

*«Свобода конкуренции и эффективная
защита предпринимательства
ради будущего России»*



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

**«Практические вопросы внедрения
Стандарта развития конкуренции в субъектах
Российской Федерации»**

Казань, 26.04.2016 г.

Нормативно-правовая основа внедрения Регионального стандарта

«Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ» разработан во исполнение пункта 2 раздела III плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 года № 2579-р.

4 ноября 2014 года Президент РФ В.В. Путин подписал Указ № 705 «О внесении изменений в перечень направлений для оценки эффективности деятельности глав субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности».

С 1 января 2015 года все главы субъектов РФ будут оцениваться по новому критерию – «Содействие развитию конкуренции на основе Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ».

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.08.2015 № 1622-р внесены изменения в план мероприятий («дорожную карту») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 № 2579-р, в соответствии с которыми **ФАС России является ответственным исполнителем по подготовке доклада об оказании содействия внедрению Стандарта развития конкуренции в 85 субъектах Российской Федерации.**

Новый «Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ» утвержден распоряжением Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р.



ПОЛНОМОЧИЯ УЧАСТНИКОВ ВНЕДРЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА

- ✓ **ФАС России** - содействие субъектам РФ по внедрению Стандарта, методическая и аналитическая поддержка в части проведения мониторинга и анализа состояния конкуренции, ежегодный доклад с учетом докладов регионов (<http://fas.gov.ru/vazhnaya-informacziya/standart-razvitiya-konkurenczii>).
- ✓ Минэкономразвития России - содействие субъектам РФ по внедрению Стандарта (консультативная помощь регионам по мере поступления соответствующих обращений по вопросам внедрения) (<http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/competition/>).
- ✓ АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» - содействие внедрению Стандарта (<http://asi.ru/investclimate/competition/>).
- ✓ Аналитический центр при Правительстве РФ - анализ докладов о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъектов РФ, информационно-организационная поддержка внедрения Стандарта (<http://ac.gov.ru/projects/03450.html>).



ФАС России Минэкономразвития России



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАДАЧИ АНТИМОНОПОЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПО ВНЕДРЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА

Задачи ТО ФАС России:

- ✓ Подготовка предложений по приоритетным рынкам
- ✓ Участие в коллегиальном (совещательном) органе
- ✓ Содействие внедрению (PR поддержка)
- ✓ Предоставление информации по антиконкурентной и проконкурентной практике органов власти



Задачи общественно-консультативных советов и экспертных советов при ФАС России:

- ✓ Участие в мониторинге внедрения Регионального стандарта

Задачи ЦА ФАС России:

- ✓ Обобщение и распространение имеющегося опыта в субъектах внедрения Стандарта
- ✓ Включение в Доклад о развитии конкуренции в РФ материалов из Докладов субъектов РФ

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ СУБЪЕКТА РФ ПО ВНЕДРЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА

- 1) Решение высшего должностного лица субъекта РФ о внедрении Стандарта.
- 2) Определить уполномоченный орган исполнительной власти субъекта РФ по содействию развитию конкуренции в регионе.
- 3) Сформировать коллегиальный орган при высшем должностном лице субъекта РФ для рассмотрения вопросов содействия развития конкуренции.
- 4) Утвердить Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развития конкуренции в субъекте РФ.
- 5) Разработать Дорожную карту по содействию развитию конкуренции в регионе.
- 6) Создать и реализовать механизм общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.
- 7) Обеспечить информирование о состоянии конкурентной среды в субъекте.
- 8) Ежегодно проводить мониторинг состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона
- 9) Готовить доклад: «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта».
- 10) Заключить соглашение с муниципальными образованиями о внедрении Стандарта.



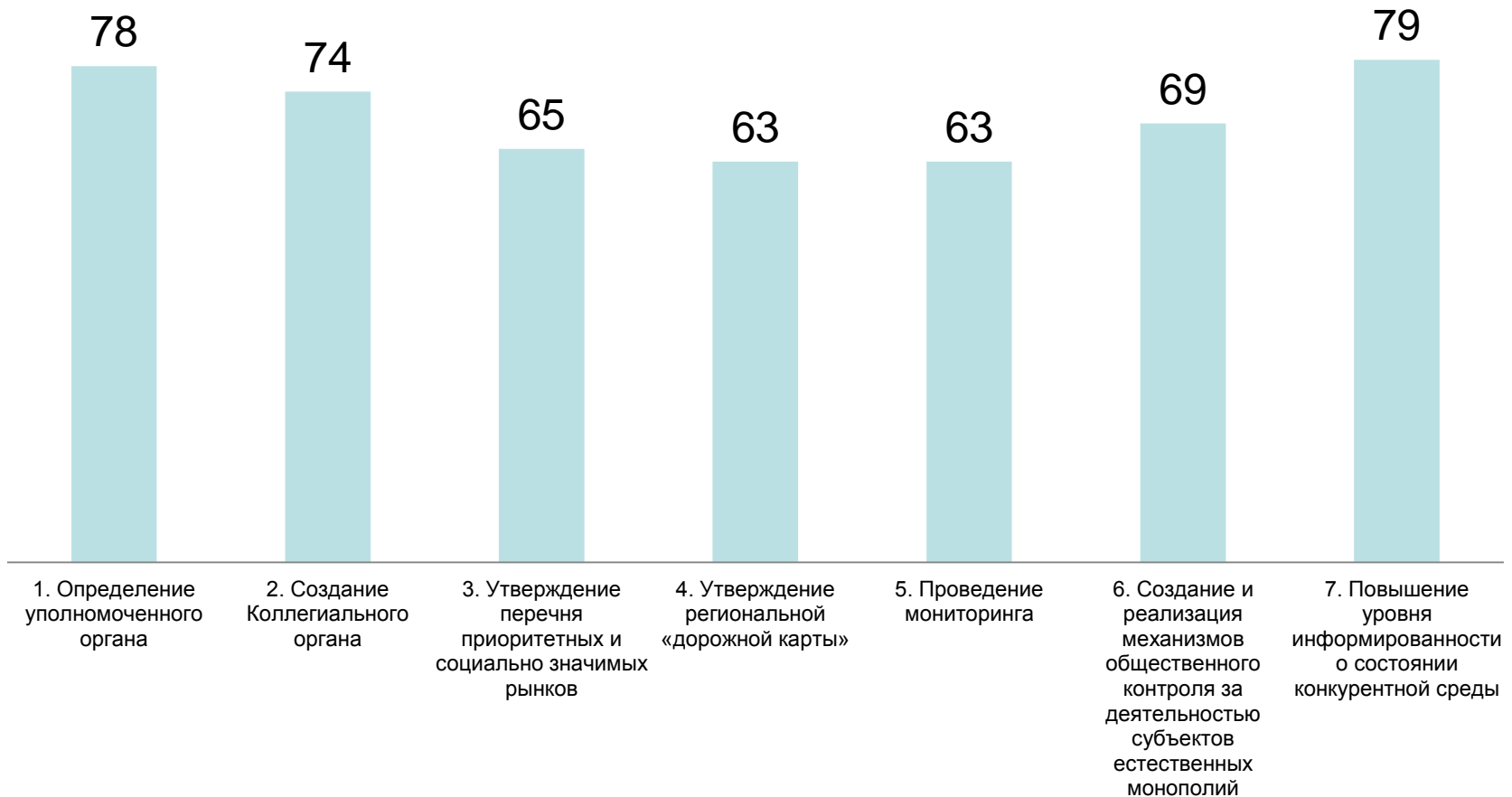
ИТОГИ ВНЕДРЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА

% исполнения в регионах

- **Определены подразделения по содействию развития конкуренции** **90 %**
- **Информационное обеспечение внедрения Стандарта** **93 %**
- **Учреждены коллегиальные органы для рассмотрения вопросов содействия развития конкуренции** **87 %**
- **Утверждены перечни приоритетных и социально значимых рынков и региональных «дорожных карт»** **75 %**
- **Проведен Мониторинг** **74 %**

ИТОГИ ВНЕДРЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА

Количество субъектов Российской Федерации, выполнивших требования Стандарта (март 2016)



Перечень социально-значимых рынков (распоряжение 1738-р)

В 2015 году Перечень разрабатывался с учетом старой редакции приложения к Стандарту, которое включало в себя следующие **социально значимые рынки**:

- рынок услуг дошкольного образования;
- рынок медицинских услуг;
- рынок розничной торговли;
- рынок услуг ЖКХ;
- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- рынок услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет".

Согласно **новой редакции** Стандарта обязательный перечень **дополнен** следующими социально значимыми рынками:

- рынок услуг дополнительного образования детей;
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- рынок услуг в сфере культуры;
- рынок услуг социального обслуживания населения.

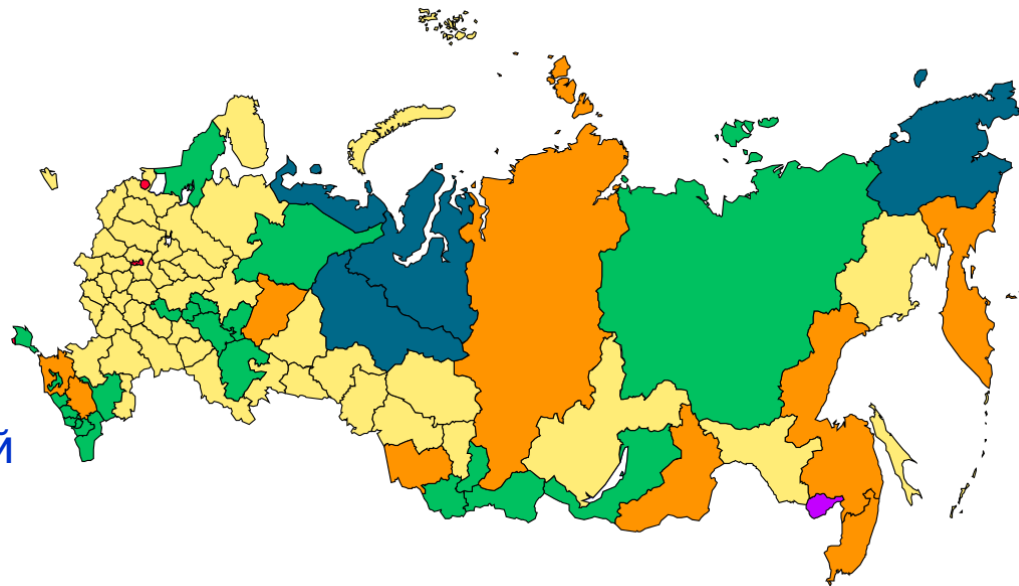
**На март 2016 года перечни разработаны и утверждены в
65 субъектах Российской Федерации**

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЫНКИ РЕГИОНОВ

- Рынки в сфере строительства
- Агропродовольственные рынки
- Рынки водных биологических ресурсов
- Рынки услуг в сфере туризма
- Рынки в сфере бытового обслуживания и общественного питания
- Промышленные рынки
- Рынки электроэнергетики и энергоносителей
- Рынок ТБО
- Рынок финансовых услуг
- Рынок информационных технологий
- Рынок наружной рекламы
- Рынок ритуальных услуг
- Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта

НАИБОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО РЕГИОНОВ ВКЛЮЧИЛО В ПЕРЕЧНИ:

- агропродовольственные рынки – 28 регионов;
- рынки услуг в сфере туризма – 19 регионов;
- промышленные рынки – 16 регионов;
- рынки в сфере строительства – 10 регионов.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЫНКИ РЕГИОНОВ

Воронежская область

- рынок сельскохозяйственной техники;
- рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции;
- рынок туристических услуг;

Республика Удмуртия

- рынок поставки питьевого молока (включая рынок закупки молочного сырья);
- рынок услуг кадастровых инженеров;

Сахалинская область

- рынок производства мяса;
- рынок производства инертных строительных материалов;
- рынок рыбы и морепродуктов;

Республика Татарстан

- рынок информационных технологий;
- рынок финансовых услуг;
- рынок электрооборудования;
- рынок новых технологий;

Республика Мордовия

- рынок услуг общественного питания;
- рынок производства и переработки молока;

Республика Дагестан

- рынок агропромышленного комплекса;

Тюменская область

- рынок строительных услуг;
- рынок продовольствия;



Ханты-Мансийский автономный округ – ЮГРА

- рынок туристических услуг;
- рынок производства агропромышленной продукции;
- рынок производства продукции лесопиления;
- рынок услуг в сфере физической культуры и спорта;

Пермский край

- рынок государственных закупок;
- рынок автомобильных бензинов и дизельного топлива;

Московская область

- агропродовольственные рынки;
- рынок услуг туризма и отдыха;
- рынок ритуальных услуг;

Калужская область

- рынок услуг по сбору, сортировке и переработке твердых коммунальных отходов;
- рынок услуг автомобильных заправочных станций и сопутствующего сервиса;

Хабаровский край

- рынок бытовых услуг для жителей малых и отделенных населенных пунктов с численностью от 100 до 1 тыс. человек;
- рынок общественного питания на объектах дорожного сервиса;

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Соглашение между Правительством Ульяновской области, Ульяновским УФАС России и Советом муниципальных образований о внедрении в Стандарта развития конкуренции (08.09.2015)



Стороны *совместно* осуществляют:

- анализ **лучших** и **худших** практик развития **конкуренции** на региональном и муниципальном уровне
- распространение лучших практик
- подготовку предложений и рекомендаций по корректирующим воздействиям в рамках реализации Стандарта

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Заключено 409 соглашений (меморандумов) о внедрении Стандарта развития конкуренции между Министерством экономики Республики Мордовия, органами местного самоуправления и иными организациями

- УФАС по Республике Мордовия
- Торгово-промышленная палата Республики Мордовия
- Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия
- региональное отделение «Объединение потребителей России» в Республике Мордовия
- региональное отделение «ОПОРА РОССИИ»
- ООО «Деловой союз»
- Некоммерческое партнерство автотранспортных компаний Республики Мордовия
- региональное отделение «Деловая Россия»
- ГКУ «Бизнес-инкубатор Республики Мордовия»
- Республиканская ассоциация владельцев транспортных средств «Факел»
- Ассоциация производителей светотехнических изделий «Российский Свет»
- Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств Республики Мордовия «Нива».



УТВЕРЖДЕНИЕ ДОРОЖНЫХ КАРТ

- [Дорожные карты по видам деятельности - Республика Мордовия*](#)
- [Типовая муниципальная дорожная карта Нижегородское УФАС*](#)
- Внедрение муниципального стандарта (карты) Яранский район Кировской области
- [ОРВ муниципальных актов - Республика Башкортостан*](#)

* гиперссылка (открывается нажатием правой кнопки мыши -> «Открыть гиперссылку»)



ОРГАНИЗАЦИЯ МОНИТОРИНГА

- Разработаны анкеты для проведения мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции (Нижегородская область)
n-novgorod.fas.gov.ru
- Проведение мониторинга с привлечением студентов вузов (Саратовская область)
- В Краснодарском крае в качестве инструмента мониторинга было выбрано электронное анкетирование.
Формы опросников, были размещены на официальном сайте Министерства экономики, а ссылки на сайтах администраций муниципальных образований. В итоге в мониторинге **приняло участие 2% населения.**

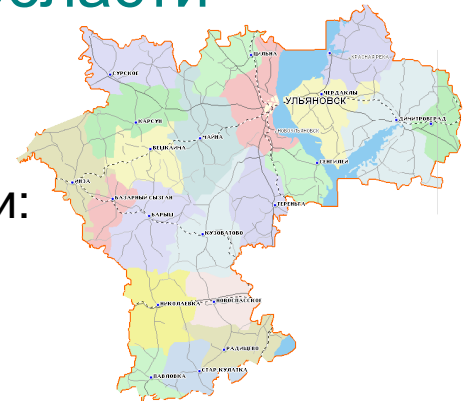


ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Неделя конкуренции в Ульяновской области

В рамках которой прошли комплексные мероприятия как по обсуждению внедрения Стандарта развития конкуренции, так и общих вопросов развития конкуренции:

- Пленарное заседание «Конкурентоспособность Ульяновской области как основа стратегии развития и реформы управления»
- Круглый стол «Развитие и обеспечение конкуренции в рамках контрактной системы»
- Круглый стол, в рамках которого прошло обсуждение Стандарта развития конкуренции, проекта «дорожной карты» по развитию конкуренции в регионе, а также проекта перечня приоритетных и социально значимых рынков
- Спортивные мероприятия – марафон под символическим названием «За честную конкуренцию» и турнир по настольному теннису
- Тематические круглые столы и мероприятия в муниципальных образованиях.



Московская область

- Муниципальные программы (подпрограммы) по развитию конкуренции;
- Проект «Конкурентная среда»
- Проект «Пилотный муниципалитет» в 5 муниципальных образованиях



МОСКВА

➤ «Биржа торгов» (tender.mos.ru/the-exchange)

Проводятся общественные слушания закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд с привлечением представителей общественных и экспертных организаций, СМИ, физических и юридических лиц, в том числе МСП.

По итогам проводимых закупочных процедур, прошедших общественные слушания, было **достигнуто** среднее аукционное **снижение до 10%** и среднее количество **участников** закупок – **4-5**.

➤ «Портал поставщиков» (market.zakupki.mos.ru)

Позволяет в режиме онлайн заключать сделки «малого объема» (генеральная совокупность составляет более 40 тыс. респондентов).

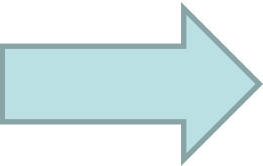
При регистрации на Портале предприниматели могут установить отметку об отнесении своей организации к субъектам малого предпринимательства

Зарегистрировано 40,9 тыс. поставщиков, из них 66% составляют субъекты малого предпринимательства (27 тыс. поставщиков).

Республика Татарстан

- Программа создания и развития индустриальных (промышленных) парков и промышленных площадок муниципального уровня:
- В рамках оказания имущественной поддержки предпринимателям предоставляется возможность размещения производств на территориях 51 муниципальной промышленной площадки
- Инжиниринговые центры (4) и центры прототипирования (2), специализирующихся в химической промышленности, машиностроении, робототехнике, медицине, лазерных технологиях.

С участием вузов, предприятий и субъектов малого и среднего предпринимательства они решают задачи технологической модернизации и вопросы импортозамещения



Дополнительные стимулы для модернизации производства и повышения конкурентных позиций у субъектов МСП



Реализации проектов по схеме ГЧП – Республика Дагестан



В работе 20 проектов:

- 5 - в сфере здравоохранения, например
 - Строительство встроенного научного центра современных высоких медицинских технологий в составе поликлинико-диагностического отделения на 150 посещений в смену и дневного стационара на 12 коек. Ориентировочная стоимость - 81,7 млн. рублей, инициатор - ООО «Строитель -7»;
 - Строительство гемодиализного центра в г. Махачкале. Ориентировочная стоимость - 100 млн. рублей, инициатор-Уральский биометрический кластер «Холдинг Юнона»;
- 1 - в сфере обеспечения безопасности дорожного движения и в сфере связи и телекоммуникаций
 - Построение, развитие (внедрение), эксплуатация и техническое обслуживание аппаратно–программного комплекса «Безопасный город» на территории Республики Дагестан. Ориентировочная стоимость - 1391,5 млн. рублей, инициатор – ООО «МСК ИНТЕГРАЦИЯ - МАХАЧКАЛА»
- 8 – в сфере жилищно-коммунального хозяйства и строительства
- 4 - в сфере физической культуры и спорта
- 2 - в сфере культуры

Республика Алтай

В целях выравнивания себестоимости услуг, предоставляемых в муниципальных и частных ДОО, определены следующие механизмы предоставления государственной (муниципальной) поддержки:

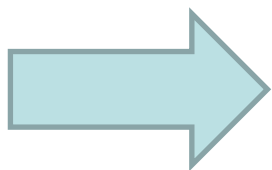
- предоставление субсидий и (или) грантов и (или) льготных кредитов поставщикам услуг дошкольного образования (209-ФЗ)
- компенсация части платы, взимаемой с родителей за присмотр и уход за детьми, посещающими частные ДОО (республиканский закон)
- методическая, консультационная, юридическая и информационная поддержка частных поставщиков услуг, например, в рамках соглашения о муниципальном-частном партнерстве в сфере дошкольного образования «Майминский район»
- предоставление имущества на безвозмездной основе, уменьшение арендных ставок (или возмещение части арендной платы) на муниципальное имущество, передаваемое в аренду частным ДОО, с использованием механизма предоставления государственных и муниципальных преференций



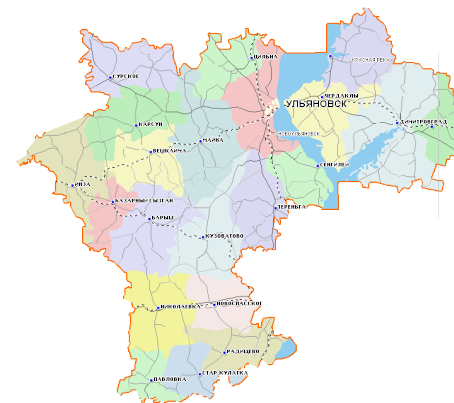
→ Стоимость услуг в частных ДОО в 2015 году стала сравнимой со стоимостью услуг в муниципальных ДОО и составила 2800-5000 руб.

Ульяновская область

Стимулирование развития малого бизнеса в сфере культуры путём развития системы государственной поддержки креативных бизнесов, а также путём проведения образовательных мероприятий по изучению особенностей работы в конкретном секторе творческого бизнеса (юридические, финансовые консультации, составление бизнес-планов).



Доля жителей Ульяновской области, удовлетворённых доступностью учреждений культуры, качеством условий предоставления услуг учреждений культуры, в 2015 году составила 99 % от общего количества опрошенных.

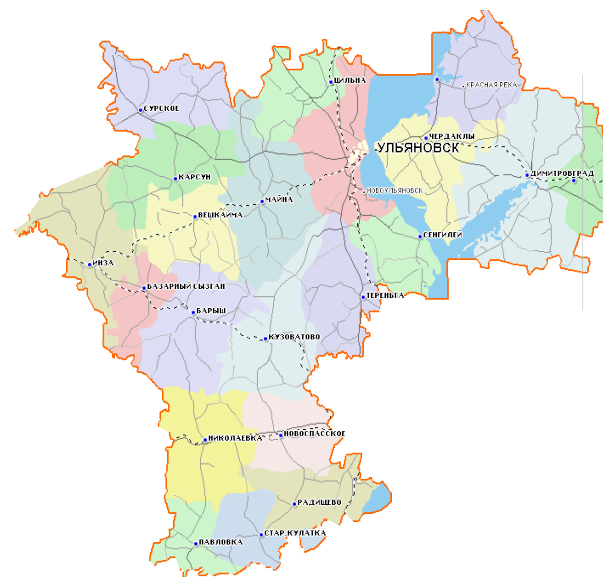


Ульяновская область

Распоряжением Правительства Ульяновской области от 15.06.15 № 14/341-пр утверждена Стратегия развития торговли на 2015-2016 годы и период до 2030 года.

Целевые индикаторы Стратегии предусматривают в том числе:

- увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов до 3700-4000 единиц.



Ставропольский край

Для упрощения адм. процедур при строительстве волоконно-оптических линий связи **принят краевой закон** - расширен перечень случаев, когда не требуется выдача разрешения на строительство.

Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети «Интернет» на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи и (или) провайдерами в 2015 году составила 60 процентов.



Санкт-Петербург

➤ Рынок в сфере туризма и гостиничных услуг

ПРОБЛЕМА:

Рост активности китайских туристов создает трудности для участников рынка в связи с наличием языкового барьера и организацией гражданами Китая собственных нелегальных предприятий по оказанию экскурсионных услуг

РЕШЕНИЕ:

Развитие смежных рынков в сфере образования – курсы китайского языка, подготовка гидов со знанием китайского языка

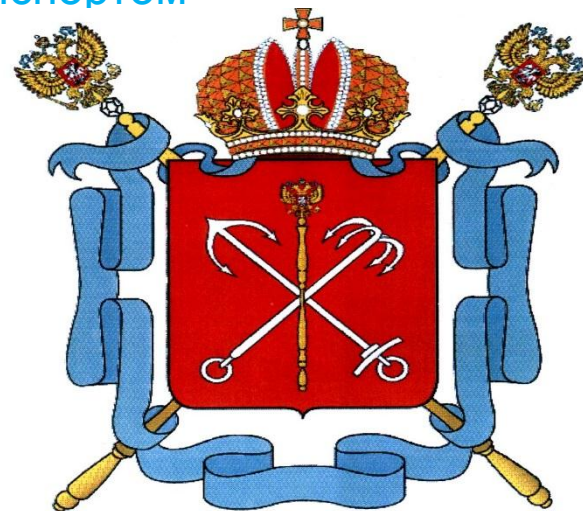
➤ Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

ПРОБЛЕМА:

ГУП «Пассажиравтотранс» занимает лидирующую позицию на «социальных» маршрутах и может развивать материальную базу за счет государственных средств

РЕШЕНИЕ:

Поддержка частных автобусных перевозчиков с целью их обеспечения необходимым оборудованием



Проблемы

- Инертность руководства ряда регионов в части практических шагов по внедрению Стандарта
- Относительно позднее (5 сентября 2015 года) внесение необходимых изменений в Стандарт и его утверждение распорядительным актом Правительства РФ
- Необходимость корректировки перечней приоритетных и социально значимых рынков, региональных «дорожных карт» и планов мониторинга в связи с новой редакцией Стандарта
- Проблемы с кадровым обеспечением региональных и муниципальных структур, задействованных во внедрении Стандарта
- Разноформатные доклады о конкуренции
- Отсутствие нормативно закрепленного понятия «магазин шаговой доступности»
- Развитие теневого бизнеса на рынках, где требуется лицензирование, например, дошкольное образование



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



www.fas.gov.ru



FAS-book



[rus_fas](#)



[fasovka](#)



mishelovin@fas.gov.ru
contr@fas.gov.ru