**РЕКОМЕНДАЦИИ**

**органам местного самоуправления по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации**

**от 05.09.2015 № 1738-р (в ред. Распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.09.2016 № 1969-р, далее – Стандарт)**

***Нормативные правовые акты и документы по внедрению Стандарта:***

-Указ Президента Российской Федерации от 10.09.2012 № 1276 (в ред. Указа Президента Российской Федерации от 04.11.2014 № 705) «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности»;

-Указ Президента Российской Федерации от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов»;

-Постановление Правительства Российской Федерации от 17.12.2012 № 1317 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» и подпункта «и» пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления»;

-Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»;

-Приказ Минэкономразвития России от 01.02.2016 № 39 «Об утверждении методики расчета показателя «Уровень содействия развитию конкуренции на основе стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

-Письмо ФАС России от 16.09.2015 № ЦА/49542/15 «О новой редакции Стандарта развития конкуренции, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р»;

-Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013 - 2024 гг., утвержденная Президиумом ФАС России 03.07.2013.

-Постановление Правительства Вологодской области от 28.10.2013 № 1111 «О государственной программе «Экономическое развитие Вологодской области на 2014 - 2020 годы».

***Полезные ссылки информационных ресурсов в сети «Интернет»***:

-сайт ФАС России (<https://fas.gov.ru/vazhnaya-informacziya/standart-razvitiya-konkurenczii/>);

-Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации (<http://ac.gov.ru>);

-сайт Вологодского УФАС России (<http://vologda.fas.gov.ru>);

-сайт Комитета государственного заказа Вологодской области (<http://szvo.gov35.ru>).

***Цели Стандарт***:

а) установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;

б) содействие формированию прозрачной системы работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

в) выявление потенциала развития экономики Российской Федерации, включая научно-технологический и человеческий потенциал;

г) создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

***Принципы внедрения Стандарта***:

а) ориентация на потребителя - высшее должностное лицо (руководитель высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации (далее - высшее должностное лицо) и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации во взаимодействии с руководством муниципальных образований и сотрудниками органов местного самоуправления осуществляют мероприятия по содействию развитию конкуренции, исходя из текущих и предполагаемых потребностей потребителей товаров, работ и услуг, участников экономических отношений и общества в целом;

б) заинтересованность высшего должностного лица - высшее должностное лицо обеспечивает единство целей и направлений деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации для результативной и эффективной реализации стандарта;

в) системный подход - совершенствование деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по анализу состояния рынков товаров, работ и услуг, поведения хозяйствующих субъектов на указанных рынках, выявленных ожиданий потребителей товаров, работ и услуг, по планированию деятельности, а также по формированию процессов и систем мониторинга, оценки, контроля и анализа деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации;

г) постоянное улучшение деятельности - повышение удовлетворенности потребителей и других участников экономической деятельности качеством товаров, работ и услуг, обеспечение информационного взаимодействия с потребителями товаров, работ и услуг и другими заинтересованными сторонами, проведение аудита и анализа результативности мероприятий по содействию развитию конкуренции;

д) прозрачность деятельности - содействие органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в обеспечении открытости и доступности для потребителей товаров, работ и услуг и других участников экономической деятельности информации о мероприятиях по содействию развитию конкуренции, процедурах оказания услуг, а также о решениях, оказывающих воздействие на экономическую конкуренцию.

***Процедура внедрения Стандарта***

Внедрение Стандарта осуществляется на основании соответствующего решения должностного лица муниципального образования (главой города, главой администрации муниципального района).

Принятие должностным лицом муниципального образования (главой города, главой администрации муниципального района) решения о внедрении Стандарта подразумевает полное разделение целей Стандарта и принципов его внедрения.

Информация и документы по внедрению Стандарта, в процессе выполнения его требований и по факту их выполнения, размещаются, но не реже чем раз в квартал, в отдельном блоке на официальном сайте уполномоченного органа муниципального образования по содействию развитию конкуренции, созданном с целью представления инвестиционных возможностей муниципального образования.

*В качестве примера при разработке и принятии данного решения рекомендуется обратить внимание на постановление Администрации Партизанского муниципального района Приморского края от 31.03.2017 № 216 «О внедрении стандарта развития конкуренции в Партизанском муниципальном районе».*

***Требования по внедрению Стандарта*:**

***Требование 1: Определение уполномоченного органа местного самоуправления по содействию развитию конкуренции***.

1. В муниципальном образовании должен быть определен уполномоченный орган местного самоуправления по содействию развитию конкуренции (далее - Уполномоченный орган).

2. Уполномоченный орган осуществляет следующие полномочия:

формирует проект перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории с обоснованием их выбора;

подготавливает ежегодный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования»;

разрабатывает проект плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании (далее – «дорожная карта») и представляет его на утверждение должностному лицу муниципального образования (главе города, главе администрации муниципального района);

координирует деятельность органов местного самоуправления по выполнению мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»;

размещает информацию о деятельности по содействию развитию конкуренции на территории и соответствующие материалы на официальном сайте Уполномоченного органа в сети Интернет;

рассматривает обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам состояния и развития конкуренции, относящимся к компетенции Уполномоченного органа;

организует проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

***Требование 2: Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа при должностном лице муниципального образования.***

1. Проекты правовых актов, а также иные документы и информация, подготавливаемые в целях стимулирования развития конкуренции, подлежат рассмотрению коллегиальным координационным и совещательным органом, созданным при должностном лице муниципального образования (главе города, главе администрации муниципального района), в том числе:

проект перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании с обоснованием их выбора;

проект «дорожной карты», информация о выполнении мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»;

иные проекты нормативных правовых актов муниципального образования в части их возможного воздействия на состояние и развитие конкуренции;

результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

2. Коллегиальный орган рассматривает и утверждает ежегодный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования».

3. В состав Коллегиального органа должны входить:

руководители или заместители руководителей Уполномоченного органа, а также иных органов местного самоуправления, в функции которых входит реализация мер, направленных на развитие конкуренции в муниципальном образовании;

представители общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей, а также представители предпринимателей и потребителей товаров и услуг (не менее 50 % от общего состава Коллегиального органа).

4. Для рассмотрения вопросов о содействии развитии конкуренции на заседания Коллегиального органа могут приглашаться:

представители Вологодского УФАС России и Комитета государственного заказа Вологодской области;

представители уполномоченного по защите прав предпринимателей по Вологодской области;

представители уполномоченного по правам человека Вологодской области;

эксперты из предметных областей.

5. Материалы заседаний Коллегиального органа являются открытыми и размещаются на официальном сайте Уполномоченного органа в сети Интернет.

***Требование 3: Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.***

1. Должностным лицом муниципального образования (главой города, главой администрации муниципального района) утверждается перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании (далее - Перечень).

2. Уполномоченный орган разрабатывает проект Перечня с обоснованием выбора каждого приоритетного и социально значимого рынка для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании и установленными целевыми показателями по ним.

3. При формировании перечня приоритетных рынков рекомендуется в первую очередь включать в него рынки товаров и услуг несырьевого сектора экономики с высокой степенью передела и добавленной стоимости конечной продукции, имеющей экспортный потенциал и (или) возможность замещения импорта, чьи производственно-технологические цепочки и цепочки создания добавленных стоимостей имеют местом нахождения преимущественно Российскую Федерацию.

4. При формировании перечня социально значимых рынков необходимо в первую очередь включать в него обязательный перечень рынков, указанных в Приложении № 1 к Стандарту, по которым целесообразно придерживаться установленных числовых значений целевых показателей, либо установить числовые значения целевых показателей с учетом своей региональной специфики по согласованию с Коллегиальным органом.

5. Помимо рынков, указанных в Приложении № 1 к Стандарту, при формировании перечня социально значимых рынков муниципальное образование может дополнить их собственным индивидуальным перечнем рынков с учетом своей специфики.

6. Формирование Перечня осуществляется на основе следующих данных:

показатели социально-экономического развития муниципального образования;

инвестиционные приоритеты, определенные в инвестиционной стратегии;

результаты аналитических исследований и опросов субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, включая результаты мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках.

7. Информация о разработке проекта Перечня и проект Перечня размещаются на официальном сайте Уполномоченного органа.

Субъектам предпринимательской деятельности, потребителям товаров и услуг и общественным организациям, представляющим интересы потребителей, обеспечивается возможность представления замечаний и предложений по проекту Перечня, результаты которых должны быть учтены при окончательном формировании Перечня.

8. Проект Перечня рассматривается на заседании Коллегиального органа, согласовывается им и утверждается должностным лицом муниципального образования (главой города, главой администрации муниципального района).

***Требование 4: Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании.***

1. «Дорожная карта» является инструментом планирования деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, утверждаемым должностным лицом муниципального образования (главой города, главой администрации муниципального района).

2. «Дорожная карта» разрабатывается на основе результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования (Требование 5 Стандарта).

3. Органы местного самоуправления:

определяют процессы, необходимые для реализации требований по развитию конкуренции;

определяют последовательность и взаимодействие этих процессов, их иерархию;

определяют критерии и методы, необходимые для обеспечения результативности и эффективности, как при осуществлении этих процессов, так и при управлении ими;

обеспечивают наличие ресурсов и информации, необходимых для поддержания этих процессов и их мониторинга;

определяют принципы и порядок взаимодействия органов местного самоуправления при реализации "дорожной карты";

осуществляют мониторинг, измерение и анализ этих процессов;

принимают меры, необходимые для достижения запланированных результатов и постоянного улучшения этих процессов.

4. «Дорожная карта» должна предусматривать выполняемые органами местного самоуправления:

мероприятия по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных социально значимых рынков муниципального образования;

мероприятия по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных приоритетных рынков муниципального образования;

системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в муниципальном образовании, в том числе:

а) на оптимизацию процедур закупок:

установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, находящимися полностью или частично в муниципальной собственности, направленного на устранение (снижение) случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки;

введение механизма оказания содействия участникам размещения заказа, участникам торгов по вопросу получения электронной подписи, формирования заявок, правового сопровождения при проведении процедур закупок;

б) на устранение избыточного муниципального правового регулирования и снижение административных барьеров:

проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет ее соответствия статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

осуществление перевода в разряд бесплатных муниципальных услуг, относящихся к полномочиям органов местного самоуправления, предоставление которых является необходимым условием ведения бизнеса;

оптимизация процессов предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения их стоимости;

включение в порядки проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы таких муниципальных нормативных правовых актов, устанавливаемые в соответствии статьи 7 и 46 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов», а также в соответствующий установленный аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и иной инструментарий) пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции;

в) на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности и ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию:

утверждение и выполнение комплексного плана (программы) управления муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами, обществами с ограниченной ответственностью с муниципальным участием, муниципальными некоммерческими организациями, наделенными правом предпринимательской деятельности, содержащего: целевые показатели доли муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики; программу (план) приватизации муниципальных унитарных предприятий (МУП) и пакетов акций открытых акционерных обществ (долей обществ с ограниченной ответственностью) с учетом задачи развития конкуренции; план мер по ограничению влияния муниципальных предприятий на рыночную конкуренцию;

г) на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей;

д) на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества и ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования, включая установление обязанности размещения в открытом доступе (в том числе на официальном сайте Уполномоченного органа в сети Интернет) данной информации, нормативным правовым актом органа местного самоуправления.

5. Мероприятия «дорожной карты» должны охватывать все сферы деятельности в соответствии с реализуемыми функциями и полномочиями, напрямую или косвенно влияющими на развитие конкуренции в сферах хозяйственной деятельности на подведомственной территории.

6. Мероприятия «дорожной карты» должны обеспечивать достижение целевых показателей развития конкуренции на рынках товаров и услуг муниципального образования, установленных «дорожной картой».

7. Целесообразно включать в «дорожную карту» в первую очередь самостоятельные мероприятия, не входящие в планы мероприятий иных стратегических и программных документов муниципального образования. Мероприятия, предусмотренные к реализации иными утвержденными в установленном порядке на федеральном уровне и (или) на уровне субъекта Российской Федерации стратегическими и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в регионе, служат неотъемлемым дополнением к мероприятиям «дорожной карты» и указываются в отдельном приложении к ней.

8. Для каждого органа местного самоуправления муниципального образования, являющегося ответственным за выполнение мероприятий «дорожной карты», целесообразно разработать и утвердить ведомственный план по реализации данных мероприятий с установлением срока их исполнения и целей (результатов), которые должны быть достигнуты выполнением мероприятий «дорожной карты» по каждому мероприятию отдельно и в совокупности.

9. «Дорожная карта» рассматривается на заседании Коллегиального органа, согласовывается им и утверждается должностным лицом муниципального образования (главой города, главой администрации муниципального района).

10. «Дорожная карта» и информация о ее выполнении, в том числе о выполнении отдельных мероприятий, размещаются на официальном сайте Уполномоченного органа в сети Интернет.

*В качестве примера при разработке и принятии «Дорожной карты» рекомендуется обратить внимание на постановление Администрации муниципального образования «Киясовский район» от 23.03.2017 № 170 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по внедрению Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании «Киясовский район».*

***Требование 5: Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования.***

1. Уполномоченный орган ежегодно организует проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в границах муниципального образования (далее - Мониторинг).

2. Мониторинг включает в себя:

а) мониторинг административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности:

выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором хозяйствующий субъект осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность);

сбор данных и построение репрезентативных по муниципальному образованию и сегментам бизнеса оценок состояния конкурентной среды и его изменении во времени;

сбор данных и построение репрезентативных по муниципальному образованию и сегментам бизнеса оценок уровня (наличия) административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции:

выделение групп потребителей товаров и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, граждане пенсионного возраста и др.);

сбор данных по удовлетворенности качеством товаров и услуг прямых потребителей (приобретавших данный товар, услугу в рассматриваемом периоде), в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

сбор данных по восприятию и динамике оценки потребителями состояния ценовой конкуренции между продавцами товаров и услуг в муниципальном образовании;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования и деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании, размещаемой Уполномоченным органом;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий локального уровня:

формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий локального уровня;

сбор данных по развитию конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, действующих на смежных рынках, так и потребителей товаров и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

3. При проведении Мониторинга Уполномоченный орган использует следующие источники данных:

результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг, проводимых Уполномоченным органом, бизнес-ассоциациями и организациями, представляющими интересы потребителей;

обращения субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы местного самоуправления, общественные и политические организации, в частности представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг;

информацию по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в частности ФАС России, Роспотребнадзора, Росстата и др.;

информацию научных, аналитических организаций, экспертные оценки состояния рынков и отраслей региональной экономики, данные хозяйствующих субъектов об их деятельности, иные данные, в том числе опубликованные в средствах массовой информации;

информацию по результатам общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

информацию по результатам анализа правоприменительной практики деятельности территориальных органов ФАС России в части доли (процентов), оспоренных в судах решений территориальных органов ФАС России, а также доли (процентов) их решений, вступивших в законную силу в отраслевом разрезе и с разбивкой по направлениям деятельности.

4. Данные мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках должны быть включены в показатели деятельности органов местного самоуправления.

В качестве показателей целесообразно принимать:

- «Уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг не менее … % опрошенных»;

- «Уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством конкурентной среды не менее …% опрошенных».

5. Результаты мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках должны быть обязательными данными для формирования процесса анализа деятельности и планирования мероприятий по содействию развитию конкуренции, выработки показателей развития конкуренции на предстоящий период.

6. По результатам проведения Мониторинга и с учетом анализа иных источников информации Уполномоченный орган ежегодно готовит доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования» (далее - доклад), содержащий:

характеристику состояния конкуренции на приоритетных рынках и социально значимых рынках, в том числе анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;

данные мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг;

анализ результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренцию, включая оценку результатов выполнения мероприятий «дорожной карты», а также достижения целевых показателей развития конкуренции в муниципальном образовании;

предложения по улучшению деятельности органов местного самоуправления в области содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.

7. Доклад рассматривается и утверждается Коллегиальным органом, размещается на официальном сайте Уполномоченного органа в сети Интернет.

Копию доклада необходимо предоставлять в Вологодское УФАС и Комитет государственного заказа Вологодской области.

8. На основе предложений по улучшению деятельности в области содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании, содержащихся в докладе, Коллегиальный орган вносит предложения по корректировке «дорожной карты».

***Требование 6: Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании***

1. На официальном сайте муниципального образования в сети Интернет, созданном с целью представления инвестиционных возможностей, должна размещаться информация (включая разъяснения к ней) о выполнении требований Стандарта и мероприятий «дорожной карты», а также документы, принимаемые во исполнение требований Стандарта и «дорожной карты» и в целях содействия развитию конкуренцию в муниципальном образовании.

Информация о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании также представляется для общего сведения в печатных и сетевых изданиях, теле- и радиопрограммах.

2. Общественным организациям, представляющим интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей, должна быть обеспечена возможность размещения, в том числе на официальном сайте Уполномоченного органа в сети Интернет, для общего сведения:

информации о своей деятельности в сфере содействия развитию конкуренции и защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и потребителей;

своих заключений на представленные на официальных сайтах органов местного самоуправления в сети Интернет документы и информацию;

вопросов и предложений, адресованных должностному лицу муниципального образования (главе города, главе администрации муниципального образования), органам местного самоуправления.