1,3%	1,2%	0,3%	0,0%	1,0%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	1,1%
	Достаточно	21,0%	16,3%	17,8%	24,1%	10,8%	40,4%	23,7%	18,1%	32,0%	24,2%	19,7%	43,3%	48,3%	19,6%	35,6%

проживания предоставляют следующие товары и услуги? Услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченными возможностями	Мало	16,0%	13,3%	15,8%	18,5%	20,9%	19,8%	23,6%	2,3%	19,0%	30,7%	30,1%	8,0%	15,5%	12,0%	10,8%
	Нет таких совсем	18,2%	17,0%	8,5%	33,4%	19,8%	15,5%	26,2%	33,9%	19,0%	15,8%	18,6%	10,3%	21,4%	32,7%	24,8%
	Затрудняюсь ответить	39,4%	46,0%	48,5%	17,1%	47,3%	23,2%	26,3%	45,7%	29,0%	22,2%	31,7%	38,4%	14,8%	35,0%	27,6%
Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги? Услуги по управлению многоквартирными домами	Много	9,3%	11,8%	15,8%	6,9%	1,3%	2,3%	4,0%	0,6%	0,0%	14,5%	0,9%	0,0%	1,0%	2,3%	4,5%
	Достаточно	49,3%	47,5%	51,5%	27,4%	3,3%	38,3%	51,8%	77,7%	51,0%	38,8%	35,1%	31,3%	49,6%	66,8%	39,5%
	Мало	14,4%	16,8%	9,3%	14,5%	5,3%	14,6%	14,9%	5,8%	22,0%	28,9%	30,8%	11,5%	20,6%	10,7%	9,8%
	Нет таких совсем	8,2%	4,0%	2,0%	26,3%	38,4%	12,4%	18,1%	4,6%	8,0%	7,2%	16,0%	8,3%	9,5%	8,3%	33,8%
	Затрудняюсь ответить	18,8%	20,0%	21,5%	24,9%	51,6%	32,4%	11,2%	11,3%	19,0%	10,6%	17,2%	48,8%	19,3%	11,9%	12,3%
Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги? Сотовая связь	Много	16,4%	22,5%	24,3%	10,7%	8,4%	5,2%	5,7%	2,4%	6,0%	16,5%	17,2%	2,0%	8,5%	6,7%	9,1%
	Достаточно	75,7%	70,8%	67,8%	76,3%	79,9%	81,7%	87,2%	89,7%	83,0%	78,0%	79,6%	77,5%	84,2%	86,1%	79,7%
	Мало	4,9%	5,0%	4,3%	11,8%	7,5%	9,8%	4,5%	4,7%	6,0%	3,4%	1,6%	9,6%	1,6%	4,6%	6,6%
	Нет таких совсем	1,3%	0,8%	0,5%	0,0%	3,6%	2,4%	2,0%	1,5%	3,0%	1,7%	1,6%	1,6%	2,8%	1,3%	3,5%
	Затрудняюсь ответить	1,7%	1,0%	3,3%	1,1%	0,7%	0,9%	0,6%	1,7%	2,0%	0,4%	0,0%	9,3%	2,8%	1,3%	1,1%
Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги? Интернет	Много	15,5%	21,0%	24,3%	9,8%	6,9%	4,0%	3,8%	2,4%	6,0%	15,8%	15,5%	2,0%	1,8%	6,2%	6,8%
	Достаточно	70,2%	69,8%	61,0%	69,1%	61,3%	82,4%	74,3%	86,5%	77,0%	74,6%	75,8%	65,5%	76,3%	79,0%	66,5%
	Мало	6,0%	4,8%	4,3%	13,2%	12,9%	7,2%	11,3%	5,3%	6,0%	5,1%	4,7%	14,4%	9,3%	7,2%	7,8%
	Нет таких совсем	1,1%	0,3%	0,3%	1,1%	2,4%	3,1%	2,5%	1,4%	3,0%	1,8%	0,0%	3,8%	2,8%	0,9%	3,5%
	Затрудняюсь ответить	7,2%	4,3%	10,3%	6,8%	16,5%	3,3%	8,1%	4,4%	8,0%	2,7%	4,0%	14,3%	9,7%	6,7%	15,4%
Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области? Продукты питания	Снизилось	2,9%	2,5%	1,3%	5,5%	1,2%	0,0%	2,8%	6,9%	6,0%	3,4%	6,5%	7,0%	3,8%	1,7%	4,5%
	Увеличилось	61,6%	66,3%	68,8%	75,1%	43,9%	82,5%	49,7%	37,2%	50,0%	63,9%	76,4%	37,1%	46,9%	44,4%	64,3%
	Не изменилось	28,0%	25,3%	23,0%	16,7%	48,3%	16,6%	38,2%	48,6%	36,0%	29,2%	15,8%	39,0%	48,2%	28,3%	18,9%
	Затрудняюсь ответить	7,5%	6,0%	7,0%	2,6%	6,7%	0,9%	9,4%	7,4%	8,0%	3,6%	1,4%	16,9%	1,0%	25,5%	12,2%
Как, по Вашему мнению, изменилось	Снизилось	4,7%	4,3%	3,8%	5,5%	5,3%	3,3%	7,7%	2,0%	10,0%	5,4%	6,6%	5,8%	4,8%	3,4%	5,7%

количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области? Одежда и обувь	Увеличилось	47,9%	54,3%	55,3%	61,1%	26,5%	54,3%	30,1%	21,6%	40,0%	54,8%	48,9%	26,3%	33,3%	32,9%	55,1%
	Не изменилось	36,8%	33,5%	31,8%	30,7%	60,8%	41,5%	51,0%	49,4%	38,0%	35,5%	39,1%	52,0%	60,9%	38,2%	23,2%
	Затрудняюсь ответить	10,6%	8,0%	9,3%	2,6%	7,3%	0,9%	11,2%	26,9%	12,0%	4,3%	5,4%	15,9%	1,0%	25,5%	16,1%
Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области? Мебель	Снизилось	3,7%	3,5%	3,3%	3,3%	4,2%	3,3%	4,5%	0,9%	8,0%	3,0%	4,2%	5,8%	3,8%	5,7%	4,5%
	Увеличилось	44,3%	52,0%	48,5%	59,1%	14,9%	50,1%	35,5%	14,3%	39,0%	53,1%	40,2%	33,1%	33,4%	27,0%	54,3%
	Не изменилось	40,0%	35,0%	37,0%	33,5%	73,5%	45,7%	47,6%	57,9%	40,0%	38,7%	52,0%	44,4%	61,7%	39,3%	23,2%
	Затрудняюсь ответить	12,0%	9,5%	11,3%	4,1%	7,3%	0,9%	12,4%	26,9%	13,0%	5,2%	3,7%	16,7%	1,0%	28,1%	18,0%
Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области? Бытовая техника	Снизилось	4,3%	3,5%	3,3%	5,1%	3,6%	2,3%	9,9%	0,5%	7,0%	4,6%	5,6%	7,8%	4,8%	6,7%	4,5%
	Увеличилось	44,0%	51,0%	49,3%	59,1%	30,1%	51,1%	27,0%	14,3%	37,0%	51,5%	41,9%	28,3%	31,3%	30,6%	57,5%
	Не изменилось	40,4%	37,0%	37,0%	31,3%	59,7%	44,7%	51,4%	59,4%	42,0%	38,7%	45,7%	47,2%	62,9%	35,9%	23,2%
	Затрудняюсь ответить	11,3%	8,5%	10,5%	4,5%	6,7%	1,9%	11,7%	25,8%	14,0%	5,2%	6,8%	16,7%	1,0%	26,8%	14,8%
Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области? Сельхозинвентарь, мелкая сельхозтехника, удобрения	Снизилось	3,4%	2,8%	2,8%	3,3%	1,5%	3,1%	4,9%	0,5%	9,0%	3,0%	1,6%	4,8%	5,7%	6,9%	5,7%
	Увеличилось	38,5%	45,0%	41,8%	55,1%	18,0%	44,9%	24,0%	18,0%	34,0%	44,2%	27,0%	24,3%	31,3%	28,5%	50,0%
	Не изменилось	41,8%	36,5%	35,0%	35,2%	72,5%	51,1%	56,7%	60,5%	41,0%	45,1%	63,7%	52,4%	62,1%	39,9%	23,2%
	Затрудняюсь ответить	16,4%	15,8%	20,5%	6,4%	8,0%	0,9%	14,4%	21,1%	16,0%	7,7%	7,8%	18,5%	1,0%	24,7%	21,2%
Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в	Снизилось	3,3%	3,3%	1,5%	5,1%	7,1%	1,2%	5,7%	0,5%	13,0%	3,1%	2,4%	4,8%	3,0%	1,7%	5,7%
	Увеличилось	44,8%	49,3%	56,8%	67,6%	19,3%	70,7%	23,2%	15,0%	34,0%	44,4%	41,2%	21,1%	32,1%	31,8%	48,8%
	Не изменилось	39,6%	36,3%	30,8%	21,9%	46,5%	25,5%	59,6%	63,9%	40,0%	46,5%	50,4%	54,1%	62,9%	38,4%	28,5%

области? Общественное питание и услуги (парикмахерские и т.п.)	Затрудняюсь ответить	12,4%	11,3%	11,0%	5,3%	27,1%	2,6%	11,5%	20,6%	13,0%	5,9%	5,9%	19,9%	2,0%	28,1%	17,0%
Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области? Общественный транспорт	Снизилось	11,7%	16,5%	2,0%	13,8%	10,5%	68,7%	19,4%	5,2%	26,0%	7,4%	20,4%	5,8%	11,5%	1,7%	10,4%
	Увеличилось	31,8%	35,3%	39,0%	51,5%	11,0%	15,7%	20,5%	18,5%	17,0%	38,4%	12,9%	13,2%	22,5%	31,6%	36,0%
	Не изменилось	45,2%	39,3%	48,8%	26,1%	51,1%	13,7%	49,6%	64,9%	42,0%	49,3%	53,4%	49,6%	62,2%	40,7%	34,7%
	Затрудняюсь ответить	11,3%	9,0%	10,3%	8,5%	27,4%	1,9%	10,4%	11,4%	15,0%	5,0%	13,4%	31,4%	3,8%	26,0%	18,9%
Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области? Бензин и дизель	Снизилось	2,8%	3,3%	1,0%	4,7%	0,7%	1,2%	8,2%	1,4%	6,0%	2,4%	1,6%	3,8%	2,0%	1,7%	4,5%
	Увеличилось	35,3%	37,0%	42,8%	41,3%	9,7%	46,1%	24,9%	18,2%	25,0%	42,7%	18,6%	22,9%	31,1%	30,8%	44,5%
	Не изменилось	45,7%	45,0%	37,3%	43,8%	80,1%	49,4%	46,1%	60,6%	54,0%	49,1%	68,2%	51,6%	64,9%	40,7%	34,8%
	Затрудняюсь ответить	16,1%	14,8%	19,0%	10,2%	9,6%	3,3%	20,9%	19,8%	15,0%	5,8%	11,7%	21,7%	2,0%	26,8%	16,2%
Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области? Лекарственные препараты	Снизилось	2,7%	1,8%	1,5%	6,1%	0,0%	2,3%	5,2%	1,6%	11,0%	3,0%	1,6%	4,8%	4,8%	1,7%	4,5%
	Увеличилось	46,9%	49,8%	59,0%	66,6%	36,4%	44,0%	30,7%	26,1%	24,0%	43,6%	61,1%	20,4%	40,1%	32,2%	50,7%
	Не изменилось	40,9%	41,5%	30,8%	23,4%	56,8%	51,6%	51,6%	59,4%	52,0%	47,6%	35,1%	57,3%	52,2%	40,1%	29,1%
	Затрудняюсь ответить	9,5%	7,0%	8,8%	3,8%	6,8%	2,1%	12,4%	12,9%	13,0%	5,8%	2,3%	17,5%	2,8%	26,0%	15,7%
Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области? Стоматология	Снизилось	4,1%	2,3%	1,3%	5,0%	3,6%	1,9%	20,1%	0,0%	8,0%	3,8%	2,4%	15,9%	12,8%	4,0%	5,7%
	Увеличилось	38,2%	42,0%	45,5%	55,8%	10,2%	35,6%	20,1%	18,9%	22,0%	44,7%	52,4%	24,1%	14,8%	27,4%	52,8%
	Не изменилось	45,1%	44,3%	38,3%	32,1%	71,7%	60,4%	49,1%	70,3%	56,0%	46,2%	40,7%	44,9%	66,7%	40,5%	24,9%
	Затрудняюсь ответить	12,6%	11,5%	15,0%	7,2%	14,5%	2,1%	10,7%	10,8%	14,0%	5,4%	4,5%	15,1%	5,7%	28,1%	16,6%
Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих	Снизилось	4,7%	2,8%	2,3%	5,9%	2,1%	7,5%	21,3%	0,0%	10,0%	4,5%	4,2%	2,6%	8,8%	3,4%	5,7%
	Увеличилось	34,9%	37,0%	43,8%	45,2%	8,8%	31,2%	21,0%	17,8%	21,0%	40,0%	27,8%	16,2%	19,6%	28,9%	49,4%

следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области? Медицинские услуги	Не изменилось	46,1%	44,5%	39,5%	39,0%	80,3%	44,6%	46,9%	70,3%	52,0%	49,5%	53,0%	61,5%	68,7%	41,8%	27,5%
	Затрудняюсь ответить	14,4%	15,8%	14,5%	9,8%	8,8%	16,7%	10,7%	11,9%	17,0%	5,9%	15,0%	19,7%	2,8%	26,0%	17,4%
Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области? Услуги учреждений дошкольного образования	Снизилось	4,5%	3,0%	4,8%	6,1%	0,0%	15,5%	4,5%	0,5%	14,0%	3,8%	7,3%	2,6%	3,8%	3,0%	7,2%
	Увеличилось	24,8%	27,0%	23,0%	47,1%	23,5%	27,2%	22,4%	19,5%	14,0%	31,9%	25,9%	14,6%	20,6%	22,5%	26,3%
	Не изменилось	50,2%	48,8%	45,3%	35,8%	50,1%	39,7%	55,3%	67,6%	50,0%	57,7%	57,0%	62,1%	72,6%	46,9%	43,6%
	Затрудняюсь ответить	20,5%	21,3%	27,0%	11,0%	26,4%	17,6%	17,9%	12,5%	22,0%	6,6%	9,7%	20,7%	3,0%	27,6%	22,9%
Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области? Услуги по уходу за детьми и гражданами с огран. Возможностями	Снизилось	3,6%	2,0%	4,5%	6,1%	1,3%	2,3%	3,7%	1,8%	10,0%	3,1%	4,0%	3,6%	7,5%	1,7%	4,5%
	Увеличилось	17,6%	16,5%	17,3%	37,7%	3,3%	24,9%	18,6%	12,9%	9,0%	28,6%	6,6%	12,4%	20,4%	20,0%	20,0%
	Не изменилось	35,9%	29,3%	30,0%	30,7%	45,9%	47,9%	49,4%	39,0%	40,0%	47,4%	46,6%	50,4%	64,2%	37,6%	36,0%
	Затрудняюсь ответить	42,9%	52,3%	48,3%	25,6%	49,5%	24,9%	28,3%	46,3%	41,0%	21,0%	42,8%	33,6%	7,8%	40,8%	39,5%
Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области? Услуги по управлению многоквартирными домами	Снизилось	2,8%	2,5%	2,5%	4,2%	0,7%	1,2%	3,2%	1,8%	6,0%	2,3%	3,1%	2,6%	3,3%	1,7%	5,7%
	Увеличилось	26,4%	25,5%	32,0%	40,3%	4,0%	23,6%	25,5%	20,1%	10,0%	34,5%	11,7%	13,4%	17,6%	27,0%	29,5%
	Не изменилось	45,9%	46,8%	38,3%	32,8%	22,5%	46,1%	58,7%	57,2%	54,0%	50,6%	61,9%	43,0%	69,6%	42,4%	35,5%
	Затрудняюсь ответить	24,9%	25,3%	27,3%	22,7%	72,8%	29,1%	12,6%	20,8%	30,0%	12,6%	23,3%	41,0%	9,5%	28,9%	29,3%
Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и	Снизилось	1,5%	2,3%	0,8%	3,3%	0,0%	0,0%	1,2%	0,5%	1,0%	1,5%	0,0%	5,0%	2,3%	1,7%	4,5%
	Увеличилось	43,1%	46,8%	48,3%	65,4%	21,0%	48,4%	31,5%	27,4%	32,0%	47,9%	44,9%	30,2%	34,9%	32,2%	45,6%
	Не изменилось	44,6%	44,5%	38,3%	26,8%	72,9%	49,2%	52,3%	59,9%	53,0%	47,0%	51,3%	44,0%	59,8%	37,6%	31,9%

Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг на рынках Вологодской области

услуги в течение последних 3-х лет в области? Сотовая связь	Затрудняюсь ответить	10,8%	6,5%	12,8%	4,5%	6,1%	2,4%	14,9%	12,2%	14,0%	3,6%	3,8%	20,7%	3,0%	28,5%	17,9%
Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области? Интернет	Снизилось	1,5%	2,0%	0,8%	3,3%	0,0%	0,0%	1,2%	0,5%	2,0%	1,5%	0,0%	4,8%	1,2%	1,7%	4,5%
	Увеличилось	42,8%	46,8%	46,3%	63,3%	22,2%	52,7%	29,0%	25,2%	33,0%	49,5%	59,3%	29,5%	31,1%	32,2%	46,4%
	Не изменилось	42,5%	43,0%	35,8%	27,0%	63,1%	45,7%	52,0%	62,9%	48,0%	44,6%	32,1%	44,0%	63,8%	37,2%	30,2%
	Затрудняюсь ответить	13,2%	8,3%	17,3%	6,4%	14,6%	1,7%	17,7%	11,5%	17,0%	4,3%	8,5%	21,7%	4,0%	28,9%	18,9%
Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на продукты питания в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	47,7%	45,5%	46,3%	47,1%	69,9%	59,3%	43,2%	49,0%	45,0%	57,5%	41,2%	45,4%	54,0%	40,7%	61,2%
	Скорее не удовлетворен	25,9%	27,3%	22,8%	36,7%	15,9%	19,3%	30,5%	24,3%	31,0%	21,7%	19,1%	24,3%	34,2%	35,9%	22,3%
	Скорее удовлетворен	12,8%	14,3%	16,5%	6,9%	5,3%	7,3%	13,5%	7,2%	18,0%	7,9%	20,7%	15,2%	8,0%	6,0%	4,2%
	Удовлетворен	11,6%	11,8%	13,0%	8,6%	8,9%	14,1%	12,5%	13,4%	2,0%	10,5%	18,3%	10,5%	3,8%	10,5%	9,5%
	Затрудняюсь ответить	2,1%	1,3%	1,5%	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%	6,1%	4,0%	2,4%	0,7%	4,6%	0,0%	6,8%	2,9%
Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на одежду и обувь в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	41,0%	40,0%	41,3%	45,8%	65,6%	56,9%	36,9%	27,6%	35,0%	52,0%	35,3%	33,4%	50,9%	34,9%	52,4%
	Скорее не удовлетворен	24,4%	28,5%	23,0%	30,8%	14,7%	18,4%	33,0%	7,7%	28,0%	23,0%	15,6%	23,1%	35,3%	26,6%	20,3%
	Скорее удовлетворен	14,2%	16,5%	18,5%	13,2%	7,9%	9,2%	14,6%	8,1%	13,0%	8,5%	21,9%	19,0%	8,0%	7,3%	1,9%
	Удовлетворен	11,2%	11,8%	11,3%	8,4%	10,4%	15,6%	13,7%	9,0%	4,0%	12,0%	17,6%	10,7%	3,8%	10,5%	11,1%
	Затрудняюсь ответить	9,2%	3,3%	6,0%	1,9%	1,5%	0,0%	1,8%	47,5%	20,0%	4,4%	9,6%	13,9%	2,0%	20,6%	14,3%
Насколько Вы удовлетворены уровнем цены на мебель в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	36,7%	36,3%	38,5%	40,7%	63,0%	52,9%	38,6%	15,5%	33,0%	43,9%	24,7%	25,4%	50,0%	27,3%	48,7%
	Скорее не удовлетворен	21,8%	26,0%	19,8%	32,3%	11,1%	21,4%	28,0%	7,5%	26,0%	24,8%	13,9%	22,6%	39,2%	11,8%	20,6%
	Скорее удовлетворен	12,9%	14,0%	17,5%	10,9%	6,0%	8,7%	12,4%	6,3%	14,0%	8,6%	22,5%	17,8%	6,0%	6,1%	1,7%
	Удовлетворен	11,6%	13,5%	11,5%	7,5%	9,6%	14,8%	14,5%	6,7%	5,0%	12,9%	23,9%	8,9%	2,8%	6,1%	12,2%
	Затрудняюсь ответить	17,0%	10,3%	12,8%	8,7%	10,4%	2,2%	6,5%	64,0%	22,0%	9,8%	15,1%	25,3%	2,0%	48,7%	16,7%
Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на бытовую технику в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	38,7%	38,8%	38,8%	46,5%	67,1%	53,1%	40,7%	19,0%	35,0%	46,9%	31,1%	24,5%	53,0%	29,8%	50,3%
	Скорее не удовлетворен	21,7%	24,3%	22,3%	33,7%	9,8%	21,2%	26,2%	6,9%	23,0%	22,6%	16,0%	23,4%	37,2%	13,5%	19,5%
	Скорее удовлетворен	13,4%	16,8%	17,5%	9,9%	7,3%	8,7%	13,5%	3,4%	15,0%	7,8%	20,0%	17,0%	6,0%	5,8%	2,9%
	Удовлетворен	11,2%	11,8%	10,8%	7,3%	9,5%	14,8%	15,3%	6,7%	5,0%	14,4%	21,1%	8,9%	2,8%	9,8%	11,4%
	Затрудняюсь ответить	15,0%	8,5%	10,8%	2,6%	6,4%	2,2%	4,3%	64,0%	22,0%	8,3%	11,8%	26,1%	1,0%	41,1%	15,9%
Насколько Вы	Не удовлетворен	30,8%	30,0%	29,3%	38,4%	56,0%	49,8%	35,0%	16,9%	24,0%	38,3%	21,0%	22,6%	43,3%	22,2%	47,7%

удовлетворены уровнем цен на сельхозинвентарь, мелкую сельхозтехнику, удобрения в месте Вашего проживания?	Скорее не удовлетворен	19,5%	22,8%	15,8%	30,0%	9,1%	12,9%	23,3%	9,1%	27,0%	20,9%	13,2%	22,4%	36,0%	19,3%	21,8%
	Скорее удовлетворен	14,5%	14,8%	17,5%	13,7%	6,7%	15,5%	13,5%	12,0%	20,0%	12,5%	17,7%	19,0%	11,0%	9,8%	3,1%
	Удовлетворен	12,7%	13,0%	10,5%	9,5%	15,0%	20,3%	19,9%	9,8%	4,0%	16,1%	28,9%	7,9%	3,8%	13,8%	10,3%
	Затрудняюсь ответить	22,5%	19,5%	27,0%	8,3%	13,3%	1,5%	8,3%	52,2%	25,0%	12,2%	19,1%	28,1%	5,8%	34,9%	17,2%
Насколько Вы удовлетворены уровнем цен в организациях общественного питания/парикмахерских и пр. в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	31,3%	31,5%	30,8%	41,3%	44,5%	49,8%	28,1%	20,9%	37,0%	37,5%	19,7%	18,9%	42,6%	19,7%	40,8%
	Скорее не удовлетворен	20,0%	24,0%	18,0%	28,3%	5,5%	19,5%	22,8%	7,5%	24,0%	20,0%	10,6%	21,4%	34,3%	19,9%	20,3%
	Скорее удовлетворен	16,6%	16,3%	23,0%	14,3%	4,8%	9,2%	17,7%	9,7%	16,0%	14,1%	20,9%	15,8%	16,5%	12,8%	2,9%
	Удовлетворен	16,1%	16,3%	17,0%	8,2%	11,1%	20,1%	19,9%	17,7%	0,0%	19,5%	30,1%	7,9%	4,7%	15,2%	14,8%
	Затрудняюсь ответить	16,0%	12,0%	11,3%	7,9%	34,1%	1,5%	11,5%	44,2%	23,0%	8,9%	18,8%	36,0%	1,8%	32,4%	21,3%
Насколько Вы удовлетворены уровнем цен в общественном транспорте в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	34,2%	45,0%	27,5%	39,8%	50,8%	52,0%	34,3%	18,1%	42,0%	39,4%	22,1%	12,0%	37,8%	13,6%	36,7%
	Скорее не удовлетворен	21,1%	24,8%	18,3%	28,7%	2,5%	17,2%	26,5%	14,4%	30,0%	20,4%	9,7%	23,5%	39,2%	17,2%	19,4%
	Скорее удовлетворен	16,3%	13,3%	26,3%	12,8%	6,8%	5,9%	12,7%	16,4%	15,0%	14,1%	12,7%	14,6%	11,5%	8,4%	7,7%
	Удовлетворен	18,0%	13,0%	20,3%	10,9%	15,0%	23,0%	17,3%	28,3%	6,0%	16,8%	25,9%	15,7%	7,7%	34,3%	15,4%
	Затрудняюсь ответить	10,5%	4,0%	7,8%	7,9%	24,9%	1,9%	9,2%	22,7%	7,0%	9,4%	29,6%	34,1%	3,8%	26,4%	20,9%
Насколько Вы удовлетворены уровнем цен бензина и дизеля в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	45,0%	46,8%	44,3%	48,3%	69,5%	52,4%	40,1%	28,9%	45,0%	53,2%	50,6%	31,9%	48,0%	37,7%	53,5%
	Скорее не удовлетворен	20,1%	22,3%	17,3%	34,8%	6,5%	19,8%	25,3%	15,7%	26,0%	22,2%	11,3%	26,0%	37,2%	10,1%	20,1%
	Скорее удовлетворен	9,0%	10,3%	11,0%	4,6%	5,5%	9,4%	9,5%	9,3%	14,0%	4,6%	7,8%	10,8%	9,0%	0,6%	3,1%
	Удовлетворен	8,3%	9,3%	8,8%	7,1%	9,1%	15,4%	11,3%	6,6%	2,0%	9,7%	7,1%	5,0%	3,8%	3,2%	8,0%
	Затрудняюсь ответить	17,6%	11,5%	18,8%	5,3%	9,5%	3,1%	13,9%	39,6%	13,0%	10,3%	23,1%	26,3%	2,0%	48,3%	15,3%
Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на лекарственные препараты в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	49,3%	48,5%	53,3%	46,2%	68,3%	54,3%	45,8%	41,1%	42,0%	53,9%	48,0%	36,4%	46,0%	42,6%	55,0%
	Скорее не удовлетворен	23,6%	26,5%	18,8%	35,0%	10,0%	19,0%	29,3%	20,6%	30,0%	23,7%	20,0%	30,9%	41,2%	22,8%	19,4%
	Скорее удовлетворен	10,9%	11,3%	13,0%	8,2%	8,7%	10,1%	10,1%	7,9%	18,0%	6,4%	11,8%	17,2%	8,0%	9,8%	5,0%
	Удовлетворен	10,1%	9,8%	9,5%	9,5%	10,2%	16,6%	11,7%	15,6%	1,0%	11,2%	12,0%	5,8%	2,8%	9,0%	12,6%
	Затрудняюсь ответить	6,1%	4,0%	5,5%	1,1%	2,8%	0,0%	3,0%	14,7%	9,0%	4,9%	8,2%	9,8%	2,0%	15,8%	8,1%
Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на стоматологические услуги в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	45,8%	46,8%	50,5%	45,2%	49,5%	52,2%	49,5%	31,9%	40,0%	51,8%	33,0%	26,9%	47,3%	35,8%	45,1%
	Скорее не удовлетворен	21,4%	24,3%	18,3%	35,0%	5,8%	17,9%	29,0%	11,9%	24,0%	22,4%	8,9%	21,4%	39,2%	25,1%	18,6%
	Скорее удовлетворен	10,2%	11,0%	11,8%	6,9%	8,9%	10,1%	9,2%	7,9%	16,0%	4,8%	19,9%	19,0%	6,8%	5,6%	3,1%
	Удовлетворен	10,7%	9,0%	9,5%	6,1%	16,9%	19,8%	9,3%	19,6%	14,0%	12,7%	20,9%	6,0%	2,8%	7,1%	9,5%

	Затрудняюсь ответить	11,8%	9,0%	10,0%	6,8%	19,0%	0,0%	3,0%	28,7%	6,0%	8,4%	17,4%	26,8%	3,8%	26,4%	23,8%
Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на медицинские услуги в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	40,9%	41,5%	44,5%	38,8%	62,5%	48,2%	46,5%	25,7%	36,0%	47,7%	25,9%	24,1%	42,3%	28,7%	42,4%
	Скорее не удовлетворен	21,6%	25,5%	18,8%	30,4%	6,3%	17,2%	24,8%	11,1%	27,0%	23,3%	12,3%	25,2%	40,7%	19,6%	20,8%
	Скорее удовлетворен	11,1%	11,8%	13,5%	6,5%	3,1%	9,2%	10,7%	8,3%	17,0%	6,3%	16,7%	18,0%	8,3%	10,6%	1,9%
	Удовлетворен	11,6%	10,0%	10,0%	6,9%	12,2%	12,8%	11,3%	22,6%	8,0%	10,4%	21,8%	8,6%	6,7%	15,1%	12,6%
	Затрудняюсь ответить	14,9%	11,3%	13,3%	17,4%	15,8%	12,7%	6,8%	32,4%	12,0%	12,3%	23,3%	24,1%	2,0%	26,0%	22,2%
Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на услуги учреждений дошкольного образования в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	26,2%	25,3%	28,0%	39,0%	13,9%	31,6%	34,7%	9,0%	25,0%	36,1%	19,8%	13,2%	39,2%	15,4%	29,0%
	Скорее не удовлетворен	16,0%	18,8%	12,5%	29,3%	4,4%	17,9%	22,5%	7,4%	18,0%	18,7%	6,4%	21,8%	33,5%	10,9%	17,4%
	Скорее удовлетворен	12,7%	13,0%	12,8%	8,2%	18,3%	8,0%	11,2%	19,1%	16,0%	12,2%	17,1%	16,8%	15,8%	8,4%	3,8%
	Удовлетворен	12,2%	12,5%	9,3%	6,5%	19,3%	15,2%	19,8%	14,4%	8,0%	13,7%	14,6%	15,5%	5,7%	13,0%	13,3%
	Затрудняюсь ответить	32,9%	30,5%	37,5%	17,0%	44,0%	27,4%	11,9%	50,0%	33,0%	19,2%	42,1%	32,7%	5,8%	52,3%	36,4%
Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на услуги по уходу за детьми и гражданами с огранич. возможностями в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	20,6%	17,8%	22,8%	31,9%	13,0%	29,7%	29,6%	8,3%	16,0%	33,0%	16,0%	9,0%	36,0%	11,2%	19,1%
	Скорее не удовлетворен	12,0%	11,3%	10,3%	24,9%	2,5%	16,7%	23,0%	0,5%	18,0%	14,1%	6,6%	14,7%	36,4%	4,8%	14,2%
	Скорее удовлетворен	6,5%	7,5%	6,5%	8,0%	3,2%	6,8%	11,9%	2,9%	8,0%	4,6%	6,3%	9,8%	12,1%	1,9%	0,8%
	Удовлетворен	6,9%	5,5%	5,3%	5,4%	6,1%	14,4%	10,5%	4,3%	3,0%	13,6%	11,6%	10,5%	2,8%	9,6%	9,6%
	Затрудняюсь ответить	54,0%	58,0%	55,3%	29,9%	75,1%	32,4%	25,0%	84,0%	55,0%	34,7%	59,5%	56,0%	12,7%	72,4%	56,3%
Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на услуги по управлению многоквартирными домами в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	37,1%	34,8%	44,8%	32,8%	8,8%	35,4%	45,3%	24,0%	31,0%	48,7%	39,8%	11,0%	42,7%	22,6%	33,7%
	Скорее не удовлетворен	19,1%	21,5%	17,3%	27,0%	1,3%	15,8%	24,0%	19,6%	21,0%	20,1%	9,7%	14,7%	39,5%	10,3%	17,6%
	Скорее удовлетворен	10,8%	14,8%	11,0%	6,8%	0,0%	5,9%	13,0%	13,6%	13,0%	4,6%	10,4%	8,8%	8,8%	6,0%	0,0%
	Удовлетворен	10,8%	12,5%	10,5%	6,9%	2,7%	14,3%	14,2%	11,2%	4,0%	11,8%	10,3%	13,7%	3,0%	10,1%	7,6%
	Затрудняюсь ответить	22,2%	16,5%	16,5%	26,5%	87,2%	28,6%	3,5%	31,6%	31,0%	14,8%	29,8%	51,8%	6,0%	51,0%	41,1%
Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на услуги сотовой связи в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	24,1%	22,3%	26,8%	33,4%	28,5%	38,4%	29,0%	11,8%	15,0%	31,4%	11,6%	13,3%	39,3%	14,6%	32,0%
	Скорее не удовлетворен	16,2%	20,5%	11,5%	29,0%	9,3%	13,0%	14,7%	10,4%	28,0%	18,6%	7,5%	21,7%	32,7%	9,3%	18,4%
	Скорее удовлетворен	22,1%	24,5%	24,8%	18,6%	18,0%	12,9%	19,7%	18,2%	31,0%	22,3%	18,6%	25,9%	20,3%	18,0%	6,7%
	Удовлетворен	32,6%	28,8%	31,8%	16,6%	43,5%	35,0%	35,8%	45,5%	20,0%	23,3%	58,4%	20,0%	7,7%	50,0%	40,8%
	Затрудняюсь ответить	5,0%	4,0%	5,3%	2,3%	0,7%	0,7%	0,9%	14,1%	6,0%	4,5%	3,8%	19,1%	0,0%	8,1%	2,1%
Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на интернет-услуги	Не удовлетворен	22,5%	21,8%	24,3%	32,6%	21,9%	37,9%	27,0%	10,0%	14,0%	29,1%	10,1%	11,6%	39,0%	14,9%	27,7%
	Скорее не удовлетворен	15,8%	21,3%	10,3%	27,9%	12,1%	13,0%	15,9%	8,9%	24,0%	17,9%	5,9%	17,2%	33,9%	8,8%	19,5%

в месте Вашего проживания?	Скорее удовлетворен	20,8%	22,5%	24,0%	16,7%	15,0%	12,0%	20,4%	18,6%	29,0%	20,8%	16,9%	27,9%	17,5%	14,7%	5,1%
	Удовлетворен	29,1%	27,5%	29,8%	13,2%	31,9%	30,1%	28,5%	41,8%	19,0%	23,9%	55,5%	16,1%	4,8%	35,5%	29,1%
	Затрудняюсь ответить	11,7%	7,0%	11,8%	9,5%	19,0%	7,0%	8,2%	20,7%	14,0%	8,3%	11,7%	27,1%	4,8%	26,0%	18,5%
Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на услуги водоснабжения в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	39,0%	38,8%	42,5%	32,5%	25,8%	39,3%	42,9%	26,0%	39,0%	41,7%	44,3%	19,6%	45,0%	33,7%	42,9%
	Скорее не удовлетворен	22,2%	25,3%	18,8%	31,3%	7,6%	21,9%	12,4%	23,8%	33,0%	22,8%	14,8%	17,4%	32,2%	30,6%	18,8%
	Скорее удовлетворен	14,3%	15,8%	15,5%	8,0%	19,4%	6,1%	20,7%	8,7%	20,0%	10,8%	11,8%	29,3%	12,5%	7,4%	7,9%
	Удовлетворен	18,9%	16,5%	18,0%	12,0%	33,5%	25,4%	21,2%	29,6%	4,0%	19,8%	24,4%	17,7%	10,4%	21,9%	24,1%
	Затрудняюсь ответить	5,6%	3,8%	5,3%	16,2%	13,7%	7,3%	2,7%	11,8%	4,0%	4,9%	4,7%	15,9%	0,0%	6,4%	6,3%
Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на услуги электроснабжения в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	37,7%	37,8%	41,8%	36,6%	25,2%	42,5%	40,3%	23,7%	28,0%	44,6%	37,2%	20,6%	43,8%	28,9%	44,8%
	Скорее не удовлетворен	23,6%	26,3%	21,0%	34,0%	5,1%	20,0%	14,3%	21,6%	38,0%	22,8%	12,9%	23,5%	33,9%	35,2%	19,4%
	Скорее удовлетворен	14,4%	16,3%	14,0%	8,9%	15,5%	8,7%	21,6%	10,4%	26,0%	8,3%	13,4%	34,8%	16,6%	5,9%	7,1%
	Удовлетворен	20,2%	16,3%	18,8%	16,7%	52,0%	28,8%	23,2%	33,5%	5,0%	19,6%	31,8%	16,9%	5,7%	23,2%	24,1%
	Затрудняюсь ответить	4,2%	3,5%	4,5%	3,8%	2,1%	0,0%	0,6%	10,9%	3,0%	4,7%	4,7%	4,2%	0,0%	6,8%	4,6%
Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на услуги теплоснабжения в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	43,0%	42,8%	48,8%	35,3%	21,4%	46,3%	44,8%	30,6%	38,0%	51,1%	59,0%	19,0%	43,8%	35,5%	33,4%
	Скорее не удовлетворен	22,7%	26,5%	19,3%	32,5%	13,6%	18,8%	12,3%	22,0%	36,0%	22,8%	6,4%	18,4%	33,0%	34,6%	18,8%
	Скорее удовлетворен	12,0%	13,5%	12,5%	8,4%	15,6%	7,8%	20,8%	8,7%	17,0%	7,6%	4,7%	21,7%	12,8%	4,8%	6,2%
	Удовлетворен	15,1%	13,8%	14,8%	11,4%	15,4%	18,8%	18,3%	26,7%	5,0%	13,7%	8,7%	17,7%	6,5%	18,7%	17,1%
	Затрудняюсь ответить	7,2%	3,5%	4,8%	12,4%	34,0%	8,3%	3,8%	11,9%	4,0%	4,7%	21,3%	23,2%	3,8%	6,4%	24,6%
Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на услуги газоснабжения в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	33,4%	31,8%	35,0%	43,7%	56,6%	41,6%	32,0%	22,7%	30,0%	38,9%	25,9%	18,0%	40,8%	27,3%	42,7%
	Скорее не удовлетворен	19,2%	23,3%	17,0%	32,5%	4,0%	19,8%	12,3%	15,2%	31,0%	20,3%	9,6%	20,0%	32,9%	11,6%	18,8%
	Скорее удовлетворен	15,2%	16,3%	18,3%	7,4%	2,0%	8,2%	23,0%	12,8%	21,0%	10,5%	12,7%	25,3%	14,8%	3,8%	8,3%
	Удовлетворен	22,5%	18,5%	21,8%	11,0%	12,6%	27,8%	31,4%	35,8%	11,0%	24,5%	48,0%	17,7%	7,7%	22,2%	22,4%
	Затрудняюсь ответить	9,7%	10,3%	8,0%	5,3%	24,8%	2,6%	1,3%	13,5%	7,0%	5,8%	3,8%	19,0%	3,8%	35,2%	7,9%
Насколько Вы удовлетворены качеством продуктов питания в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	15,4%	15,5%	17,8%	13,5%	22,8%	15,5%	13,3%	9,1%	18,0%	14,6%	16,5%	12,0%	13,5%	10,7%	17,0%
	Скорее не удовлетворен	19,6%	23,3%	17,0%	29,2%	18,7%	8,5%	25,4%	15,5%	19,0%	19,7%	18,4%	16,5%	27,8%	14,3%	15,4%
	Скорее удовлетворен	31,2%	33,5%	32,8%	28,2%	28,0%	39,9%	30,1%	20,3%	38,0%	33,5%	28,4%	38,7%	43,6%	19,8%	24,4%
	Удовлетворен	30,3%	24,8%	31,3%	24,9%	29,9%	35,1%	28,2%	46,7%	22,0%	30,8%	35,3%	20,6%	14,0%	43,9%	34,9%
	Затрудняюсь ответить	3,4%	3,0%	1,3%	4,2%	0,7%	0,9%	3,1%	8,4%	3,0%	1,4%	1,4%	12,2%	1,0%	11,4%	8,4%
Насколько Вы	Не удовлетворен	14,2%	13,5%	14,8%	19,9%	33,9%	18,8%	13,4%	8,2%	19,0%	14,4%	20,2%	5,6%	18,4%	9,3%	10,9%

Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг на рынках Вологодской области

удовлетворены качеством одежды и обуви в месте Вашего проживания?	Скорее не удовлетворен	18,5%	24,0%	16,3%	28,3%	19,6%	12,5%	25,7%	6,3%	11,0%	22,9%	13,2%	17,8%	24,5%	10,7%	14,2%
	Скорее удовлетворен	28,8%	31,8%	30,8%	27,5%	19,1%	37,2%	28,3%	12,1%	38,0%	30,7%	23,3%	34,3%	43,8%	19,6%	21,8%
	Удовлетворен	27,1%	23,8%	30,8%	20,5%	22,6%	31,6%	29,4%	30,8%	12,0%	27,9%	32,2%	18,5%	12,4%	33,2%	28,7%
	Затрудняюсь ответить	11,4%	7,0%	7,5%	3,8%	4,8%	0,0%	3,2%	42,5%	20,0%	4,1%	11,1%	23,8%	1,0%	27,3%	24,4%
Насколько Вы удовлетворены качеством мебели в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	10,1%	9,8%	11,5%	14,5%	24,4%	16,9%	8,3%	3,5%	12,0%	10,2%	11,1%	4,6%	19,4%	5,1%	6,4%
	Скорее не удовлетворен	15,6%	21,0%	14,0%	23,3%	16,9%	14,6%	22,7%	5,0%	13,0%	18,0%	6,6%	11,8%	23,3%	2,5%	10,8%
	Скорее удовлетворен	28,8%	31,5%	31,0%	26,3%	20,3%	35,3%	29,9%	11,5%	38,0%	31,7%	28,0%	36,7%	43,1%	17,6%	18,4%
	Удовлетворен	26,2%	24,0%	29,8%	21,5%	25,1%	30,7%	29,9%	21,0%	10,0%	31,8%	36,9%	18,8%	11,4%	27,3%	28,6%
	Затрудняюсь ответить	19,3%	13,8%	13,8%	14,4%	13,3%	2,6%	9,2%	59,0%	27,0%	8,4%	17,4%	28,0%	2,8%	47,4%	35,8%
Насколько Вы удовлетворены качеством бытовой техники в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	9,8%	9,8%	11,5%	14,1%	24,9%	13,7%	8,5%	5,8%	14,0%	8,6%	8,2%	3,6%	15,5%	2,8%	4,4%
	Скорее не удовлетворен	14,1%	19,0%	12,8%	22,5%	13,6%	12,7%	20,0%	4,5%	11,0%	14,8%	3,3%	12,8%	21,6%	5,5%	9,8%
	Скорее удовлетворен	30,3%	34,0%	32,5%	29,0%	25,6%	39,3%	26,5%	8,6%	40,0%	35,6%	29,4%	37,7%	50,5%	18,5%	21,4%
	Удовлетворен	27,8%	25,5%	31,5%	23,0%	25,4%	32,8%	34,0%	22,1%	10,0%	30,8%	43,5%	17,9%	11,4%	28,0%	31,0%
	Затрудняюсь ответить	18,0%	11,8%	11,8%	11,3%	10,5%	1,7%	11,0%	59,0%	25,0%	10,1%	15,7%	28,0%	1,0%	45,3%	33,4%
Насколько Вы удовлетворены качеством сельхозинвентаря, мелкой сельхозтехники, удобрений в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	7,9%	8,0%	9,5%	12,4%	22,1%	12,5%	6,5%	3,5%	9,0%	7,7%	7,1%	2,8%	11,8%	1,3%	4,2%
	Скорее не удовлетворен	12,0%	16,0%	8,5%	17,0%	11,6%	10,6%	19,1%	6,1%	8,0%	14,6%	2,4%	14,8%	20,6%	9,5%	10,0%
	Скорее удовлетворен	27,5%	30,5%	26,8%	29,6%	20,6%	41,8%	28,1%	10,5%	39,0%	29,4%	24,7%	34,5%	49,5%	21,0%	20,3%
	Удовлетворен	27,0%	23,0%	26,0%	23,2%	31,1%	33,5%	34,1%	30,7%	15,0%	30,6%	43,8%	16,9%	13,2%	32,5%	33,8%
	Затрудняюсь ответить	25,6%	22,5%	29,3%	17,9%	14,6%	1,7%	12,2%	49,2%	29,0%	17,7%	21,9%	31,0%	4,8%	35,7%	31,8%
Насколько Вы удовлетворены качеством в организациях общественного питания/парикмахерских и пр. в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	8,8%	8,5%	10,3%	10,3%	17,6%	15,5%	7,7%	5,8%	17,0%	7,7%	10,8%	2,6%	11,8%	0,9%	3,0%
	Скорее не удовлетворен	12,5%	17,0%	11,3%	16,6%	6,2%	10,1%	18,4%	5,6%	8,0%	15,5%	5,5%	11,2%	22,6%	3,4%	5,7%
	Скорее удовлетворен	30,1%	33,0%	33,3%	33,6%	11,6%	36,9%	26,3%	11,9%	34,0%	32,0%	25,2%	33,3%	47,5%	24,3%	25,0%
	Удовлетворен	28,4%	24,0%	31,3%	22,5%	18,7%	33,7%	36,7%	28,7%	12,0%	32,8%	39,0%	13,9%	14,0%	35,6%	31,2%
	Затрудняюсь ответить	20,2%	17,5%	14,0%	17,0%	45,9%	3,8%	10,9%	48,0%	29,0%	12,1%	19,5%	39,0%	4,0%	35,8%	35,1%
Насколько Вы удовлетворены качеством услуг в общественном транспорте в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	15,3%	22,5%	8,0%	16,1%	22,7%	63,3%	19,8%	8,5%	21,0%	12,5%	14,1%	3,4%	16,2%	2,3%	11,1%
	Скорее не удовлетворен	14,6%	21,8%	12,3%	20,4%	8,8%	9,3%	16,9%	7,4%	10,0%	12,8%	7,3%	8,4%	24,6%	7,6%	11,2%
	Скорее удовлетворен	28,3%	26,8%	34,0%	33,4%	8,0%	14,1%	27,6%	19,1%	39,0%	33,8%	23,1%	25,9%	41,2%	18,3%	20,3%
	Удовлетворен	30,0%	21,3%	39,5%	16,4%	20,8%	12,6%	23,3%	49,1%	16,0%	32,3%	24,0%	17,9%	14,2%	48,3%	26,9%

	Затрудняюсь ответить	11,9%	7,8%	6,3%	13,6%	39,7%	0,7%	12,3%	15,8%	14,0%	8,5%	31,5%	44,4%	3,8%	23,6%	30,4%
Насколько Вы удовлетворены качеством бензина и дизеля в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	16,4%	18,8%	16,3%	18,2%	38,6%	14,1%	12,2%	10,5%	24,0%	15,1%	19,3%	5,6%	26,9%	11,1%	8,9%
	Скорее не удовлетворен	13,2%	16,0%	12,0%	24,4%	10,1%	12,4%	18,4%	7,3%	12,0%	16,4%	6,6%	8,4%	21,3%	4,7%	6,6%
	Скорее удовлетворен	23,6%	25,5%	23,0%	25,8%	9,6%	34,8%	25,5%	14,2%	28,0%	28,5%	24,7%	25,4%	39,5%	10,1%	23,9%
	Удовлетворен	21,3%	18,8%	24,0%	13,8%	20,8%	33,0%	20,3%	23,0%	10,0%	26,1%	18,6%	12,9%	10,4%	24,2%	26,6%
	Затрудняюсь ответить	25,5%	21,0%	24,8%	17,8%	20,9%	5,7%	23,5%	45,0%	26,0%	13,8%	30,8%	47,8%	2,0%	50,0%	34,0%
Насколько Вы удовлетворены качеством лекарственных препаратов в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	14,9%	13,8%	18,8%	14,4%	25,0%	13,6%	15,0%	8,7%	16,0%	14,9%	12,5%	5,6%	22,9%	12,6%	8,0%
	Скорее не удовлетворен	14,5%	18,8%	13,0%	22,0%	11,5%	9,7%	20,5%	7,5%	14,0%	15,4%	11,8%	13,4%	22,0%	6,5%	6,5%
	Скорее удовлетворен	28,2%	30,3%	27,5%	30,5%	24,9%	39,2%	28,6%	16,5%	35,0%	27,8%	27,0%	36,0%	41,8%	24,3%	25,6%
	Удовлетворен	30,1%	25,0%	31,8%	25,5%	32,4%	36,4%	29,1%	46,9%	15,0%	30,6%	29,2%	18,9%	11,4%	39,6%	39,4%
	Затрудняюсь ответить	12,2%	12,3%	9,0%	7,6%	6,2%	1,2%	6,9%	20,4%	20,0%	11,3%	19,5%	26,1%	2,0%	17,0%	20,6%
Насколько Вы удовлетворены качеством стоматологических услуг в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	15,0%	13,5%	16,8%	19,2%	33,6%	14,2%	19,2%	10,4%	17,0%	16,7%	15,8%	2,4%	24,4%	11,8%	4,2%
	Скорее не удовлетворен	14,3%	17,5%	12,5%	19,5%	11,3%	8,5%	25,3%	9,8%	13,0%	13,1%	1,7%	8,8%	27,5%	10,7%	7,8%
	Скорее удовлетворен	25,7%	27,3%	26,5%	29,8%	15,5%	39,9%	21,6%	14,2%	33,0%	31,4%	25,0%	28,5%	35,7%	15,7%	22,9%
	Удовлетворен	28,1%	24,8%	30,8%	17,2%	24,5%	36,7%	26,3%	40,5%	21,0%	27,9%	39,0%	16,9%	9,5%	30,6%	27,3%
	Затрудняюсь ответить	16,8%	17,0%	13,5%	14,4%	15,1%	0,7%	7,6%	25,1%	16,0%	10,9%	18,4%	43,4%	3,0%	31,3%	37,8%
Насколько Вы удовлетворены качеством медицинских услуг в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	13,6%	11,8%	14,3%	14,1%	34,0%	16,9%	19,8%	11,8%	17,0%	12,5%	13,9%	2,6%	21,2%	7,8%	9,6%
	Скорее не удовлетворен	15,2%	18,8%	13,5%	18,0%	13,4%	14,3%	22,3%	6,9%	14,0%	18,0%	9,4%	11,6%	26,3%	12,3%	6,6%
	Скорее удовлетворен	26,1%	29,5%	25,8%	25,8%	18,2%	24,9%	23,8%	14,0%	36,0%	31,7%	23,0%	36,0%	37,3%	18,6%	20,5%
	Удовлетворен	26,4%	23,3%	28,5%	17,9%	24,8%	26,0%	25,2%	38,7%	14,0%	24,0%	29,6%	18,8%	11,4%	39,6%	27,6%
	Затрудняюсь ответить	18,6%	16,8%	18,0%	24,3%	9,6%	17,8%	8,9%	28,6%	19,0%	13,8%	24,2%	31,0%	3,8%	21,7%	35,7%
Насколько Вы удовлетворены качеством услуг учреждений дошкольного образования в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	7,5%	6,5%	11,3%	13,3%	4,7%	8,5%	7,1%	3,6%	6,0%	6,2%	5,0%	2,6%	11,5%	2,9%	4,2%
	Скорее не удовлетворен	9,9%	12,3%	9,0%	14,7%	2,7%	7,8%	18,4%	2,0%	7,0%	11,7%	2,4%	5,6%	19,0%	6,1%	7,4%
	Скорее удовлетворен	23,2%	23,5%	20,8%	31,7%	22,5%	28,6%	26,3%	17,0%	34,0%	27,1%	23,5%	31,0%	46,8%	13,6%	18,6%
	Удовлетворен	23,5%	22,3%	21,5%	17,2%	25,5%	26,0%	30,3%	31,6%	14,0%	32,9%	25,0%	14,7%	13,2%	20,9%	25,4%
	Затрудняюсь ответить	35,9%	35,5%	37,5%	23,2%	44,7%	29,0%	18,0%	45,8%	39,0%	22,1%	44,0%	46,1%	9,5%	56,5%	44,5%
Насколько Вы удовлетворены качеством услуг по	Не удовлетворен	7,9%	5,5%	10,3%	9,5%	8,7%	7,8%	12,3%	5,5%	9,0%	6,3%	7,6%	0,8%	16,2%	6,5%	5,5%
	Скорее не удовлетворен	8,3%	9,8%	7,8%	15,1%	2,5%	7,1%	18,2%	0,0%	6,0%	10,1%	3,5%	6,4%	20,8%	1,3%	4,5%

уходу за детьми и гражданами с огранич. возможностями в месте Вашего проживания?	Скорее удовлетворен	14,6%	14,0%	12,5%	24,8%	4,0%	29,5%	21,9%	3,4%	17,0%	23,5%	11,3%	17,6%	36,1%	6,5%	14,4%
	Удовлетворен	12,7%	9,0%	12,5%	14,1%	11,6%	21,3%	18,1%	12,1%	9,0%	23,9%	11,6%	14,5%	9,4%	12,4%	13,9%
	Затрудняюсь ответить	56,5%	61,8%	57,0%	36,4%	73,2%	34,3%	29,4%	79,0%	59,0%	36,3%	65,9%	60,6%	17,5%	73,3%	61,6%
Насколько Вы удовлетворены качеством услуг по управлению многоквартирными домами в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	17,9%	15,0%	23,3%	11,6%	4,0%	16,0%	16,5%	9,8%	22,0%	23,0%	27,1%	2,8%	22,2%	17,5%	12,3%
	Скорее не удовлетворен	14,9%	19,3%	14,3%	16,8%	2,0%	9,4%	21,0%	12,1%	10,0%	17,7%	9,4%	7,4%	25,1%	4,0%	6,8%
	Скорее удовлетворен	22,3%	24,8%	23,8%	25,6%	2,7%	21,3%	25,7%	15,9%	25,0%	24,8%	11,5%	17,0%	33,5%	12,6%	18,8%
	Удовлетворен	20,0%	20,8%	21,5%	17,1%	6,0%	17,1%	29,1%	26,3%	5,0%	18,2%	18,4%	11,9%	9,4%	20,4%	14,2%
	Затрудняюсь ответить	24,8%	20,3%	17,3%	28,9%	85,3%	36,2%	7,7%	35,8%	38,0%	16,3%	33,6%	60,8%	9,8%	45,5%	47,9%
Насколько Вы удовлетворены качеством услуг сотовой связи в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	6,1%	6,3%	6,0%	11,3%	8,2%	13,7%	7,4%	4,0%	3,0%	4,6%	1,7%	10,1%	9,0%	2,3%	9,7%
	Скорее не удовлетворен	8,3%	10,0%	5,0%	16,6%	8,4%	5,9%	12,6%	5,9%	8,0%	13,0%	4,0%	11,2%	22,5%	3,8%	7,4%
	Скорее удовлетворен	33,2%	37,3%	34,5%	36,3%	25,5%	30,0%	32,4%	18,5%	45,0%	35,7%	17,9%	37,3%	50,5%	21,8%	28,5%
	Удовлетворен	46,8%	40,5%	49,0%	34,7%	56,6%	49,7%	45,1%	58,9%	37,0%	43,7%	74,1%	25,6%	17,0%	64,9%	48,9%
	Затрудняюсь ответить	5,6%	6,0%	5,5%	1,1%	1,3%	0,7%	2,5%	12,7%	7,0%	3,0%	2,3%	15,7%	1,0%	7,2%	5,5%
Насколько Вы удовлетворены качеством интернет-услуг в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	6,4%	6,0%	5,8%	12,0%	9,8%	17,9%	7,4%	4,6%	3,0%	6,4%	5,7%	7,7%	9,0%	3,4%	10,8%
	Скорее не удовлетворен	8,6%	11,0%	5,8%	14,3%	8,9%	4,5%	13,7%	4,2%	11,0%	12,2%	0,0%	9,8%	21,2%	4,9%	5,1%
	Скорее удовлетворен	31,4%	37,0%	32,0%	34,4%	15,4%	27,2%	28,1%	18,7%	40,0%	37,2%	19,5%	34,9%	47,0%	18,4%	24,7%
	Удовлетворен	41,0%	36,8%	44,8%	28,7%	48,3%	46,4%	39,6%	53,0%	31,0%	37,3%	63,8%	17,9%	17,0%	47,6%	35,9%
	Затрудняюсь ответить	12,6%	9,3%	11,8%	10,6%	17,6%	4,0%	11,2%	19,5%	15,0%	6,9%	11,0%	29,7%	5,8%	25,7%	23,4%
Насколько Вы удовлетворены качеством услуг водоснабжения в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	15,3%	15,0%	14,8%	13,7%	14,2%	24,2%	13,3%	8,3%	22,0%	13,3%	55,5%	12,5%	18,8%	5,1%	12,5%
	Скорее не удовлетворен	12,8%	17,5%	10,3%	20,4%	6,5%	11,6%	12,2%	7,6%	13,0%	16,2%	6,4%	9,2%	23,2%	7,5%	8,0%
	Скорее удовлетворен	28,4%	33,0%	30,5%	28,7%	22,8%	25,1%	31,9%	14,6%	31,0%	27,2%	9,4%	33,3%	39,3%	17,4%	26,7%
	Удовлетворен	37,9%	29,0%	40,8%	21,3%	44,9%	32,0%	37,3%	63,5%	32,0%	37,4%	25,7%	18,6%	17,7%	62,3%	44,7%
	Затрудняюсь ответить	5,6%	5,5%	3,8%	15,8%	11,5%	7,1%	5,3%	6,0%	2,0%	5,8%	3,0%	26,4%	1,0%	7,6%	8,0%
Насколько Вы удовлетворены качеством услуг электроснабжения в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	7,3%	7,3%	8,8%	11,8%	2,5%	11,1%	9,7%	2,3%	6,0%	6,3%	9,9%	2,6%	9,8%	5,9%	3,0%
	Скорее не удовлетворен	8,7%	11,3%	6,0%	16,0%	4,1%	9,4%	12,5%	6,1%	4,0%	15,2%	2,3%	6,2%	18,8%	3,8%	6,6%
	Скорее удовлетворен	32,3%	39,0%	33,5%	38,7%	18,0%	30,3%	29,4%	15,1%	40,0%	29,8%	21,0%	42,3%	50,3%	19,5%	27,9%
	Удовлетворен	47,8%	38,0%	48,5%	29,3%	75,4%	49,3%	46,2%	69,5%	48,0%	46,7%	64,5%	31,3%	20,0%	63,6%	58,0%
	Затрудняюсь ответить	3,9%	4,5%	3,3%	4,2%	0,0%	0,0%	2,1%	7,1%	2,0%	1,9%	2,3%	17,5%	1,0%	7,2%	4,5%
Насколько Вы	Не удовлетворен	10,0%	8,3%	14,8%	9,5%	9,4%	15,6%	8,5%	4,9%	11,0%	11,8%	12,0%	1,6%	11,7%	4,7%	2,1%

Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг на рынках Вологодской области

удовлетворены качеством следующих товаров услуг теплоснабжения в месте Вашего проживания?	Скорее не удовлетворен	10,7%	14,3%	8,0%	18,4%	13,6%	7,6%	13,8%	5,3%	5,0%	18,4%	8,7%	5,2%	19,8%	4,0%	5,7%
	Скорее удовлетворен	30,1%	37,3%	31,0%	36,8%	13,2%	26,7%	28,8%	17,3%	37,0%	24,3%	13,2%	35,3%	44,6%	21,2%	23,1%
	Удовлетворен	42,3%	35,8%	43,0%	23,6%	27,8%	42,5%	43,6%	64,9%	45,0%	39,7%	46,2%	28,7%	21,9%	63,0%	41,4%
	Затрудняюсь ответить	7,0%	4,5%	3,3%	11,7%	36,0%	7,6%	5,3%	7,6%	2,0%	5,8%	19,9%	29,2%	2,0%	7,2%	27,7%
Насколько Вы удовлетворены качеством услуг газоснабжения в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	7,4%	7,8%	6,8%	18,6%	42,0%	13,6%	5,8%	1,2%	7,0%	8,8%	5,7%	1,6%	11,7%	4,0%	3,8%
	Скорее не удовлетворен	8,0%	11,0%	5,5%	16,8%	6,0%	7,6%	11,8%	1,4%	4,0%	14,4%	0,7%	6,4%	18,8%	3,3%	5,5%
	Скорее удовлетворен	29,5%	33,3%	32,3%	33,0%	4,0%	26,7%	29,7%	15,9%	39,0%	29,6%	12,9%	38,5%	44,6%	15,9%	28,1%
	Удовлетворен	44,9%	35,5%	47,8%	25,9%	23,3%	48,8%	49,8%	70,6%	45,0%	41,2%	77,6%	27,9%	20,0%	42,4%	54,7%
	Затрудняюсь ответить	10,2%	12,5%	7,8%	5,7%	24,8%	3,4%	2,9%	10,9%	5,0%	6,0%	3,1%	25,6%	4,8%	34,3%	8,0%
Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора продуктов питания в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	7,4%	4,5%	5,0%	15,3%	18,8%	8,0%	10,3%	10,3%	9,0%	5,5%	8,5%	10,3%	4,2%	7,4%	23,8%
	Скорее не удовлетворен	9,5%	12,8%	3,8%	17,7%	1,9%	3,8%	14,8%	15,5%	5,0%	5,4%	4,3%	20,0%	17,0%	16,6%	7,1%
	Скорее удовлетворен	31,5%	34,3%	34,5%	29,4%	28,1%	35,4%	26,7%	11,9%	55,0%	33,9%	15,1%	28,5%	57,5%	22,2%	22,7%
	Удовлетворен	48,0%	44,5%	54,8%	36,1%	50,5%	51,6%	46,2%	55,6%	27,0%	50,2%	71,4%	24,3%	20,3%	45,5%	44,1%
	Затрудняюсь ответить	3,5%	4,0%	2,0%	1,5%	0,7%	1,2%	2,0%	6,7%	4,0%	5,0%	0,7%	16,9%	1,0%	8,4%	2,3%
Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора одежды и обуви в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	13,6%	10,3%	6,3%	23,5%	37,0%	18,4%	11,7%	18,9%	29,0%	13,8%	28,8%	13,4%	12,0%	12,1%	34,9%
	Скорее не удовлетворен	12,7%	14,8%	7,8%	23,1%	18,7%	12,0%	18,4%	13,9%	11,0%	8,5%	10,4%	19,4%	29,0%	17,8%	7,8%
	Скорее удовлетворен	28,1%	31,0%	33,0%	28,4%	11,5%	30,8%	27,5%	9,0%	42,0%	31,4%	14,1%	23,7%	46,2%	15,7%	15,5%
	Удовлетворен	37,0%	37,8%	47,3%	22,3%	30,7%	37,7%	38,8%	22,3%	14,0%	40,2%	41,4%	18,3%	11,8%	30,9%	35,9%
	Затрудняюсь ответить	8,5%	6,3%	5,8%	2,6%	2,0%	1,2%	3,5%	36,0%	4,0%	5,9%	5,2%	25,2%	1,0%	23,5%	5,9%
Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора предметов мебели в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	13,0%	9,8%	6,5%	20,9%	36,7%	18,1%	11,9%	18,9%	32,0%	13,7%	19,5%	9,8%	10,0%	8,9%	32,3%
	Скорее не удовлетворен	11,3%	13,3%	7,0%	22,3%	18,1%	10,1%	18,5%	11,5%	7,0%	7,5%	6,4%	16,4%	26,1%	13,5%	7,8%
	Скорее удовлетворен	26,9%	31,3%	31,3%	26,9%	12,0%	31,9%	26,0%	4,9%	39,0%	31,3%	13,7%	25,9%	46,2%	10,5%	15,5%
	Удовлетворен	35,2%	35,8%	46,0%	23,1%	26,2%	38,6%	38,6%	11,8%	14,0%	39,3%	52,9%	15,7%	16,7%	21,0%	36,6%
	Затрудняюсь ответить	13,6%	10,0%	9,3%	6,7%	7,0%	1,2%	4,9%	53,0%	8,0%	8,2%	7,5%	32,2%	1,0%	46,1%	7,8%
Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора бытовой техники в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	13,7%	10,8%	6,5%	22,8%	35,1%	18,1%	15,1%	20,7%	32,0%	13,6%	14,6%	9,8%	10,9%	12,6%	31,5%
	Скорее не удовлетворен	10,2%	12,5%	6,8%	17,8%	14,7%	9,0%	16,2%	10,6%	6,0%	8,2%	3,1%	18,4%	26,1%	9,7%	6,6%
	Скорее удовлетворен	27,4%	31,8%	31,3%	25,8%	17,4%	33,1%	27,9%	3,0%	41,0%	31,4%	16,7%	24,9%	47,2%	10,9%	17,8%
	Удовлетворен	35,5%	35,5%	47,0%	27,7%	29,9%	38,6%	37,1%	11,8%	14,0%	39,4%	59,5%	15,7%	14,8%	20,2%	35,1%

	Затрудняюсь ответить	13,1%	9,5%	8,5%	6,0%	2,8%	1,2%	3,7%	53,9%	7,0%	7,3%	6,1%	31,2%	1,0%	46,5%	8,9%
Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора сельхозинвентаря, мелкой сельхозтехники, удобрений в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	9,6%	6,3%	4,0%	18,0%	30,0%	10,9%	10,5%	15,2%	27,0%	10,4%	10,2%	9,8%	6,2%	5,3%	29,0%
	Скорее не удовлетворен	8,8%	11,0%	4,3%	14,3%	11,3%	9,2%	16,1%	8,4%	6,0%	4,0%	3,1%	16,2%	22,8%	14,5%	6,6%
	Скорее удовлетворен	27,4%	30,5%	28,5%	26,3%	16,9%	34,5%	29,4%	8,7%	43,0%	32,1%	16,0%	27,1%	50,5%	17,8%	17,4%
	Удовлетворен	35,6%	33,5%	40,0%	31,9%	30,7%	43,6%	37,0%	33,3%	16,0%	41,3%	58,4%	12,7%	17,5%	29,7%	38,8%
	Затрудняюсь ответить	18,6%	18,8%	23,3%	9,5%	11,1%	1,9%	7,0%	34,5%	8,0%	12,2%	12,2%	34,2%	3,0%	32,7%	8,2%
Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора в организациях общественного питания/парикмахерских и пр. в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	9,5%	5,5%	4,0%	19,7%	25,8%	12,0%	7,9%	15,6%	39,0%	7,8%	13,7%	7,8%	4,3%	1,9%	28,5%
	Скорее не удовлетворен	9,0%	11,8%	4,0%	13,6%	4,0%	9,6%	18,2%	10,5%	5,0%	4,9%	3,0%	16,2%	21,1%	13,8%	6,6%
	Скорее удовлетворен	28,4%	31,5%	34,0%	27,1%	10,0%	31,0%	26,1%	5,8%	39,0%	33,9%	11,3%	24,9%	53,2%	17,4%	17,8%
	Удовлетворен	38,0%	36,0%	47,3%	29,8%	23,4%	44,8%	39,6%	29,6%	8,0%	43,0%	61,1%	10,7%	18,3%	31,0%	39,3%
	Затрудняюсь ответить	15,1%	15,3%	10,8%	9,8%	36,8%	2,6%	8,2%	38,4%	9,0%	10,5%	10,9%	40,4%	3,0%	35,8%	7,8%
Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора общественного транспорта в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	13,3%	11,8%	4,0%	21,9%	27,6%	65,8%	22,6%	11,3%	24,0%	12,9%	19,1%	10,6%	13,3%	5,7%	29,7%
	Скорее не удовлетворен	11,2%	17,0%	4,5%	14,0%	5,8%	12,6%	19,7%	9,5%	6,0%	7,0%	5,6%	15,0%	28,3%	13,9%	8,5%
	Скорее удовлетворен	26,9%	29,3%	32,8%	25,6%	6,5%	6,8%	23,0%	13,0%	42,0%	35,3%	12,0%	13,8%	38,4%	15,3%	16,6%
	Удовлетворен	38,2%	33,8%	53,5%	29,2%	22,8%	13,6%	26,3%	47,5%	16,0%	37,7%	33,4%	11,2%	15,2%	40,8%	36,0%
	Затрудняюсь ответить	10,5%	8,3%	5,3%	9,3%	37,3%	1,2%	8,5%	18,8%	12,0%	7,0%	30,0%	49,4%	4,8%	24,3%	9,1%
Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора бензина и дизеля в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	12,2%	10,0%	6,8%	24,2%	42,4%	12,5%	14,3%	14,7%	18,0%	10,1%	21,4%	11,0%	12,0%	10,1%	28,9%
	Скорее не удовлетворен	9,2%	13,0%	5,3%	17,2%	8,7%	8,9%	16,1%	8,8%	3,0%	5,2%	7,5%	14,2%	22,0%	7,2%	4,4%
	Скорее удовлетворен	24,0%	24,8%	27,5%	23,3%	7,0%	32,6%	24,3%	9,4%	40,0%	31,9%	12,7%	16,9%	50,5%	4,9%	16,8%
	Удовлетворен	32,8%	33,3%	40,8%	26,9%	23,1%	41,2%	25,7%	23,9%	14,0%	39,4%	36,2%	14,9%	12,5%	25,8%	35,8%
	Затрудняюсь ответить	21,8%	19,0%	19,8%	8,3%	18,8%	4,7%	19,6%	43,2%	25,0%	13,5%	22,3%	42,9%	3,0%	52,1%	14,1%
Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора лекарственных препаратов в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	9,2%	4,3%	5,3%	13,8%	25,0%	9,2%	12,3%	16,1%	19,0%	8,5%	12,1%	11,6%	8,9%	7,4%	29,7%
	Скорее не удовлетворен	10,7%	14,8%	6,0%	15,8%	10,9%	8,2%	16,1%	14,2%	6,0%	5,1%	4,7%	20,0%	23,0%	13,9%	5,5%
	Скорее удовлетворен	29,3%	32,0%	34,0%	32,8%	15,3%	33,6%	24,8%	6,3%	47,0%	35,0%	10,4%	25,7%	50,7%	20,7%	17,4%
	Удовлетворен	43,0%	41,3%	49,0%	36,4%	43,1%	46,7%	40,3%	47,0%	18,0%	44,6%	68,2%	17,1%	15,5%	41,1%	40,5%
	Затрудняюсь ответить	7,9%	7,8%	5,8%	1,1%	5,7%	2,3%	6,6%	16,4%	10,0%	6,8%	4,5%	25,5%	2,0%	16,9%	6,9%
Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора	Не удовлетворен	13,3%	8,8%	6,3%	18,2%	36,5%	10,7%	24,2%	21,9%	17,0%	17,9%	16,5%	8,8%	22,8%	10,1%	30,9%
	Скорее не удовлетворен	12,0%	15,0%	6,3%	17,0%	13,2%	9,2%	19,0%	15,1%	7,0%	7,1%	7,8%	19,2%	34,0%	18,0%	7,8%

стоматологических услуг в месте Вашего проживания?	Скорее удовлетворен	26,6%	29,0%	33,8%	24,2%	6,7%	35,6%	21,6%	8,9%	41,0%	29,7%	10,6%	21,9%	32,5%	13,2%	15,5%
	Удовлетворен	36,2%	35,8%	43,5%	28,9%	23,3%	43,4%	30,7%	35,4%	22,0%	33,0%	60,6%	17,9%	7,7%	28,7%	35,3%
	Затрудняюсь ответить	12,0%	11,5%	10,3%	11,7%	20,4%	1,2%	4,5%	18,7%	13,0%	12,3%	4,5%	32,2%	3,0%	30,1%	10,5%
Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора медицинских услуг в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	13,6%	8,8%	5,3%	21,6%	38,2%	17,4%	22,4%	24,8%	21,0%	21,0%	21,5%	10,8%	15,8%	10,1%	27,5%
	Скорее не удовлетворен	12,3%	13,5%	8,0%	16,8%	18,3%	12,2%	18,3%	17,0%	6,0%	6,3%	10,1%	20,0%	34,0%	18,4%	7,8%
	Скорее удовлетворен	26,1%	29,3%	33,3%	22,9%	8,9%	19,5%	21,7%	7,6%	38,0%	28,3%	9,6%	25,7%	39,4%	15,1%	14,4%
	Удовлетворен	33,8%	33,0%	41,0%	23,5%	22,1%	32,4%	31,6%	29,7%	17,0%	33,7%	43,3%	14,3%	8,8%	32,6%	41,1%
	Затрудняюсь ответить	14,3%	15,5%	12,5%	15,2%	12,5%	18,5%	6,0%	21,0%	18,0%	10,7%	15,5%	29,2%	2,0%	23,8%	9,4%
Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора услуг учреждений дошкольного образования в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	8,1%	5,5%	8,3%	19,0%	9,8%	8,2%	7,7%	8,2%	14,0%	7,0%	9,4%	6,6%	6,2%	8,8%	12,1%
	Скорее не удовлетворен	7,9%	10,0%	4,5%	16,0%	1,3%	8,0%	15,1%	5,9%	6,0%	6,5%	3,8%	14,0%	19,3%	7,4%	5,5%
	Скорее удовлетворен	21,8%	20,8%	23,0%	26,3%	17,2%	19,5%	24,1%	13,5%	33,0%	30,4%	12,2%	19,9%	54,3%	9,4%	15,5%
	Удовлетворен	30,7%	30,0%	31,3%	25,8%	26,5%	35,3%	37,2%	34,8%	15,0%	37,2%	35,8%	14,7%	11,5%	23,8%	38,8%
	Затрудняюсь ответить	31,5%	33,8%	33,0%	12,9%	45,1%	29,0%	15,9%	37,6%	32,0%	18,9%	38,8%	44,7%	8,7%	50,6%	28,1%
Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора услуг по уходу за детьми и гражданами с огранич. возможностями в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	7,5%	5,0%	7,0%	17,3%	6,7%	5,4%	14,2%	6,6%	9,0%	7,9%	12,1%	5,8%	9,0%	6,7%	8,2%
	Скорее не удовлетворен	6,3%	7,3%	4,8%	16,3%	6,0%	6,1%	15,1%	2,0%	2,0%	1,6%	2,6%	13,0%	18,5%	4,2%	5,5%
	Скорее удовлетворен	14,2%	13,5%	14,5%	22,0%	2,0%	20,0%	20,6%	4,6%	18,0%	20,1%	5,7%	9,8%	47,3%	5,7%	9,1%
	Удовлетворен	18,9%	17,8%	19,5%	23,9%	7,3%	30,0%	22,3%	10,2%	10,0%	34,3%	16,5%	11,7%	8,7%	13,1%	27,2%
	Затрудняюсь ответить	53,1%	56,5%	54,3%	20,6%	78,0%	38,5%	27,8%	76,5%	61,0%	36,1%	63,0%	59,6%	16,5%	70,3%	50,1%
Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора услуг по управлению многоквартирными домами в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	13,1%	13,3%	9,0%	14,5%	5,3%	10,3%	16,0%	12,6%	20,0%	23,0%	33,4%	8,8%	15,5%	10,3%	4,0%
	Скорее не удовлетворен	10,1%	13,0%	8,0%	17,0%	2,0%	9,2%	16,8%	8,1%	4,0%	6,3%	6,1%	11,8%	24,8%	6,7%	7,8%
	Скорее удовлетворен	22,1%	22,8%	29,8%	19,5%	1,3%	18,8%	24,6%	10,6%	25,0%	23,1%	5,0%	11,6%	38,5%	9,8%	14,6%
	Удовлетворен	29,0%	31,0%	32,8%	26,1%	4,7%	24,1%	34,8%	35,4%	9,0%	30,7%	24,3%	6,8%	7,8%	19,2%	30,9%
	Затрудняюсь ответить	25,8%	20,0%	20,5%	22,9%	86,7%	37,6%	7,8%	33,3%	42,0%	16,8%	31,2%	61,0%	13,4%	54,0%	42,8%
Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора услуг сотовой связи в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	4,5%	4,5%	3,0%	10,7%	11,8%	7,6%	4,3%	6,5%	2,0%	4,5%	4,5%	6,6%	0,7%	3,4%	7,4%
	Скорее не удовлетворен	5,6%	8,3%	2,3%	10,5%	7,2%	2,6%	10,4%	4,9%	2,0%	1,6%	0,9%	17,8%	15,8%	5,3%	6,6%
	Скорее удовлетворен	30,7%	33,3%	31,3%	34,8%	22,1%	29,0%	29,8%	18,8%	45,0%	39,0%	10,9%	27,9%	56,4%	22,6%	19,9%
	Удовлетворен	53,6%	48,0%	57,5%	42,2%	56,8%	57,6%	53,0%	60,1%	45,0%	50,0%	81,4%	23,4%	25,2%	59,9%	63,8%
	Затрудняюсь ответить	5,7%	6,0%	6,0%	1,9%	2,0%	3,1%	2,5%	9,7%	6,0%	4,9%	2,3%	24,2%	2,0%	8,9%	2,3%

Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора интернет-услуг в месте Вашего проживания?	Не удовлетворен	4,8%	4,5%	2,8%	10,7%	12,5%	9,7%	4,7%	6,5%	2,0%	6,3%	6,9%	7,6%	3,3%	4,0%	8,2%
	Скорее не удовлетворен	5,7%	8,8%	2,0%	11,6%	7,5%	1,9%	12,2%	5,8%	2,0%	0,9%	0,9%	15,2%	16,1%	5,3%	5,5%
	Скорее удовлетворен	29,2%	32,8%	28,8%	33,6%	18,0%	28,8%	29,3%	16,7%	43,0%	38,0%	9,4%	28,9%	55,4%	20,5%	18,8%
	Удовлетворен	47,9%	45,0%	53,5%	41,1%	43,7%	52,9%	43,0%	52,1%	39,0%	47,6%	73,6%	13,9%	19,3%	46,7%	48,7%
	Затрудняюсь ответить	12,3%	9,0%	13,0%	3,0%	18,4%	6,6%	10,9%	18,9%	14,0%	7,2%	9,2%	34,4%	5,8%	23,5%	18,9%
Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на продукты питания в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизился	0,5%	0,5%	0,8%	1,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Увеличился	94,1%	93,5%	93,5%	98,1%	96,1%	95,3%	94,1%	92,5%	95,0%	95,6%	92,2%	95,8%	99,0%	93,5%	96,6%
	Без изменений	3,3%	4,5%	3,5%	0,0%	2,0%	4,7%	4,9%	1,5%	2,0%	2,6%	4,0%	1,0%	1,0%	1,9%	2,3%
	Затрудняюсь ответить	2,1%	1,5%	2,3%	0,7%	1,9%	0,0%	0,3%	6,0%	3,0%	1,8%	1,4%	3,2%	0,0%	4,6%	1,1%
Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на одежду и обувь в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизился	0,6%	1,0%	0,8%	1,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Увеличился	89,2%	91,8%	89,3%	97,0%	96,0%	95,3%	89,3%	65,8%	92,0%	92,9%	87,7%	87,3%	98,0%	86,6%	92,7%
	Без изменений	4,6%	5,0%	6,0%	1,1%	2,7%	4,7%	6,6%	2,6%	1,0%	4,8%	3,3%	2,0%	1,0%	3,8%	2,3%
	Затрудняюсь ответить	5,7%	2,3%	4,0%	0,7%	1,3%	0,0%	3,3%	31,6%	7,0%	2,4%	9,0%	10,7%	1,0%	9,6%	5,1%
Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на мебель в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизился	0,6%	1,0%	1,0%	1,1%	0,0%	0,9%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Увеличился	85,2%	89,0%	86,2%	96,6%	88,9%	93,7%	82,5%	65,8%	87,0%	87,6%	83,8%	78,7%	98,0%	66,8%	91,7%
	Без изменений	5,1%	6,0%	5,8%	0,0%	3,3%	4,7%	7,6%	2,6%	3,0%	7,1%	5,7%	4,8%	1,0%	3,2%	1,1%
	Затрудняюсь ответить	9,1%	4,0%	7,0%	2,2%	7,8%	0,7%	9,1%	31,6%	10,0%	5,3%	10,4%	16,5%	1,0%	30,1%	7,1%
Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на бытовую технику в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизился	0,6%	0,8%	0,8%	1,1%	0,0%	0,7%	0,8%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
	Увеличился	86,7%	90,0%	87,5%	97,4%	95,9%	92,9%	87,3%	66,4%	91,0%	89,3%	87,8%	76,7%	98,0%	68,6%	90,6%
	Без изменений	4,3%	5,0%	5,3%	0,0%	1,3%	5,6%	5,1%	2,0%	1,0%	6,3%	4,0%	6,0%	1,0%	2,5%	2,3%
	Затрудняюсь ответить	8,4%	4,3%	6,5%	1,5%	2,8%	0,7%	6,8%	31,6%	8,0%	3,7%	8,2%	17,3%	1,0%	28,4%	7,1%
Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на сельхозинвентарь в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизился	0,4%	0,5%	0,5%	1,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Увеличился	80,8%	82,8%	76,9%	95,9%	89,6%	85,2%	81,1%	69,7%	88,0%	85,9%	78,1%	77,9%	95,2%	70,7%	89,5%
	Без изменений	5,3%	5,5%	5,3%	0,0%	5,6%	14,1%	8,4%	2,5%	1,0%	7,1%	10,6%	4,8%	2,8%	4,2%	2,3%
	Затрудняюсь ответить	13,6%	11,3%	17,3%	3,0%	4,8%	0,7%	9,7%	27,8%	11,0%	7,0%	11,3%	17,3%	2,0%	25,1%	8,3%
Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен в	Снизился	0,4%	0,5%	0,5%	1,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
	Увеличился	84,5%	86,3%	85,0%	95,6%	68,4%	93,2%	84,7%	70,3%	84,0%	90,1%	81,2%	75,5%	94,3%	77,7%	88,9%

организациях обществ.питания в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет?	Без изменений	6,0%	7,0%	7,8%	1,0%	1,3%	6,8%	7,8%	4,2%	1,0%	5,4%	8,2%	6,0%	3,8%	2,9%	1,1%
	Затрудняюсь ответить	9,1%	6,3%	6,8%	2,2%	30,3%	0,0%	6,7%	25,5%	15,0%	4,5%	10,6%	18,6%	1,8%	19,3%	8,9%
Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен в общественном транспорте в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизился	0,5%	0,8%	0,5%	1,1%	0,7%	0,9%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Увеличился	90,6%	93,5%	92,0%	96,6%	80,0%	92,3%	85,4%	87,5%	94,0%	90,9%	70,4%	76,0%	95,2%	88,2%	92,0%
	Без изменений	4,4%	3,8%	4,5%	0,7%	2,1%	5,8%	11,1%	2,5%	1,0%	7,1%	8,3%	3,8%	3,8%	1,7%	1,1%
	Затрудняюсь ответить	4,6%	2,0%	3,0%	1,5%	17,2%	0,9%	2,7%	10,0%	5,0%	1,9%	21,3%	20,2%	1,0%	10,1%	6,9%
Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на бензин и дизель в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизился	0,5%	1,0%	0,5%	1,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Увеличился	88,1%	90,3%	88,0%	97,1%	92,7%	96,7%	86,1%	82,6%	96,0%	91,7%	84,5%	81,3%	99,0%	65,2%	90,1%
	Без изменений	2,9%	3,3%	3,0%	1,0%	0,7%	2,1%	5,6%	1,5%	0,0%	5,4%	1,6%	4,0%	0,0%	1,7%	3,1%
	Затрудняюсь ответить	8,5%	5,5%	8,5%	0,7%	6,7%	1,2%	7,5%	15,9%	4,0%	2,9%	12,4%	14,8%	1,0%	33,1%	6,8%
Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на лекарственные препараты в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизился	0,5%	1,0%	0,5%	1,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
	Увеличился	92,3%	92,5%	91,7%	97,4%	93,9%	96,4%	89,4%	86,8%	93,0%	94,5%	93,9%	87,2%	98,0%	94,4%	93,9%
	Без изменений	3,4%	3,8%	3,5%	0,7%	2,7%	3,6%	5,7%	3,2%	1,0%	3,9%	4,0%	6,6%	1,0%	1,7%	3,1%
	Затрудняюсь ответить	3,8%	2,8%	4,3%	0,7%	3,5%	0,0%	4,1%	10,0%	6,0%	1,6%	2,1%	6,3%	0,0%	3,9%	3,0%
Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен стоматологических услуг в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизился	0,4%	0,5%	0,5%	1,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
	Увеличился	85,8%	87,5%	88,0%	93,2%	69,2%	88,5%	82,3%	74,1%	89,0%	92,7%	83,8%	77,4%	94,2%	77,0%	83,9%
	Без изменений	5,3%	4,8%	4,3%	0,0%	5,3%	10,6%	8,6%	10,9%	6,0%	3,9%	7,3%	5,0%	0,0%	7,3%	1,1%
	Затрудняюсь ответить	8,5%	7,3%	7,3%	5,6%	25,5%	0,9%	8,3%	15,0%	5,0%	3,4%	8,9%	17,6%	5,8%	15,3%	14,9%
Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на медицинские услуги в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизился	0,4%	0,5%	0,5%	1,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
	Увеличился	84,5%	88,0%	87,5%	91,0%	77,7%	78,9%	82,8%	73,6%	88,0%	86,5%	74,4%	75,6%	96,0%	67,1%	83,9%
	Без изменений	6,0%	5,0%	4,5%	0,7%	5,3%	4,7%	9,4%	10,9%	2,0%	5,4%	6,4%	7,6%	0,0%	20,0%	1,1%
	Затрудняюсь ответить	9,2%	6,5%	7,5%	7,1%	17,0%	16,4%	7,1%	15,5%	10,0%	8,1%	19,2%	16,8%	3,0%	12,8%	14,9%
Укажите, как, по вашему	Снизился	0,3%	0,3%	0,3%	1,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%

мнению, изменился уровень цен на услуги учреждений дошк. образ.в месте Вашего проживания в течение последних 3-х	Увеличился	70,8%	70,5%	67,2%	92,5%	58,9%	70,5%	79,4%	69,3%	78,0%	75,4%	67,8%	60,9%	95,2%	55,6%	74,4%
	Без изменений	6,6%	8,3%	5,3%	0,0%	4,9%	3,8%	8,5%	6,8%	3,0%	10,7%	5,7%	14,3%	1,8%	9,8%	1,1%
	Затрудняюсь ответить	22,3%	21,0%	27,3%	6,4%	36,2%	25,7%	11,4%	23,9%	19,0%	13,9%	25,6%	24,7%	3,0%	34,1%	24,5%
Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на услуги по уходу за детьми и гражданами с огран. возможностями в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизился	0,2%	0,0%	0,3%	1,1%	0,7%	0,0%	0,8%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
	Увеличился	53,5%	49,5%	51,6%	82,9%	28,4%	67,2%	65,8%	48,2%	56,0%	65,8%	40,5%	53,6%	87,3%	41,8%	51,2%
	Без изменений	4,9%	4,8%	4,3%	1,0%	2,8%	4,5%	10,0%	1,1%	4,0%	9,9%	6,8%	6,6%	1,8%	6,9%	1,1%
	Затрудняюсь ответить	41,4%	45,8%	43,9%	15,0%	68,1%	28,3%	23,4%	50,8%	39,0%	24,3%	52,7%	39,9%	10,8%	50,9%	47,7%
Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на услуги по управлению многоквартирными домами в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизился	0,4%	0,5%	0,3%	1,1%	0,7%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,4%	1,1%
	Увеличился	79,0%	81,0%	86,3%	86,6%	20,7%	67,7%	88,0%	78,4%	73,0%	81,1%	68,8%	57,8%	91,2%	60,2%	61,1%
	Без изменений	5,4%	7,0%	4,5%	1,0%	0,7%	4,7%	8,0%	4,6%	5,0%	7,7%	4,7%	5,0%	1,8%	5,6%	1,1%
	Затрудняюсь ответить	15,3%	11,5%	9,0%	11,3%	78,0%	27,6%	3,2%	17,0%	22,0%	11,2%	26,5%	37,3%	6,0%	33,8%	36,6%
Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на услуги сотовой связи в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизился	1,3%	1,5%	1,5%	1,1%	0,7%	0,0%	1,5%	1,1%	2,0%	0,8%	3,1%	0,0%	0,0%	0,4%	1,1%
	Увеличился	75,0%	79,3%	75,3%	92,3%	76,1%	71,6%	65,8%	69,8%	64,0%	83,5%	59,3%	72,9%	87,5%	64,0%	78,9%
	Без изменений	17,9%	16,5%	15,8%	5,9%	17,7%	26,8%	29,7%	14,5%	25,0%	12,6%	33,1%	13,6%	11,5%	23,8%	15,3%
	Затрудняюсь ответить	5,8%	2,8%	7,5%	0,7%	5,5%	1,7%	2,9%	14,6%	9,0%	3,1%	4,5%	13,5%	1,0%	11,8%	4,6%
Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на интернет-услуги в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизился	1,4%	1,5%	1,8%	1,1%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	1,0%	0,0%	4,9%	0,0%	0,0%	2,1%	1,1%
	Увеличился	72,1%	78,0%	70,0%	91,5%	59,0%	70,6%	65,3%	71,4%	63,0%	81,1%	53,9%	71,0%	84,8%	61,9%	70,2%
	Без изменений	16,6%	15,8%	16,5%	5,1%	22,6%	24,4%	26,4%	14,0%	21,0%	14,2%	26,4%	9,0%	8,5%	17,1%	8,2%
	Затрудняюсь ответить	9,9%	4,8%	11,8%	2,2%	18,4%	4,9%	6,7%	14,6%	15,0%	4,7%	14,8%	20,0%	6,7%	18,9%	20,5%
Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на водопровод в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизился	0,3%	0,5%	0,3%	1,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
	Увеличился	88,9%	90,0%	90,0%	84,0%	77,2%	90,2%	75,6%	86,7%	93,0%	93,0%	89,7%	79,3%	94,2%	92,1%	93,3%
	Без изменений	6,0%	5,8%	5,5%	2,5%	7,7%	5,4%	20,3%	3,8%	3,0%	5,5%	5,6%	5,0%	5,7%	1,5%	1,9%
	Затрудняюсь ответить	4,8%	3,8%	4,3%	12,4%	15,1%	4,4%	3,3%	9,5%	4,0%	1,5%	3,8%	15,7%	0,0%	6,4%	4,8%

Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг на рынках Вологодской области

Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на услуги электроснабжения в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизился	0,3%	0,5%	0,3%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Увеличился	90,5%	90,3%	91,5%	98,1%	92,1%	96,2%	77,4%	86,2%	93,0%	93,7%	88,9%	87,8%	98,8%	92,8%	95,1%
	Без изменений	5,3%	5,5%	4,3%	0,0%	4,4%	2,8%	21,3%	3,8%	2,0%	5,5%	6,4%	5,0%	1,2%	0,9%	1,1%
	Затрудняюсь ответить	3,9%	3,8%	4,0%	0,7%	3,6%	0,9%	1,3%	10,0%	5,0%	0,7%	3,8%	7,2%	0,0%	6,4%	3,8%
Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на услуги теплоснабжения в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизился	0,3%	0,5%	0,3%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Увеличился	88,7%	90,5%	91,3%	91,0%	75,8%	94,6%	76,8%	86,8%	93,0%	91,4%	80,0%	77,3%	92,2%	93,2%	79,0%
	Без изменений	5,3%	5,5%	4,3%	0,0%	2,9%	2,1%	21,1%	3,3%	2,0%	6,4%	4,9%	5,0%	4,8%	0,4%	1,1%
	Затрудняюсь ответить	5,7%	3,5%	4,3%	7,9%	21,3%	3,3%	2,1%	9,8%	5,0%	2,3%	14,3%	17,7%	3,0%	6,4%	19,9%
Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на услуги газоснабжения в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизился	0,3%	0,8%	0,3%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Увеличился	84,5%	82,3%	87,5%	95,6%	82,3%	96,2%	73,8%	82,9%	90,0%	92,8%	88,9%	82,7%	96,0%	58,6%	94,1%
	Без изменений	5,9%	5,5%	6,0%	0,0%	2,8%	2,8%	22,1%	3,3%	2,0%	6,4%	6,4%	4,0%	2,0%	0,9%	1,1%
	Затрудняюсь ответить	9,3%	11,5%	6,3%	3,2%	15,0%	0,9%	4,1%	13,8%	8,0%	0,9%	3,8%	13,3%	2,0%	40,5%	4,8%
Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество продуктов питания в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизилось	20,5%	23,5%	25,3%	17,7%	11,9%	11,3%	25,8%	9,1%	16,0%	16,6%	24,7%	13,6%	13,5%	8,4%	17,7%
	Улучшилось	8,3%	7,5%	7,8%	6,1%	11,0%	14,7%	9,5%	6,9%	10,0%	11,8%	7,1%	9,6%	3,8%	8,2%	9,5%
	Без изменений	64,8%	61,5%	62,5%	73,9%	72,9%	73,2%	59,7%	66,5%	70,0%	67,9%	66,8%	60,4%	80,7%	75,3%	64,6%
	Затрудняюсь ответить	6,4%	7,5%	4,5%	2,2%	4,1%	0,9%	5,0%	17,5%	4,0%	3,7%	1,4%	16,5%	2,0%	8,1%	8,2%
Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество одежды и обуви в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизилось	16,7%	19,5%	21,0%	17,9%	12,4%	9,6%	14,7%	5,8%	14,0%	17,9%	14,6%	12,8%	15,0%	6,3%	12,5%
	Улучшилось	6,8%	6,3%	7,0%	4,0%	6,9%	11,1%	11,0%	4,4%	9,0%	7,0%	4,0%	6,0%	1,0%	5,5%	8,4%
	Без изменений	65,0%	65,5%	64,5%	75,5%	75,4%	78,3%	65,6%	44,3%	59,0%	71,3%	71,2%	58,3%	82,0%	71,8%	60,1%
	Затрудняюсь ответить	11,6%	8,8%	7,5%	2,6%	5,3%	0,9%	8,8%	45,5%	18,0%	3,8%	10,3%	23,0%	2,0%	16,4%	19,0%
Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество предметов мебели в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизилось	12,6%	14,3%	15,8%	14,3%	5,0%	8,4%	15,0%	6,3%	9,0%	14,6%	7,1%	11,0%	13,2%	2,8%	9,5%
	Улучшилось	7,1%	7,5%	7,0%	4,7%	8,9%	11,9%	9,9%	2,6%	9,0%	8,4%	10,1%	4,0%	2,8%	3,8%	7,2%
	Без изменений	62,2%	65,0%	64,0%	73,0%	70,8%	78,0%	62,4%	32,1%	58,0%	71,1%	68,0%	57,8%	82,0%	51,6%	57,9%
	Затрудняюсь ответить	18,0%	13,3%	13,3%	7,9%	15,3%	1,7%	12,8%	58,9%	24,0%	5,9%	14,8%	27,2%	2,0%	41,9%	25,4%
Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество бытовой техники в месте Вашего	Снизилось	13,2%	15,5%	17,3%	13,4%	11,0%	9,2%	12,0%	3,4%	10,0%	15,2%	8,8%	11,0%	9,3%	4,0%	9,3%
	Улучшилось	7,9%	8,8%	8,3%	8,5%	8,9%	11,9%	11,3%	3,1%	10,0%	6,8%	7,5%	3,0%	1,0%	5,5%	7,2%
	Без изменений	61,8%	63,8%	61,8%	70,9%	70,4%	78,0%	63,9%	33,4%	58,0%	72,9%	69,3%	58,0%	87,7%	51,5%	60,0%

проживания в течение последних 3-х лет	Затрудняюсь ответить	17,1%	12,0%	12,8%	7,2%	9,7%	0,9%	12,8%	60,2%	22,0%	5,1%	14,4%	28,0%	2,0%	38,9%	23,5%
Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество сельхозинвентаря в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизилось	10,4%	12,3%	12,0%	12,2%	7,5%	8,2%	12,8%	2,8%	4,0%	16,2%	6,2%	10,2%	9,3%	2,8%	7,6%
	Улучшилось	6,3%	6,3%	6,0%	4,0%	7,6%	10,9%	7,9%	3,1%	10,0%	8,7%	9,2%	4,0%	1,0%	3,6%	6,5%
	Без изменений	60,8%	59,3%	56,8%	72,8%	69,7%	78,0%	65,0%	50,5%	62,0%	67,5%	67,5%	57,8%	86,7%	60,8%	61,0%
	Затрудняюсь ответить	22,5%	22,3%	25,3%	11,0%	15,3%	2,8%	14,4%	43,6%	24,0%	7,7%	17,0%	28,0%	3,0%	32,8%	25,0%
Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество услуг в организациях обществ.питания в месте Вашего проживания в течение последних	Снизилось	11,3%	12,0%	13,8%	12,2%	8,9%	7,5%	15,0%	1,8%	13,0%	16,2%	6,9%	7,0%	9,3%	2,1%	8,7%
	Улучшилось	8,7%	9,0%	9,8%	8,1%	8,2%	12,1%	7,7%	3,1%	8,0%	8,6%	11,6%	6,9%	7,7%	7,6%	9,5%
	Без изменений	62,0%	61,5%	65,0%	69,5%	40,6%	78,5%	63,2%	51,0%	51,0%	68,4%	69,1%	54,0%	81,0%	57,5%	55,1%
	Затрудняюсь ответить	18,0%	17,5%	11,5%	10,2%	42,3%	1,9%	14,2%	44,0%	28,0%	6,8%	12,3%	32,0%	2,0%	32,8%	26,7%
Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество услуг в общественном транспорте в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизилось	17,8%	27,0%	12,5%	16,9%	12,5%	64,9%	21,5%	5,8%	21,0%	17,6%	11,5%	7,0%	16,3%	0,9%	12,0%
	Улучшилось	8,0%	6,8%	10,3%	2,9%	11,3%	5,3%	7,1%	5,1%	6,0%	9,9%	8,0%	6,8%	3,8%	13,3%	5,7%
	Без изменений	62,5%	56,5%	70,0%	73,5%	45,2%	28,0%	59,4%	68,2%	62,0%	66,1%	53,0%	44,8%	77,8%	68,1%	58,9%
	Затрудняюсь ответить	11,7%	9,8%	7,3%	6,8%	31,1%	1,9%	12,0%	20,9%	11,0%	6,4%	27,5%	41,5%	2,0%	17,7%	23,4%
Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество бензина и дизеля в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизилось	14,4%	17,3%	16,3%	12,4%	17,4%	10,6%	13,7%	7,6%	17,0%	17,6%	9,7%	9,8%	11,3%	2,9%	11,0%
	Улучшилось	5,0%	5,5%	4,3%	2,9%	6,9%	8,6%	5,4%	2,1%	6,0%	7,9%	6,6%	3,0%	4,0%	4,4%	5,3%
	Без изменений	59,9%	60,5%	60,3%	73,4%	56,7%	76,7%	59,7%	48,5%	56,0%	66,5%	58,1%	58,0%	80,7%	46,4%	61,5%
	Затрудняюсь ответить	20,7%	16,8%	19,3%	11,3%	19,0%	4,2%	21,1%	41,8%	21,0%	8,0%	25,6%	29,2%	4,0%	46,2%	22,2%
Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество лекарственных препаратов в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизилось	13,2%	14,3%	18,0%	11,4%	6,2%	8,7%	13,7%	5,7%	10,0%	15,2%	7,8%	10,6%	16,0%	1,9%	10,8%
	Улучшилось	7,4%	6,8%	7,0%	5,1%	9,0%	9,3%	8,7%	6,6%	7,0%	11,1%	8,3%	5,8%	3,0%	9,2%	7,2%
	Без изменений	66,7%	64,8%	65,3%	72,9%	72,4%	80,2%	64,4%	59,4%	69,0%	66,2%	76,9%	57,5%	79,0%	77,3%	66,7%
	Затрудняюсь ответить	12,7%	14,3%	9,8%	10,6%	12,4%	1,9%	13,2%	28,2%	14,0%	7,4%	6,9%	26,1%	2,0%	11,5%	15,3%
Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество стоматологических услуг в месте Вашего	Снизилось	12,8%	15,8%	15,3%	11,4%	7,7%	6,6%	16,5%	4,0%	15,0%	13,1%	9,0%	8,2%	13,3%	0,0%	7,8%
	Улучшилось	8,3%	8,3%	9,0%	6,9%	10,9%	10,0%	11,1%	2,8%	9,0%	7,8%	13,2%	5,0%	1,0%	6,7%	8,7%
	Без изменений	63,0%	61,3%	62,0%	66,3%	59,2%	81,6%	57,0%	60,5%	68,0%	68,5%	67,0%	55,2%	79,8%	70,3%	54,7%
	Затрудняюсь ответить	16,0%	14,8%	13,8%	15,5%	22,2%	1,9%	15,4%	32,7%	8,0%	10,7%	10,8%	31,6%	5,8%	23,0%	28,8%

Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг на рынках Вологодской области

проживания в течение последних 3-х лет																	
Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество медицинских услуг в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизилось	12,5%	14,8%	15,3%	11,4%	6,9%	8,4%	17,4%	4,0%	12,0%	12,3%	11,4%	6,2%	13,2%	1,7%	6,6%	
	Улучшилось	7,4%	8,0%	7,8%	3,3%	6,1%	9,1%	12,6%	4,8%	6,0%	6,4%	7,5%	7,8%	2,0%	4,0%	8,7%	
	Без изменений	63,4%	60,5%	62,8%	72,5%	69,7%	68,9%	60,2%	58,9%	70,0%	69,8%	61,2%	58,0%	81,8%	73,2%	56,5%	
	Затрудняюсь ответить	16,7%	16,8%	14,3%	12,9%	17,3%	13,6%	9,8%	32,3%	12,0%	11,5%	19,8%	28,0%	3,0%	21,1%	28,2%	
Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество услуг учреждений дошк. образ.в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизилось	9,2%	10,3%	11,8%	13,9%	1,5%	6,6%	9,7%	2,9%	10,0%	10,2%	4,2%	5,2%	9,3%	2,3%	6,6%	
	Улучшилось	6,5%	7,5%	5,5%	6,1%	12,1%	6,0%	9,7%	5,7%	3,0%	7,2%	12,3%	6,8%	5,0%	3,4%	3,4%	
	Без изменений	52,4%	48,3%	49,0%	64,9%	43,8%	62,9%	60,6%	51,0%	53,0%	66,0%	44,7%	52,1%	79,7%	52,6%	53,6%	
	Затрудняюсь ответить	31,9%	34,0%	33,8%	15,1%	42,6%	24,5%	19,9%	40,4%	34,0%	16,6%	38,8%	36,0%	6,0%	41,8%	36,4%	
Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество услуг по уходу за детьми и гражданами с огран. возможностями в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизилось	8,3%	8,8%	12,0%	7,8%	1,3%	4,7%	9,7%	1,8%	9,0%	9,3%	4,2%	5,2%	9,3%	0,0%	5,7%	
	Улучшилось	3,5%	2,5%	3,8%	3,1%	2,7%	6,0%	7,3%	0,5%	3,0%	4,8%	6,6%	4,8%	3,0%	2,3%	4,2%	
	Без изменений	38,5%	32,3%	35,8%	66,1%	18,0%	58,9%	52,0%	27,2%	36,0%	59,2%	29,0%	41,2%	75,8%	36,6%	35,9%	
	Затрудняюсь ответить	49,7%	56,5%	48,5%	23,1%	78,0%	30,4%	31,0%	70,5%	52,0%	26,8%	60,2%	48,9%	11,8%	61,0%	54,2%	
Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество услуг по управлению многоквартирными домами в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизилось	13,3%	15,8%	17,3%	7,8%	2,0%	7,3%	13,0%	8,1%	15,0%	14,9%	5,7%	6,2%	8,5%	5,9%	6,6%	
	Улучшилось	5,6%	6,8%	5,8%	3,8%	2,0%	6,0%	10,7%	1,1%	3,0%	5,6%	7,3%	3,8%	1,0%	3,6%	4,5%	
	Без изменений	58,0%	56,8%	61,0%	68,0%	12,7%	57,0%	67,9%	60,8%	48,0%	68,8%	57,0%	41,9%	83,7%	43,3%	44,4%	
	Затрудняюсь ответить	23,0%	20,8%	16,0%	20,4%	83,3%	29,7%	8,5%	30,1%	34,0%	10,7%	29,9%	48,1%	6,8%	47,2%	44,5%	
Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество услуг сотовой связи в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизилось	6,7%	8,8%	6,5%	8,2%	2,8%	5,7%	7,7%	2,9%	4,0%	7,7%	4,0%	7,6%	5,7%	1,7%	8,7%	
	Улучшилось	14,7%	16,8%	12,8%	16,6%	18,0%	14,6%	15,3%	9,5%	15,0%	15,5%	31,1%	10,7%	8,7%	12,0%	13,2%	
	Без изменений	70,8%	67,5%	72,3%	71,4%	75,9%	76,4%	71,8%	69,4%	70,0%	71,9%	60,5%	59,6%	84,7%	77,8%	72,6%	
	Затрудняюсь ответить	7,9%	7,0%	8,5%	3,8%	3,3%	3,3%	5,2%	18,1%	11,0%	5,0%	4,3%	22,0%	1,0%	8,5%	5,5%	
Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество интернет-услуг в месте Вашего проживания в течение	Снизилось	7,0%	8,8%	6,8%	10,1%	2,1%	5,7%	9,0%	2,9%	5,0%	8,5%	2,4%	6,8%	5,7%	4,2%	7,6%	
	Улучшилось	15,3%	16,8%	14,5%	14,7%	18,1%	18,2%	14,8%	9,8%	18,0%	16,4%	33,7%	9,9%	6,8%	12,4%	10,5%	
	Без изменений	64,5%	65,0%	64,5%	68,0%	62,0%	71,3%	62,4%	62,4%	63,0%	68,4%	50,9%	56,0%	84,5%	62,8%	64,7%	
	Затрудняюсь ответить	13,2%	9,5%	14,3%	7,2%	17,7%	4,9%	13,8%	24,8%	14,0%	6,6%	12,9%	27,2%	3,0%	20,6%	17,2%	

Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг на рынках Вологодской области

последних 3-х лет																
Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество водопровода в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизилось	12,7%	14,8%	14,3%	7,8%	9,8%	11,7%	8,0%	5,7%	22,0%	13,0%	23,1%	8,8%	11,3%	2,1%	10,6%
	Улучшилось	6,6%	7,3%	6,3%	3,1%	9,9%	9,5%	9,4%	2,5%	6,0%	9,3%	4,0%	11,7%	2,0%	6,7%	5,8%
	Без изменений	73,5%	71,5%	73,5%	75,9%	61,8%	74,1%	76,9%	75,4%	69,0%	72,1%	69,9%	57,5%	85,7%	82,7%	77,4%
	Затрудняюсь ответить	7,1%	6,5%	6,0%	13,2%	18,5%	4,6%	5,6%	16,4%	3,0%	5,6%	3,0%	22,0%	1,0%	8,5%	6,3%
Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество услуг электроснабжения в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизилось	8,3%	9,8%	10,8%	7,8%	0,7%	6,8%	7,4%	5,1%	5,0%	9,9%	5,7%	4,0%	5,5%	2,3%	5,5%
	Улучшилось	6,9%	7,5%	6,3%	3,8%	5,9%	11,2%	9,4%	1,4%	10,0%	10,2%	5,7%	12,1%	8,5%	3,8%	6,1%
	Без изменений	78,4%	76,0%	77,3%	83,4%	88,7%	80,1%	79,1%	77,1%	82,0%	75,8%	84,9%	63,1%	84,0%	85,4%	81,8%
	Затрудняюсь ответить	6,5%	6,8%	5,8%	4,9%	4,8%	1,9%	4,1%	16,4%	3,0%	4,1%	3,7%	20,8%	2,0%	8,5%	6,6%
Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество услуг теплоснабжения в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизилось	9,4%	11,0%	13,8%	8,0%	2,0%	4,7%	7,4%	5,1%	5,0%	10,7%	8,9%	5,0%	5,5%	0,0%	4,4%
	Улучшилось	7,4%	7,8%	5,8%	2,9%	2,7%	11,9%	9,4%	2,5%	14,0%	10,4%	6,8%	11,9%	3,0%	13,8%	5,3%
	Без изменений	74,6%	74,8%	74,8%	75,9%	63,7%	79,2%	77,9%	75,0%	78,0%	73,3%	69,4%	59,1%	89,5%	77,7%	64,0%
	Затрудняюсь ответить	8,6%	6,5%	5,8%	13,2%	31,7%	4,2%	5,3%	17,4%	3,0%	5,6%	15,0%	24,0%	2,0%	8,5%	26,3%
Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество услуг газоснабжения в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Снизилось	7,7%	9,3%	9,8%	9,3%	6,8%	4,7%	7,4%	3,5%	4,0%	10,8%	6,4%	4,0%	5,5%	0,0%	4,4%
	Улучшилось	6,4%	6,0%	6,5%	3,8%	4,8%	10,9%	9,4%	0,9%	9,0%	11,1%	4,9%	12,1%	3,0%	4,4%	6,3%
	Без изменений	74,3%	71,0%	76,0%	78,9%	65,9%	82,5%	79,1%	75,4%	78,0%	73,6%	85,7%	59,3%	88,5%	56,6%	79,1%
	Затрудняюсь ответить	11,6%	13,8%	7,8%	7,9%	22,5%	1,9%	4,1%	20,1%	9,0%	4,4%	3,0%	24,6%	3,0%	38,9%	10,2%
Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора продуктов питания в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Уменьшилась	3,3%	4,8%	2,5%	7,0%	0,0%	0,0%	3,5%	0,9%	1,0%	2,6%	0,0%	2,4%	4,2%	5,0%	5,3%
	Увеличилась	53,7%	54,3%	63,8%	45,4%	46,7%	62,0%	50,8%	41,0%	50,0%	59,3%	67,3%	31,1%	36,8%	28,3%	45,4%
	Без изменений	37,7%	35,8%	30,0%	44,9%	52,0%	38,0%	41,5%	42,3%	45,0%	34,9%	31,3%	46,6%	58,1%	56,1%	44,7%
	Затрудняюсь ответить	5,3%	5,3%	3,8%	2,6%	1,3%	0,0%	4,2%	15,8%	4,0%	3,2%	1,4%	19,9%	1,0%	10,5%	4,6%
Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора одежды и обуви в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Уменьшилась	4,1%	5,0%	3,3%	7,3%	5,5%	2,3%	4,8%	0,5%	5,0%	5,6%	5,0%	2,4%	5,2%	0,9%	5,7%
	Увеличилась	43,3%	48,0%	56,0%	35,7%	26,2%	36,5%	40,8%	21,4%	32,0%	46,8%	41,6%	25,5%	26,0%	21,6%	31,7%
	Без изменений	43,3%	40,5%	34,5%	52,9%	65,0%	61,2%	46,6%	36,3%	57,0%	42,9%	45,9%	49,1%	67,9%	57,0%	56,5%
	Затрудняюсь ответить	9,4%	6,5%	6,3%	4,1%	3,3%	0,0%	7,9%	41,9%	6,0%	4,6%	7,5%	23,0%	1,0%	20,5%	6,2%

Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора предметов мебели в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Уменьшилась	3,6%	4,3%	3,5%	6,3%	5,0%	2,3%	4,8%	0,5%	5,0%	2,4%	3,3%	0,8%	6,2%	0,9%	5,7%
	Увеличилась	39,9%	45,5%	51,5%	33,8%	21,9%	37,4%	35,5%	12,2%	29,0%	43,9%	45,7%	22,9%	28,0%	18,9%	29,9%
	Без изменений	43,7%	41,3%	36,8%	52,4%	64,1%	60,3%	49,1%	39,4%	58,0%	47,8%	42,8%	46,7%	63,9%	38,8%	57,4%
	Затрудняюсь ответить	12,8%	9,0%	8,3%	7,5%	9,0%	0,0%	10,6%	48,0%	8,0%	5,9%	8,2%	29,7%	2,0%	41,5%	7,0%
Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора бытовой техники в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Уменьшилась	3,5%	4,3%	3,0%	5,1%	5,5%	3,5%	7,7%	0,5%	3,0%	3,1%	0,9%	0,8%	6,2%	0,9%	4,5%
	Увеличилась	40,1%	45,0%	52,0%	36,8%	22,7%	36,5%	35,0%	11,7%	34,0%	43,2%	47,3%	21,9%	27,0%	18,9%	31,1%
	Без изменений	44,1%	42,8%	36,8%	51,6%	65,6%	59,1%	47,1%	41,7%	56,0%	47,7%	45,2%	47,6%	64,9%	39,2%	57,4%
	Затрудняюсь ответить	12,2%	8,0%	8,3%	6,4%	6,2%	0,9%	10,2%	46,2%	7,0%	5,9%	6,6%	29,7%	2,0%	41,0%	7,0%
Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора сельхозинвентаря в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Уменьшилась	2,7%	2,8%	3,3%	5,1%	2,1%	2,3%	4,0%	0,5%	3,0%	1,7%	0,0%	0,0%	4,2%	1,7%	3,4%
	Увеличилась	35,3%	38,0%	42,8%	36,0%	20,1%	33,4%	34,5%	15,9%	28,0%	46,0%	32,5%	18,9%	27,0%	20,8%	27,7%
	Без изменений	43,8%	39,8%	32,5%	53,9%	66,7%	62,4%	51,3%	48,2%	59,0%	45,4%	53,7%	49,6%	64,9%	46,9%	59,3%
	Затрудняюсь ответить	18,2%	19,5%	21,5%	4,9%	11,0%	1,9%	10,2%	35,4%	10,0%	6,9%	13,8%	31,5%	4,0%	30,6%	9,6%
Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора организаций обществ.питания в месте Вашего проживания в течение последних	Уменьшилась	2,9%	3,3%	2,3%	5,5%	2,0%	2,3%	1,5%	0,5%	14,0%	1,7%	2,4%	0,0%	5,2%	0,4%	3,4%
	Увеличилась	39,1%	41,0%	52,8%	36,4%	13,0%	55,2%	35,2%	10,2%	26,0%	47,5%	39,5%	22,7%	27,0%	20,3%	30,7%
	Без изменений	44,3%	42,3%	35,5%	51,6%	52,4%	40,8%	52,6%	50,3%	49,0%	45,6%	49,1%	40,9%	63,9%	49,3%	60,5%
	Затрудняюсь ответить	13,6%	13,5%	9,5%	6,4%	32,6%	1,7%	10,6%	39,1%	11,0%	5,2%	9,0%	36,5%	4,0%	29,9%	5,4%
Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора общественного транспорта в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Уменьшилась	9,2%	13,3%	2,0%	8,1%	10,4%	66,7%	13,6%	3,9%	20,0%	7,5%	4,9%	0,8%	9,2%	2,1%	8,8%
	Увеличилась	29,6%	32,5%	39,8%	34,2%	14,2%	11,0%	29,8%	13,0%	15,0%	33,1%	13,0%	10,0%	21,1%	23,1%	23,5%
	Без изменений	51,7%	45,8%	51,8%	54,3%	46,5%	21,4%	48,8%	64,5%	57,0%	53,7%	62,4%	45,6%	66,7%	58,9%	59,9%
	Затрудняюсь ответить	9,4%	8,5%	6,5%	3,4%	28,9%	0,9%	7,9%	18,7%	8,0%	5,7%	19,7%	43,7%	3,0%	15,9%	7,8%
Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора бензина и дизеля в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Уменьшилась	3,2%	4,8%	2,5%	4,4%	2,0%	1,2%	4,8%	0,5%	3,0%	3,4%	1,6%	1,0%	3,2%	0,4%	4,5%
	Увеличилась	29,4%	32,5%	40,5%	28,0%	9,7%	33,2%	27,2%	4,3%	19,0%	34,8%	12,7%	13,9%	25,0%	16,9%	25,4%
	Без изменений	48,6%	47,0%	38,0%	61,1%	79,6%	63,5%	49,7%	53,7%	62,0%	55,7%	63,9%	47,3%	69,9%	36,0%	60,8%
	Затрудняюсь ответить	18,8%	15,8%	19,0%	6,4%	8,7%	2,1%	18,4%	41,5%	16,0%	6,1%	21,8%	37,8%	2,0%	46,6%	9,2%
Укажите, как, по вашему мнению, изменилась	Уменьшилась	3,1%	4,0%	2,5%	7,3%	0,0%	1,2%	2,8%	2,7%	3,0%	1,6%	1,7%	1,6%	5,2%	2,2%	5,3%

мнению, изменилась возможность выбора лекарственных препаратов в месте Вашего проживания в течение последних 3-х	Увеличилась	42,5%	46,0%	55,5%	38,7%	34,2%	34,6%	40,1%	24,9%	22,0%	42,0%	40,2%	16,1%	31,0%	26,3%	33,6%
	Без изменений	46,5%	43,0%	35,8%	49,9%	62,5%	63,3%	49,7%	54,5%	65,0%	49,7%	52,9%	58,3%	62,9%	53,2%	56,3%
	Затрудняюсь ответить	7,9%	7,0%	6,3%	4,1%	3,3%	0,9%	7,4%	17,9%	10,0%	6,7%	5,2%	24,0%	1,0%	18,2%	4,8%
Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора стоматологических услуг в месте Вашего проживания в течение последних 3-х	Уменьшилась	2,9%	1,8%	2,3%	2,9%	2,0%	1,2%	11,4%	0,5%	5,0%	2,5%	1,7%	2,0%	12,0%	0,0%	4,5%
	Увеличилась	34,7%	38,3%	47,3%	34,2%	11,0%	24,8%	30,1%	9,7%	20,0%	36,2%	37,0%	12,9%	16,1%	25,3%	28,8%
	Без изменений	50,4%	49,0%	39,0%	55,8%	74,9%	73,1%	48,8%	64,0%	65,0%	54,5%	54,5%	51,8%	68,9%	51,7%	56,0%
	Затрудняюсь ответить	12,0%	11,0%	11,5%	7,1%	12,1%	0,9%	9,7%	25,8%	10,0%	6,8%	6,8%	33,3%	3,0%	22,9%	10,6%
Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора медицинских услуг в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Уменьшилась	3,6%	2,0%	2,5%	3,6%	0,7%	3,0%	11,4%	0,5%	9,0%	5,6%	4,0%	0,8%	10,0%	1,5%	4,5%
	Увеличилась	32,9%	38,5%	45,3%	30,0%	12,5%	21,6%	30,4%	12,2%	13,0%	31,0%	27,1%	13,1%	17,1%	17,2%	29,8%
	Без изменений	50,2%	46,5%	39,0%	60,0%	78,2%	59,2%	49,7%	64,1%	65,0%	52,0%	56,7%	54,6%	70,9%	62,2%	55,1%
	Затрудняюсь ответить	13,4%	13,0%	13,3%	6,4%	8,7%	16,2%	8,5%	23,3%	13,0%	11,3%	12,2%	31,5%	2,0%	19,1%	10,6%
Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора услуг учреждений дошк. образ. в месте Вашего проживания в течение последних	Уменьшилась	3,0%	2,0%	3,3%	4,4%	1,5%	6,5%	1,5%	0,0%	10,0%	3,5%	3,3%	0,8%	5,0%	3,3%	5,3%
	Увеличилась	23,2%	25,3%	27,0%	28,1%	20,1%	17,8%	30,2%	14,3%	10,0%	29,6%	18,1%	7,4%	21,1%	10,4%	17,0%
	Без изменений	45,6%	42,5%	39,3%	61,2%	42,7%	52,3%	49,6%	49,3%	52,0%	47,1%	48,1%	55,2%	69,9%	48,3%	54,2%
	Затрудняюсь ответить	28,2%	30,3%	30,5%	6,4%	35,7%	23,3%	18,6%	36,4%	28,0%	19,8%	30,5%	36,6%	4,0%	38,0%	23,4%
Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора услуг по уходу за детьми и гражданами с огран. возможностями в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Уменьшилась	2,3%	1,8%	3,3%	2,9%	0,0%	3,0%	1,5%	0,0%	7,0%	0,9%	0,9%	0,8%	6,8%	0,0%	4,5%
	Увеличилась	17,3%	18,5%	21,0%	26,6%	6,1%	16,9%	26,7%	1,8%	7,0%	25,7%	5,2%	9,4%	22,1%	5,5%	14,4%
	Без изменений	33,2%	27,5%	29,8%	52,1%	21,3%	52,3%	39,4%	29,4%	32,0%	45,1%	38,6%	36,6%	61,0%	29,2%	43,2%
	Затрудняюсь ответить	47,2%	52,3%	46,0%	18,5%	72,5%	27,8%	32,4%	68,8%	54,0%	28,3%	55,3%	53,3%	10,0%	65,2%	37,9%
Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора услуг по управлению многоквартирными домами в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Уменьшилась	2,8%	3,5%	3,3%	2,1%	0,7%	1,2%	4,0%	0,0%	4,0%	1,6%	0,0%	0,0%	6,0%	0,4%	4,5%
	Увеличилась	24,4%	27,0%	33,0%	27,3%	5,5%	16,2%	34,0%	10,4%	8,0%	28,7%	5,9%	7,0%	19,1%	9,3%	18,2%
	Без изменений	50,0%	50,5%	46,8%	55,1%	10,7%	51,6%	54,6%	58,8%	52,0%	55,9%	63,8%	34,9%	67,9%	40,6%	43,4%
	Затрудняюсь ответить	22,8%	19,0%	17,0%	15,5%	83,2%	31,1%	7,4%	30,8%	36,0%	13,8%	30,3%	58,1%	7,0%	49,7%	33,9%

Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг на рынках Вологодской области

Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора услуг сотовой связи в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Уменьшилась	1,4%	2,3%	1,3%	2,1%	0,7%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%	1,3%	0,0%	3,4%
	Увеличилась	37,8%	42,0%	45,5%	45,1%	23,1%	33,0%	32,0%	18,6%	32,0%	39,4%	48,0%	25,0%	28,0%	22,2%	29,3%
	Без изменений	53,0%	48,0%	45,5%	50,1%	72,1%	66,1%	59,9%	63,5%	62,0%	54,7%	47,5%	47,9%	67,7%	67,3%	61,8%
	Затрудняюсь ответить	7,8%	7,8%	7,8%	2,6%	4,1%	0,9%	6,6%	17,9%	6,0%	5,1%	3,7%	27,0%	3,0%	10,5%	5,5%
Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора интернет-услуг в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет	Уменьшилась	1,4%	2,3%	1,3%	2,1%	0,7%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	1,7%	0,9%	0,0%	1,3%	0,0%	3,4%
	Увеличилась	37,1%	42,8%	43,3%	42,7%	21,7%	31,3%	30,2%	14,2%	29,0%	42,7%	54,1%	23,1%	27,0%	23,9%	27,4%
	Без изменений	49,1%	45,5%	42,0%	50,3%	60,7%	66,6%	56,3%	61,7%	59,0%	49,7%	33,5%	44,5%	68,7%	58,9%	52,4%
	Затрудняюсь ответить	12,4%	9,5%	13,5%	4,9%	16,9%	2,1%	11,9%	24,1%	12,0%	5,8%	11,5%	32,5%	3,0%	17,2%	16,8%
На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Вологодской области выше по сравнению с другими регионами?	Продукты питания в целом	35,0%	40,3%	31,3%	45,8%	45,9%	40,9%	56,0%	17,9%	24,0%	34,5%	26,1%	24,6%	52,7%	29,8%	25,2%
	Бензин и дизель	47,9%	56,3%	41,3%	33,7%	44,3%	33,3%	44,7%	47,2%	46,0%	58,0%	49,2%	42,2%	64,3%	43,9%	46,4%
	Услуги ЖКХ	29,0%	33,3%	22,8%	13,7%	4,0%	36,9%	45,3%	16,3%	30,0%	45,7%	26,0%	20,6%	50,5%	30,5%	16,5%
	Одежда и обувь	12,3%	12,5%	10,8%	26,0%	19,3%	22,6%	22,3%	6,4%	5,0%	14,1%	10,8%	8,8%	19,8%	3,8%	11,6%
	Хлеб	12,3%	14,8%	14,0%	5,3%	16,7%	6,9%	6,2%	14,8%	8,0%	8,3%	11,5%	10,0%	6,2%	10,9%	12,2%
	Лекарства	16,0%	15,0%	16,8%	26,8%	18,4%	21,9%	25,5%	3,4%	11,0%	20,2%	6,2%	6,4%	39,9%	10,7%	16,0%
	Проезд в общественном транспорте	19,0%	39,5%	12,5%	6,5%	6,5%	5,5%	9,2%	16,6%	16,0%	11,4%	6,6%	6,2%	16,4%	10,7%	6,1%
	Бытовая техника	5,2%	4,3%	3,0%	19,2%	8,5%	7,3%	13,4%	1,2%	3,0%	3,1%	9,0%	1,0%	24,7%	2,8%	6,4%
	Молочные продукты	7,0%	10,5%	7,8%	8,9%	9,6%	2,6%	4,6%	2,0%	3,0%	5,8%	5,9%	0,8%	5,5%	2,7%	5,0%
	Мебель	3,2%	2,0%	3,0%	4,2%	7,0%	1,9%	8,3%	1,8%	5,0%	1,5%	4,3%	0,0%	13,8%	2,5%	0,9%
	Рыба	6,1%	7,8%	5,5%	0,0%	16,0%	1,5%	10,8%	3,9%	5,0%	5,0%	5,0%	2,0%	7,7%	4,9%	3,1%
	Мясо, мясные продукты	6,2%	7,0%	6,0%	5,0%	15,9%	3,6%	5,5%	1,7%	3,0%	10,0%	13,5%	2,8%	4,8%	7,0%	2,3%
	Медицинские услуги	7,0%	7,3%	8,0%	8,4%	2,7%	6,6%	10,2%	3,3%	7,0%	7,4%	6,6%	1,6%	1,8%	5,9%	5,9%
	Отопление	10,0%	8,8%	7,0%	0,7%	1,3%	8,4%	22,5%	14,4%	9,0%	20,3%	12,3%	5,0%	14,2%	8,6%	4,0%
	Сахар	1,7%	1,8%	0,8%	1,5%	19,1%	1,5%	2,3%	2,4%	2,0%	0,9%	2,3%	0,0%	0,0%	1,3%	1,1%
	Овощи и фрукты	2,5%	2,8%	2,5%	0,7%	15,5%	0,0%	3,7%	1,7%	1,0%	1,6%	4,9%	0,8%	0,2%	1,9%	0,0%
	Электроэнергия	5,9%	5,8%	4,5%	0,0%	6,4%	8,8%	15,1%	2,8%	3,0%	10,1%	6,6%	1,0%	14,3%	3,3%	3,4%
	Другое (запишите)	0,1%	0,0%	0,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Ни на какие. Примерно	3,2%	1,8%	5,8%	3,3%	0,0%	16,2%	0,9%	2,3%	2,0%	2,4%	3,3%	3,6%	1,0%	1,3%	2,1%

Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг на рынках Вологодской области

	те же цены															
	Затрудняюсь ответить	28,8%	20,0%	33,8%	23,8%	30,1%	22,5%	24,2%	38,2%	38,0%	25,8%	24,0%	45,0%	8,8%	40,1%	40,1%
	На все товары и услуги	0,7%	0,3%	0,0%	13,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	2,0%	0,0%	2,3%	0,0%	3,0%	0,0%	0,0%
	Услуги такси	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Услуги дошкольного и школьного образования	0,5%	0,3%	1,5%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Налоги	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%
	Товары детского творчества	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Стройматериалы	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Стоматологические услуги	0,2%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,9%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
	Сотовая связь, интернет	0,2%	0,3%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Оплата учреждений дошкольного образования	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Масло растительное	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Спортивный инвентарь	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
	Газоснабжение	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Капитальный ремонт	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Жилье	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Яйца	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?	Меньше 10000	31,4%	30,8%	22,5%	43,3%	41,1%	60,8%	42,4%	33,2%	42,0%	35,9%	29,0%	48,9%	50,7%	19,6%	32,2%
	10001 - 20000	52,3%	51,0%	54,3%	43,5%	42,3%	33,3%	48,0%	52,6%	50,0%	56,0%	58,6%	45,1%	43,5%	62,9%	57,5%
	20001 - 30000	9,8%	10,8%	12,8%	6,7%	3,8%	4,2%	8,3%	9,6%	4,0%	6,4%	7,3%	3,0%	4,8%	13,9%	6,8%
	30001 - 45000	1,9%	1,8%	3,5%	2,3%	2,0%	0,0%	0,8%	0,0%	2,0%	0,0%	3,3%	1,0%	1,0%	0,9%	1,1%
	45001 - 60000	0,8%	0,8%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
	Больше 60001	0,3%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
	Отказ	3,5%	4,8%	5,0%	4,2%	10,8%	1,7%	0,5%	2,8%	2,0%	1,7%	0,0%	2,0%	0,0%	2,8%	0,0%
	Точно	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Укажите количество	0	60,6%	59,0%	63,3%	64,4%	59,2%	63,6%	59,8%	55,3%	60,0%	53,8%	63,0%	57,8%	62,2%	68,4%	60,5%

несовершеннолетних членов Вашей семьи	1	20,5%	21,3%	20,5%	22,1%	20,7%	21,6%	18,9%	21,6%	17,0%	23,4%	20,3%	21,4%	13,5%	16,0%	21,6%	
	2	14,6%	15,4%	12,3%	10,9%	12,9%	13,9%	16,7%	16,0%	18,0%	20,4%	13,6%	11,0%	17,2%	13,5%	12,2%	
	3	3,6%	3,1%	3,8%	2,6%	7,2%	0,9%	3,8%	6,6%	4,0%	2,4%	3,1%	9,8%	5,0%	1,7%	4,0%	
	4	0,4%	0,8%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,8%
	5	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
	6	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
К какой из следующих групп Вы скорее могли бы отнести себя или свою семью?	Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	7,9%	7,3%	10,0%	7,8%	5,2%	11,4%	6,7%	4,5%	11,0%	8,0%	5,2%	7,0%	11,4%	4,7%	6,2%	
	На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения	35,0%	35,0%	26,8%	42,1%	30,3%	44,2%	45,9%	44,0%	43,0%	40,4%	28,9%	48,9%	40,5%	31,6%	34,0%	
	Денег хватает только на продукты и одежду	31,9%	31,5%	31,0%	29,9%	48,5%	28,7%	29,5%	29,5%	29,0%	35,6%	39,3%	28,1%	35,5%	29,5%	40,0%	
	Мы можем без труда приобретать товары длительного пользования. Однако действительно дорогие вещи приобретать затруднительно	22,2%	22,5%	28,0%	16,0%	13,1%	14,6%	17,6%	19,8%	15,0%	13,0%	25,8%	14,0%	12,6%	32,0%	18,6%	
	Мы можем позволить себе достаточно дорогие вещи - квартиру, дачу и многое другое	1,1%	2,3%	1,8%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	Затрудняюсь ответить	1,9%	1,5%	2,5%	4,2%	2,1%	1,2%	0,3%	2,3%	2,0%	3,0%	0,0%	2,0%	0,0%	2,1%	1,1%	
Каково Ваше основное занятие в настоящий момент?	Работаю	52,6%	53,3%	53,0%	53,7%	50,1%	40,1%	52,7%	49,3%	54,0%	61,5%	55,0%	46,9%	49,3%	41,1%	58,0%	
	Учусь	4,1%	5,8%	5,3%	2,1%	1,9%	6,1%	3,9%	4,3%	0,0%	0,8%	4,2%	0,0%	0,0%	1,7%	3,1%	
	На пенсии	31,9%	30,5%	29,3%	35,6%	30,9%	35,9%	33,1%	35,6%	35,0%	26,5%	28,2%	37,2%	35,9%	46,9%	32,8%	
	Временно не работаю, безработный	7,6%	6,0%	7,5%	7,6%	9,8%	11,8%	7,5%	7,4%	8,0%	9,5%	10,5%	15,0%	6,8%	10,3%	5,1%	
	Домохозяйка	3,7%	4,5%	5,0%	1,0%	7,3%	6,1%	2,8%	3,4%	3,0%	1,7%	2,3%	1,0%	8,0%	0,0%	0,9%	
В какой отрасли Вы работаете?	Металлургия	6,4%	0,9%	21,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,1%	1,4%	
	Машиностроение	2,0%	5,2%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	

Химическая, стекольная промышленность	2,0%	0,0%	5,2%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	9,6%	0,0%
Легкая или пищевая промышленность	5,3%	5,6%	2,4%	3,9%	0,0%	5,8%	1,5%	7,9%	9,3%	10,6%	2,8%	0,0%	27,4%	6,8%	6,6%	
Финансы, кредит, страхование	1,5%	1,9%	0,9%	0,0%	1,3%	0,0%	1,5%	4,7%	0,0%	1,2%	1,6%	0,0%	4,0%	1,5%	0,0%	
Строительство	10,2%	14,6%	9,9%	4,3%	2,7%	4,6%	9,6%	10,3%	9,3%	6,5%	5,7%	13,2%	0,0%	11,9%	5,9%	
Торговля	15,7%	19,2%	14,6%	24,2%	28,6%	18,6%	12,9%	23,0%	11,1%	6,7%	10,8%	12,4%	8,4%	13,3%	12,4%	
Бытовое обслуживание, ЖКХ, Общепит	7,8%	10,3%	5,2%	11,3%	2,7%	10,6%	11,4%	5,4%	11,1%	8,6%	8,6%	1,7%	2,7%	4,0%	5,2%	
Образование, наука, культура, социальное обслуживание	12,5%	10,3%	11,8%	18,4%	25,2%	30,4%	18,6%	7,9%	16,7%	13,7%	19,3%	22,7%	8,8%	5,7%	8,5%	
Здравоохранение	5,9%	5,2%	8,0%	5,7%	4,0%	0,0%	7,8%	5,9%	3,7%	7,6%	0,0%	0,0%	5,8%	4,2%	3,3%	
Государственное, муниципальное управление	3,1%	3,3%	1,9%	1,4%	6,7%	0,0%	8,5%	0,0%	0,0%	1,4%	8,5%	4,7%	4,0%	3,1%	6,6%	
Армия, правоохранительные органы, МЧС, охрана	3,9%	4,7%	1,4%	2,1%	1,3%	0,0%	8,7%	11,6%	0,0%	0,0%	9,2%	2,1%	2,0%	4,0%	6,9%	
Лесная промышленность, деревообработка	6,1%	1,4%	0,9%	12,7%	17,8%	17,0%	9,7%	4,1%	13,0%	26,5%	1,6%	15,8%	8,8%	3,1%	11,4%	
Сельское хозяйство	3,2%	0,9%	0,9%	0,0%	1,3%	0,0%	5,8%	10,3%	1,9%	1,9%	15,2%	13,8%	1,0%	9,8%	8,2%	
Электро-, гидро-, теплоэнергетика. Нефтяная и газовая промышленно	2,5%	1,4%	1,4%	3,2%	0,0%	7,0%	0,0%	1,2%	14,8%	1,2%	1,6%	9,4%	0,0%	7,1%	5,9%	
СМИ, дизайн, PR, маркетинг и другие творческие и гум. профессии	0,8%	0,5%	1,9%	0,0%	0,0%	5,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Транспорт, логистика	7,5%	8,9%	7,1%	5,3%	7,1%	0,0%	4,0%	6,9%	7,4%	6,1%	13,6%	0,0%	8,1%	7,7%	11,1%	
Связь	1,8%	3,3%	1,4%	5,7%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	4,3%	0,0%	1,5%	0,0%	
Информационные технологии (IT)	1,1%	1,4%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,5%	1,5%	3,3%	
Другое (запишите):	0,7%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,2%	0,0%	0,0%	9,5%	0,0%	3,3%	