

**«Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Вологодской области»**

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления

информационной политики

Правительства Вологодской области Д.К.Неклюдова

Вологда

2016

**Оглавление**

[**Характеристика выборки исследования, цель и задачи** 3](#_Toc450747877)

[**Удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг** 6](#_Toc450747878)

[**Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды** 10](#_Toc450747879)

[**Заключение** 13](#_Toc450747880)

[**Приложение** 14](#_Toc450747881)

# **Характеристика выборки исследования, цель и задачи**

**Объект исследования** – жители Вологодской области в возрасте от 18 лет и старше.

**Предмет исследования** –суждения и оценки жителей Вологодской области.

**Цель исследования**: мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Вологодской области.

**Задачи исследования:**

1. Выявить удовлетворенность потребителей качеством и ценами товаров и услуг.
2. Оценить состояние конкуренции и конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

Опрос населения проведен с 10 по 20 апреля 2016 года.

Опрос проводился по месту жительства респондентов **методом личного интервью** с использованием маршрута и квотированием по полу, возрасту и месту жительства.

Объем выборочной совокупности составляет 2000 человек в возрасте 18 лет и старше. Вологда – 400, Череповец – 400, Великоустюгский и Сокольский районы - по 150, Бабаевский, Бабушкинский, Белозерский, Верховажский, Грязовецкий, Кич-Городецкий, Тотемский, Чагодощенский, Шекснинский районы – по 100.

Погрешность измерений не превышает 3,5%.

Расчёт итоговых данных по области в целом выполнен с учетом пропорций численности населения между: Вологдой, Череповцом и районами области.

Рисунок 1 – Распределение респондентов по полу Рисунок 2 – Возраст респондентов

Рисунок 3 – Распределение респондентов по уровню образования

Рисунок 4 – Распределение респондентов по уровню материального положения

Рисунок 5 – Основное занятие респондентов

Рисунок 9 – Распределение респондентов по количеству несовершеннолетних членов семьи

Таблица 1 «Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вариант ответа** | **Область** | **Вологда** | **Череповец** | **Районы** |
| До 10 тыс. рублей | 42,8% | 40,7% | 26,7% | 51,7% |
| От 10 до 20 тыс. рублей | 46,9% | 46,5% | 55,2% | 43,1% |
| От 20 до 30 тыс. рублей | 7,6% | 10,8% | 11,3% | 4,2% |
| От 30 до 45 тыс. рублей | 1,6% | 1,2% | 4,0% | 0,7% |
| От 45 до 60 тыс. рублей | 0,4% | 0,0% | 1,2% | 0,1% |
| Более 60 тыс. рублей | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,0% |
| Нет ответа | 0,7% | 0,5% | 1,5% | 0,3% |

# **Удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг**

Наиболее полно жители области обеспечены магазинами продуктов питания, а наибольший дефицит вологжане испытывают в больницах, детских садах и маршрутах общественного транспорта (Таб. 2).

Таблица 2 «Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги?»

|  | **Много** | **Достаточно** | **Мало** | **Нет таких**  **совсем** | **Затрудняюсь ответить** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукты питания | 35,9% | 57,4% | 6,0% | 0,1% | 0,5% |
| Одежда и обувь | 19,7% | 52,5% | 19,9% | 5,9% | 2,0% |
| Мебель | 14,5% | 48,1% | 17,9% | 15,7% | 3,8% |
| Бытовая техника | 15,2% | 51,7% | 15,4% | 14,2% | 3,4% |
| Сельхозинвентарь, мелкая сельхозтехника, удобрения | 10,9% | 52,9% | 16,7% | 11,5% | 8,0% |
| Общественное питание и услуги (парикмахерские и т.п.) | 13,3% | 59,1% | 15,1% | 9,7% | 2,8% |
| Общественный транспорт | 11,2% | 52,7% | 23,1% | 9,2% | 3,8% |
| Бензин и дизель | 9,6% | 58,0% | 11,0% | 14,1% | 7,3% |
| Лекарственные препараты | 16,4% | 64,4% | 15,4% | 2,4% | 1,4% |
| Стоматология | 10,1% | 53,8% | 18,4% | 14,2% | 3,5% |
| Медицинские услуги | 9,2% | 54,6% | 30,4% | 3,9% | 1,9% |
| Услуги учреждений дошкольного образования | 7,7% | 57,0% | 22,4% | 1,3% | 11,7% |
| Услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченными возможностями | 5,5% | 25,1% | 16,1% | 20,4% | 33,0% |
| Услуги по управлению многоквартирными домами | 7,2% | 51,8% | 13,6% | 13,0% | 14,4% |
| Сотовая связь | 13,9% | 73,3% | 6,8% | 3,9% | 2,1% |
| Интернет | 12,8% | 70,1% | 7,7% | 4,4% | 5,0% |

По уровню цен, наибольшее неудовлетворение вызывает стоимость продуктов питания, одежды и лекарств (Таб. 3).

Таблица 3 «Насколько Вы удовлетворены уровнем цен в месте Вашего проживания?»

|  | **Не удовлетворен(а)** | **Удовлетворен(а)** | **Затрудняюсь ответить** |
| --- | --- | --- | --- |
| Продукты питания | 78,9% | 19,5% | 1,6% |
| Одежда и обувь | 75,0% | 18,7% | 6,2% |
| Мебель | 65,2% | 20,5% | 14,4% |
| Бытовая техника | 66,8% | 20,9% | 12,3% |
| Сельхозинвентарь, мелкая сельхозтехника, удобрения | 55,0% | 27,0% | 18,1% |
| Общественное питание и услуги (парикмахерские и т.п.) | 55,3% | 33,8% | 10,9% |
| Общественный транспорт | 64,6% | 25,7% | 9,7% |
| Бензин и дизель | 69,2% | 15,4% | 15,4% |
| Лекарственные препараты | 76,1% | 19,7% | 4,2% |
| Стоматология | 67,2% | 19,7% | 13,1% |
| Медицинские услуги | 69,2% | 21,7% | 9,1% |
| Услуги учреждений дошкольного образования | 47,6% | 26,3% | 26,1% |
| Услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченными возможностями | 35,1% | 14,2% | 50,7% |
| Услуги по управлению многоквартирными домами | 59,1% | 18,6% | 22,3% |
| Сотовая связь | 42,7% | 52,1% | 5,2% |
| Интернет | 42,7% | 47,0% | 10,3% |
| Водопровод | 61,3% | 28,4% | 10,3% |
| Электроснабжение | 65,6% | 30,8% | 3,6% |
| Теплоснабжение | 66,3% | 21,5% | 12,2% |
| Газоснабжение | 57,7% | 30,1% | 12,2% |

**От 1/3 до 40% жителей области не удовлетворены качеством продуктов питания, одежды, бензина и общественного транспорта, медицинских услуг, услугами управляющих компаний и качеством воды (Таб. 4).**

Таблица 4 «Насколько Вы удовлетворены качеством в месте Вашего проживания…?

|  | **Не удовлетворен(а)** | **Удовлетворен(а)** | **Затрудняюсь ответить** |
| --- | --- | --- | --- |
| Продукты питания | 35,6% | 61,9% | 2,5% |
| Одежда и обувь | 39,0% | 53,3% | 7,7% |
| Мебель | 29,6% | 54,4% | 16,0% |
| Бытовая техника | 29,1% | 57,7% | 13,2% |
| Сельхозинвентарь, мелкая сельхозтехника, удобрения | 22,6% | 57,4% | 20,0% |
| Общественное питание и услуги (парикмахерские и т.п.) | 26,0% | 61,6% | 12,4% |
| Общественный транспорт | 37,9% | 52,1% | 9,9% |
| Бензин и дизель | 32,5% | 49,2% | 18,3% |
| Лекарственные препараты | 29,3% | 63,0% | 7,7% |
| Стоматология | 32,7% | 51,9% | 15,4% |
| Медицинские услуги | 37,9% | 52,1% | 10,0% |
| Услуги учреждений дошкольного образования | 22,7% | 49,5% | 27,8% |
| Услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченными возможностями | 19,5% | 28,8% | 51,6% |
| Услуги по управлению многоквартирными домами | 36,9% | 40,2% | 22,9% |
| Сотовая связь | 20,0% | 74,1% | 5,9% |
| Интернет | 20,8% | 68,3% | 10,9% |
| Водопровод | 35,9% | 54,1% | 10,0% |
| Электроснабжение | 21,8% | 74,3% | 3,9% |
| Теплоснабжение | 25,1% | 62,5% | 12,4% |
| Газоснабжение | 22,0% | 65,3% | 12,7% |

**Большинство вологжан удовлетворены возможностями выбора на рынках товаров и услуг (Таб. 5). Менее 50% удовлетворенность услугами по управлению многоквартирными домами. Кроме того, 30% жителей области не удовлетворены предложением медицинских услуг и маршрутов общественного транспорта.**

Таблица 5 «Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора в месте Вашего проживания…?

|  | **Не удовлетворен(а)** | **Удовлетворен(а)** | **Затрудняюсь ответить** |
| --- | --- | --- | --- |
| Продукты питания | 18,5% | 78,3% | 3,2% |
| Одежда и обувь | 26,4% | 66,3% | 7,3% |
| Мебель | 23,2% | 62,6% | 14,2% |
| Бытовая техника | 23,4% | 64,1% | 12,4% |
| Сельхозинвентарь, мелкая сельхозтехника, удобрения | 17,5% | 63,3% | 19,2% |
| Общественное питание и услуги (парикмахерские и т.п.) | 18,8% | 69,0% | 12,2% |
| Общественный транспорт | 30,7% | 58,9% | 10,3% |
| Бензин и дизель | 22,1% | 60,6% | 17,3% |
| Лекарственные препараты | 19,7% | 74,3% | 6,0% |
| Стоматология | 26,4% | 61,0% | 12,6% |
| Медицинские услуги | 31,5% | 60,3% | 8,2% |
| Услуги учреждений дошкольного образования | 17,7% | 55,1% | 27,2% |
| Услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченными возможностями | 13,4% | 35,0% | 51,6% |
| Услуги по управлению многоквартирными домами | 27,0% | 48,8% | 24,2% |
| Сотовая связь | 11,1% | 81,7% | 7,2% |
| Интернет | 11,8% | 76,7% | 11,5% |

**По мнению вологжан, в области, по сравнению с другими регионами, выше цены на продукты, бензин, услуги ЖКХ и одежду (Таб. 6). Кроме того, жители Вологды отмечают высокую стоимость проезда в общественном транспорте, а жители районов – дороговизну бытовой техники и мебели, мяса и сахара.**

Таблица 6 «На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Вологодской области выше по сравнению с другими регионами? *(пожалуйста, укажите, не более 5 позиций) Открытый вопрос*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вариант ответа** | **Область** | **Вологда** | **Череповец** | **Районы** |
| продукты питания | 31,3% | 25,7% | 26,0% | 36,6% |
| бензин и дизель | 23,6% | 27,2% | 28,0% | 19,6% |
| услуги ЖКХ | 12,0% | 7,7% | 15,0% | 12,6% |
| одежда и обувь | 10,5% | 7,5% | 6,2% | 14,1% |
| хлеб | 6,2% | 8,2% | 6,5% | 5,0% |
| лекарства | 5,6% | 3,0% | 8,7% | 5,4% |
| проезд в общественном транспорте | 5,4% | 13,7% | 5,7% | 1,2% |
| бытовая техника | 4,4% | 1,2% | 0,7% | 7,7% |
| молочные продукты | 3,6% | 2,0% | 3,5% | 4,5% |
| мебель | 3,4% | 0,0% | 0,7% | 6,4% |
| рыба | 3,3% | 1,0% | 3,5% | 4,2% |
| на всё | 3,1% | 2,7% | 3,5% | 3,2% |
| транспорт | 3,0% | 6,2% | 3,5% | 1,2% |
| мясо, мясные продукты | 3,0% | 0,7% | 2,0% | 4,6% |
| медицинские услуги | 2,4% | 1,7% | 3,2% | 2,2% |
| отопление | 2,2% | 0,5% | 3,0% | 2,6% |
| недвижимость, земля | 2,0% | 5,7% | 1,0% | 0,7% |
| сахар | 1,9% | 0,0% | 0,0% | 3,7% |
| овощи и фрукты | 1,7% | 0,0% | 1,7% | 2,4% |
| электроэнергия | 1,6% | 0,2% | 2,7% | 1,7% |
| мука | 1,3% | 0,0% | 0,2% | 2,4% |
| товары и одежда для детей | 1,2% | 0,7% | 1,5% | 1,3% |
| вода | 1,2% | 0,0% | 1,0% | 1,9% |
| стоматологические услуги | 1,1% | 0,0% | 2,2% | 1,1% |
| затрудняюсь ответить | 34,0% | 45,0% | 30,7% | 30,2% |

# **Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

21% жителей области отмечают ухудшение в течение последних 3-х лет представленности общественного транспорта в регионе (Таб. 7).

Таблица 7 «Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в Вологодской области?»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вариант ответа** | **Снизилось** | **Увеличилось** | **Не изменилось** | **Затрудняюсь ответить** |
| Продукты питания | 4,0% | 74,5% | 17,0% | 4,5% |
| Одежда и обувь | 7,6% | 60,7% | 25,3% | 6,4% |
| Мебель | 6,8% | 54,3% | 29,7% | 9,2% |
| Бытовая техника | 6,6% | 55,6% | 28,6% | 9,2% |
| Сельхозинвентарь, мелкая сельхозтехника, удобрения | 3,6% | 44,6% | 35,3% | 16,4% |
| Общественное питание и услуги (парикмахерские и т.п.) | 5,0% | 53,4% | 32,9% | 8,7% |
| Общественный транспорт | 21,2% | 36,8% | 32,8% | 9,2% |
| Бензин и дизель | 3,7% | 41,7% | 41,8% | 12,8% |
| Лекарственные препараты | 3,1% | 61,3% | 29,0% | 6,6% |
| Стоматология | 3,8% | 48,5% | 38,5% | 9,2% |
| Медицинские услуги | 7,3% | 46,6% | 38,1% | 8,0% |
| Услуги учреждений дошкольного образования | 8,2% | 35,0% | 36,8% | 20,0% |
| Услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченными возможностями | 4,9% | 20,9% | 27,2% | 47,0% |
| Услуги по управлению многоквартирными домами | 3,3% | 33,8% | 39,2% | 23,7% |
| Сотовая связь | 1,5% | 54,1% | 36,9% | 7,5% |
| Интернет | 1,7% | 50,8% | 36,8% | 10,7% |

**На всех рынках товаров и услуг вологжане отмечают рост цен в последние 3 года. Особенно он заметен в таких категориях как: продукты и одежда, лекарства, электроэнергия (Таб. 8).**

Таблица 8 «Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет?»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вариант ответа** | **Снижение** | **Увеличение** | **Не изменилось** | **Затрудняюсь ответить** |
| Продукты питания | 2,4% | 91,3% | 4,0% | 2,3% |
| Одежда и обувь | 2,1% | 87,4% | 5,2% | 5,3% |
| Мебель | 2,5% | 77,0% | 7,9% | 12,7% |
| Бытовая техника | 2,3% | 80,1% | 7,1% | 10,5% |
| Сельхозинвентарь, мелкая сельхозтехника, удобрения | 2,1% | 68,8% | 11,6% | 17,5% |
| Общественное питание и услуги (парикмахерские и т.п.) | 2,1% | 75,9% | 10,7% | 11,3% |
| Общественный транспорт | 4,6% | 79,8% | 7,6% | 8,0% |
| Бензин и дизель | 2,3% | 79,5% | 6,2% | 11,9% |
| Лекарственные препараты | 2,0% | 87,9% | 5,9% | 4,1% |
| Стоматология | 2,3% | 77,7% | 7,7% | 12,3% |
| Медицинские услуги | 2,4% | 79,1% | 9,3% | 9,2% |
| Услуги учреждений дошкольного образования | 2,9% | 65,5% | 8,8% | 22,8% |
| Услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченными возможностями | 2,3% | 38,7% | 9,7% | 49,4% |
| Услуги по управлению многоквартирными домами | 2,3% | 66,3% | 11,2% | 20,2% |
| Сотовая связь | 3,2% | 67,1% | 22,5% | 7,2% |
| Интернет | 3,5% | 65,9% | 20,4% | 10,2% |
| Водопровод | 3,0% | 77,8% | 9,2% | 10,0% |
| Электроснабжение | 2,7% | 84,2% | 9,1% | 4,0% |
| Теплоснабжение | 3,0% | 79,1% | 6,5% | 11,5% |
| Газоснабжение | 2,6% | 77,0% | 8,6% | 11,8% |

**За последние 3 года, по мнению вологжан, снижение качества было заметно, прежде всего, среди продуктов, одежды и относительно услуг общественного транспорта (Таб. 9). Напротив, улучшение качества было особенно отмечено относительно услуг сотовой связи и предоставления интернета.**

Таблица 9 «Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество товаров и услуг в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет?»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вариант ответа** | **Снижение** | **Увеличение** | **Не изменилось** | **Затрудняюсь ответить** |
| Продукты питания | 19,1% | 9,8% | 66,9% | 4,1% |
| Одежда и обувь | 18,1% | 8,6% | 65,7% | 7,5% |
| Мебель | 12,6% | 7,7% | 64,5% | 15,3% |
| Бытовая техника | 13,0% | 8,1% | 65,8% | 13,1% |
| Сельхозинвентарь, мелкая сельхозтехника, удобрения | 9,5% | 7,3% | 63,3% | 19,9% |
| Общественное питание и услуги (парикмахерские и т.п.) | 10,7% | 9,6% | 66,7% | 12,9% |
| Общественный транспорт | 21,5% | 6,2% | 62,4% | 9,9% |
| Бензин и дизель | 14,6% | 6,4% | 62,6% | 16,5% |
| Лекарственные препараты | 11,2% | 8,6% | 70,9% | 9,2% |
| Стоматология | 11,5% | 9,6% | 63,9% | 15,0% |
| Медицинские услуги | 17,2% | 8,6% | 63,2% | 11,0% |
| Услуги учреждений дошкольного образования | 10,0% | 7,7% | 55,8% | 26,6% |
| Услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченными возможностями | 8,1% | 4,1% | 36,3% | 51,5% |
| Услуги по управлению многоквартирными домами | 13,5% | 5,7% | 58,1% | 22,6% |
| Сотовая связь | 7,8% | 17,1% | 66,4% | 8,7% |
| Интернет | 7,7% | 16,3% | 63,6% | 12,4% |
| Водопровод | 17,2% | 4,7% | 66,7% | 11,4% |
| Электроснабжение | 8,1% | 6,2% | 79,2% | 6,5% |
| Теплоснабжение | 10,9% | 5,3% | 70,4% | 13,5% |
| Газоснабжение | 8,9% | 4,7% | 72,4% | 14,0% |

Снижение возможности выбора товаров и услуг в месте проживания за последние 3 года, вологжане отметили прежде всего, относительно общественного транспорта (18,5%, Таб. 10).

Таблица 10 «Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора товаров и услуг в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет»»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вариант ответа** | **Снижение** | **Увеличение** | **Не изменилось** | **Затрудняюсь ответить** |
| Продукты питания | 5,6% | 46,3% | 42,7% | 5,4% |
| Одежда и обувь | 9,1% | 35,5% | 46,9% | 8,4% |
| Мебель | 7,6% | 30,9% | 46,5% | 15,0% |
| Бытовая техника | 8,0% | 32,6% | 46,3% | 13,1% |
| Сельхозинвентарь, мелкая сельхозтехника, удобрения | 4,5% | 26,0% | 49,6% | 19,9% |
| Общественное питание и услуги (парикмахерские и т.п.) | 7,1% | 31,1% | 48,6% | 13,3% |
| Общественный транспорт | 18,5% | 23,4% | 47,0% | 11,2% |
| Бензин и дизель | 6,6% | 23,3% | 54,3% | 15,8% |
| Лекарственные препараты | 5,3% | 34,6% | 51,5% | 8,6% |
| Стоматология | 5,7% | 27,1% | 53,3% | 13,9% |
| Медицинские услуги | 10,5% | 26,3% | 52,4% | 10,8% |
| Услуги учреждений дошкольного образования | 6,1% | 18,7% | 49,1% | 26,1% |
| Услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченными возможностями | 4,3% | 11,8% | 31,7% | 52,2% |
| Услуги по управлению многоквартирными домами | 5,5% | 18,3% | 51,1% | 25,1% |
| Сотовая связь | 3,2% | 34,6% | 52,3% | 9,9% |
| Интернет | 3,1% | 30,7% | 52,9% | 13,3% |

# **Заключение**

Наиболее полно жители области обеспечены магазинами продуктов питания, а наибольший дефицит вологжане испытывают в больницах, детских садах и маршрутах общественного транспорта.

По уровню цен, наибольшее неудовлетворение вызывает стоимость продуктов питания, одежды и лекарств.

От 1/3 до 40% жителей области не удовлетворены качеством продуктов питания, одежды, бензина и общественного транспорта, медицинских услуг, услугами управляющих компаний и качеством воды.

Большинство вологжан удовлетворены возможностями выбора на рынках товаров и услуг. Менее 50% удовлетворенность услугами по управлению многоквартирными домами. Кроме того, 30% жителей области не удовлетворены предложением медицинских услуг и маршрутов общественного транспорта.

По мнению вологжан, в области, по сравнению с другими регионами, выше цены на продукты, бензин, услуги ЖКХ и одежду. Кроме того, жители Вологды отмечают высокую стоимость проезда в общественном транспорте, а жители районов – дороговизну бытовой техники и мебели, мяса и сахара.

21% жителей области отмечают ухудшение в течение последних 3-х лет представленности общественного транспорта в регионе.

На всех рынках товаров и услуг вологжане отмечают рост цен в последние 3 года. Особенно он заметен в таких категориях как: продукты и одежда, лекарства, электроэнергия.

За последние 3 года, по мнению вологжан, снижение качества было заметно, прежде всего, среди продуктов, одежды и относительно услуг общественного транспорта. Напротив, улучшение качества было особенно отмечено относительно услуг сотовой связи и предоставления интернета.

Снижение возможности выбора товаров и услуг в месте проживания за последние 3 года, вологжане отметили прежде всего, относительно общественного транспорта (18,5%).

# **Приложение**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | ВСЕ | Вологда | Череповец | Районы | Бабаевский район | Бабушкинский район | Белозерский район | Великоустюгский район | Верховажский район | Грязовецкий район | Кич-Городецкий район | Сокольский район | Тотемский район | Чагодощенский район | Шекснинский район |
| Пол | Мужской | 45,7% | 43,2% | 44,2% | 47,7% | 46,0% | 48,0% | 47,0% | 48,0% | 48,0% | 49,0% | 48,0% | 45,3% | 48,0% | 46,0% | 52,0% |
| Женский | 54,3% | 56,7% | 55,7% | 52,3% | 54,0% | 52,0% | 53,0% | 52,0% | 52,0% | 51,0% | 52,0% | 54,7% | 52,0% | 54,0% | 48,0% |
| Возраст | от 18 до 34 лет | 28,8% | 32,5% | 31,0% | 25,8% | 26,0% | 24,0% | 21,0% | 26,7% | 24,0% | 23,0% | 28,0% | 30,0% | 27,0% | 26,0% | 26,0% |
| от 35 до 44 лет | 16,4% | 17,0% | 16,7% | 16,0% | 15,0% | 16,0% | 16,0% | 16,0% | 16,0% | 14,0% | 16,0% | 15,3% | 19,0% | 16,0% | 17,0% |
| от 45 до 54 лет | 18,9% | 16,2% | 16,2% | 21,5% | 21,0% | 28,0% | 21,0% | 21,3% | 24,0% | 19,0% | 24,0% | 20,0% | 25,0% | 20,0% | 14,0% |
| от 55 лет и старше | 35,9% | 34,2% | 36,0% | 36,7% | 38,0% | 32,0% | 42,0% | 36,0% | 36,0% | 44,0% | 32,0% | 34,7% | 29,0% | 38,0% | 43,0% |
| Какое у Вас образование? | Неполное среднее образование | 8,4% | 6,7% | 5,3% | 10,8% | 11,0% | 15,0% | 14,0% | 9,3% | 8,0% | 11,0% | 15,0% | 6,0% | 12,0% | 13,1% | 7,0% |
| Средняя школа | 17,1% | 12,7% | 16,5% | 19,5% | 32,0% | 24,0% | 19,0% | 18,0% | 9,0% | 17,0% | 21,0% | 10,0% | 18,0% | 31,3% | 21,0% |
| Техникум, среднее специальное(училище) | 47,6% | 43,7% | 42,1% | 52,2% | 42,0% | 49,0% | 48,0% | 58,7% | 59,0% | 56,0% | 48,0% | 57,3% | 50,0% | 43,4% | 57,0% |
| Высшее/ незаконченное высшее | 26,9% | 36,7% | 36,1% | 17,5% | 15,0% | 12,0% | 19,0% | 14,0% | 24,0% | 16,0% | 16,0% | 26,7% | 20,0% | 12,1% | 15,0% |
| К какой из следующих групп населения Вы скорее могли бы отнести свою семью? | Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты | 10,5% | 10,5% | 6,0% | 12,7% | 15,0% | 12,0% | 10,0% | 16,7% | 18,0% | 14,0% | 7,0% | 6,0% | 13,0% | 16,0% | 14,0% |
| На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения | 41,9% | 40,2% | 38,7% | 44,2% | 31,0% | 56,0% | 43,0% | 43,3% | 52,0% | 36,0% | 51,0% | 53,3% | 41,0% | 38,0% | 37,0% |
| Денег хватает на продукты и на одежду. | 37,3% | 36,7% | 40,7% | 35,9% | 42,0% | 26,0% | 40,0% | 31,3% | 23,0% | 43,0% | 36,0% | 34,0% | 41,0% | 36,0% | 46,0% |
| Мы можем без труда приобретать товары длительного пользования. Однако действительно дорогие | 9,2% | 11,3% | 13,2% | 6,2% | 11,0% | 6,0% | 6,0% | 8,0% | 6,0% | 6,0% | 6,0% | 3,3% | 4,0% | 9,0% | 3,0% |
| Мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи - квартиру, дачу и многое другое | 0,6% | 0,7% | 1,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,7% | 1,0% | 0,0% | 0,0% |
| Затрудняюсь ответить | 0,5% | 0,5% | 0,2% | 0,6% | 1,0% | 0,0% | 1,0% | 0,7% | 1,0% | 1,0% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 1,0% | 0,0% |
| Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи? | До 10 тыс. рублей | 42,8% | 40,7% | 26,7% | 51,7% | 47,0% | 62,0% | 48,0% | 42,7% | 69,0% | 55,0% | 64,0% | 38,0% | 60,0% | 45,0% | 49,0% |
| От 10 до 20 тыс. рублей | 46,9% | 46,5% | 55,2% | 43,1% | 45,0% | 35,0% | 48,0% | 48,7% | 28,0% | 41,0% | 35,0% | 48,7% | 38,0% | 53,0% | 48,0% |
| От 20 до 30 тыс. рублей | 7,6% | 10,8% | 11,3% | 4,2% | 7,0% | 3,0% | 4,0% | 6,7% | 3,0% | 2,0% | 0,0% | 11,3% | 0,0% | 2,0% | 2,0% |
| От 30 до 45 тыс. рублей | 1,6% | 1,2% | 4,0% | 0,7% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% |
| От 45 до 60 тыс. рублей | 0,4% | 0,0% | 1,2% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% |
| Более 60 тыс. рублей | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Нет ответа | 0,7% | 0,5% | 1,5% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,0% | 1,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% |
| Дайте, пожалуйста, характеристику сбережений Вашей семьи: | Нет финансовых возможностей формировать сбережения | 60,4% | 55,5% | 61,7% | 62,2% | 66,0% | 55,0% | 51,0% | 66,0% | 72,0% | 59,0% | 67,0% | 58,7% | 60,0% | 61,0% | 68,0% |
| Сбережений хватит не более, чем на месяц потребления | 22,9% | 26,2% | 18,2% | 23,5% | 24,0% | 20,0% | 40,0% | 22,0% | 21,0% | 26,0% | 26,0% | 13,3% | 34,0% | 25,0% | 13,0% |
| Сбережений вполне достаточно для нескольких месяцев потребления | 9,6% | 12,0% | 11,3% | 7,7% | 7,0% | 8,0% | 7,0% | 9,3% | 7,0% | 7,0% | 7,0% | 8,7% | 5,0% | 12,0% | 5,0% |
| Нет ответа | 7,1% | 6,2% | 8,7% | 6,7% | 3,0% | 17,0% | 2,0% | 2,7% | 0,0% | 8,0% | 0,0% | 19,3% | 1,0% | 2,0% | 14,0% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги? Продукты питания | Много | 35,9% | 28,5% | 34,7% | 40,0% | 35,0% | 52,0% | 38,4% | 36,0% | 35,0% | 37,0% | 63,0% | 44,0% | 34,0% | 25,0% | 41,0% |
| Достаточно | 57,4% | 61,0% | 63,7% | 52,5% | 61,0% | 45,0% | 59,6% | 55,3% | 59,0% | 56,0% | 29,0% | 40,0% | 57,0% | 71,0% | 50,0% |
| Мало | 6,0% | 9,5% | 0,7% | 6,9% | 3,0% | 3,0% | 2,0% | 8,7% | 6,0% | 4,0% | 8,0% | 14,7% | 9,0% | 4,0% | 9,0% |
| Нет таких совсем | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Затрудняюсь ответить | 0,5% | 0,7% | 0,7% | 0,3% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги? Одежда и обувь | Много | 19,7% | 18,0% | 25,5% | 17,7% | 16,0% | 12,0% | 6,1% | 13,3% | 21,0% | 21,0% | 42,0% | 18,0% | 17,3% | 0,0% | 30,0% |
| Достаточно | 52,5% | 60,7% | 63,7% | 42,9% | 25,0% | 51,0% | 41,4% | 51,3% | 42,0% | 63,0% | 33,0% | 43,3% | 34,7% | 46,0% | 37,0% |
| Мало | 19,9% | 14,2% | 7,7% | 28,7% | 33,0% | 32,0% | 48,5% | 25,3% | 27,0% | 10,0% | 25,0% | 16,7% | 29,6% | 47,0% | 29,0% |
| Нет таких совсем | 5,9% | 5,0% | 0,0% | 9,3% | 25,0% | 5,0% | 4,0% | 8,7% | 10,0% | 1,0% | 0,0% | 20,0% | 18,4% | 1,0% | 4,0% |
| Затрудняюсь ответить | 2,0% | 2,0% | 3,0% | 1,4% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 0,0% | 5,0% | 0,0% | 2,0% | 0,0% | 6,0% | 0,0% |
| Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги? Мебель | Много | 14,5% | 15,5% | 19,2% | 11,6% | 8,0% | 3,0% | 3,0% | 10,7% | 19,0% | 9,2% | 22,0% | 12,7% | 13,3% | 0,0% | 27,0% |
| Достаточно | 48,1% | 58,1% | 59,2% | 37,6% | 26,0% | 32,0% | 32,3% | 40,7% | 43,0% | 53,1% | 29,0% | 47,3% | 33,7% | 39,0% | 31,0% |
| Мало | 17,9% | 15,5% | 10,3% | 22,8% | 18,0% | 51,0% | 34,3% | 20,7% | 18,0% | 19,4% | 23,0% | 10,7% | 17,3% | 32,0% | 14,0% |
| Нет таких совсем | 15,7% | 8,5% | 2,0% | 26,0% | 45,0% | 14,0% | 30,3% | 26,7% | 20,0% | 11,2% | 25,0% | 26,0% | 35,7% | 25,0% | 27,0% |
| Затрудняюсь ответить | 3,8% | 2,3% | 9,2% | 1,9% | 3,0% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 0,0% | 7,1% | 1,0% | 3,3% | 0,0% | 4,0% | 1,0% |
| Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги?Бытовая техника | Много | 15,2% | 17,2% | 20,7% | 11,5% | 10,0% | 4,0% | 3,1% | 11,3% | 17,0% | 9,1% | 22,0% | 10,0% | 14,3% | 0,0% | 26,0% |
| Достаточно | 51,7% | 57,0% | 64,0% | 43,1% | 39,0% | 56,0% | 40,8% | 34,0% | 45,0% | 60,6% | 34,0% | 44,7% | 38,8% | 54,0% | 31,0% |
| Мало | 15,4% | 14,0% | 5,7% | 20,9% | 22,0% | 31,0% | 26,5% | 26,0% | 18,0% | 12,1% | 35,0% | 15,3% | 12,2% | 17,0% | 15,0% |
| Нет таких совсем | 14,2% | 10,0% | 1,5% | 22,6% | 26,0% | 9,0% | 28,6% | 27,3% | 20,0% | 11,1% | 8,0% | 27,3% | 34,7% | 25,0% | 27,0% |
| Затрудняюсь ответить | 3,4% | 1,7% | 8,0% | 1,9% | 3,0% | 0,0% | 1,0% | 1,3% | 0,0% | 7,1% | 1,0% | 2,7% | 0,0% | 4,0% | 1,0% |
| Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги?Сельхозинвентарь, мелкая сельхозтехника, удобрения | Много | 10,9% | 10,8% | 14,5% | 9,2% | 6,0% | 4,0% | 4,0% | 2,7% | 16,0% | 10,1% | 23,0% | 3,3% | 7,0% | 1,0% | 30,0% |
| Достаточно | 52,9% | 60,2% | 55,2% | 48,1% | 36,0% | 70,0% | 43,4% | 45,3% | 48,0% | 63,6% | 31,0% | 53,3% | 53,0% | 44,0% | 40,0% |
| Мало | 16,7% | 16,2% | 9,2% | 20,6% | 15,0% | 20,0% | 14,1% | 24,7% | 14,0% | 17,2% | 26,0% | 19,3% | 39,0% | 8,0% | 28,0% |
| Нет таких совсем | 11,5% | 8,5% | 2,0% | 17,6% | 34,0% | 4,0% | 36,4% | 17,3% | 20,0% | 1,0% | 18,0% | 19,3% | 1,0% | 42,0% | 0,0% |
| Затрудняюсь ответить | 8,0% | 4,2% | 19,0% | 4,5% | 9,0% | 2,0% | 2,0% | 10,0% | 2,0% | 8,1% | 2,0% | 4,7% | 0,0% | 5,0% | 2,0% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги? Общественное питание и услуги (парикмахерские и т.п.) | Много | 13,3% | 12,7% | 17,0% | 11,8% | 3,0% | 2,0% | 19,2% | 10,7% | 16,0% | 9,1% | 23,0% | 8,7% | 9,0% | 1,0% | 30,0% |
| Достаточно | 59,1% | 67,0% | 74,0% | 47,8% | 49,0% | 42,4% | 29,3% | 54,0% | 42,0% | 64,6% | 28,0% | 56,7% | 48,0% | 63,0% | 41,0% |
| Мало | 15,1% | 15,7% | 4,7% | 19,9% | 20,0% | 51,5% | 16,2% | 18,0% | 19,0% | 16,2% | 7,0% | 7,3% | 39,0% | 7,0% | 25,0% |
| Нет таких совсем | 9,7% | 2,0% | 0,5% | 18,0% | 24,0% | 3,0% | 34,3% | 14,0% | 23,0% | 0,0% | 41,0% | 24,7% | 4,0% | 26,0% | 3,0% |
| Затрудняюсь ответить | 2,8% | 2,5% | 3,7% | 2,5% | 4,0% | 1,0% | 1,0% | 3,3% | 0,0% | 10,1% | 1,0% | 2,7% | 0,0% | 3,0% | 1,0% |
| Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги?Общественный транспорт | Много | 11,2% | 10,3% | 21,2% | 6,8% | 4,0% | 4,0% | 0,0% | 4,0% | 12,1% | 6,1% | 7,0% | 4,0% | 9,0% | 0,0% | 27,0% |
| Достаточно | 52,7% | 60,2% | 71,7% | 39,5% | 46,0% | 27,0% | 17,2% | 38,7% | 36,4% | 57,1% | 15,0% | 63,3% | 45,0% | 41,0% | 37,0% |
| Мало | 23,1% | 26,2% | 4,2% | 30,9% | 32,0% | 47,0% | 22,2% | 43,3% | 30,3% | 20,4% | 56,0% | 7,3% | 34,0% | 21,0% | 31,0% |
| Нет таких совсем | 9,2% | 0,5% | 0,0% | 18,1% | 10,0% | 21,0% | 59,6% | 6,0% | 18,2% | 3,1% | 22,0% | 23,3% | 12,0% | 23,0% | 4,0% |
| Затрудняюсь ответить | 3,8% | 2,7% | 2,7% | 4,8% | 8,0% | 1,0% | 1,0% | 8,0% | 3,0% | 13,3% | 0,0% | 2,0% | 0,0% | 15,0% | 1,0% |
| Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги?Бензин и дизель | Много | 9,6% | 7,8% | 17,0% | 6,9% | 1,0% | 2,0% | 1,0% | 6,0% | 10,0% | 5,1% | 10,0% | 4,0% | 12,0% | 0,0% | 27,0% |
| Достаточно | 58,0% | 63,4% | 72,2% | 48,2% | 53,0% | 36,0% | 34,3% | 56,7% | 43,0% | 67,7% | 40,0% | 52,0% | 67,0% | 45,0% | 30,0% |
| Мало | 11,0% | 14,3% | 3,2% | 13,2% | 12,0% | 34,0% | 13,1% | 12,7% | 16,0% | 10,1% | 4,0% | 8,7% | 4,0% | 18,0% | 15,0% |
| Нет таких совсем | 14,1% | 4,5% | 0,5% | 25,5% | 28,0% | 23,0% | 50,5% | 14,0% | 29,0% | 9,1% | 43,0% | 27,3% | 16,0% | 27,0% | 19,0% |
| Затрудняюсь ответить | 7,3% | 10,0% | 7,0% | 6,1% | 6,0% | 5,0% | 1,0% | 10,7% | 2,0% | 8,1% | 3,0% | 8,0% | 1,0% | 10,0% | 9,0% |
| Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги? Лекарственные препараты | Много | 16,4% | 16,3% | 23,7% | 12,8% | 3,0% | 7,0% | 3,0% | 24,0% | 12,1% | 7,1% | 23,0% | 8,7% | 13,0% | 6,0% | 30,0% |
| Достаточно | 64,4% | 72,4% | 71,5% | 56,9% | 73,0% | 60,0% | 52,5% | 56,7% | 48,5% | 76,8% | 43,0% | 58,7% | 45,0% | 60,0% | 51,0% |
| Мало | 15,4% | 9,8% | 2,7% | 24,5% | 16,0% | 33,0% | 37,4% | 17,3% | 24,2% | 8,1% | 32,0% | 16,7% | 41,0% | 32,0% | 19,0% |
| Нет таких совсем | 2,4% | 0,8% | 0,0% | 4,4% | 5,0% | 0,0% | 6,1% | 2,0% | 14,1% | 2,0% | 2,0% | 13,3% | 1,0% | 0,0% | 0,0% |
| Затрудняюсь ответить | 1,4% | 0,8% | 2,0% | 1,4% | 3,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 1,0% | 6,1% | 0,0% | 2,7% | 0,0% | 2,0% | 0,0% |
| Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги?Стоматология | Много | 10,1% | 9,7% | 19,2% | 5,7% | 1,0% | 1,0% | 0,0% | 3,3% | 12,0% | 6,1% | 9,1% | 2,0% | 5,0% | 0,0% | 26,0% |
| Достаточно | 53,8% | 70,5% | 68,2% | 38,4% | 33,0% | 24,0% | 46,5% | 47,3% | 27,0% | 65,7% | 36,4% | 47,3% | 41,0% | 14,0% | 32,0% |
| Мало | 18,4% | 13,7% | 4,7% | 27,5% | 15,0% | 51,0% | 3,0% | 34,7% | 27,0% | 21,2% | 8,1% | 18,0% | 36,0% | 57,0% | 32,0% |
| Нет таких совсем | 14,2% | 4,2% | 0,7% | 25,7% | 47,0% | 23,0% | 49,5% | 12,0% | 34,0% | 1,0% | 44,4% | 27,3% | 18,0% | 25,0% | 8,0% |
| Затрудняюсь ответить | 3,5% | 1,7% | 7,0% | 2,7% | 4,0% | 1,0% | 1,0% | 2,7% | 0,0% | 6,1% | 2,0% | 5,3% | 0,0% | 4,0% | 2,0% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги?Медицинские услуги | Много | 9,2% | 8,7% | 17,5% | 5,4% | 1,0% | 1,0% | 1,0% | 3,3% | 8,0% | 6,1% | 2,0% | 3,3% | 6,0% | 0,0% | 29,0% |
| Достаточно | 54,6% | 68,5% | 71,0% | 39,7% | 60,0% | 26,3% | 53,5% | 42,7% | 40,0% | 55,1% | 26,0% | 41,3% | 44,0% | 10,0% | 36,0% |
| Мало | 30,4% | 16,0% | 7,7% | 48,7% | 31,0% | 67,7% | 41,4% | 48,7% | 40,0% | 33,7% | 71,0% | 40,7% | 48,0% | 85,0% | 32,0% |
| Нет таких совсем | 3,9% | 5,5% | 1,2% | 4,4% | 4,0% | 4,0% | 3,0% | 4,0% | 9,0% | 1,0% | 1,0% | 12,0% | 2,0% | 2,0% | 3,0% |
| Затрудняюсь ответить | 1,9% | 1,2% | 2,5% | 1,8% | 4,0% | 1,0% | 1,0% | 1,3% | 3,0% | 4,1% | 0,0% | 2,7% | 0,0% | 3,0% | 0,0% |
| Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги?Услуги учреждений дошкольного образования | Много | 7,7% | 7,0% | 13,2% | 5,3% | 2,0% | 1,0% | 1,0% | 4,7% | 8,0% | 6,1% | 1,0% | 3,3% | 5,1% | 0,0% | 27,0% |
| Достаточно | 57,0% | 51,0% | 54,7% | 61,0% | 87,0% | 33,0% | 46,5% | 69,3% | 79,0% | 56,6% | 59,0% | 63,3% | 66,7% | 60,0% | 45,0% |
| Мало | 22,4% | 29,2% | 17,7% | 21,3% | 7,0% | 40,0% | 43,4% | 15,3% | 11,0% | 17,2% | 33,0% | 13,3% | 26,3% | 10,0% | 25,0% |
| Нет таких совсем | 1,3% | 0,7% | 0,2% | 2,1% | 0,0% | 0,0% | 4,0% | 0,7% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 12,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% |
| Затрудняюсь ответить | 11,7% | 12,0% | 14,0% | 10,4% | 4,0% | 26,0% | 5,1% | 10,0% | 2,0% | 19,2% | 7,0% | 8,0% | 2,0% | 30,0% | 2,0% |
| Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги?Услуги по уходу за детьми и гражданами с ограниченными возможностями | Много | 5,5% | 4,5% | 12,7% | 2,4% | 1,0% | 0,0% | 1,0% | 1,3% | 4,0% | 4,0% | 0,0% | 0,7% | 5,2% | 0,0% | 11,0% |
| Достаточно | 25,1% | 25,3% | 30,2% | 22,4% | 15,0% | 1,0% | 21,4% | 34,0% | 29,0% | 35,4% | 5,0% | 24,7% | 50,5% | 4,0% | 20,0% |
| Мало | 16,1% | 17,3% | 11,7% | 17,6% | 6,0% | 9,0% | 22,4% | 23,3% | 26,0% | 19,2% | 17,0% | 17,3% | 15,5% | 11,0% | 24,0% |
| Нет таких совсем | 20,4% | 18,8% | 3,5% | 29,5% | 64,0% | 57,0% | 44,9% | 18,0% | 29,0% | 8,1% | 18,0% | 33,3% | 23,7% | 27,0% | 5,0% |
| Затрудняюсь ответить | 33,0% | 34,1% | 41,7% | 28,1% | 14,0% | 33,0% | 10,2% | 23,3% | 12,0% | 33,3% | 60,0% | 24,0% | 5,2% | 58,0% | 40,0% |
| Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги?Услуги по управлению многоквартирными домами | Много | 7,2% | 6,2% | 13,3% | 4,6% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 2,0% | 4,0% | 6,1% | 1,0% | 5,3% | 6,4% | 1,0% | 25,0% |
| Достаточно | 51,8% | 68,0% | 73,9% | 32,8% | 58,0% | 1,0% | 25,3% | 51,3% | 27,0% | 48,5% | 9,0% | 32,0% | 46,8% | 5,0% | 49,0% |
| Мало | 13,6% | 12,0% | 4,5% | 19,0% | 6,0% | 5,0% | 24,2% | 21,3% | 23,0% | 19,2% | 15,0% | 14,7% | 21,3% | 41,0% | 19,0% |
| Нет таких совсем | 13,0% | 5,0% | 0,3% | 23,3% | 27,0% | 51,0% | 45,5% | 8,7% | 32,0% | 2,0% | 22,0% | 28,0% | 17,0% | 28,0% | 0,0% |
| Затрудняюсь ответить | 14,4% | 8,7% | 8,0% | 20,3% | 8,0% | 43,0% | 5,1% | 16,7% | 14,0% | 24,2% | 53,0% | 20,0% | 8,5% | 25,0% | 7,0% |
| Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги?Сотовая связь | Много | 13,9% | 13,7% | 19,7% | 11,2% | 3,0% | 1,0% | 19,2% | 10,7% | 10,0% | 18,2% | 19,0% | 6,0% | 11,0% | 2,0% | 26,0% |
| Достаточно | 73,3% | 73,7% | 77,5% | 71,0% | 71,0% | 82,0% | 70,7% | 67,3% | 78,0% | 70,7% | 57,0% | 72,0% | 84,0% | 69,0% | 61,0% |
| Мало | 6,8% | 8,7% | 1,2% | 8,5% | 24,0% | 14,0% | 8,1% | 8,7% | 8,0% | 5,1% | 2,0% | 6,7% | 5,0% | 3,0% | 10,0% |
| Нет таких совсем | 3,9% | 2,2% | 0,0% | 6,6% | 1,0% | 0,0% | 1,0% | 10,7% | 3,0% | 0,0% | 20,0% | 10,0% | 0,0% | 23,0% | 0,0% |
| Затрудняюсь отв. | 2,1% | 1,5% | 1,5% | 2,7% | 1,0% | 3,0% | 1,0% | 2,7% | 1,0% | 6,1% | 2,0% | 5,3% | 0,0% | 3,0% | 3,0% |
| Как много организаций/магазинов в месте Вашего проживания предоставляют следующие товары и услуги?Интернет | Много | 12,8% | 13,2% | 21,0% | 8,5% | 2,0% | 0,0% | 19,2% | 2,7% | 9,0% | 14,1% | 10,0% | 4,7% | 10,5% | 0,0% | 26,0% |
| Достаточно | 70,1% | 74,5% | 75,2% | 65,4% | 73,0% | 74,0% | 63,6% | 55,0% | 75,0% | 65,7% | 50,0% | 70,0% | 80,0% | 60,0% | 57,0% |
| Мало | 7,7% | 8,2% | 1,2% | 10,7% | 14,0% | 17,0% | 11,1% | 17,4% | 12,0% | 9,1% | 3,0% | 6,0% | 9,5% | 7,0% | 10,0% |
| Нет таких совсем | 4,4% | 2,2% | 0,2% | 7,5% | 1,0% | 1,0% | 5,1% | 12,1% | 2,0% | 0,0% | 23,0% | 10,7% | 0,0% | 23,0% | 0,0% |
| Затрудняюсь ответить | 5,0% | 1,7% | 2,2% | 8,0% | 10,0% | 8,0% | 1,0% | 12,8% | 2,0% | 11,1% | 14,0% | 8,7% | 0,0% | 10,0% | 7,0% |
| Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на продукты питания в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 48,7% | 42,0% | 50,0% | 51,3% | 30,0% | 48,0% | 51,5% | 45,3% | 57,0% | 66,3% | 60,0% | 54,7% | 52,5% | 44,0% | 57,0% |
| скорее не удовлетворен | 30,2% | 37,2% | 25,2% | 29,2% | 55,0% | 39,0% | 24,2% | 36,0% | 17,0% | 18,4% | 32,0% | 13,3% | 26,3% | 33,0% | 31,0% |
| скорее удовлетворен | 13,3% | 15,0% | 13,5% | 12,3% | 12,0% | 11,0% | 15,2% | 11,3% | 12,0% | 8,2% | 7,0% | 16,7% | 12,1% | 19,0% | 9,0% |
| удовлетворен | 6,2% | 4,5% | 10,0% | 5,2% | 3,0% | 1,0% | 8,1% | 6,0% | 12,0% | 6,1% | 1,0% | 6,0% | 8,1% | 2,0% | 3,0% |
| затрудняюсь ответить | 1,6% | 1,2% | 1,2% | 2,0% | 0,0% | 1,0% | 1,0% | 1,3% | 2,0% | 1,0% | 0,0% | 9,3% | 1,0% | 2,0% | 0,0% |
| Насколько Вы удовлетворены качеством продуктов питания в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 10,8% | 9,2% | 7,7% | 13,1% | 7,0% | 23,0% | 2,0% | 7,3% | 25,0% | 19,6% | 9,0% | 12,7% | 12,1% | 9,0% | 20,0% |
| скорее не удовлетворен | 24,8% | 28,0% | 28,0% | 21,6% | 24,0% | 35,0% | 23,2% | 22,0% | 15,0% | 24,7% | 30,0% | 16,0% | 22,2% | 9,0% | 19,0% |
| скорее удовлетворен | 47,2% | 47,7% | 44,0% | 48,5% | 60,0% | 36,0% | 54,5% | 55,3% | 36,0% | 35,1% | 54,0% | 41,3% | 40,4% | 68,0% | 52,0% |
| удовлетворен | 14,7% | 13,5% | 19,5% | 13,0% | 6,0% | 5,0% | 19,2% | 14,7% | 19,0% | 15,5% | 7,0% | 16,7% | 23,2% | 7,0% | 7,0% |
| затрудняюсь ответить | 2,5% | 1,5% | 0,7% | 3,9% | 3,0% | 1,0% | 1,0% | 0,7% | 5,0% | 5,2% | 0,0% | 13,3% | 2,0% | 7,0% | 2,0% |
| Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора продуктов питания в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 5,3% | 2,7% | 3,5% | 7,5% | 5,0% | 6,0% | 3,1% | 7,3% | 16,0% | 5,4% | 6,0% | 13,3% | 5,1% | 2,0% | 10,0% |
| скорее не удовлетворен | 13,2% | 16,7% | 8,5% | 13,8% | 9,0% | 17,0% | 19,4% | 14,7% | 13,0% | 14,0% | 24,0% | 3,3% | 17,2% | 8,0% | 17,0% |
| скорее удовлетворен | 39,5% | 40,2% | 34,5% | 41,6% | 53,0% | 51,0% | 39,8% | 38,0% | 29,0% | 37,6% | 49,0% | 19,3% | 32,3% | 72,0% | 49,0% |
| удовлетворен | 38,8% | 39,0% | 50,0% | 33,1% | 23,0% | 26,0% | 36,7% | 40,0% | 39,0% | 36,6% | 21,0% | 49,3% | 44,4% | 13,0% | 24,0% |
| затрудняюсь ответить | 3,2% | 1,2% | 3,5% | 4,0% | 10,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 3,0% | 6,5% | 0,0% | 14,7% | 1,0% | 5,0% | 0,0% |
| Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на одежду и обувь в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 42,4% | 36,5% | 44,0% | 44,6% | 11,0% | 53,0% | 46,9% | 33,3% | 61,0% | 56,8% | 53,0% | 39,3% | 46,8% | 45,0% | 54,0% |
| скорее не удовлетворен | 32,6% | 40,2% | 26,7% | 31,7% | 53,0% | 37,0% | 25,5% | 42,0% | 15,0% | 21,1% | 40,0% | 17,3% | 32,9% | 33,0% | 33,0% |
| скорее удовлетворен | 12,5% | 11,3% | 14,5% | 12,0% | 9,0% | 7,0% | 19,4% | 14,7% | 12,0% | 12,6% | 6,0% | 16,0% | 11,4% | 13,0% | 8,0% |
| удовлетворен | 6,3% | 5,7% | 9,5% | 4,9% | 2,0% | 2,0% | 7,1% | 7,3% | 10,0% | 5,3% | 1,0% | 4,7% | 7,6% | 2,0% | 5,0% |
| затрудняюсь ответить | 6,2% | 6,2% | 5,2% | 6,7% | 25,0% | 1,0% | 1,0% | 2,7% | 2,0% | 4,2% | 0,0% | 22,7% | 1,3% | 7,0% | 0,0% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Насколько Вы удовлетворены качеством одежды и обуви в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 11,3% | 9,0% | 6,2% | 15,0% | 5,0% | 26,0% | 11,2% | 11,3% | 32,0% | 18,9% | 4,0% | 16,7% | 12,7% | 13,0% | 15,0% |
| скорее не удовлетворен | 27,6% | 29,5% | 27,5% | 26,8% | 33,0% | 35,0% | 26,5% | 30,0% | 20,0% | 27,4% | 38,0% | 22,0% | 24,1% | 20,0% | 19,0% |
| скорее удовлетворен | 41,2% | 41,7% | 42,7% | 40,1% | 31,0% | 32,0% | 51,0% | 44,7% | 28,0% | 31,6% | 52,0% | 27,3% | 36,7% | 53,0% | 57,0% |
| удовлетворен | 12,2% | 11,0% | 18,5% | 9,6% | 4,0% | 5,0% | 10,2% | 12,0% | 15,0% | 15,8% | 5,0% | 7,3% | 24,1% | 3,0% | 7,0% |
| затрудняюсь ответить | 7,7% | 8,7% | 5,0% | 8,5% | 27,0% | 2,0% | 1,0% | 2,0% | 5,0% | 6,3% | 1,0% | 26,7% | 2,5% | 11,0% | 2,0% |
| Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора одежды и обуви в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 9,0% | 4,5% | 2,7% | 14,3% | 6,0% | 34,0% | 13,3% | 8,7% | 30,0% | 6,5% | 7,0% | 11,3% | 19,3% | 15,0% | 11,0% |
| скорее не удовлетворен | 17,4% | 17,5% | 8,2% | 22,0% | 23,0% | 18,0% | 24,5% | 24,0% | 11,0% | 14,0% | 36,0% | 10,7% | 24,1% | 29,0% | 32,0% |
| скорее удовлетворен | 35,4% | 40,7% | 36,7% | 31,9% | 22,0% | 35,0% | 35,7% | 36,7% | 26,0% | 37,6% | 41,0% | 19,3% | 21,7% | 45,0% | 34,0% |
| удовлетворен | 30,9% | 30,7% | 45,7% | 23,6% | 14,0% | 12,0% | 25,5% | 29,3% | 31,0% | 35,5% | 15,0% | 32,7% | 33,7% | 3,0% | 23,0% |
| затрудняюсь ответить | 7,3% | 6,5% | 6,5% | 8,2% | 35,0% | 1,0% | 1,0% | 1,3% | 2,0% | 6,5% | 1,0% | 26,0% | 1,2% | 8,0% | 0,0% |
| Насколько Вы удовлетворены уровнем цени на мебель в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 38,0% | 32,0% | 40,2% | 39,9% | 12,0% | 49,5% | 43,3% | 36,0% | 55,6% | 51,6% | 33,0% | 29,3% | 50,0% | 35,0% | 54,0% |
| скорее не удовлетворен | 27,2% | 31,7% | 23,2% | 26,8% | 48,0% | 38,4% | 26,8% | 34,0% | 15,2% | 15,8% | 28,0% | 12,0% | 30,3% | 24,0% | 27,0% |
| скорее удовлетворен | 14,4% | 20,5% | 12,0% | 12,5% | 8,0% | 7,1% | 19,6% | 14,0% | 13,1% | 13,7% | 8,0% | 22,7% | 13,2% | 6,0% | 7,0% |
| удовлетворен | 6,1% | 4,0% | 11,3% | 4,5% | 2,0% | 2,0% | 7,2% | 5,3% | 9,1% | 6,3% | 2,0% | 5,3% | 5,3% | 0,0% | 4,0% |
| затрудняюсь ответить | 14,4% | 11,7% | 13,2% | 16,3% | 30,0% | 3,0% | 3,1% | 10,7% | 7,1% | 12,6% | 29,0% | 30,7% | 1,3% | 35,0% | 8,0% |
| Насколько Вы удовлетворены качеством мебели в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 9,2% | 6,7% | 5,7% | 12,2% | 6,0% | 17,0% | 14,4% | 12,7% | 28,6% | 12,6% | 5,0% | 6,0% | 21,1% | 7,0% | 9,0% |
| скорее не удовлетворен | 20,5% | 24,5% | 22,2% | 17,5% | 25,0% | 33,0% | 25,8% | 20,0% | 14,3% | 23,2% | 15,0% | 5,3% | 18,4% | 4,0% | 14,0% |
| скорее удовлетворен | 41,6% | 44,7% | 41,2% | 40,2% | 22,0% | 41,0% | 48,5% | 43,3% | 30,6% | 36,8% | 46,0% | 36,0% | 30,3% | 43,0% | 63,0% |
| удовлетворен | 12,8% | 10,3% | 18,0% | 11,4% | 5,0% | 6,0% | 10,3% | 14,0% | 17,3% | 15,8% | 6,0% | 14,7% | 27,6% | 3,0% | 7,0% |
| затрудняюсь ответить | 16,0% | 13,7% | 12,7% | 18,7% | 42,0% | 3,0% | 1,0% | 10,0% | 9,2% | 11,6% | 28,0% | 38,0% | 2,6% | 43,0% | 7,0% |
| Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора предметов мебели в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 9,6% | 4,5% | 2,7% | 15,7% | 6,0% | 37,0% | 17,5% | 19,3% | 32,3% | 6,4% | 9,0% | 6,7% | 28,4% | 4,0% | 11,0% |
| скорее не удовлетворен | 13,6% | 15,5% | 6,5% | 16,1% | 19,0% | 18,0% | 19,6% | 19,3% | 8,1% | 18,1% | 16,0% | 6,0% | 16,0% | 11,0% | 30,0% |
| скорее удовлетворен | 33,5% | 40,0% | 34,0% | 30,1% | 24,0% | 33,0% | 34,0% | 30,0% | 22,2% | 33,0% | 34,0% | 24,7% | 22,2% | 44,0% | 31,0% |
| удовлетворен | 29,0% | 28,5% | 42,5% | 22,5% | 13,0% | 10,0% | 27,8% | 26,0% | 33,3% | 31,9% | 14,0% | 29,3% | 32,1% | 3,0% | 24,0% |
| затрудняюсь ответить | 14,2% | 11,5% | 14,2% | 15,6% | 38,0% | 2,0% | 1,0% | 5,3% | 4,0% | 10,6% | 27,0% | 33,3% | 1,2% | 38,0% | 4,0% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на бытовую технику в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 38,1% | 32,8% | 40,2% | 39,7% | 10,0% | 44,0% | 44,9% | 40,0% | 50,5% | 52,6% | 39,0% | 27,3% | 46,8% | 35,0% | 55,0% |
| скорее не удовлетворен | 28,7% | 34,1% | 21,7% | 29,5% | 49,0% | 43,0% | 28,6% | 31,3% | 19,2% | 16,8% | 38,0% | 17,3% | 31,2% | 23,0% | 32,0% |
| скорее удовлетворен | 14,4% | 17,5% | 15,7% | 12,1% | 9,0% | 10,0% | 15,3% | 14,0% | 15,2% | 15,8% | 12,0% | 16,7% | 11,7% | 6,0% | 4,0% |
| удовлетворен | 6,5% | 4,8% | 11,5% | 4,9% | 4,0% | 1,0% | 9,2% | 6,0% | 10,1% | 5,3% | 1,0% | 4,7% | 9,1% | 1,0% | 3,0% |
| затрудняюсь ответить | 12,3% | 10,8% | 10,8% | 13,9% | 28,0% | 2,0% | 2,0% | 8,7% | 5,1% | 9,5% | 10,0% | 34,0% | 1,3% | 35,0% | 6,0% |
| Насколько Вы удовлетворены качеством бытовой техники в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 9,0% | 6,7% | 6,0% | 11,6% | 4,0% | 19,0% | 16,3% | 14,0% | 23,2% | 14,7% | 5,0% | 4,0% | 19,5% | 3,0% | 10,0% |
| скорее не удовлетворен | 20,1% | 25,5% | 20,5% | 17,2% | 18,0% | 35,0% | 22,4% | 20,7% | 14,1% | 20,0% | 22,0% | 6,7% | 16,9% | 3,0% | 14,0% |
| скорее удовлетворен | 43,3% | 44,5% | 42,7% | 43,0% | 39,0% | 39,0% | 46,9% | 40,0% | 34,3% | 41,1% | 57,0% | 33,3% | 32,5% | 50,0% | 64,0% |
| удовлетворен | 14,4% | 12,2% | 20,2% | 12,5% | 7,0% | 5,0% | 13,3% | 16,0% | 19,2% | 15,8% | 6,0% | 16,0% | 28,6% | 4,0% | 7,0% |
| затрудняюсь ответить | 13,2% | 11,0% | 10,5% | 15,7% | 32,0% | 2,0% | 1,0% | 9,3% | 9,1% | 8,4% | 10,0% | 40,0% | 2,6% | 40,0% | 5,0% |
| Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора бытовой техники в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 9,5% | 4,0% | 2,7% | 15,7% | 4,0% | 32,0% | 19,4% | 24,7% | 26,3% | 9,6% | 14,0% | 6,7% | 26,8% | 2,0% | 9,0% |
| скорее не удовлетворен | 13,9% | 14,7% | 6,0% | 17,5% | 14,0% | 26,0% | 17,3% | 22,7% | 11,1% | 13,8% | 24,0% | 8,7% | 14,6% | 8,0% | 33,0% |
| скорее удовлетворен | 34,1% | 41,7% | 34,7% | 30,0% | 29,0% | 30,0% | 30,6% | 20,7% | 23,2% | 36,2% | 39,0% | 24,0% | 22,0% | 50,0% | 32,0% |
| удовлетворен | 30,0% | 29,2% | 44,7% | 22,9% | 16,0% | 11,0% | 31,6% | 28,0% | 33,3% | 29,8% | 14,0% | 26,0% | 35,4% | 3,0% | 23,0% |
| затрудняюсь ответить | 12,4% | 10,3% | 11,7% | 13,9% | 37,0% | 1,0% | 1,0% | 4,0% | 6,1% | 10,6% | 9,0% | 34,7% | 1,2% | 37,0% | 3,0% |
| Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на сельхозинвентарь, мелкую сельхозтехнику, удобрения в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 30,8% | 30,0% | 32,5% | 30,3% | 6,0% | 30,0% | 35,1% | 25,3% | 47,5% | 51,1% | 28,0% | 14,7% | 30,0% | 29,0% | 49,0% |
| скорее не удовлетворен | 24,2% | 27,7% | 19,5% | 24,7% | 34,0% | 39,0% | 19,6% | 25,3% | 15,2% | 17,0% | 35,0% | 16,7% | 34,0% | 21,0% | 18,0% |
| скорее удовлетворен | 18,7% | 21,7% | 13,7% | 19,7% | 11,0% | 21,0% | 21,6% | 27,3% | 22,2% | 16,0% | 11,0% | 24,7% | 22,0% | 11,0% | 22,0% |
| удовлетворен | 8,2% | 3,7% | 13,2% | 8,0% | 3,0% | 6,0% | 15,5% | 12,0% | 12,1% | 7,4% | 1,0% | 9,3% | 13,0% | 0,0% | 6,0% |
| затрудняюсь ответить | 18,1% | 16,7% | 21,0% | 17,3% | 46,0% | 4,0% | 8,2% | 10,0% | 3,0% | 8,5% | 25,0% | 34,7% | 1,0% | 39,0% | 5,0% |
| Насколько Вы удовлетворены качеством сельхозинвентаря, мелкой сельхозтехники, удобрений в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 6,3% | 5,5% | 4,7% | 7,4% | 4,0% | 7,0% | 7,1% | 12,0% | 24,2% | 11,7% | 2,0% | 1,3% | 4,0% | 0,0% | 9,0% |
| скорее не удовлетворен | 16,3% | 23,0% | 16,2% | 13,1% | 12,0% | 21,0% | 18,4% | 9,3% | 13,1% | 19,1% | 17,0% | 5,3% | 20,0% | 2,0% | 13,0% |
| скорее удовлетворен | 42,9% | 43,5% | 38,0% | 45,0% | 29,0% | 53,0% | 48,0% | 49,3% | 34,3% | 40,4% | 49,0% | 34,0% | 48,0% | 48,0% | 65,0% |
| удовлетворен | 14,5% | 11,0% | 19,0% | 14,0% | 5,0% | 14,0% | 17,3% | 16,7% | 19,2% | 19,1% | 5,0% | 18,0% | 25,0% | 4,0% | 8,0% |
| затрудняюсь ответить | 20,0% | 17,0% | 22,0% | 20,5% | 50,0% | 5,0% | 9,2% | 12,7% | 9,1% | 9,6% | 27,0% | 41,3% | 3,0% | 46,0% | 5,0% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора сельхозинвентаря, мелкой сельхозтехники, удобрений г в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 6,1% | 3,2% | 2,7% | 9,3% | 4,0% | 7,0% | 8,2% | 16,7% | 26,3% | 6,5% | 9,0% | 4,0% | 8,0% | 2,0% | 9,0% |
| скорее не удовлетворен | 11,4% | 14,7% | 6,2% | 12,3% | 7,0% | 14,0% | 13,4% | 15,3% | 10,1% | 13,0% | 14,0% | 4,7% | 27,0% | 4,0% | 15,0% |
| скорее удовлетворен | 35,1% | 39,2% | 28,5% | 36,3% | 25,0% | 50,0% | 37,1% | 31,3% | 25,3% | 40,2% | 39,0% | 28,7% | 30,0% | 50,0% | 49,0% |
| удовлетворен | 28,2% | 26,5% | 39,2% | 23,6% | 13,0% | 24,0% | 35,1% | 24,7% | 32,3% | 29,3% | 13,0% | 27,3% | 34,0% | 2,0% | 23,0% |
| затрудняюсь ответить | 19,2% | 16,2% | 23,2% | 18,6% | 51,0% | 5,0% | 6,2% | 12,0% | 6,1% | 10,9% | 25,0% | 35,3% | 1,0% | 42,0% | 4,0% |
| Насколько Вы удовлетворены уровнем цен в организациях общественного питания/парикмахерских и пр. в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 31,3% | 30,5% | 33,8% | 30,4% | 7,0% | 27,0% | 40,8% | 22,7% | 51,0% | 52,1% | 28,0% | 14,0% | 30,0% | 30,0% | 46,0% |
| скорее не удовлетворен | 24,0% | 28,2% | 23,1% | 22,4% | 29,0% | 30,0% | 22,4% | 23,3% | 9,2% | 16,0% | 28,0% | 17,3% | 34,0% | 21,0% | 18,0% |
| скорее удовлетворен | 23,0% | 27,2% | 19,0% | 22,9% | 30,0% | 20,0% | 23,5% | 36,0% | 19,4% | 10,6% | 10,0% | 26,7% | 25,0% | 15,0% | 27,0% |
| удовлетворен | 10,7% | 7,2% | 17,8% | 9,0% | 3,0% | 8,0% | 9,2% | 14,0% | 14,3% | 10,6% | 1,0% | 16,0% | 10,0% | 1,0% | 6,0% |
| затрудняюсь ответить | 10,9% | 6,7% | 6,3% | 15,2% | 31,0% | 15,0% | 4,1% | 4,0% | 6,1% | 10,6% | 33,0% | 26,0% | 1,0% | 33,0% | 3,0% |
| Насколько Вы удовлетворены качеством в организациях общественного питания/парикмахерских и пр. в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 7,6% | 6,2% | 4,7% | 9,7% | 4,0% | 10,0% | 14,3% | 11,3% | 27,6% | 12,8% | 7,0% | 3,3% | 7,0% | 1,0% | 12,0% |
| скорее не удовлетворен | 18,4% | 24,0% | 18,2% | 15,6% | 14,0% | 26,0% | 21,4% | 12,7% | 13,3% | 21,3% | 15,0% | 3,3% | 29,0% | 3,0% | 21,0% |
| скорее удовлетворен | 44,7% | 47,7% | 47,0% | 42,1% | 43,0% | 29,0% | 46,9% | 47,3% | 27,6% | 33,0% | 43,0% | 42,0% | 40,0% | 53,0% | 55,0% |
| удовлетворен | 16,8% | 14,2% | 23,5% | 14,8% | 6,0% | 13,0% | 10,2% | 24,0% | 21,4% | 20,2% | 2,0% | 22,7% | 21,0% | 7,0% | 7,0% |
| затрудняюсь ответить | 12,4% | 7,7% | 6,5% | 17,7% | 33,0% | 22,0% | 7,1% | 4,7% | 10,2% | 12,8% | 33,0% | 28,7% | 3,0% | 36,0% | 5,0% |
| Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора в организациях общественного питания/парикмахерских и пр. в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 6,9% | 2,7% | 2,7% | 11,0% | 5,0% | 19,0% | 16,5% | 10,7% | 28,6% | 9,8% | 8,0% | 3,3% | 12,0% | 2,0% | 10,0% |
| скорее не удовлетворен | 11,9% | 13,2% | 7,0% | 13,7% | 12,0% | 18,0% | 13,4% | 12,0% | 10,2% | 15,2% | 15,0% | 4,7% | 30,0% | 2,0% | 24,0% |
| скорее удовлетворен | 36,7% | 43,5% | 34,5% | 34,4% | 27,0% | 32,0% | 37,1% | 37,3% | 24,5% | 32,6% | 32,0% | 32,7% | 27,0% | 53,0% | 42,0% |
| удовлетворен | 32,4% | 33,0% | 48,0% | 24,3% | 17,0% | 13,0% | 30,9% | 36,7% | 29,6% | 28,3% | 11,0% | 32,0% | 30,0% | 6,0% | 23,0% |
| затрудняюсь ответить | 12,2% | 7,5% | 7,7% | 16,7% | 39,0% | 18,0% | 2,1% | 3,3% | 7,1% | 14,1% | 34,0% | 27,3% | 1,0% | 37,0% | 1,0% |
| Насколько Вы удовлетворены уровнем цен в общественном транспорте в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 39,1% | 42,2% | 40,0% | 37,1% | 11,0% | 36,0% | 55,1% | 36,7% | 56,1% | 52,1% | 51,0% | 22,7% | 37,0% | 14,0% | 46,0% |
| скорее не удовлетворен | 25,5% | 35,0% | 21,5% | 22,7% | 28,0% | 41,0% | 14,3% | 30,0% | 10,2% | 21,3% | 29,0% | 18,0% | 32,0% | 14,0% | 10,0% |
| скорее удовлетворен | 17,0% | 12,0% | 15,5% | 20,3% | 39,0% | 13,0% | 10,2% | 18,7% | 19,4% | 6,4% | 6,0% | 24,7% | 20,0% | 25,0% | 38,0% |
| удовлетворен | 8,7% | 4,2% | 18,2% | 6,2% | 5,0% | 3,0% | 12,2% | 8,0% | 7,1% | 5,3% | 0,0% | 9,3% | 10,0% | 1,0% | 5,0% |
| затрудняюсь ответить | 9,7% | 6,5% | 4,7% | 13,7% | 17,0% | 7,0% | 8,2% | 6,7% | 7,1% | 14,9% | 14,0% | 25,3% | 1,0% | 46,0% | 1,0% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Насколько Вы удовлетворены качеством услг в общественном транспорте в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 15,1% | 15,5% | 5,5% | 19,7% | 7,0% | 27,0% | 43,9% | 26,0% | 36,7% | 16,0% | 31,0% | 4,0% | 11,0% | 2,0% | 17,0% |
| скорее не удовлетворен | 22,8% | 32,5% | 19,0% | 19,9% | 17,0% | 29,0% | 14,3% | 29,3% | 11,2% | 23,4% | 30,0% | 9,3% | 32,0% | 4,0% | 20,0% |
| скорее удовлетворен | 37,2% | 35,2% | 42,2% | 35,7% | 49,0% | 33,0% | 21,4% | 31,3% | 28,6% | 27,7% | 26,0% | 40,7% | 38,0% | 42,0% | 54,0% |
| удовлетворен | 14,9% | 10,0% | 29,7% | 10,0% | 5,0% | 3,0% | 13,3% | 6,7% | 15,3% | 18,1% | 2,0% | 19,3% | 17,0% | 2,0% | 6,0% |
| затрудняюсь ответить | 9,9% | 6,7% | 3,5% | 14,7% | 22,0% | 8,0% | 7,1% | 6,7% | 8,2% | 14,9% | 11,0% | 26,7% | 2,0% | 50,0% | 3,0% |
| Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора общественного транспорта в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 15,2% | 9,7% | 3,5% | 23,8% | 19,0% | 39,4% | 47,4% | 28,7% | 35,7% | 11,8% | 47,0% | 6,0% | 16,0% | 3,0% | 14,0% |
| скорее не удовлетворен | 15,5% | 22,2% | 6,0% | 16,9% | 15,0% | 17,2% | 9,3% | 26,0% | 9,2% | 17,2% | 24,0% | 7,4% | 30,0% | 4,0% | 26,0% |
| скорее удовлетворен | 30,7% | 34,7% | 32,7% | 27,7% | 26,0% | 23,2% | 19,6% | 30,0% | 23,5% | 29,0% | 15,0% | 29,5% | 24,0% | 43,0% | 39,0% |
| удовлетворен | 28,2% | 26,5% | 52,5% | 17,0% | 13,0% | 13,1% | 16,5% | 7,3% | 23,5% | 24,7% | 7,0% | 29,5% | 30,0% | 2,0% | 20,0% |
| затрудняюсь ответить | 10,3% | 6,7% | 5,2% | 14,7% | 27,0% | 7,1% | 7,2% | 8,0% | 8,2% | 17,2% | 7,0% | 27,5% | 0,0% | 48,0% | 1,0% |
| Насколько Вы удовлетворены уровнем цен бензина и дизеля в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 43,2% | 41,0% | 47,7% | 42,0% | 11,0% | 50,0% | 54,6% | 37,3% | 64,3% | 62,1% | 29,0% | 24,7% | 54,0% | 36,0% | 52,0% |
| скорее не удовлетворен | 26,1% | 33,5% | 21,5% | 24,6% | 50,0% | 30,0% | 15,5% | 23,3% | 6,1% | 22,1% | 35,0% | 20,0% | 19,0% | 24,0% | 28,0% |
| скорее удовлетворен | 10,0% | 8,5% | 11,0% | 10,3% | 6,0% | 6,0% | 18,6% | 11,3% | 11,2% | 7,4% | 4,0% | 16,7% | 20,0% | 4,0% | 4,0% |
| удовлетворен | 5,4% | 3,0% | 10,0% | 4,3% | 3,0% | 2,0% | 4,1% | 8,0% | 10,2% | 3,2% | 1,0% | 4,0% | 6,0% | 0,0% | 4,0% |
| затрудняюсь ответить | 15,4% | 14,0% | 9,7% | 18,8% | 30,0% | 12,0% | 7,2% | 20,0% | 8,2% | 5,3% | 31,0% | 34,7% | 1,0% | 36,0% | 12,0% |
| Насколько Вы удовлетворены качеством бензина и дизеля в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 11,7% | 10,3% | 8,0% | 14,3% | 14,1% | 22,0% | 32,0% | 7,3% | 31,6% | 19,1% | 4,0% | 4,0% | 15,0% | 8,0% | 10,0% |
| скорее не удовлетворен | 20,8% | 25,2% | 19,7% | 19,1% | 24,2% | 17,0% | 16,5% | 29,3% | 14,3% | 25,5% | 14,0% | 18,0% | 23,0% | 10,0% | 14,0% |
| скорее удовлетворен | 36,6% | 36,7% | 41,7% | 34,0% | 24,2% | 34,0% | 40,2% | 25,3% | 23,5% | 33,0% | 46,0% | 27,3% | 40,0% | 37,0% | 51,0% |
| удовлетворен | 12,5% | 11,7% | 18,2% | 10,1% | 3,0% | 12,0% | 6,2% | 12,7% | 18,4% | 14,9% | 2,0% | 11,3% | 19,0% | 3,0% | 7,0% |
| затрудняюсь ответить | 18,3% | 16,0% | 12,2% | 22,5% | 34,3% | 15,0% | 5,2% | 25,3% | 12,2% | 7,4% | 34,0% | 39,3% | 3,0% | 42,0% | 18,0% |
| Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора бензина и дизеля в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 10,2% | 4,0% | 4,7% | 15,9% | 6,0% | 37,0% | 33,7% | 9,3% | 34,7% | 9,7% | 7,0% | 6,7% | 19,0% | 12,0% | 9,0% |
| скорее не удовлетворен | 12,0% | 16,5% | 6,2% | 12,6% | 12,0% | 16,0% | 12,6% | 20,0% | 9,2% | 18,3% | 12,0% | 4,7% | 15,0% | 8,0% | 11,0% |
| скорее удовлетворен | 33,0% | 34,7% | 34,0% | 31,6% | 36,0% | 23,0% | 33,7% | 29,3% | 18,4% | 32,3% | 37,0% | 28,7% | 31,0% | 39,0% | 42,0% |
| удовлетворен | 27,6% | 30,0% | 42,7% | 18,9% | 9,0% | 12,0% | 15,8% | 20,7% | 26,5% | 32,3% | 11,0% | 22,0% | 34,0% | 2,0% | 21,0% |
| затрудняюсь ответить | 17,3% | 14,7% | 12,2% | 21,0% | 37,0% | 12,0% | 4,2% | 20,7% | 11,2% | 7,5% | 33,0% | 38,0% | 1,0% | 39,0% | 17,0% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на лекарственные препараты в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 45,0% | 43,7% | 49,7% | 43,2% | 25,0% | 53,0% | 35,7% | 33,3% | 56,1% | 64,9% | 47,0% | 31,3% | 48,0% | 38,0% | 54,0% |
| скорее не удовлетворен | 31,1% | 36,7% | 23,0% | 32,4% | 53,0% | 31,0% | 24,5% | 43,3% | 14,3% | 21,6% | 42,0% | 24,0% | 26,0% | 41,0% | 33,0% |
| скорее удовлетворен | 13,2% | 13,2% | 12,2% | 13,7% | 13,0% | 13,0% | 21,4% | 13,3% | 16,3% | 7,2% | 8,0% | 18,0% | 19,0% | 11,0% | 8,0% |
| удовлетворен | 6,5% | 4,0% | 11,5% | 5,3% | 2,0% | 3,0% | 15,3% | 9,3% | 10,2% | 4,1% | 0,0% | 3,3% | 6,0% | 0,0% | 4,0% |
| затрудняюсь ответить | 4,2% | 2,2% | 3,5% | 5,5% | 7,0% | 0,0% | 3,1% | 0,7% | 3,1% | 2,1% | 3,0% | 23,3% | 1,0% | 10,0% | 1,0% |
| Насколько Вы удовлетворены качеством лекарственных препаратов в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 8,0% | 8,5% | 6,5% | 8,6% | 7,0% | 15,0% | 3,1% | 6,7% | 24,5% | 17,0% | 1,0% | 3,3% | 8,0% | 2,0% | 11,0% |
| скорее не удовлетворен | 21,2% | 25,6% | 24,5% | 17,5% | 18,0% | 23,0% | 22,4% | 18,7% | 16,3% | 22,3% | 11,0% | 12,0% | 27,0% | 7,0% | 17,0% |
| скорее удовлетворен | 47,4% | 45,4% | 42,5% | 50,8% | 58,0% | 47,0% | 51,0% | 58,0% | 35,7% | 36,2% | 70,0% | 38,7% | 43,0% | 59,0% | 63,0% |
| удовлетворен | 15,7% | 16,3% | 20,0% | 13,2% | 5,0% | 15,0% | 18,4% | 15,3% | 17,3% | 18,1% | 12,0% | 12,7% | 20,0% | 4,0% | 7,0% |
| затрудняюсь ответить | 7,7% | 4,3% | 6,5% | 10,0% | 12,0% | 0,0% | 5,1% | 1,3% | 6,1% | 6,4% | 6,0% | 33,3% | 2,0% | 28,0% | 2,0% |
| Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора лекарственных препаратов в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 6,1% | 2,0% | 4,2% | 9,0% | 7,0% | 17,0% | 5,2% | 6,0% | 24,5% | 7,6% | 5,0% | 4,7% | 12,0% | 4,0% | 10,0% |
| скорее не удовлетворен | 13,7% | 17,2% | 6,0% | 15,7% | 18,0% | 13,0% | 13,4% | 14,7% | 11,2% | 15,2% | 26,0% | 10,7% | 23,0% | 17,0% | 13,0% |
| скорее удовлетворен | 41,1% | 43,5% | 36,0% | 42,5% | 48,0% | 38,0% | 49,5% | 45,3% | 31,6% | 35,9% | 49,0% | 30,0% | 33,0% | 57,0% | 54,0% |
| удовлетворен | 33,2% | 34,7% | 47,7% | 25,2% | 11,0% | 32,0% | 29,9% | 33,3% | 29,6% | 34,8% | 18,0% | 26,7% | 31,0% | 5,0% | 22,0% |
| затрудняюсь ответить | 6,0% | 2,5% | 6,0% | 7,7% | 16,0% | 0,0% | 2,1% | 0,7% | 3,1% | 6,5% | 2,0% | 28,0% | 1,0% | 17,0% | 1,0% |
| Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на стоматологические услуги в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 41,2% | 39,7% | 46,2% | 39,3% | 6,0% | 38,0% | 50,0% | 33,3% | 73,5% | 65,6% | 29,0% | 29,3% | 53,0% | 12,0% | 53,0% |
| скорее не удовлетворен | 26,0% | 33,5% | 23,2% | 23,7% | 26,0% | 22,0% | 20,4% | 36,7% | 7,1% | 18,8% | 35,0% | 21,3% | 25,0% | 14,0% | 28,0% |
| скорее удовлетворен | 14,0% | 17,0% | 11,7% | 13,7% | 19,0% | 13,0% | 16,3% | 14,7% | 9,2% | 9,4% | 3,0% | 11,3% | 13,0% | 37,0% | 5,0% |
| удовлетворен | 5,7% | 3,5% | 11,0% | 4,2% | 4,0% | 3,0% | 6,1% | 6,0% | 7,1% | 3,1% | 0,0% | 4,0% | 5,0% | 3,0% | 4,0% |
| затрудняюсь ответить | 13,1% | 6,2% | 7,7% | 19,1% | 45,0% | 24,0% | 7,1% | 9,3% | 3,1% | 3,1% | 33,0% | 34,0% | 4,0% | 34,0% | 10,0% |
| Насколько Вы удовлетворены качеством стоматологических услуг в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 11,2% | 8,2% | 5,7% | 15,3% | 5,0% | 20,0% | 24,5% | 12,0% | 39,8% | 17,9% | 5,0% | 6,7% | 16,0% | 11,0% | 17,0% |
| скорее не удовлетворен | 21,5% | 25,0% | 23,2% | 19,0% | 22,0% | 20,0% | 15,3% | 16,0% | 15,3% | 23,2% | 20,0% | 8,7% | 29,0% | 23,0% | 23,0% |
| скорее удовлетворен | 38,9% | 43,7% | 40,7% | 35,6% | 22,0% | 33,0% | 45,9% | 49,3% | 24,5% | 33,7% | 42,0% | 33,3% | 33,0% | 28,0% | 41,0% |
| удовлетворен | 12,9% | 14,2% | 21,0% | 8,3% | 4,0% | 3,0% | 7,1% | 12,0% | 11,2% | 16,8% | 0,0% | 10,7% | 17,0% | 1,0% | 6,0% |
| затрудняюсь ответить | 15,4% | 8,7% | 9,2% | 21,8% | 47,0% | 24,0% | 7,1% | 10,7% | 9,2% | 8,4% | 33,0% | 40,7% | 5,0% | 37,0% | 13,0% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора стоматологических услуг в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 12,3% | 3,2% | 3,7% | 21,1% | 4,0% | 53,0% | 25,8% | 20,0% | 43,9% | 10,8% | 9,0% | 9,3% | 22,0% | 27,0% | 14,0% |
| скорее не удовлетворен | 14,1% | 16,2% | 5,2% | 17,3% | 28,0% | 10,0% | 8,2% | 22,0% | 6,1% | 14,0% | 24,0% | 10,0% | 27,0% | 10,0% | 32,0% |
| скорее удовлетворен | 33,8% | 45,0% | 34,7% | 27,7% | 11,0% | 23,0% | 36,1% | 40,0% | 22,4% | 34,4% | 27,0% | 27,3% | 24,0% | 28,0% | 26,0% |
| удовлетворен | 27,2% | 29,2% | 47,0% | 16,4% | 9,0% | 5,0% | 24,7% | 14,0% | 22,4% | 33,3% | 9,0% | 19,3% | 24,0% | 1,0% | 20,0% |
| затрудняюсь ответить | 12,6% | 6,2% | 9,2% | 17,4% | 48,0% | 9,0% | 5,2% | 4,0% | 5,1% | 7,5% | 31,0% | 34,0% | 3,0% | 34,0% | 8,0% |
| Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на медицинские услуги в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 38,9% | 39,2% | 44,4% | 36,0% | 8,0% | 33,0% | 36,7% | 32,0% | 52,0% | 60,4% | 34,0% | 34,7% | 38,0% | 17,0% | 54,0% |
| скорее не удовлетворен | 30,3% | 36,0% | 25,3% | 29,9% | 32,0% | 26,0% | 28,6% | 46,7% | 18,4% | 19,8% | 47,0% | 24,7% | 30,0% | 20,0% | 30,0% |
| скорее удовлетворен | 14,8% | 15,0% | 12,0% | 16,0% | 37,0% | 17,0% | 13,3% | 15,3% | 12,2% | 11,5% | 10,0% | 12,0% | 21,0% | 24,0% | 5,0% |
| удовлетворен | 6,9% | 3,7% | 11,5% | 6,2% | 7,0% | 4,0% | 19,4% | 4,0% | 11,2% | 5,2% | 1,0% | 4,0% | 10,0% | 2,0% | 3,0% |
| затрудняюсь ответить | 9,1% | 6,0% | 6,8% | 11,8% | 16,0% | 20,0% | 2,0% | 2,0% | 6,1% | 3,1% | 8,0% | 24,7% | 1,0% | 37,0% | 8,0% |
| Насколько Вы удовлетворены качеством медицинских услуг в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 11,8% | 9,7% | 7,5% | 14,9% | 7,0% | 22,0% | 9,2% | 12,7% | 26,5% | 25,3% | 8,0% | 10,7% | 4,0% | 25,0% | 18,0% |
| скорее не удовлетворен | 26,1% | 26,7% | 25,3% | 26,1% | 31,0% | 24,0% | 23,5% | 30,7% | 25,5% | 21,1% | 47,0% | 10,7% | 37,0% | 15,0% | 27,0% |
| скорее удовлетворен | 38,4% | 41,2% | 40,6% | 35,9% | 35,0% | 32,0% | 39,8% | 50,0% | 26,5% | 33,7% | 36,0% | 32,7% | 35,0% | 29,0% | 40,0% |
| удовлетворен | 13,7% | 14,5% | 19,5% | 10,3% | 8,0% | 7,0% | 21,4% | 6,0% | 16,3% | 14,7% | 3,0% | 11,3% | 21,0% | 1,0% | 6,0% |
| затрудняюсь ответить | 10,0% | 7,7% | 7,0% | 12,7% | 19,0% | 15,0% | 6,1% | 0,7% | 5,1% | 5,3% | 6,0% | 34,7% | 3,0% | 30,0% | 9,0% |
| Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора медицинских услуг в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 11,7% | 4,2% | 4,0% | 19,3% | 7,0% | 45,0% | 10,3% | 17,3% | 33,7% | 22,6% | 12,0% | 11,3% | 13,0% | 31,0% | 14,0% |
| скорее не удовлетворен | 19,7% | 18,2% | 8,3% | 26,2% | 31,0% | 21,0% | 15,5% | 32,0% | 13,3% | 14,0% | 53,0% | 18,7% | 31,0% | 26,0% | 32,0% |
| скорее удовлетворен | 33,0% | 41,2% | 34,1% | 28,5% | 31,0% | 23,0% | 33,0% | 40,0% | 18,4% | 31,2% | 27,0% | 22,7% | 27,0% | 26,0% | 31,0% |
| удовлетворен | 27,3% | 29,2% | 45,1% | 17,5% | 13,0% | 6,0% | 38,1% | 10,0% | 30,6% | 25,8% | 5,0% | 18,7% | 29,0% | 1,0% | 20,0% |
| затрудняюсь ответить | 8,2% | 7,0% | 8,5% | 8,6% | 18,0% | 5,0% | 3,1% | 0,7% | 4,1% | 6,5% | 3,0% | 28,7% | 0,0% | 16,0% | 3,0% |
| Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на услуги учреждений дошкольного образования в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 27,4% | 28,7% | 35,2% | 22,9% | 7,0% | 11,1% | 28,6% | 18,7% | 34,7% | 49,5% | 21,0% | 11,3% | 26,0% | 9,0% | 44,0% |
| скорее не удовлетворен | 20,1% | 27,0% | 19,5% | 17,1% | 22,0% | 14,1% | 17,3% | 22,0% | 10,2% | 16,8% | 23,0% | 12,7% | 27,0% | 13,0% | 9,0% |
| скорее удовлетворен | 17,3% | 15,7% | 12,7% | 20,3% | 25,0% | 11,1% | 15,3% | 24,7% | 20,4% | 9,5% | 22,0% | 22,7% | 26,0% | 17,0% | 26,0% |
| удовлетворен | 9,0% | 4,0% | 10,8% | 10,7% | 9,0% | 4,0% | 26,5% | 8,0% | 18,4% | 7,4% | 4,0% | 14,0% | 16,0% | 6,0% | 4,0% |
| затрудняюсь ответить | 26,1% | 24,5% | 21,7% | 29,1% | 37,0% | 59,6% | 12,2% | 26,7% | 16,3% | 16,8% | 30,0% | 39,3% | 5,0% | 55,0% | 17,0% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Насколько Вы удовлетворены качеством услуг учреждений дошкольного образования в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 5,8% | 7,0% | 4,2% | 5,9% | 4,0% | 1,0% | 5,2% | 6,0% | 19,4% | 12,6% | 1,0% | 2,0% | 3,0% | 0,0% | 13,0% |
| скорее не удовлетворен | 17,0% | 23,5% | 21,5% | 11,4% | 9,0% | 10,0% | 18,8% | 5,3% | 11,2% | 22,1% | 8,0% | 4,7% | 19,0% | 4,0% | 21,0% |
| скорее удовлетворен | 33,5% | 32,7% | 33,7% | 33,7% | 34,0% | 15,0% | 32,3% | 46,0% | 28,6% | 30,5% | 44,0% | 28,7% | 41,0% | 26,0% | 41,0% |
| удовлетворен | 16,0% | 11,3% | 17,7% | 17,6% | 11,0% | 7,0% | 30,2% | 18,0% | 26,5% | 15,8% | 16,0% | 20,0% | 30,0% | 11,0% | 7,0% |
| затрудняюсь ответить | 27,8% | 25,5% | 22,7% | 31,4% | 42,0% | 67,0% | 13,5% | 24,7% | 14,3% | 18,9% | 31,0% | 44,7% | 7,0% | 59,0% | 18,0% |
| Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора услуг учреждений дошкольного образования в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 6,5% | 6,2% | 3,7% | 8,0% | 3,0% | 7,0% | 13,4% | 10,0% | 19,4% | 10,8% | 3,0% | 4,7% | 8,0% | 1,0% | 9,0% |
| скорее не удовлетворен | 11,2% | 16,0% | 8,2% | 10,2% | 7,0% | 12,0% | 13,4% | 7,3% | 6,1% | 14,0% | 16,2% | 4,7% | 19,0% | 2,0% | 15,0% |
| скорее удовлетворен | 29,4% | 30,2% | 26,0% | 30,6% | 29,0% | 15,0% | 26,8% | 38,7% | 24,5% | 33,3% | 35,4% | 25,3% | 30,0% | 34,0% | 43,0% |
| удовлетворен | 25,8% | 21,7% | 37,7% | 21,8% | 14,0% | 7,0% | 36,1% | 18,7% | 35,7% | 22,6% | 14,1% | 24,7% | 37,0% | 9,0% | 22,0% |
| затрудняюсь ответить | 27,2% | 25,7% | 24,2% | 29,4% | 47,0% | 59,0% | 10,3% | 25,3% | 14,3% | 19,4% | 31,3% | 40,7% | 6,0% | 54,0% | 11,0% |
| Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на услуги по уходу за детьми и гражданами с огранич. возможностями в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 22,7% | 22,2% | 27,3% | 20,6% | 7,0% | 6,0% | 42,3% | 16,7% | 37,8% | 48,9% | 3,0% | 7,3% | 21,8% | 8,0% | 39,0% |
| скорее не удовлетворен | 12,4% | 14,7% | 12,8% | 11,0% | 17,0% | 2,0% | 18,6% | 17,3% | 9,2% | 16,0% | 4,0% | 6,0% | 21,8% | 7,0% | 4,0% |
| скорее удовлетворен | 9,1% | 6,7% | 8,0% | 10,8% | 3,0% | 1,0% | 10,3% | 23,3% | 9,2% | 7,4% | 5,0% | 13,3% | 34,6% | 2,0% | 7,0% |
| удовлетворен | 5,2% | 3,7% | 8,3% | 4,3% | 1,0% | 3,0% | 4,1% | 4,7% | 5,1% | 4,3% | 0,0% | 7,3% | 16,7% | 0,0% | 2,0% |
| затрудняюсь ответить | 50,7% | 52,5% | 43,6% | 53,4% | 72,0% | 88,0% | 24,7% | 38,0% | 38,8% | 23,4% | 88,0% | 66,0% | 5,1% | 83,0% | 48,0% |
| Насколько Вы удовлетворены качеством услуг по уходу за детьми и гражданами с огранич. возможностями в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 7,1% | 7,0% | 5,2% | 8,1% | 5,0% | 3,0% | 17,5% | 9,3% | 26,5% | 14,9% | 1,0% | 2,0% | 2,6% | 2,0% | 8,0% |
| скорее не удовлетворен | 12,4% | 17,5% | 13,7% | 9,1% | 8,0% | 6,0% | 18,6% | 6,7% | 12,2% | 20,2% | 5,0% | 4,0% | 10,4% | 2,0% | 12,0% |
| скорее удовлетворен | 20,0% | 16,7% | 22,2% | 20,6% | 9,0% | 2,0% | 32,0% | 34,7% | 19,4% | 28,7% | 5,0% | 18,0% | 44,2% | 7,0% | 27,0% |
| удовлетворен | 8,8% | 6,5% | 13,2% | 7,7% | 3,0% | 0,0% | 5,2% | 11,3% | 12,2% | 11,7% | 0,0% | 8,7% | 35,1% | 0,0% | 2,0% |
| затрудняюсь ответить | 51,6% | 52,2% | 45,5% | 54,5% | 75,0% | 89,0% | 26,8% | 38,0% | 29,6% | 24,5% | 89,0% | 67,3% | 7,8% | 89,0% | 51,0% |
| Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора услуг по уходу за детьми и гражданами с огранич. возможностями в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 6,2% | 4,7% | 3,0% | 8,6% | 4,0% | 6,0% | 19,8% | 10,7% | 24,5% | 9,8% | 1,0% | 4,0% | 6,1% | 2,0% | 8,0% |
| скорее не удовлетворен | 7,2% | 7,2% | 5,5% | 8,0% | 3,0% | 5,0% | 13,5% | 11,3% | 8,2% | 15,2% | 3,0% | 8,7% | 9,8% | 0,0% | 10,0% |
| скорее удовлетворен | 18,8% | 22,2% | 19,7% | 16,6% | 8,0% | 4,0% | 29,2% | 26,0% | 12,2% | 27,2% | 3,0% | 12,7% | 32,9% | 11,0% | 18,0% |
| удовлетворен | 16,2% | 14,0% | 25,5% | 12,6% | 7,0% | 1,0% | 14,6% | 12,0% | 18,4% | 21,7% | 0,0% | 12,7% | 45,1% | 1,0% | 12,0% |
| затрудняюсь ответить | 51,6% | 51,7% | 46,2% | 54,2% | 78,0% | 84,0% | 22,9% | 40,0% | 36,7% | 26,1% | 93,0% | 62,0% | 6,1% | 86,0% | 52,0% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на услуги по управлению многоквартирными домами в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 34,8% | 37,0% | 42,9% | 29,6% | 16,0% | 6,0% | 53,1% | 29,3% | 38,8% | 49,5% | 12,0% | 14,7% | 34,4% | 34,0% | 48,0% |
| скорее не удовлетворен | 24,3% | 30,7% | 25,3% | 20,6% | 38,0% | 1,0% | 23,5% | 33,3% | 7,1% | 18,9% | 9,0% | 20,0% | 25,8% | 15,0% | 29,0% |
| скорее удовлетворен | 12,5% | 19,7% | 12,3% | 9,0% | 5,0% | 0,0% | 8,2% | 18,7% | 3,1% | 11,6% | 1,0% | 12,0% | 20,4% | 2,0% | 11,0% |
| удовлетворен | 6,1% | 5,0% | 12,3% | 3,5% | 2,0% | 2,0% | 3,1% | 3,3% | 8,2% | 2,1% | 0,0% | 4,0% | 8,6% | 1,0% | 5,0% |
| затрудняюсь ответить | 22,3% | 7,5% | 7,3% | 37,2% | 39,0% | 91,0% | 12,2% | 15,3% | 42,9% | 17,9% | 78,0% | 49,3% | 10,8% | 48,0% | 7,0% |
| Насколько Вы удовлетворены качеством услуг по управлению многоквартирными домами в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 13,0% | 14,5% | 9,3% | 14,0% | 14,0% | 3,0% | 27,6% | 15,3% | 30,6% | 15,8% | 2,0% | 11,3% | 10,8% | 9,0% | 16,0% |
| скорее не удовлетворен | 23,9% | 29,7% | 29,1% | 18,4% | 30,0% | 3,0% | 26,5% | 26,0% | 10,2% | 22,1% | 13,0% | 12,7% | 21,5% | 6,0% | 31,0% |
| скорее удовлетворен | 29,4% | 37,2% | 33,6% | 23,5% | 10,0% | 0,0% | 31,6% | 38,7% | 17,3% | 31,6% | 6,0% | 18,0% | 35,5% | 28,0% | 38,0% |
| удовлетворен | 10,8% | 9,7% | 20,6% | 6,4% | 5,0% | 1,0% | 4,1% | 4,7% | 10,2% | 10,5% | 0,0% | 8,0% | 20,4% | 1,0% | 7,0% |
| затрудняюсь ответить | 22,9% | 8,7% | 7,5% | 37,7% | 41,0% | 93,0% | 10,2% | 15,3% | 31,6% | 20,0% | 79,0% | 50,0% | 11,8% | 56,0% | 8,0% |
| Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора услуг по управлению многоквартирными домами в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 11,7% | 11,0% | 6,3% | 14,8% | 12,0% | 5,0% | 28,9% | 14,7% | 25,5% | 12,9% | 5,0% | 8,7% | 14,0% | 28,0% | 12,0% |
| скорее не удовлетворен | 15,3% | 19,5% | 15,0% | 13,3% | 24,0% | 2,0% | 20,6% | 20,0% | 6,1% | 16,1% | 10,0% | 6,0% | 21,5% | 2,0% | 19,0% |
| скорее удовлетворен | 27,1% | 37,7% | 27,8% | 21,4% | 13,0% | 0,0% | 25,8% | 39,3% | 12,2% | 30,1% | 6,0% | 20,0% | 22,6% | 18,0% | 41,0% |
| удовлетворен | 21,7% | 20,7% | 41,1% | 12,4% | 6,0% | 0,0% | 15,5% | 9,3% | 20,4% | 20,4% | 0,0% | 14,7% | 31,2% | 2,0% | 20,0% |
| затрудняюсь ответить | 24,2% | 11,0% | 9,8% | 38,0% | 45,0% | 93,0% | 9,3% | 16,7% | 35,7% | 20,4% | 79,0% | 50,7% | 10,8% | 50,0% | 8,0% |
| Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на услуги сотовой связи в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 25,9% | 25,5% | 34,6% | 21,8% | 18,0% | 11,1% | 23,5% | 14,0% | 31,6% | 53,7% | 18,0% | 8,7% | 28,0% | 2,0% | 44,0% |
| скорее не удовлетворен | 16,8% | 19,2% | 16,0% | 15,9% | 20,0% | 26,3% | 20,4% | 12,0% | 3,1% | 13,7% | 24,0% | 12,7% | 23,0% | 12,0% | 11,0% |
| скорее удовлетворен | 31,7% | 33,2% | 20,8% | 36,3% | 52,0% | 35,4% | 23,5% | 42,7% | 35,7% | 20,0% | 44,0% | 35,3% | 23,0% | 50,0% | 34,0% |
| удовлетворен | 20,4% | 18,5% | 25,8% | 18,7% | 9,0% | 23,2% | 30,6% | 29,3% | 23,5% | 11,6% | 9,0% | 22,0% | 25,0% | 9,0% | 7,0% |
| затрудняюсь ответить | 5,2% | 3,5% | 2,8% | 7,2% | 1,0% | 4,0% | 2,0% | 2,0% | 6,1% | 1,1% | 5,0% | 21,3% | 1,0% | 27,0% | 4,0% |
| Насколько Вы удовлетворены качеством услуг сотовой связи в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 5,6% | 5,2% | 4,5% | 6,4% | 23,0% | 3,1% | 1,0% | 6,0% | 16,3% | 10,5% | 1,0% | 0,0% | 2,0% | 2,0% | 9,0% |
| скорее не удовлетворен | 14,3% | 17,7% | 20,7% | 9,4% | 10,0% | 15,3% | 12,2% | 5,3% | 9,2% | 20,0% | 5,0% | 2,7% | 12,0% | 4,0% | 14,0% |
| скорее удовлетворен | 45,0% | 46,2% | 39,0% | 47,3% | 53,0% | 49,0% | 45,9% | 42,7% | 33,7% | 35,8% | 58,0% | 44,0% | 43,0% | 55,0% | 63,0% |
| удовлетворен | 29,2% | 26,7% | 33,7% | 28,1% | 10,0% | 27,6% | 35,7% | 43,3% | 35,7% | 29,5% | 32,0% | 28,7% | 40,0% | 11,0% | 8,0% |
| затрудняюсь ответить | 5,9% | 4,0% | 2,0% | 8,8% | 4,0% | 5,1% | 5,1% | 2,7% | 5,1% | 4,2% | 4,0% | 24,7% | 3,0% | 28,0% | 6,0% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора услуг сотовой связи в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 3,9% | 2,2% | 2,5% | 5,5% | 20,0% | 2,0% | 4,1% | 4,7% | 13,3% | 5,4% | 1,0% | 0,7% | 2,0% | 1,0% | 9,0% |
| скорее не удовлетворен | 7,2% | 9,0% | 5,5% | 7,1% | 5,0% | 10,0% | 7,2% | 10,0% | 4,1% | 11,8% | 1,0% | 4,0% | 15,0% | 1,0% | 9,0% |
| скорее удовлетворен | 39,1% | 43,5% | 32,7% | 40,1% | 45,0% | 42,0% | 34,0% | 33,3% | 32,7% | 35,5% | 45,0% | 35,3% | 32,0% | 57,0% | 54,0% |
| удовлетворен | 42,6% | 40,2% | 55,0% | 37,6% | 21,0% | 40,0% | 52,6% | 47,3% | 43,9% | 41,9% | 48,0% | 33,3% | 50,0% | 11,0% | 23,0% |
| затрудняюсь ответить | 7,2% | 5,0% | 4,2% | 9,8% | 9,0% | 6,0% | 2,1% | 4,7% | 6,1% | 5,4% | 5,0% | 26,7% | 1,0% | 30,0% | 5,0% |
| Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на интернет-услуги в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 25,7% | 25,5% | 35,1% | 21,1% | 14,0% | 12,0% | 25,5% | 10,7% | 32,7% | 53,7% | 15,0% | 8,0% | 26,6% | 4,0% | 44,0% |
| скорее не удовлетворен | 17,0% | 19,7% | 16,3% | 15,9% | 20,0% | 27,0% | 20,4% | 12,0% | 8,2% | 14,7% | 26,0% | 10,0% | 21,3% | 12,0% | 9,0% |
| скорее удовлетворен | 28,2% | 32,2% | 19,0% | 30,6% | 42,0% | 23,0% | 24,5% | 39,3% | 31,6% | 17,9% | 26,0% | 29,3% | 26,6% | 43,0% | 29,0% |
| удовлетворен | 18,8% | 17,0% | 24,8% | 16,8% | 8,0% | 20,0% | 27,6% | 24,0% | 21,4% | 10,5% | 8,0% | 21,3% | 24,5% | 7,0% | 7,0% |
| затрудняюсь ответить | 10,3% | 5,5% | 4,8% | 15,5% | 16,0% | 18,0% | 2,0% | 14,0% | 6,1% | 3,2% | 25,0% | 31,3% | 1,1% | 34,0% | 11,0% |
| Насколько Вы удовлетворены качеством интернет-услуг в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 6,0% | 5,0% | 5,2% | 6,9% | 9,0% | 12,0% | 3,1% | 5,3% | 18,4% | 11,6% | 1,0% | 0,7% | 4,3% | 6,0% | 9,0% |
| скорее не удовлетворен | 14,8% | 18,2% | 19,7% | 10,6% | 10,0% | 15,0% | 13,3% | 12,0% | 13,3% | 17,9% | 6,0% | 3,3% | 12,9% | 2,0% | 14,0% |
| скорее удовлетворен | 42,4% | 45,2% | 39,0% | 42,7% | 53,0% | 38,0% | 48,0% | 35,3% | 34,7% | 38,9% | 47,0% | 36,0% | 39,8% | 50,0% | 56,0% |
| удовлетворен | 25,9% | 25,5% | 32,5% | 22,8% | 9,0% | 18,0% | 31,6% | 30,0% | 28,6% | 25,3% | 21,0% | 26,0% | 39,8% | 10,0% | 8,0% |
| затрудняюсь ответить | 10,9% | 6,0% | 3,5% | 17,0% | 19,0% | 17,0% | 4,1% | 17,3% | 5,1% | 6,3% | 25,0% | 34,0% | 3,2% | 32,0% | 13,0% |
| Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора интернет-услуг в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 4,7% | 2,2% | 2,7% | 6,9% | 8,0% | 11,0% | 6,2% | 8,0% | 16,3% | 6,5% | 3,0% | 0,7% | 4,3% | 4,0% | 10,0% |
| скорее не удовлетворен | 7,1% | 8,7% | 5,5% | 7,0% | 3,0% | 12,0% | 7,2% | 10,0% | 6,1% | 11,8% | 5,0% | 2,0% | 10,6% | 2,0% | 9,0% |
| скорее удовлетворен | 38,2% | 43,5% | 33,0% | 38,2% | 45,0% | 35,0% | 36,1% | 31,3% | 33,7% | 38,7% | 41,0% | 30,7% | 35,1% | 53,0% | 47,0% |
| удовлетворен | 38,5% | 38,7% | 53,5% | 31,0% | 17,0% | 27,0% | 48,5% | 34,0% | 38,8% | 35,5% | 27,0% | 33,3% | 48,9% | 7,0% | 23,0% |
| затрудняюсь ответить | 11,5% | 6,7% | 5,2% | 17,0% | 27,0% | 15,0% | 2,1% | 16,7% | 5,1% | 7,5% | 24,0% | 33,3% | 1,1% | 34,0% | 11,0% |
| Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на услуги водоснабжения в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 35,6% | 36,5% | 44,9% | 30,6% | 12,0% | 26,0% | 50,5% | 28,0% | 33,7% | 57,3% | 2,0% | 27,3% | 42,3% | 18,0% | 45,0% |
| скорее не удовлетворен | 25,6% | 33,0% | 25,1% | 22,2% | 34,0% | 26,0% | 24,7% | 35,3% | 5,1% | 18,8% | 4,0% | 18,7% | 27,8% | 17,0% | 28,0% |
| скорее удовлетворен | 18,8% | 21,5% | 11,5% | 21,1% | 14,0% | 32,0% | 13,4% | 22,0% | 31,6% | 14,6% | 4,0% | 22,7% | 15,5% | 42,0% | 19,0% |
| удовлетворен | 9,6% | 7,0% | 15,3% | 8,1% | 3,0% | 13,0% | 9,3% | 4,0% | 15,3% | 7,3% | 1,0% | 12,7% | 13,4% | 4,0% | 6,0% |
| затрудняюсь ответить | 10,3% | 2,0% | 3,3% | 17,9% | 37,0% | 3,0% | 2,1% | 10,7% | 14,3% | 2,1% | 89,0% | 18,7% | 1,0% | 19,0% | 2,0% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Насколько Вы удовлетворены качеством услуг водоснабжения в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 15,6% | 15,2% | 6,5% | 20,2% | 10,0% | 45,0% | 44,3% | 10,0% | 23,5% | 22,1% | 1,0% | 16,7% | 16,5% | 31,0% | 10,0% |
| скорее не удовлетворен | 20,4% | 23,7% | 26,2% | 15,8% | 20,0% | 13,0% | 18,6% | 18,7% | 10,2% | 18,9% | 4,0% | 10,7% | 35,1% | 15,0% | 11,0% |
| скорее удовлетворен | 37,8% | 43,2% | 41,5% | 33,2% | 23,0% | 24,0% | 27,8% | 49,3% | 32,7% | 42,1% | 4,0% | 26,7% | 28,9% | 35,0% | 67,0% |
| удовлетворен | 16,3% | 16,0% | 23,5% | 12,9% | 6,0% | 16,0% | 5,2% | 16,7% | 18,4% | 12,6% | 3,0% | 25,3% | 17,5% | 4,0% | 9,0% |
| затрудняюсь ответить | 10,0% | 1,7% | 2,2% | 17,9% | 41,0% | 2,0% | 4,1% | 5,3% | 15,3% | 4,2% | 88,0% | 20,7% | 2,1% | 15,0% | 3,0% |
| Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на услуги электроснабжения в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 36,5% | 35,7% | 44,6% | 32,8% | 26,0% | 23,0% | 29,6% | 30,0% | 29,6% | 56,3% | 36,0% | 25,3% | 36,0% | 29,0% | 46,0% |
| скорее не удовлетворен | 29,1% | 35,0% | 25,3% | 28,0% | 48,0% | 29,0% | 22,4% | 40,7% | 4,1% | 19,8% | 38,0% | 20,7% | 25,0% | 29,0% | 28,0% |
| скорее удовлетворен | 18,6% | 20,2% | 11,5% | 21,3% | 20,0% | 32,0% | 20,4% | 19,3% | 31,6% | 13,5% | 19,0% | 21,3% | 16,0% | 24,0% | 18,0% |
| удовлетворен | 12,2% | 7,2% | 15,3% | 13,2% | 4,0% | 15,0% | 25,5% | 8,7% | 26,5% | 9,4% | 7,0% | 16,7% | 22,0% | 5,0% | 6,0% |
| затрудняюсь ответить | 3,6% | 1,7% | 3,3% | 4,7% | 2,0% | 1,0% | 2,0% | 1,3% | 8,2% | 1,0% | 0,0% | 16,0% | 1,0% | 13,0% | 2,0% |
| Насколько Вы удовлетворены качеством услуг электроснабжения в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 6,6% | 5,5% | 6,7% | 7,1% | 6,0% | 16,0% | 3,1% | 6,7% | 20,4% | 10,5% | 0,0% | 1,3% | 3,0% | 5,0% | 10,0% |
| скорее не удовлетворен | 15,1% | 13,5% | 22,7% | 12,2% | 20,0% | 16,0% | 18,4% | 12,0% | 7,1% | 15,8% | 7,0% | 3,3% | 25,0% | 3,0% | 11,0% |
| скорее удовлетворен | 49,5% | 56,0% | 43,2% | 49,5% | 61,0% | 40,0% | 46,9% | 48,0% | 31,6% | 44,2% | 62,0% | 43,3% | 33,0% | 70,0% | 67,0% |
| удовлетворен | 24,8% | 23,2% | 24,7% | 25,5% | 8,0% | 28,0% | 26,5% | 32,7% | 33,7% | 25,3% | 31,0% | 31,3% | 37,0% | 12,0% | 9,0% |
| затрудняюсь ответить | 3,9% | 1,7% | 2,5% | 5,7% | 5,0% | 0,0% | 5,1% | 0,7% | 7,1% | 4,2% | 0,0% | 20,7% | 2,0% | 10,0% | 3,0% |
| Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на услуги теплоснабжения в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 38,5% | 40,6% | 45,9% | 33,9% | 14,0% | 31,0% | 29,6% | 34,7% | 35,7% | 59,4% | 3,0% | 32,0% | 40,0% | 34,0% | 61,0% |
| скорее не удовлетворен | 27,8% | 41,6% | 25,6% | 22,0% | 35,0% | 23,0% | 17,3% | 34,0% | 6,1% | 20,8% | 22,0% | 21,3% | 23,2% | 10,0% | 23,0% |
| скорее удовлетворен | 11,9% | 9,5% | 11,8% | 13,2% | 12,0% | 10,0% | 16,3% | 17,3% | 23,5% | 8,3% | 8,0% | 16,0% | 21,1% | 4,0% | 6,0% |
| удовлетворен | 9,5% | 6,5% | 13,8% | 8,9% | 3,0% | 7,0% | 24,5% | 5,3% | 15,3% | 7,3% | 2,0% | 13,3% | 14,7% | 1,0% | 5,0% |
| затрудняюсь ответить | 12,2% | 1,8% | 3,0% | 22,0% | 36,0% | 29,0% | 12,2% | 8,7% | 19,4% | 4,2% | 65,0% | 17,3% | 1,1% | 51,0% | 5,0% |
| Насколько Вы удовлетворены качеством следующих товаров услуг теплоснабжения в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 8,6% | 9,0% | 6,5% | 9,5% | 5,0% | 4,0% | 1,0% | 9,3% | 24,5% | 17,9% | 0,0% | 12,0% | 6,3% | 2,0% | 21,0% |
| скорее не удовлетворен | 16,5% | 17,5% | 24,7% | 12,0% | 20,0% | 5,0% | 14,3% | 14,0% | 7,1% | 15,8% | 5,1% | 6,0% | 32,6% | 4,0% | 11,0% |
| скорее удовлетворен | 42,0% | 50,5% | 43,7% | 36,8% | 31,0% | 26,0% | 46,9% | 44,0% | 29,6% | 37,9% | 26,3% | 34,7% | 32,6% | 39,0% | 54,0% |
| удовлетворен | 20,5% | 21,5% | 22,7% | 18,9% | 6,0% | 32,0% | 26,5% | 28,0% | 20,4% | 21,1% | 3,0% | 26,7% | 26,3% | 3,0% | 7,0% |
| затрудняюсь ответить | 12,4% | 1,5% | 2,2% | 22,9% | 38,0% | 33,0% | 11,2% | 4,7% | 18,4% | 7,4% | 65,7% | 20,7% | 2,1% | 52,0% | 7,0% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на услуги газоснабжения в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 33,4% | 28,7% | 44,6% | 30,2% | 22,0% | 32,0% | 29,6% | 31,3% | 51,0% | 55,2% | 2,0% | 21,3% | 36,8% | 9,0% | 47,0% |
| скорее не удовлетворен | 24,3% | 29,4% | 24,1% | 21,9% | 30,0% | 26,0% | 16,3% | 37,3% | 5,1% | 16,7% | 31,0% | 14,0% | 25,3% | 12,0% | 23,0% |
| скорее удовлетворен | 18,5% | 24,4% | 11,3% | 19,1% | 13,0% | 11,0% | 26,5% | 22,7% | 14,3% | 13,5% | 9,0% | 30,0% | 14,7% | 27,0% | 21,0% |
| удовлетворен | 11,6% | 10,4% | 15,8% | 10,2% | 3,0% | 4,0% | 24,5% | 6,0% | 13,3% | 8,3% | 3,0% | 17,3% | 22,1% | 3,0% | 7,0% |
| затрудняюсь ответить | 12,2% | 7,1% | 4,3% | 18,6% | 32,0% | 27,0% | 3,1% | 2,7% | 16,3% | 6,3% | 55,0% | 17,3% | 1,1% | 49,0% | 2,0% |
| Насколько Вы удовлетворены качеством услуг газоснабжения в месте Вашего проживания? | не удовлетворен | 7,2% | 4,8% | 5,8% | 9,1% | 7,0% | 29,0% | 2,0% | 10,0% | 29,9% | 11,6% | 1,0% | 1,3% | 3,2% | 0,0% | 9,0% |
| скорее не удовлетворен | 14,8% | 13,5% | 23,8% | 11,0% | 13,0% | 12,0% | 11,2% | 17,3% | 8,2% | 14,7% | 9,0% | 2,0% | 23,2% | 2,0% | 10,0% |
| скорее удовлетворен | 44,0% | 52,5% | 43,4% | 40,2% | 40,0% | 19,0% | 56,1% | 40,7% | 26,8% | 40,0% | 26,0% | 44,0% | 35,8% | 43,0% | 68,0% |
| удовлетворен | 21,3% | 21,8% | 24,3% | 19,6% | 6,0% | 11,0% | 24,5% | 29,3% | 20,6% | 24,2% | 9,0% | 31,3% | 35,8% | 5,0% | 9,0% |
| затрудняюсь ответить | 12,7% | 7,4% | 2,8% | 20,2% | 34,0% | 29,0% | 6,1% | 2,7% | 14,4% | 9,5% | 55,0% | 21,3% | 2,1% | 50,0% | 4,0% |
| На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Вологодской области выше по сравнению с другими регионами? | продукты питания | 31,3% | 25,7% | 26,0% | 36,6% | 38,0% | 21,0% | 28,0% | 44,7% | 41,0% | 12,0% | 52,0% | 45,3% | 59,0% | 29,0% | 24,0% |
| рыба | 3,3% | 1,0% | 3,5% | 4,2% | 0,0% | 3,0% | 5,0% | 8,0% | 5,0% | 1,0% | 0,0% | 2,7% | 0,0% | 1,0% | 20,0% |
| мясо, мясные продукты | 3,0% | 0,7% | 2,0% | 4,6% | 4,0% | 5,0% | 19,0% | 7,3% | 5,0% | 2,0% | 3,0% | 2,7% | 0,0% | 1,0% | 1,0% |
| молочные продукты | 3,6% | 2,0% | 3,5% | 4,5% | 3,0% | 5,0% | 6,0% | 11,3% | 17,0% | 3,0% | 1,0% | 1,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| яйцо | 0,4% | 0,2% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 5,0% | 0,0% | 1,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| сахар | 1,9% | 0,0% | 0,0% | 3,7% | 1,0% | 1,0% | 11,0% | 0,7% | 3,0% | 0,0% | 1,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 26,0% |
| хлеб | 6,2% | 8,2% | 6,5% | 5,0% | 3,0% | 4,0% | 6,0% | 3,3% | 16,0% | 2,0% | 0,0% | 4,0% | 0,0% | 0,0% | 18,0% |
| хлебобулочные изделия | 0,8% | 0,0% | 0,5% | 1,4% | 0,0% | 0,0% | 7,0% | 0,0% | 3,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 7,0% |
| мука | 1,3% | 0,0% | 0,2% | 2,4% | 0,0% | 0,0% | 8,0% | 0,0% | 3,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 17,0% |
| творог | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| масло сливочное | 0,8% | 0,5% | 0,0% | 1,2% | 0,0% | 2,0% | 1,0% | 2,0% | 3,0% | 2,0% | 1,0% | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| греча | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| алкоголь | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| шоколад, кондитерские изделия | 0,3% | 0,5% | 0,2% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 3,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| масло растительное | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| сыр | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| крупы | 0,3% | 0,0% | 0,2% | 0,4% | 1,0% | 0,0% | 2,0% | 0,0% | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| сгущенка | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| бензин и дизель | 23,6% | 27,2% | 28,0% | 19,6% | 16,0% | 21,0% | 10,0% | 10,7% | 19,0% | 6,0% | 10,0% | 36,7% | 40,0% | 13,0% | 29,0% |
| услуги ЖКХ | 12,0% | 7,7% | 15,0% | 12,6% | 7,0% | 0,0% | 16,0% | 21,3% | 0,0% | 23,0% | 1,0% | 15,3% | 16,0% | 26,0% | 7,0% |
| транспорт | 3,0% | 6,2% | 3,5% | 1,2% | 2,0% | 0,0% | 3,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 2,0% | 2,0% | 3,0% | 1,0% | 0,0% |
| проезд в общественном транспорте | 5,4% | 13,7% | 5,7% | 1,2% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,0% | 0,0% | 1,0% | 6,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% |
| мебель | 3,4% | 0,0% | 0,7% | 6,4% | 4,0% | 4,0% | 7,0% | 5,3% | 11,0% | 0,0% | 29,0% | 0,7% | 7,0% | 6,0% | 0,0% |
| одежда и обувь | 10,5% | 7,5% | 6,2% | 14,1% | 10,0% | 9,0% | 20,0% | 18,0% | 20,0% | 1,0% | 46,0% | 8,0% | 17,0% | 6,0% | 1,0% |
| отопление | 2,2% | 0,5% | 3,0% | 2,6% | 0,0% | 0,0% | 2,0% | 2,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 16,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% |
| электроэнергия | 1,6% | 0,2% | 2,7% | 1,7% | 2,0% | 0,0% | 2,0% | 2,0% | 0,0% | 4,0% | 1,0% | 4,7% | 0,0% | 2,0% | 0,0% |
| газ | 0,9% | 0,2% | 1,0% | 1,2% | 1,0% | 6,0% | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 1,0% | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| вода | 1,2% | 0,0% | 1,0% | 1,9% | 0,0% | 0,0% | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 5,3% | 1,0% | 0,0% | 11,0% |
| лекарства | 5,6% | 3,0% | 8,7% | 5,4% | 0,0% | 3,0% | 1,0% | 8,7% | 1,0% | 1,0% | 4,0% | 6,0% | 26,0% | 5,0% | 2,0% |
| промтовары | 0,6% | 0,5% | 0,0% | 1,0% | 6,0% | 0,0% | 0,0% | 2,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,0% | 0,0% |
| бытовая техника | 4,4% | 1,2% | 0,7% | 7,7% | 11,0% | 7,0% | 24,0% | 8,7% | 3,0% | 0,0% | 14,0% | 0,7% | 12,0% | 8,0% | 0,0% |
| запчасти | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 2,0% | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% |
| стройматериалы | 0,6% | 0,0% | 0,2% | 1,0% | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 2,7% | 2,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 1,0% | 1,0% | 1,0% |
| товары и одежда для детей | 1,2% | 0,7% | 1,5% | 1,3% | 1,0% | 1,0% | 4,0% | 2,7% | 1,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 3,0% | 0,0% | 1,0% |
| дополнительное образование | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,1% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| электроника, электротовары | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| недвижимость, земля | 2,0% | 5,7% | 1,0% | 0,7% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 1,3% | 0,0% | 1,0% | 1,0% | 1,3% | 0,0% | 0,0% | 1,0% |
| нефтепродукты | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| автострахование | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| интернет | 0,5% | 0,0% | 0,2% | 0,8% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,0% | 6,0% | 0,0% | 0,0% |
| услуги связи | 0,4% | 0,2% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 1,0% | 5,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| овощи и фрукты | 1,7% | 0,0% | 1,7% | 2,4% | 1,0% | 5,0% | 7,0% | 1,3% | 9,0% | 0,0% | 2,0% | 0,7% | 0,0% | 2,0% | 0,0% |
| стоматологические услуги | 1,1% | 0,0% | 2,2% | 1,1% | 0,0% | 1,0% | 2,0% | 0,0% | 7,0% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 1,0% | 0,0% | 0,0% |
| с/х инветарь, техника, корма | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 2,0% | 1,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| медицинские услуги | 2,4% | 1,7% | 3,2% | 2,2% | 0,0% | 0,0% | 3,0% | 1,3% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 9,3% | 6,0% | 1,0% | 0,0% |
| общественное питание и бытовые услуги | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| услуги учреждений дошкольного образования | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| услуги по управлению многоквартирными домами | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| автомобили, автотехника, ремонт авто | 0,3% | 0,2% | 0,0% | 0,5% | 1,0% | 1,0% | 1,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| дрова | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| образование | 0,7% | 0,0% | 2,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,0% | 0,0% | 0,0% |
| ткани | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| бытовая химия | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| кредиты | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| почта | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| юридические услуги | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| страховки | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| техника | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| налоги | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| оформление документов | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| туризм | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| отдых, развлечения | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| какие-то такие же ,какие-то выше | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| в Вологде дешевле | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| цены такие же, как и в других регионах | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 4,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| затрудняюсь ответить | 34,0% | 45,0% | 30,7% | 30,2% | 44,0% | 25,0% | 37,0% | 14,0% | 30,0% | 61,0% | 8,0% | 29,3% | 25,0% | 36,0% | 32,0% |
| на всё | 3,1% | 2,7% | 3,5% | 3,2% | 3,0% | 2,0% | 1,0% | 6,0% | 0,0% | 6,0% | 11,0% | 0,7% | 5,0% | 0,0% | 0,0% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области?Продукты питания | Снизилось | 4,0% | 2,7% | 4,5% | 4,5% | 2,0% | 6,0% | 4,0% | 2,0% | 1,0% | 0,0% | 1,0% | 1,3% | 10,1% | 0,0% | 24,0% |
| Увеличилось | 74,5% | 74,5% | 75,7% | 73,8% | 89,0% | 85,0% | 74,7% | 75,3% | 89,0% | 61,5% | 93,0% | 81,3% | 65,7% | 34,0% | 58,0% |
| Не изменилось | 17,0% | 19,5% | 16,5% | 16,0% | 6,0% | 9,0% | 12,1% | 20,7% | 1,0% | 25,3% | 6,0% | 14,0% | 23,2% | 44,0% | 14,0% |
| Затрудняюсь ответить | 4,5% | 3,2% | 3,2% | 5,7% | 3,0% | 0,0% | 9,1% | 2,0% | 9,0% | 13,2% | 0,0% | 3,3% | 1,0% | 22,0% | 4,0% |
| Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области?Одежда и обувь | Снизилось | 7,6% | 4,2% | 8,2% | 8,9% | 2,0% | 45,0% | 8,1% | 3,3% | 3,0% | 1,1% | 2,0% | 1,3% | 12,1% | 3,0% | 23,0% |
| Увеличилось | 60,7% | 65,7% | 60,0% | 58,5% | 85,0% | 34,0% | 53,5% | 56,7% | 69,0% | 57,8% | 77,0% | 76,7% | 59,3% | 19,0% | 47,0% |
| Не изменилось | 25,3% | 25,5% | 24,5% | 25,7% | 9,0% | 21,0% | 30,3% | 36,7% | 19,0% | 28,9% | 21,0% | 12,7% | 27,5% | 52,0% | 26,0% |
| Затрудняюсь ответить | 6,4% | 4,5% | 7,2% | 6,9% | 4,0% | 0,0% | 8,1% | 3,3% | 9,0% | 12,2% | 0,0% | 9,3% | 1,1% | 26,0% | 4,0% |
| Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области?Мебель | Снизилось | 6,8% | 3,0% | 8,0% | 8,1% | 0,0% | 44,0% | 6,1% | 8,7% | 4,0% | 0,0% | 1,0% | 2,0% | 3,3% | 1,0% | 20,0% |
| Увеличилось | 54,3% | 58,5% | 56,5% | 51,2% | 82,0% | 10,0% | 45,9% | 43,3% | 66,0% | 56,7% | 77,0% | 64,0% | 58,9% | 18,0% | 40,0% |
| Не изменилось | 29,7% | 31,0% | 23,2% | 32,3% | 10,0% | 46,0% | 39,8% | 42,7% | 19,0% | 31,1% | 18,0% | 23,3% | 36,7% | 52,0% | 36,0% |
| Затрудняюсь ответить | 9,2% | 7,5% | 12,2% | 8,5% | 8,0% | 0,0% | 8,2% | 5,3% | 11,0% | 12,2% | 4,0% | 10,7% | 1,1% | 29,0% | 4,0% |
| Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области?Бытовая техника | Снизилось | 6,6% | 2,0% | 6,8% | 8,8% | 1,0% | 43,0% | 9,1% | 7,3% | 2,0% | 3,3% | 0,0% | 6,7% | 3,3% | 1,0% | 21,0% |
| Увеличилось | 55,6% | 56,6% | 59,4% | 53,1% | 83,0% | 28,0% | 54,5% | 52,0% | 68,0% | 48,9% | 71,0% | 57,3% | 55,6% | 27,0% | 37,0% |
| Не изменилось | 28,6% | 33,3% | 22,6% | 29,3% | 9,0% | 29,0% | 27,3% | 35,3% | 19,0% | 31,1% | 27,0% | 22,7% | 40,0% | 45,0% | 38,0% |
| Затрудняюсь ответить | 9,2% | 8,0% | 11,3% | 8,8% | 7,0% | 0,0% | 9,1% | 5,3% | 11,0% | 16,7% | 2,0% | 13,3% | 1,1% | 27,0% | 4,0% |
| Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области?Сельхозинвентарь, мелкая сельхозтехника, удобрения | Снизилось | 3,6% | 2,0% | 3,7% | 4,3% | 1,0% | 5,0% | 3,0% | 9,3% | 2,0% | 5,6% | 1,0% | 2,0% | 8,0% | 0,0% | 9,0% |
| Увеличилось | 44,6% | 50,0% | 44,7% | 41,9% | 64,0% | 19,0% | 62,6% | 23,3% | 63,0% | 45,6% | 58,0% | 37,3% | 40,0% | 17,0% | 43,0% |
| Не изменилось | 35,3% | 34,2% | 26,0% | 40,5% | 14,0% | 73,0% | 22,2% | 52,0% | 23,0% | 32,2% | 35,0% | 42,0% | 51,0% | 52,0% | 42,0% |
| Затрудняюсь ответить | 16,4% | 13,7% | 25,5% | 13,3% | 21,0% | 3,0% | 12,1% | 15,3% | 12,0% | 16,7% | 6,0% | 18,7% | 1,0% | 31,0% | 6,0% |
| Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области?Общественное питание и услуги (парикмахерские и т.п.) | Снизилось | 5,0% | 2,0% | 3,5% | 7,3% | 0,0% | 21,0% | 4,0% | 8,0% | 10,2% | 2,2% | 6,0% | 2,0% | 13,0% | 1,0% | 14,0% |
| Увеличилось | 53,4% | 61,0% | 53,5% | 49,6% | 67,0% | 4,0% | 76,8% | 47,3% | 55,1% | 50,6% | 72,0% | 48,0% | 47,0% | 39,0% | 41,0% |
| Не изменилось | 32,9% | 30,5% | 34,5% | 33,3% | 18,0% | 74,0% | 11,1% | 40,0% | 21,4% | 31,5% | 17,0% | 35,3% | 39,0% | 34,0% | 40,0% |
| Затрудняюсь ответить | 8,7% | 6,5% | 8,5% | 9,9% | 15,0% | 1,0% | 8,1% | 4,7% | 13,3% | 15,7% | 5,0% | 14,7% | 1,0% | 26,0% | 5,0% |
| Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области?Общественный транспорт | Снизилось | 21,2% | 21,1% | 2,7% | 30,4% | 25,0% | 46,0% | 68,4% | 46,0% | 34,0% | 5,5% | 35,0% | 2,7% | 26,0% | 4,0% | 46,0% |
| Увеличилось | 36,8% | 40,9% | 59,7% | 23,5% | 34,0% | 4,0% | 9,2% | 7,3% | 33,0% | 42,9% | 25,0% | 31,3% | 38,0% | 12,0% | 27,0% |
| Не изменилось | 32,8% | 32,1% | 31,0% | 34,1% | 31,0% | 47,0% | 11,2% | 38,7% | 20,0% | 36,3% | 27,0% | 54,7% | 35,0% | 39,0% | 23,0% |
| Затрудняюсь ответить | 9,2% | 6,0% | 6,5% | 12,0% | 10,0% | 3,0% | 11,2% | 8,0% | 13,0% | 15,4% | 13,0% | 11,3% | 1,0% | 45,0% | 4,0% |
| Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области?Бензин и дизель | Снизилось | 3,7% | 2,0% | 2,2% | 5,2% | 1,0% | 4,0% | 3,0% | 4,0% | 9,0% | 2,2% | 0,0% | 1,3% | 6,0% | 16,0% | 13,0% |
| Увеличилось | 41,7% | 45,0% | 53,0% | 34,5% | 48,0% | 2,0% | 38,4% | 37,3% | 57,0% | 48,4% | 41,0% | 32,7% | 39,0% | 11,0% | 26,0% |
| Не изменилось | 41,8% | 39,0% | 35,2% | 46,5% | 39,0% | 89,0% | 48,5% | 48,7% | 21,0% | 31,9% | 49,0% | 43,3% | 54,0% | 39,0% | 47,0% |
| Затрудняюсь ответить | 12,8% | 14,0% | 9,5% | 13,8% | 12,0% | 5,0% | 10,1% | 10,0% | 13,0% | 17,6% | 10,0% | 22,7% | 1,0% | 34,0% | 14,0% |
| Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области?Лекарственные препараты | Снизилось | 3,1% | 1,2% | 2,7% | 4,3% | 1,0% | 6,0% | 5,1% | 2,0% | 5,0% | 2,2% | 0,0% | 3,3% | 15,0% | 0,0% | 9,0% |
| Увеличилось | 61,3% | 66,0% | 68,2% | 55,5% | 72,0% | 52,0% | 36,4% | 60,0% | 59,0% | 50,5% | 95,0% | 49,3% | 44,0% | 42,0% | 50,0% |
| Не изменилось | 29,0% | 28,7% | 23,0% | 32,1% | 19,0% | 42,0% | 46,5% | 36,0% | 21,0% | 31,9% | 5,0% | 37,3% | 40,0% | 33,0% | 37,0% |
| Затрудняюсь ответить | 6,6% | 4,0% | 6,0% | 8,2% | 8,0% | 0,0% | 12,1% | 2,0% | 15,0% | 15,4% | 0,0% | 10,0% | 1,0% | 25,0% | 4,0% |
| Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области?Стоматология | Снизилось | 3,8% | 1,2% | 2,5% | 5,8% | 0,0% | 6,0% | 3,1% | 15,3% | 16,0% | 1,1% | 1,0% | 2,7% | 6,0% | 0,0% | 9,0% |
| Увеличилось | 48,5% | 58,2% | 63,0% | 36,4% | 52,0% | 4,0% | 41,8% | 20,7% | 53,0% | 48,4% | 48,0% | 48,0% | 29,0% | 9,0% | 50,0% |
| Не изменилось | 38,5% | 33,7% | 25,2% | 47,4% | 37,0% | 86,0% | 43,9% | 60,0% | 17,0% | 35,2% | 44,0% | 34,0% | 63,0% | 64,0% | 37,0% |
| Затрудняюсь ответить | 9,2% | 6,7% | 9,2% | 10,3% | 11,0% | 4,0% | 11,2% | 4,0% | 14,0% | 15,4% | 7,0% | 15,3% | 2,0% | 27,0% | 4,0% |
| Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области?Медицинские услуги | Снизилось | 7,3% | 2,2% | 3,5% | 11,8% | 0,0% | 20,0% | 13,1% | 16,7% | 12,0% | 3,3% | 21,0% | 10,0% | 10,0% | 11,0% | 10,0% |
| Увеличилось | 46,6% | 60,0% | 61,2% | 32,7% | 39,0% | 4,0% | 34,3% | 20,7% | 51,0% | 44,0% | 28,0% | 43,3% | 32,0% | 11,0% | 54,0% |
| Не изменилось | 38,1% | 32,2% | 26,2% | 46,9% | 50,0% | 75,0% | 43,4% | 60,7% | 24,0% | 38,5% | 48,0% | 33,3% | 57,0% | 53,0% | 32,0% |
| Затрудняюсь ответить | 8,0% | 5,5% | 9,0% | 8,7% | 11,0% | 1,0% | 9,1% | 2,0% | 13,0% | 14,3% | 3,0% | 13,3% | 1,0% | 25,0% | 4,0% |
| Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области?Услуги учреждений дошкольного образования | Снизилось | 8,2% | 9,7% | 3,7% | 9,7% | 6,0% | 0,0% | 34,7% | 14,0% | 25,0% | 2,2% | 2,0% | 6,7% | 5,0% | 1,0% | 9,0% |
| Увеличилось | 35,0% | 42,2% | 45,0% | 26,5% | 22,0% | 3,0% | 26,5% | 29,3% | 33,0% | 46,2% | 29,0% | 27,3% | 32,0% | 12,0% | 31,0% |
| Не изменилось | 36,8% | 29,0% | 32,5% | 42,8% | 42,0% | 66,7% | 23,5% | 45,3% | 24,0% | 30,8% | 57,0% | 41,3% | 59,0% | 30,0% | 49,0% |
| Затрудняюсь ответить | 20,0% | 19,0% | 18,7% | 21,0% | 30,0% | 30,3% | 15,3% | 11,3% | 18,0% | 20,9% | 12,0% | 24,7% | 4,0% | 57,0% | 11,0% |
| Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области?Услуги по уходу за детьми и гражданами с огран. Возможностями | Снизилось | 4,9% | 4,0% | 3,7% | 5,9% | 2,0% | 0,0% | 6,1% | 18,7% | 9,0% | 1,1% | 1,0% | 6,7% | 4,3% | 1,0% | 8,0% |
| Увеличилось | 20,9% | 23,0% | 30,2% | 15,2% | 14,0% | 0,0% | 17,2% | 3,3% | 27,0% | 39,6% | 4,0% | 20,0% | 25,8% | 7,0% | 16,0% |
| Не изменилось | 27,2% | 27,0% | 20,5% | 30,7% | 15,0% | 14,0% | 49,5% | 40,7% | 35,0% | 31,9% | 27,0% | 24,7% | 62,4% | 13,0% | 25,0% |
| Затрудняюсь ответить | 47,0% | 46,0% | 45,5% | 48,2% | 69,0% | 86,0% | 27,3% | 37,3% | 29,0% | 27,5% | 68,0% | 48,7% | 7,5% | 79,0% | 51,0% |
| Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области?Услуги по управлению многоквартирными домами | Снизилось | 3,3% | 1,7% | 3,5% | 4,0% | 2,0% | 0,0% | 6,1% | 3,3% | 11,0% | 1,1% | 5,0% | 1,3% | 7,1% | 0,0% | 9,0% |
| Увеличилось | 33,8% | 38,7% | 53,2% | 21,6% | 20,0% | 1,0% | 9,1% | 21,3% | 24,0% | 44,0% | 13,0% | 28,7% | 23,5% | 10,0% | 42,0% |
| Не изменилось | 39,2% | 46,5% | 32,0% | 39,1% | 36,0% | 9,0% | 61,6% | 55,3% | 34,0% | 29,7% | 22,0% | 32,0% | 61,2% | 45,0% | 39,0% |
| Затрудняюсь ответить | 23,7% | 13,0% | 11,3% | 35,3% | 42,0% | 90,0% | 23,2% | 20,0% | 31,0% | 25,3% | 60,0% | 38,0% | 8,2% | 45,0% | 10,0% |
| Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области?Сотовая связь | Снизилось | 1,5% | 1,0% | 2,2% | 1,4% | 0,0% | 0,0% | 2,0% | 0,0% | 3,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,0% | 0,0% | 9,0% |
| Увеличилось | 54,1% | 61,2% | 54,2% | 50,5% | 75,0% | 29,0% | 79,8% | 47,3% | 53,0% | 49,5% | 60,0% | 50,0% | 52,0% | 19,0% | 43,0% |
| Не изменилось | 36,9% | 32,2% | 39,2% | 38,0% | 16,0% | 69,0% | 10,1% | 48,7% | 29,0% | 37,4% | 37,0% | 32,0% | 44,0% | 51,0% | 41,0% |
| Затрудняюсь ответить | 7,5% | 5,5% | 4,2% | 10,1% | 9,0% | 2,0% | 8,1% | 4,0% | 15,0% | 13,2% | 3,0% | 18,0% | 1,0% | 30,0% | 7,0% |
| Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в течение последних 3-х лет в области?Интернет | Снизилось | 1,7% | 1,0% | 2,2% | 1,7% | 0,0% | 1,0% | 2,0% | 0,7% | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 5,2% | 0,0% | 9,0% |
| Увеличилось | 50,8% | 59,7% | 54,2% | 44,6% | 55,0% | 22,0% | 78,8% | 44,7% | 49,0% | 49,5% | 43,0% | 45,3% | 51,0% | 15,0% | 38,0% |
| Не изменилось | 36,8% | 33,0% | 38,2% | 38,0% | 28,0% | 66,0% | 11,1% | 42,0% | 33,0% | 35,2% | 38,0% | 32,7% | 40,6% | 52,0% | 40,0% |
| Затрудняюсь ответить | 10,7% | 6,2% | 5,2% | 15,7% | 17,0% | 11,0% | 8,1% | 12,7% | 16,0% | 15,4% | 19,0% | 22,0% | 3,1% | 33,0% | 13,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на продукты питания в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 2,4% | 2,5% | 0,8% | 3,2% | 2,0% | 2,0% | 0,0% | 8,0% | 3,0% | 9,1% | 0,0% | 2,7% | 2,0% | 1,0% | 4,0% |
| увеличение | 91,3% | 93,2% | 91,7% | 90,1% | 96,0% | 97,0% | 84,8% | 86,7% | 86,0% | 81,8% | 99,0% | 83,9% | 94,0% | 94,0% | 92,0% |
| не изменилось | 4,0% | 3,2% | 6,3% | 3,2% | 1,0% | 1,0% | 3,0% | 4,7% | 9,0% | 3,4% | 1,0% | 4,0% | 2,0% | 3,0% | 2,0% |
| затрудняюсь ответить | 2,3% | 1,0% | 1,3% | 3,5% | 1,0% | 0,0% | 12,1% | 0,7% | 2,0% | 5,7% | 0,0% | 9,4% | 2,0% | 2,0% | 2,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество продуктов питания в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 19,1% | 17,0% | 13,5% | 23,0% | 13,0% | 37,0% | 6,1% | 24,7% | 25,0% | 36,4% | 18,0% | 15,4% | 32,0% | 16,0% | 34,0% |
| увеличение | 9,8% | 5,0% | 9,2% | 12,6% | 4,0% | 4,0% | 24,2% | 21,3% | 17,0% | 12,5% | 11,0% | 13,4% | 15,0% | 0,0% | 11,0% |
| не изменилось | 66,9% | 77,0% | 73,5% | 58,7% | 80,0% | 59,0% | 56,6% | 53,3% | 50,0% | 43,2% | 71,0% | 56,4% | 52,0% | 76,0% | 50,0% |
| затрудняюсь ответить | 4,1% | 1,0% | 3,7% | 5,7% | 3,0% | 0,0% | 13,1% | 0,7% | 8,0% | 8,0% | 0,0% | 14,8% | 1,0% | 8,0% | 5,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора продуктов питания в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 5,6% | 5,0% | 5,7% | 5,8% | 4,0% | 9,0% | 2,1% | 6,0% | 2,0% | 12,5% | 2,0% | 2,0% | 4,0% | 0,0% | 23,0% |
| увеличение | 46,3% | 35,2% | 46,0% | 52,0% | 58,0% | 64,0% | 57,7% | 61,1% | 64,0% | 33,0% | 63,3% | 63,8% | 48,0% | 16,0% | 31,0% |
| не изменилось | 42,7% | 57,0% | 41,7% | 36,0% | 33,0% | 26,0% | 26,8% | 32,2% | 30,0% | 45,5% | 34,7% | 15,4% | 47,0% | 76,0% | 42,0% |
| затрудняюсь ответить | 5,4% | 2,7% | 6,5% | 6,2% | 5,0% | 1,0% | 13,4% | 0,7% | 4,0% | 9,1% | 0,0% | 18,8% | 1,0% | 8,0% | 4,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на одежду и обувь в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 2,1% | 2,0% | 0,7% | 2,8% | 0,0% | 1,0% | 2,0% | 5,3% | 3,0% | 9,1% | 1,0% | 2,7% | 2,5% | 1,0% | 3,0% |
| увеличение | 87,4% | 91,5% | 89,5% | 84,2% | 79,0% | 97,0% | 74,7% | 84,7% | 81,0% | 81,8% | 99,0% | 65,8% | 87,7% | 93,0% | 92,0% |
| не изменилось | 5,2% | 3,5% | 6,0% | 5,7% | 2,0% | 1,0% | 11,1% | 8,7% | 12,0% | 3,4% | 0,0% | 8,7% | 7,4% | 3,0% | 2,0% |
| затрудняюсь ответить | 5,3% | 3,0% | 3,7% | 7,3% | 19,0% | 1,0% | 12,1% | 1,3% | 4,0% | 5,7% | 0,0% | 22,8% | 2,5% | 3,0% | 3,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество одежды и обуви в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 18,1% | 17,2% | 15,0% | 20,2% | 11,0% | 33,0% | 11,1% | 17,4% | 26,0% | 35,2% | 15,0% | 17,4% | 13,8% | 20,0% | 25,0% |
| увеличение | 8,6% | 5,7% | 7,7% | 10,6% | 2,0% | 3,0% | 15,2% | 21,5% | 17,0% | 11,4% | 14,0% | 7,4% | 10,0% | 1,0% | 10,0% |
| не изменилось | 65,7% | 73,2% | 70,0% | 59,7% | 65,0% | 64,0% | 60,6% | 56,4% | 47,0% | 44,3% | 70,0% | 51,0% | 75,0% | 71,0% | 59,0% |
| затрудняюсь ответить | 7,5% | 3,7% | 7,2% | 9,6% | 22,0% | 0,0% | 13,1% | 4,7% | 10,0% | 9,1% | 1,0% | 24,2% | 1,3% | 8,0% | 6,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора одежды и обуви в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 9,1% | 5,2% | 7,7% | 11,8% | 6,0% | 44,0% | 4,1% | 14,8% | 4,0% | 11,4% | 2,0% | 4,0% | 3,7% | 17,0% | 19,0% |
| увеличение | 35,5% | 31,2% | 37,0% | 36,9% | 31,0% | 20,0% | 42,3% | 39,6% | 59,0% | 35,2% | 58,6% | 45,0% | 41,5% | 4,0% | 26,0% |
| не изменилось | 46,9% | 58,0% | 46,2% | 41,7% | 40,0% | 36,0% | 40,2% | 43,0% | 31,0% | 44,3% | 39,4% | 21,5% | 53,7% | 71,0% | 50,0% |
| затрудняюсь ответить | 8,4% | 5,5% | 9,0% | 9,6% | 23,0% | 0,0% | 13,4% | 2,7% | 6,0% | 9,1% | 0,0% | 29,5% | 1,2% | 8,0% | 5,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на мебель в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 2,5% | 1,8% | 0,7% | 3,7% | 1,0% | 1,0% | 2,0% | 11,3% | 2,0% | 6,8% | 0,0% | 2,7% | 7,8% | 1,0% | 3,0% |
| увеличение | 77,0% | 82,0% | 81,0% | 72,4% | 73,0% | 97,0% | 57,6% | 68,7% | 76,8% | 75,0% | 75,0% | 52,3% | 80,5% | 64,0% | 90,0% |
| не изменилось | 7,9% | 8,5% | 6,2% | 8,4% | 3,0% | 1,0% | 26,3% | 10,0% | 15,2% | 5,7% | 1,0% | 14,1% | 7,8% | 3,0% | 2,0% |
| затрудняюсь ответить | 12,7% | 7,8% | 12,0% | 15,5% | 23,0% | 1,0% | 14,1% | 10,0% | 6,1% | 12,5% | 24,0% | 30,9% | 3,9% | 32,0% | 5,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество предметов мебели в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 12,6% | 12,0% | 13,7% | 12,2% | 15,0% | 19,0% | 5,1% | 13,3% | 22,2% | 26,1% | 5,0% | 3,4% | 14,5% | 1,0% | 16,0% |
| увеличение | 7,7% | 4,0% | 7,7% | 9,6% | 1,0% | 3,0% | 9,1% | 18,7% | 14,1% | 13,6% | 17,0% | 4,7% | 13,2% | 0,0% | 10,0% |
| не изменилось | 64,5% | 76,5% | 62,5% | 59,3% | 48,0% | 75,0% | 70,7% | 54,0% | 49,5% | 43,2% | 54,0% | 59,1% | 69,7% | 66,0% | 67,0% |
| затрудняюсь ответить | 15,3% | 7,5% | 16,0% | 18,9% | 36,0% | 3,0% | 15,2% | 14,0% | 14,1% | 17,0% | 24,0% | 32,9% | 2,6% | 33,0% | 7,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора предметов мебели в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 7,6% | 4,0% | 5,2% | 10,7% | 4,0% | 43,0% | 4,1% | 20,7% | 5,1% | 10,3% | 5,1% | 2,7% | 9,0% | 1,0% | 11,0% |
| увеличение | 30,9% | 29,2% | 34,2% | 29,9% | 31,0% | 14,0% | 30,9% | 31,3% | 54,5% | 32,2% | 37,4% | 32,2% | 42,3% | 3,0% | 22,0% |
| не изменилось | 46,5% | 56,5% | 43,5% | 42,9% | 38,0% | 40,0% | 51,5% | 42,0% | 33,3% | 44,8% | 33,3% | 30,2% | 46,2% | 61,0% | 59,0% |
| затрудняюсь ответить | 15,0% | 10,3% | 17,0% | 16,5% | 27,0% | 3,0% | 13,4% | 6,0% | 7,1% | 12,6% | 24,2% | 34,9% | 2,6% | 35,0% | 8,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на бытовую технику в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 2,3% | 2,0% | 0,5% | 3,4% | 1,0% | 1,0% | 2,0% | 10,0% | 1,0% | 8,0% | 0,0% | 2,7% | 6,5% | 1,0% | 3,0% |
| увеличение | 80,1% | 82,5% | 83,7% | 77,0% | 77,0% | 97,0% | 73,7% | 72,7% | 76,8% | 78,2% | 90,0% | 56,4% | 83,1% | 66,0% | 90,0% |
| не изменилось | 7,1% | 8,5% | 7,2% | 6,3% | 2,0% | 2,0% | 11,1% | 8,7% | 16,2% | 3,4% | 1,0% | 10,1% | 6,5% | 3,0% | 2,0% |
| затрудняюсь ответить | 10,5% | 7,0% | 8,5% | 13,3% | 20,0% | 0,0% | 13,1% | 8,7% | 6,1% | 10,3% | 9,0% | 30,9% | 3,9% | 30,0% | 5,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество бытовой техники в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 13,0% | 12,2% | 11,7% | 14,0% | 11,0% | 29,0% | 9,1% | 16,7% | 19,4% | 27,6% | 9,0% | 6,7% | 10,5% | 1,0% | 17,0% |
| увеличение | 8,1% | 3,5% | 7,0% | 11,0% | 12,0% | 3,0% | 15,2% | 16,7% | 12,2% | 12,6% | 14,0% | 8,7% | 15,8% | 0,0% | 10,0% |
| не изменилось | 65,8% | 76,2% | 68,5% | 59,2% | 51,0% | 66,0% | 61,6% | 55,3% | 55,1% | 44,8% | 68,0% | 51,7% | 71,1% | 67,0% | 66,0% |
| затрудняюсь ответить | 13,1% | 8,0% | 12,7% | 15,9% | 26,0% | 2,0% | 14,1% | 11,3% | 13,3% | 14,9% | 9,0% | 32,9% | 2,6% | 32,0% | 7,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора бытовой техники в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 8,0% | 4,0% | 5,2% | 11,5% | 2,0% | 40,0% | 6,2% | 21,3% | 3,1% | 10,2% | 15,2% | 4,7% | 6,4% | 1,0% | 13,0% |
| увеличение | 32,6% | 29,5% | 36,0% | 32,4% | 48,0% | 20,0% | 38,1% | 34,7% | 56,1% | 30,7% | 32,3% | 31,5% | 39,7% | 7,0% | 20,0% |
| не изменилось | 46,3% | 57,0% | 44,2% | 41,8% | 25,0% | 39,0% | 43,3% | 40,7% | 35,7% | 46,6% | 42,4% | 28,9% | 51,3% | 58,0% | 59,0% |
| затрудняюсь ответить | 13,1% | 9,5% | 14,5% | 14,2% | 25,0% | 1,0% | 12,4% | 3,3% | 5,1% | 12,5% | 10,1% | 34,9% | 2,6% | 34,0% | 8,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на сельхозинвентарь в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 2,1% | 1,7% | 0,7% | 2,9% | 0,0% | 1,0% | 1,0% | 8,7% | 3,0% | 9,1% | 0,0% | 1,3% | 2,0% | 1,0% | 3,0% |
| увеличение | 68,8% | 69,7% | 69,7% | 67,8% | 59,0% | 87,0% | 70,7% | 54,7% | 77,8% | 77,3% | 75,0% | 37,6% | 80,0% | 60,0% | 90,0% |
| не изменилось | 11,6% | 13,0% | 10,5% | 11,5% | 2,0% | 7,0% | 12,1% | 21,3% | 13,1% | 5,7% | 1,0% | 27,5% | 16,0% | 5,0% | 2,0% |
| затрудняюсь ответить | 17,5% | 15,5% | 19,0% | 17,8% | 39,0% | 5,0% | 16,2% | 15,3% | 6,1% | 8,0% | 24,0% | 33,6% | 2,0% | 34,0% | 5,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество сельхозинвентаря в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 9,5% | 10,0% | 10,5% | 8,7% | 8,0% | 7,0% | 2,0% | 11,3% | 19,4% | 23,9% | 2,0% | 0,0% | 13,0% | 1,0% | 13,0% |
| увеличение | 7,3% | 4,0% | 5,7% | 9,8% | 4,0% | 4,0% | 26,3% | 11,3% | 12,2% | 13,6% | 14,0% | 4,7% | 10,0% | 0,0% | 10,0% |
| не изменилось | 63,3% | 72,0% | 59,7% | 60,7% | 47,0% | 82,0% | 56,6% | 61,3% | 55,1% | 47,7% | 58,0% | 55,0% | 76,0% | 61,0% | 69,0% |
| затрудняюсь ответить | 19,9% | 14,0% | 24,0% | 20,8% | 41,0% | 7,0% | 15,2% | 16,0% | 13,3% | 14,8% | 26,0% | 40,3% | 1,0% | 38,0% | 8,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора сельхозинвентаря в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 4,5% | 3,7% | 4,5% | 4,8% | 2,0% | 6,0% | 2,1% | 12,0% | 4,1% | 10,2% | 1,0% | 1,3% | 8,0% | 0,0% | 5,0% |
| увеличение | 26,0% | 23,5% | 27,5% | 26,4% | 31,0% | 17,0% | 48,5% | 15,3% | 53,1% | 30,7% | 33,3% | 20,8% | 24,0% | 4,0% | 23,0% |
| не изменилось | 49,6% | 56,5% | 42,7% | 49,6% | 26,0% | 70,0% | 34,0% | 60,0% | 33,7% | 47,7% | 42,4% | 40,3% | 67,0% | 58,0% | 65,0% |
| затрудняюсь ответить | 19,9% | 16,2% | 25,2% | 19,1% | 41,0% | 7,0% | 15,5% | 12,7% | 9,2% | 11,4% | 23,2% | 37,6% | 1,0% | 38,0% | 7,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен в организациях обществ. питания в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет? | снижение | 2,1% | 1,8% | 0,5% | 3,1% | 1,0% | 2,0% | 3,0% | 6,7% | 7,1% | 8,0% | 0,0% | 1,3% | 1,0% | 1,0% | 3,0% |
| увеличение | 75,9% | 81,5% | 79,7% | 71,3% | 67,0% | 79,0% | 75,8% | 74,0% | 70,7% | 72,7% | 69,0% | 49,0% | 82,0% | 66,0% | 89,0% |
| не изменилось | 10,7% | 9,8% | 13,0% | 10,0% | 2,0% | 10,0% | 6,1% | 12,0% | 18,2% | 8,0% | 2,0% | 22,1% | 15,0% | 3,0% | 4,0% |
| затрудняюсь ответить | 11,3% | 7,0% | 6,7% | 15,6% | 30,0% | 9,0% | 15,2% | 7,3% | 4,0% | 11,4% | 29,0% | 27,5% | 2,0% | 30,0% | 4,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество услуг в организациях обществ. питания в месте Вашего проживания в течение последних | снижение | 10,7% | 10,3% | 10,8% | 11,0% | 11,0% | 14,0% | 4,0% | 11,3% | 22,4% | 23,9% | 7,0% | 0,0% | 16,0% | 1,0% | 17,0% |
| увеличение | 9,6% | 5,2% | 5,7% | 13,8% | 5,0% | 4,0% | 29,3% | 34,0% | 9,2% | 12,5% | 8,0% | 11,4% | 15,0% | 0,0% | 14,0% |
| не изменилось | 66,7% | 77,5% | 74,5% | 57,4% | 52,0% | 69,0% | 51,5% | 47,3% | 61,2% | 45,5% | 56,0% | 55,7% | 68,0% | 67,0% | 63,0% |
| затрудняюсь ответить | 12,9% | 7,0% | 9,0% | 17,8% | 32,0% | 13,0% | 15,2% | 7,3% | 7,1% | 18,2% | 29,0% | 32,9% | 1,0% | 32,0% | 6,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора организаций обществ.питания в месте Вашего проживания в течение последних | снижение | 7,1% | 4,0% | 4,7% | 9,8% | 6,0% | 24,0% | 4,1% | 13,3% | 10,2% | 10,2% | 11,1% | 2,7% | 20,0% | 1,0% | 7,0% |
| увеличение | 31,1% | 29,2% | 33,5% | 30,7% | 30,0% | 9,0% | 51,5% | 33,3% | 49,0% | 31,8% | 32,3% | 32,2% | 26,0% | 17,0% | 25,0% |
| не изменилось | 48,6% | 58,0% | 50,5% | 42,9% | 31,0% | 60,0% | 30,9% | 48,7% | 33,7% | 45,5% | 27,3% | 32,9% | 53,0% | 48,0% | 63,0% |
| затрудняюсь ответить | 13,3% | 8,7% | 11,3% | 16,5% | 33,0% | 7,0% | 13,4% | 4,7% | 7,1% | 12,5% | 29,3% | 32,2% | 1,0% | 34,0% | 5,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен в общественном тарнспорте в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 4,6% | 2,2% | 0,5% | 7,8% | 2,0% | 2,0% | 30,3% | 16,0% | 11,2% | 10,2% | 3,0% | 2,7% | 4,0% | 0,0% | 3,0% |
| увеличение | 79,8% | 90,0% | 88,0% | 70,6% | 74,0% | 88,0% | 45,5% | 73,3% | 66,3% | 71,6% | 94,0% | 62,4% | 83,0% | 35,0% | 86,0% |
| не изменилось | 7,6% | 4,5% | 7,5% | 9,2% | 7,0% | 3,0% | 9,1% | 6,7% | 18,4% | 9,1% | 1,0% | 10,1% | 11,0% | 19,0% | 8,0% |
| затрудняюсь ответить | 8,0% | 3,2% | 4,0% | 12,4% | 17,0% | 7,0% | 15,2% | 4,0% | 4,1% | 9,1% | 2,0% | 24,8% | 2,0% | 46,0% | 3,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество услуг в общественном траспорте в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 21,5% | 17,5% | 9,7% | 29,4% | 13,0% | 27,0% | 50,5% | 48,0% | 26,5% | 25,0% | 50,0% | 7,4% | 38,0% | 2,0% | 37,0% |
| увеличение | 6,2% | 6,5% | 8,2% | 5,0% | 2,0% | 5,0% | 1,0% | 6,0% | 11,2% | 13,6% | 3,0% | 3,4% | 8,0% | 0,0% | 3,0% |
| не изменилось | 62,4% | 72,5% | 76,0% | 50,5% | 65,0% | 60,0% | 32,3% | 38,0% | 54,1% | 47,7% | 44,0% | 57,7% | 53,0% | 53,0% | 53,0% |
| затрудняюсь ответить | 9,9% | 3,5% | 6,0% | 15,1% | 20,0% | 8,0% | 16,2% | 8,0% | 8,2% | 13,6% | 3,0% | 31,5% | 1,0% | 45,0% | 7,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора общественного траспорта в месте Вашего проживания в течение последних 3-х | снижение | 18,5% | 9,7% | 4,0% | 30,1% | 26,0% | 37,0% | 52,6% | 45,3% | 19,4% | 13,6% | 70,7% | 6,0% | 24,0% | 2,0% | 37,0% |
| увеличение | 23,4% | 25,2% | 35,5% | 16,3% | 31,0% | 9,0% | 9,3% | 7,3% | 37,8% | 23,9% | 8,1% | 14,8% | 29,0% | 1,0% | 15,0% |
| не изменилось | 47,0% | 58,5% | 51,5% | 39,0% | 23,0% | 47,0% | 21,6% | 40,0% | 36,7% | 51,1% | 20,2% | 48,3% | 46,0% | 49,0% | 42,0% |
| затрудняюсь ответить | 11,2% | 6,5% | 9,0% | 14,6% | 20,0% | 7,0% | 16,5% | 7,3% | 6,1% | 11,4% | 1,0% | 30,9% | 1,0% | 48,0% | 6,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на бензин и дизель в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 2,3% | 2,2% | 1,0% | 3,0% | 0,0% | 1,0% | 2,0% | 6,0% | 6,1% | 10,2% | 1,0% | 1,3% | 2,0% | 1,0% | 3,0% |
| увеличение | 79,5% | 84,2% | 86,5% | 73,7% | 74,0% | 92,0% | 62,6% | 73,3% | 70,4% | 79,5% | 70,0% | 57,7% | 89,0% | 62,0% | 89,0% |
| не изменилось | 6,2% | 4,2% | 7,5% | 6,6% | 1,0% | 1,0% | 22,2% | 11,3% | 11,2% | 2,3% | 2,0% | 6,7% | 7,0% | 3,0% | 2,0% |
| затрудняюсь ответить | 11,9% | 9,2% | 5,0% | 16,6% | 25,0% | 6,0% | 13,1% | 9,3% | 12,2% | 8,0% | 27,0% | 34,2% | 2,0% | 34,0% | 6,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество бензина и дизеля в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 14,6% | 14,7% | 12,2% | 15,6% | 23,0% | 14,0% | 9,1% | 19,3% | 27,6% | 29,5% | 3,0% | 7,4% | 21,0% | 8,0% | 14,0% |
| увеличение | 6,4% | 8,0% | 5,0% | 6,2% | 1,0% | 2,0% | 10,1% | 16,0% | 8,2% | 13,6% | 6,0% | 0,7% | 8,0% | 0,0% | 2,0% |
| не изменилось | 62,6% | 67,0% | 70,7% | 56,2% | 48,0% | 75,0% | 66,7% | 42,7% | 48,0% | 44,3% | 60,0% | 49,0% | 70,0% | 58,0% | 66,0% |
| затрудняюсь ответить | 16,5% | 10,3% | 12,0% | 21,9% | 28,0% | 9,0% | 14,1% | 22,0% | 16,3% | 12,5% | 31,0% | 43,0% | 1,0% | 34,0% | 18,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора бензина и дизеля в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 6,6% | 5,0% | 4,7% | 8,3% | 4,0% | 6,0% | 8,2% | 18,7% | 12,4% | 9,1% | 2,0% | 3,4% | 3,0% | 12,0% | 10,0% |
| увеличение | 23,3% | 24,7% | 32,7% | 17,9% | 12,0% | 10,0% | 24,7% | 20,7% | 40,2% | 29,5% | 17,2% | 14,1% | 19,0% | 1,0% | 11,0% |
| не изменилось | 54,3% | 57,5% | 51,0% | 54,3% | 56,0% | 79,0% | 51,5% | 48,0% | 39,2% | 51,1% | 50,5% | 41,6% | 76,0% | 48,0% | 65,0% |
| затрудняюсь ответить | 15,8% | 12,7% | 11,5% | 19,5% | 28,0% | 5,0% | 15,5% | 12,7% | 8,2% | 10,2% | 30,3% | 40,9% | 2,0% | 39,0% | 14,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на лекарственные препараты в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 2,0% | 1,7% | 1,0% | 2,7% | 1,0% | 1,0% | 0,0% | 5,3% | 4,1% | 10,2% | 0,0% | 2,0% | 2,0% | 1,0% | 3,0% |
| увеличение | 87,9% | 93,0% | 90,0% | 84,3% | 88,0% | 94,0% | 72,7% | 82,0% | 80,6% | 79,5% | 99,0% | 65,1% | 93,0% | 92,0% | 91,0% |
| не изменилось | 5,9% | 3,7% | 6,2% | 6,8% | 4,0% | 5,0% | 15,2% | 11,3% | 13,3% | 4,5% | 1,0% | 10,1% | 3,0% | 2,0% | 2,0% |
| затрудняюсь ответить | 4,1% | 1,5% | 2,7% | 6,2% | 7,0% | 0,0% | 12,1% | 1,3% | 2,0% | 5,7% | 0,0% | 22,8% | 2,0% | 5,0% | 4,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество лекарственных препаратов в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 11,2% | 11,3% | 11,7% | 10,9% | 13,0% | 11,0% | 2,0% | 7,3% | 20,4% | 25,0% | 3,0% | 6,0% | 23,0% | 1,0% | 14,0% |
| увеличение | 8,6% | 6,5% | 6,2% | 10,9% | 1,0% | 6,0% | 8,1% | 20,0% | 13,3% | 10,2% | 27,0% | 5,4% | 11,0% | 1,0% | 15,0% |
| не изменилось | 70,9% | 78,7% | 72,2% | 66,4% | 77,0% | 79,0% | 74,7% | 70,0% | 58,2% | 52,3% | 68,0% | 56,4% | 65,0% | 67,0% | 64,0% |
| затрудняюсь ответить | 9,2% | 3,5% | 9,7% | 11,8% | 9,0% | 4,0% | 15,2% | 2,7% | 8,2% | 12,5% | 2,0% | 32,2% | 1,0% | 31,0% | 7,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора лекарственных препаратов в месте Вашего проживания в течение последних 3-х | снижение | 5,3% | 3,7% | 5,5% | 5,9% | 2,0% | 8,0% | 3,1% | 6,7% | 6,1% | 9,1% | 4,0% | 3,4% | 12,0% | 6,0% | 6,0% |
| увеличение | 34,6% | 31,0% | 39,0% | 34,3% | 25,0% | 29,0% | 30,9% | 45,6% | 48,0% | 26,1% | 75,8% | 20,9% | 23,0% | 24,0% | 29,0% |
| не изменилось | 51,5% | 59,2% | 45,5% | 50,6% | 65,0% | 61,0% | 53,6% | 46,3% | 41,8% | 54,5% | 19,2% | 42,6% | 64,0% | 54,0% | 60,0% |
| затрудняюсь ответить | 8,6% | 6,0% | 10,0% | 9,2% | 8,0% | 2,0% | 12,4% | 1,3% | 4,1% | 10,2% | 1,0% | 33,1% | 1,0% | 16,0% | 5,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен стоматологических услуг в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 2,3% | 1,5% | 0,7% | 3,4% | 0,0% | 1,0% | 4,0% | 6,0% | 9,2% | 10,2% | 0,0% | 1,3% | 2,0% | 1,0% | 3,0% |
| увеличение | 77,7% | 86,5% | 86,5% | 68,9% | 65,0% | 73,0% | 72,7% | 64,0% | 71,4% | 78,4% | 70,0% | 54,4% | 85,0% | 45,0% | 90,0% |
| не изменилось | 7,7% | 8,0% | 6,0% | 8,4% | 1,0% | 4,0% | 10,1% | 20,7% | 13,3% | 2,3% | 1,0% | 8,7% | 10,0% | 13,0% | 2,0% |
| затрудняюсь ответить | 12,3% | 4,0% | 6,7% | 19,3% | 34,0% | 22,0% | 13,1% | 9,3% | 6,1% | 9,1% | 29,0% | 35,6% | 3,0% | 41,0% | 5,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество стоматологических услуг в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 11,5% | 10,0% | 10,5% | 12,7% | 15,0% | 10,0% | 8,1% | 10,7% | 25,5% | 29,5% | 6,0% | 3,4% | 20,0% | 3,0% | 16,0% |
| увеличение | 9,6% | 5,5% | 11,3% | 10,9% | 3,0% | 1,0% | 23,2% | 20,1% | 11,2% | 12,5% | 8,0% | 6,0% | 10,0% | 3,0% | 20,0% |
| не изменилось | 63,9% | 78,5% | 67,2% | 54,9% | 48,0% | 70,0% | 53,5% | 57,0% | 53,1% | 42,0% | 56,0% | 47,7% | 68,0% | 58,0% | 51,0% |
| затрудняюсь ответить | 15,0% | 6,0% | 11,0% | 21,6% | 34,0% | 19,0% | 15,2% | 12,1% | 10,2% | 15,9% | 30,0% | 43,0% | 2,0% | 36,0% | 13,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора стоматологических услуг в месте Вашего проживания в течение последних 3-х | снижение | 5,7% | 3,5% | 4,0% | 7,7% | 5,0% | 9,0% | 6,2% | 19,6% | 10,2% | 13,6% | 4,0% | 2,7% | 5,0% | 2,0% | 5,0% |
| увеличение | 27,1% | 30,0% | 38,0% | 20,2% | 11,0% | 8,0% | 39,2% | 16,9% | 40,8% | 26,1% | 21,2% | 17,4% | 17,0% | 2,0% | 27,0% |
| не изменилось | 53,3% | 59,5% | 45,5% | 54,1% | 49,0% | 72,0% | 41,2% | 59,5% | 41,8% | 48,9% | 47,5% | 41,6% | 76,0% | 60,0% | 60,0% |
| затрудняюсь ответить | 13,9% | 7,0% | 12,5% | 18,0% | 35,0% | 11,0% | 13,4% | 4,1% | 7,1% | 11,4% | 27,3% | 38,3% | 2,0% | 36,0% | 8,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на медицинские услуги в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 2,4% | 1,5% | 0,7% | 3,6% | 0,0% | 1,0% | 2,1% | 8,7% | 5,1% | 10,2% | 1,0% | 4,7% | 1,0% | 1,0% | 3,0% |
| увеличение | 79,1% | 87,5% | 85,5% | 71,7% | 69,0% | 78,0% | 72,2% | 71,3% | 68,4% | 76,1% | 84,0% | 58,4% | 80,8% | 48,0% | 90,0% |
| не изменилось | 9,3% | 6,5% | 7,5% | 11,5% | 13,0% | 6,0% | 13,4% | 19,3% | 23,5% | 3,4% | 5,0% | 10,7% | 16,2% | 10,0% | 2,0% |
| затрудняюсь ответить | 9,2% | 4,5% | 6,2% | 13,1% | 18,0% | 15,0% | 12,4% | 0,7% | 3,1% | 10,2% | 10,0% | 26,2% | 2,0% | 41,0% | 5,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество медицинских услуг в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 17,2% | 10,5% | 11,0% | 23,6% | 21,0% | 23,0% | 7,1% | 30,0% | 29,6% | 37,5% | 38,0% | 12,1% | 25,0% | 23,0% | 17,0% |
| увеличение | 8,6% | 6,5% | 10,0% | 9,0% | 4,0% | 3,0% | 11,2% | 14,0% | 12,2% | 11,4% | 6,0% | 5,4% | 10,0% | 0,0% | 22,0% |
| не изменилось | 63,2% | 76,5% | 67,2% | 54,5% | 58,0% | 64,0% | 67,3% | 55,3% | 52,0% | 39,8% | 52,0% | 48,3% | 64,0% | 50,0% | 50,0% |
| затрудняюсь ответить | 11,0% | 6,5% | 11,7% | 12,8% | 17,0% | 10,0% | 14,3% | 0,7% | 6,1% | 11,4% | 4,0% | 34,2% | 1,0% | 27,0% | 11,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора медицинских услуг в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 10,5% | 4,7% | 4,2% | 16,6% | 4,0% | 26,0% | 4,2% | 29,1% | 14,3% | 20,5% | 38,4% | 9,4% | 8,0% | 19,0% | 7,0% |
| увеличение | 26,3% | 29,5% | 37,5% | 19,0% | 11,0% | 7,0% | 33,3% | 18,9% | 40,8% | 21,6% | 8,1% | 20,1% | 18,0% | 2,0% | 29,0% |
| не изменилось | 52,4% | 57,0% | 45,2% | 53,7% | 68,0% | 63,0% | 50,0% | 51,4% | 37,8% | 45,5% | 49,5% | 40,9% | 73,0% | 61,0% | 57,0% |
| затрудняюсь ответить | 10,8% | 8,7% | 13,0% | 10,7% | 17,0% | 4,0% | 12,5% | 0,7% | 7,1% | 12,5% | 4,0% | 29,5% | 1,0% | 18,0% | 7,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на услуги учреждений дошк. образ. в месте Вашего проживания в течение последних 3-х | снижение | 2,9% | 1,7% | 0,5% | 4,6% | 4,0% | 1,0% | 17,3% | 6,7% | 7,1% | 9,1% | 0,0% | 2,0% | 1,0% | 2,0% | 2,0% |
| увеличение | 65,5% | 68,7% | 73,0% | 60,1% | 63,0% | 47,0% | 49,0% | 61,3% | 60,2% | 71,6% | 74,0% | 46,3% | 79,0% | 34,0% | 83,0% |
| не изменилось | 8,8% | 8,5% | 8,5% | 9,1% | 3,0% | 2,0% | 18,4% | 10,7% | 20,4% | 2,3% | 2,0% | 11,4% | 18,0% | 7,0% | 3,0% |
| затрудняюсь ответить | 22,8% | 21,0% | 18,0% | 26,1% | 30,0% | 50,0% | 15,3% | 21,3% | 12,2% | 17,0% | 24,0% | 40,3% | 2,0% | 57,0% | 12,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество услуг учреждений дошк. образ. в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 10,0% | 11,7% | 10,3% | 9,0% | 7,0% | 5,0% | 10,2% | 7,3% | 18,4% | 27,3% | 0,0% | 1,3% | 16,0% | 1,0% | 13,0% |
| увеличение | 7,7% | 6,5% | 5,7% | 9,2% | 4,0% | 2,0% | 15,3% | 23,3% | 9,2% | 9,1% | 6,0% | 7,4% | 15,0% | 0,0% | 4,0% |
| не изменилось | 55,8% | 58,0% | 62,2% | 51,4% | 56,0% | 32,0% | 58,2% | 44,7% | 55,1% | 45,5% | 68,0% | 46,3% | 65,0% | 38,0% | 62,0% |
| затрудняюсь ответить | 26,6% | 23,7% | 21,7% | 30,3% | 33,0% | 61,0% | 16,3% | 24,7% | 17,3% | 18,2% | 26,0% | 45,0% | 4,0% | 61,0% | 21,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора услуг учреждений дошк. образ. в месте Вашего проживания в течение последних | снижение | 6,1% | 6,2% | 4,5% | 6,8% | 2,0% | 1,0% | 21,9% | 11,3% | 17,3% | 12,5% | 2,0% | 2,0% | 1,0% | 1,0% | 4,0% |
| увеличение | 18,7% | 19,0% | 27,5% | 14,2% | 10,0% | 2,0% | 16,7% | 23,3% | 21,4% | 26,1% | 2,0% | 14,8% | 21,0% | 2,0% | 13,0% |
| не изменилось | 49,1% | 48,0% | 44,2% | 52,1% | 57,0% | 46,0% | 44,8% | 49,3% | 46,9% | 43,2% | 70,7% | 39,6% | 74,0% | 42,0% | 66,0% |
| затрудняюсь ответить | 26,1% | 26,7% | 23,7% | 26,9% | 31,0% | 51,0% | 16,7% | 16,0% | 14,3% | 18,2% | 25,3% | 43,6% | 4,0% | 55,0% | 17,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на услуги по уходу за детьми и гражданами с огран. возможностями в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 2,3% | 1,5% | 1,5% | 3,0% | 0,0% | 0,0% | 4,0% | 8,7% | 5,1% | 8,0% | 1,0% | 1,3% | 0,0% | 0,0% | 3,0% |
| увеличение | 38,7% | 42,5% | 45,5% | 33,2% | 34,0% | 10,0% | 37,4% | 33,3% | 35,7% | 62,5% | 9,0% | 19,5% | 67,5% | 16,0% | 59,0% |
| не изменилось | 9,7% | 5,7% | 9,0% | 12,0% | 3,0% | 0,0% | 27,3% | 16,7% | 28,6% | 5,7% | 3,0% | 14,8% | 27,3% | 3,0% | 2,0% |
| затрудняюсь ответить | 49,4% | 50,2% | 44,0% | 51,8% | 63,0% | 90,0% | 31,3% | 41,3% | 30,6% | 23,9% | 87,0% | 64,4% | 5,2% | 81,0% | 36,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество услуг по уходу за детьми и гражданами с огран. возможностями в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 8,1% | 9,0% | 8,2% | 7,5% | 8,0% | 3,0% | 6,1% | 9,3% | 16,3% | 23,9% | 2,0% | 0,0% | 7,8% | 0,0% | 11,0% |
| увеличение | 4,1% | 3,7% | 5,2% | 3,8% | 1,0% | 0,0% | 1,0% | 11,3% | 5,1% | 8,0% | 1,0% | 0,7% | 11,7% | 0,0% | 2,0% |
| не изменилось | 36,3% | 37,7% | 39,5% | 33,9% | 19,0% | 6,0% | 64,6% | 38,0% | 45,9% | 39,8% | 10,0% | 32,9% | 76,6% | 16,0% | 33,0% |
| затрудняюсь ответить | 51,5% | 49,5% | 47,0% | 54,9% | 72,0% | 91,0% | 28,3% | 41,3% | 32,7% | 28,4% | 87,0% | 66,4% | 3,9% | 84,0% | 54,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора услуг по уходу за детьми и гражданами с огран. возможностями в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 4,3% | 3,7% | 4,5% | 4,6% | 2,0% | 0,0% | 5,2% | 16,7% | 7,1% | 9,1% | 1,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 4,0% |
| увеличение | 11,8% | 13,2% | 18,0% | 7,9% | 9,0% | 0,0% | 8,2% | 2,0% | 17,3% | 21,6% | 1,0% | 8,1% | 23,4% | 1,0% | 3,0% |
| не изменилось | 31,7% | 31,5% | 28,0% | 33,7% | 16,0% | 7,0% | 55,7% | 43,3% | 45,9% | 40,9% | 10,1% | 30,9% | 72,7% | 12,0% | 43,0% |
| затрудняюсь ответить | 52,2% | 51,5% | 49,5% | 53,9% | 73,0% | 93,0% | 30,9% | 38,0% | 29,6% | 28,4% | 87,9% | 60,4% | 3,9% | 87,0% | 50,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на услуги по управлению многоквартирными домами в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 2,3% | 1,5% | 1,7% | 2,9% | 0,0% | 0,0% | 7,1% | 6,0% | 2,0% | 8,0% | 0,0% | 2,0% | 2,1% | 1,0% | 3,0% |
| увеличение | 66,3% | 76,5% | 85,2% | 51,7% | 65,0% | 12,0% | 42,4% | 64,0% | 43,9% | 69,3% | 26,0% | 36,9% | 71,3% | 53,0% | 89,0% |
| не изменилось | 11,2% | 14,2% | 8,0% | 11,3% | 2,0% | 0,0% | 31,3% | 14,0% | 24,5% | 8,0% | 2,0% | 16,8% | 18,1% | 2,0% | 2,0% |
| затрудняюсь ответить | 20,2% | 7,7% | 5,0% | 34,1% | 33,0% | 88,0% | 19,2% | 16,0% | 29,6% | 14,8% | 72,0% | 44,3% | 8,5% | 44,0% | 6,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество услуг по управлению многоквартирными домами в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 13,5% | 14,5% | 12,7% | 13,4% | 26,0% | 2,0% | 12,1% | 19,3% | 16,3% | 27,3% | 4,0% | 6,0% | 18,1% | 1,0% | 18,0% |
| увеличение | 5,7% | 6,0% | 7,2% | 4,8% | 1,0% | 0,0% | 3,0% | 6,0% | 5,1% | 11,4% | 1,0% | 4,7% | 6,4% | 1,0% | 13,0% |
| не изменилось | 58,1% | 71,0% | 70,5% | 45,5% | 37,0% | 6,0% | 67,7% | 58,7% | 43,9% | 44,3% | 22,0% | 43,6% | 67,0% | 49,0% | 57,0% |
| затрудняюсь ответить | 22,6% | 8,5% | 9,5% | 36,3% | 36,0% | 92,0% | 17,2% | 16,0% | 34,7% | 17,0% | 73,0% | 45,6% | 8,5% | 49,0% | 12,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора услуг по управлению многоквартирными домами в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 5,5% | 6,5% | 4,2% | 5,7% | 8,0% | 0,0% | 9,3% | 11,3% | 5,1% | 10,2% | 4,0% | 2,0% | 3,2% | 4,0% | 5,0% |
| увеличение | 18,3% | 19,2% | 31,0% | 11,4% | 9,0% | 0,0% | 12,4% | 8,7% | 18,4% | 22,7% | 2,0% | 14,1% | 19,1% | 2,0% | 19,0% |
| не изменилось | 51,1% | 61,5% | 50,0% | 46,4% | 46,0% | 7,0% | 59,8% | 65,3% | 44,9% | 48,9% | 21,2% | 34,2% | 69,1% | 46,0% | 66,0% |
| затрудняюсь ответить | 25,1% | 12,7% | 14,7% | 36,5% | 37,0% | 93,0% | 18,6% | 14,7% | 31,6% | 18,2% | 72,7% | 49,7% | 8,5% | 48,0% | 10,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на услуги сотовой связи в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 3,2% | 2,7% | 2,2% | 3,8% | 1,0% | 1,0% | 1,0% | 8,0% | 1,0% | 10,2% | 0,0% | 4,0% | 10,0% | 1,0% | 3,0% |
| увеличение | 67,1% | 69,7% | 66,2% | 66,1% | 86,0% | 81,0% | 71,7% | 50,7% | 59,2% | 76,1% | 60,0% | 50,3% | 73,0% | 50,0% | 86,0% |
| не изменилось | 22,5% | 22,5% | 27,0% | 20,4% | 10,0% | 12,0% | 14,1% | 38,7% | 32,7% | 6,8% | 35,0% | 22,1% | 14,0% | 22,0% | 5,0% |
| затрудняюсь ответить | 7,2% | 5,0% | 4,5% | 9,7% | 3,0% | 6,0% | 13,1% | 2,7% | 7,1% | 6,8% | 5,0% | 23,5% | 3,0% | 27,0% | 6,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество услуг сотовой связи в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 7,8% | 9,7% | 9,0% | 6,3% | 9,0% | 1,0% | 0,0% | 2,7% | 14,3% | 21,6% | 0,0% | 0,0% | 13,0% | 1,0% | 13,0% |
| увеличение | 17,1% | 12,5% | 6,7% | 24,5% | 37,0% | 11,1% | 45,5% | 51,3% | 12,2% | 12,5% | 25,0% | 14,8% | 29,0% | 7,0% | 14,0% |
| не изменилось | 66,4% | 72,0% | 77,7% | 58,0% | 50,0% | 82,8% | 40,4% | 41,3% | 62,2% | 55,7% | 69,0% | 59,1% | 56,0% | 66,0% | 63,0% |
| затрудняюсь ответить | 8,7% | 5,7% | 6,5% | 11,2% | 4,0% | 5,1% | 14,1% | 4,7% | 11,2% | 10,2% | 6,0% | 26,2% | 2,0% | 26,0% | 10,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора услуг сотовой связи в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 3,2% | 3,7% | 3,5% | 2,7% | 3,0% | 1,0% | 1,0% | 4,0% | 1,0% | 9,1% | 2,0% | 0,7% | 4,0% | 0,0% | 5,0% |
| увеличение | 34,6% | 30,2% | 34,5% | 36,8% | 53,0% | 29,0% | 64,9% | 41,3% | 37,8% | 28,4% | 47,5% | 31,5% | 37,0% | 13,0% | 22,0% |
| не изменилось | 52,3% | 59,5% | 53,0% | 48,4% | 37,0% | 64,0% | 20,6% | 50,7% | 54,1% | 52,3% | 44,4% | 36,2% | 57,0% | 57,0% | 64,0% |
| затрудняюсь ответить | 9,9% | 6,5% | 9,0% | 12,0% | 7,0% | 6,0% | 13,4% | 4,0% | 7,1% | 10,2% | 6,1% | 31,5% | 2,0% | 30,0% | 9,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на интернет-услуги в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 3,5% | 3,2% | 2,5% | 4,1% | 1,0% | 1,0% | 1,0% | 13,4% | 1,0% | 9,1% | 0,0% | 4,0% | 6,3% | 1,0% | 3,0% |
| увеличение | 65,9% | 70,0% | 66,0% | 63,7% | 71,0% | 75,0% | 74,7% | 43,0% | 60,2% | 76,1% | 59,0% | 52,3% | 75,0% | 47,0% | 85,0% |
| не изменилось | 20,4% | 21,7% | 26,2% | 16,9% | 10,0% | 7,0% | 11,1% | 32,9% | 32,7% | 8,0% | 19,0% | 16,8% | 16,7% | 19,0% | 4,0% |
| затрудняюсь ответить | 10,2% | 5,0% | 5,2% | 15,4% | 18,0% | 17,0% | 13,1% | 10,7% | 6,1% | 6,8% | 22,0% | 26,8% | 2,1% | 33,0% | 8,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество интернет-услуг в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 7,7% | 9,2% | 9,2% | 6,2% | 7,0% | 5,0% | 0,0% | 2,0% | 14,3% | 21,6% | 0,0% | 0,0% | 11,5% | 1,0% | 13,0% |
| увеличение | 16,3% | 13,0% | 8,0% | 22,1% | 27,0% | 6,0% | 46,5% | 42,3% | 12,2% | 14,8% | 23,0% | 16,1% | 29,2% | 7,0% | 11,0% |
| не изменилось | 63,6% | 71,5% | 76,0% | 53,4% | 47,0% | 70,0% | 39,4% | 38,9% | 64,3% | 53,4% | 53,0% | 52,3% | 58,3% | 59,0% | 60,0% |
| затрудняюсь ответить | 12,4% | 6,2% | 6,7% | 18,3% | 19,0% | 19,0% | 14,1% | 16,8% | 9,2% | 10,2% | 24,0% | 31,5% | 1,0% | 33,0% | 16,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилась возможность выбора интернет-услуг в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 3,1% | 3,2% | 3,7% | 2,6% | 2,0% | 3,0% | 1,0% | 4,7% | 1,0% | 10,2% | 0,0% | 0,7% | 2,1% | 0,0% | 5,0% |
| увеличение | 30,7% | 31,0% | 33,5% | 29,1% | 34,0% | 18,0% | 63,9% | 23,6% | 37,8% | 28,4% | 27,3% | 28,2% | 34,4% | 10,0% | 19,0% |
| не изменилось | 52,9% | 58,2% | 53,5% | 50,0% | 42,0% | 61,0% | 21,6% | 57,4% | 55,1% | 50,0% | 49,5% | 36,9% | 62,5% | 57,0% | 59,0% |
| затрудняюсь ответить | 13,3% | 7,5% | 9,2% | 18,3% | 22,0% | 18,0% | 13,4% | 14,2% | 6,1% | 11,4% | 23,2% | 34,2% | 1,0% | 33,0% | 17,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на водопровод в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 3,0% | 2,2% | 2,7% | 3,5% | 0,0% | 1,0% | 10,1% | 4,0% | 3,1% | 10,2% | 0,0% | 4,0% | 2,1% | 1,0% | 3,0% |
| увеличение | 77,8% | 85,2% | 86,7% | 69,7% | 61,0% | 87,0% | 58,6% | 75,2% | 51,0% | 80,7% | 14,0% | 69,8% | 92,8% | 84,0% | 91,0% |
| не изменилось | 9,2% | 11,3% | 7,5% | 9,1% | 2,0% | 9,0% | 18,2% | 13,4% | 32,7% | 3,4% | 2,0% | 8,1% | 3,1% | 4,0% | 2,0% |
| затрудняюсь ответить | 10,0% | 1,2% | 3,0% | 17,8% | 37,0% | 3,0% | 13,1% | 7,4% | 13,3% | 5,7% | 84,0% | 18,1% | 2,1% | 11,0% | 4,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество водопровода в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 17,2% | 15,2% | 11,5% | 20,9% | 16,0% | 42,0% | 38,8% | 8,1% | 16,3% | 33,0% | 4,0% | 12,8% | 29,9% | 29,0% | 13,0% |
| увеличение | 4,7% | 4,7% | 5,7% | 4,2% | 1,0% | 1,0% | 2,0% | 8,7% | 4,1% | 13,6% | 1,0% | 2,7% | 9,3% | 1,0% | 2,0% |
| не изменилось | 66,7% | 78,2% | 77,2% | 55,6% | 46,0% | 54,0% | 44,9% | 78,5% | 62,2% | 45,5% | 12,0% | 60,4% | 59,8% | 56,0% | 77,0% |
| затрудняюсь ответить | 11,4% | 1,7% | 5,5% | 19,3% | 37,0% | 3,0% | 14,3% | 4,7% | 17,3% | 8,0% | 83,0% | 24,2% | 1,0% | 14,0% | 8,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на услуги электроснабжения в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 2,7% | 1,7% | 3,0% | 3,0% | 4,0% | 2,0% | 1,0% | 5,3% | 2,0% | 9,1% | 0,0% | 4,0% | 1,0% | 1,0% | 3,0% |
| увеличение | 84,2% | 85,5% | 85,5% | 82,9% | 91,0% | 89,0% | 67,7% | 82,7% | 60,2% | 80,7% | 98,0% | 75,2% | 94,0% | 87,0% | 90,0% |
| не изменилось | 9,1% | 11,3% | 8,5% | 8,4% | 3,0% | 9,0% | 18,2% | 10,7% | 28,6% | 4,5% | 2,0% | 4,7% | 3,0% | 6,0% | 3,0% |
| затрудняюсь ответить | 4,0% | 1,5% | 3,0% | 5,7% | 2,0% | 0,0% | 13,1% | 1,3% | 9,2% | 5,7% | 0,0% | 16,1% | 2,0% | 6,0% | 4,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество услуг электроснабжения в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 8,1% | 8,0% | 8,2% | 8,1% | 11,1% | 13,0% | 4,0% | 2,7% | 15,3% | 19,3% | 0,0% | 2,0% | 16,0% | 1,0% | 12,0% |
| увеличение | 6,2% | 4,2% | 7,2% | 6,6% | 1,0% | 3,0% | 12,1% | 18,0% | 6,1% | 12,5% | 4,0% | 2,0% | 7,0% | 1,0% | 3,0% |
| не изменилось | 79,2% | 85,5% | 78,5% | 76,5% | 83,8% | 81,0% | 68,7% | 76,7% | 64,3% | 60,2% | 95,0% | 71,1% | 76,0% | 88,0% | 77,0% |
| затрудняюсь ответить | 6,5% | 2,2% | 6,0% | 8,8% | 4,0% | 3,0% | 15,2% | 2,7% | 14,3% | 8,0% | 1,0% | 24,8% | 1,0% | 10,0% | 8,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на услуги теплоснабжения в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 3,0% | 2,7% | 3,2% | 3,0% | 0,0% | 2,0% | 3,0% | 4,7% | 3,1% | 8,0% | 0,0% | 4,0% | 2,1% | 1,0% | 4,0% |
| увеличение | 79,1% | 92,2% | 87,2% | 68,3% | 64,0% | 63,0% | 54,5% | 79,2% | 53,1% | 79,5% | 42,0% | 74,5% | 90,5% | 56,0% | 89,0% |
| не изменилось | 6,5% | 3,7% | 6,7% | 7,7% | 2,0% | 3,0% | 24,2% | 9,4% | 26,5% | 5,7% | 2,0% | 4,0% | 5,3% | 2,0% | 2,0% |
| затрудняюсь ответить | 11,5% | 1,2% | 2,7% | 21,0% | 34,0% | 32,0% | 18,2% | 6,7% | 17,3% | 6,8% | 56,0% | 17,4% | 2,1% | 41,0% | 5,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество услуг теплоснабжения в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 10,9% | 12,0% | 10,3% | 10,6% | 12,0% | 2,0% | 5,1% | 6,7% | 15,3% | 28,4% | 0,0% | 12,1% | 21,1% | 3,0% | 15,0% |
| увеличение | 5,3% | 5,2% | 6,2% | 4,8% | 2,0% | 0,0% | 6,1% | 9,4% | 5,1% | 12,5% | 0,0% | 1,3% | 6,3% | 0,0% | 11,0% |
| не изменилось | 70,4% | 80,7% | 77,7% | 61,5% | 51,0% | 65,0% | 71,7% | 78,5% | 60,2% | 51,1% | 41,0% | 60,4% | 71,6% | 53,0% | 64,0% |
| затрудняюсь ответить | 13,5% | 2,0% | 5,7% | 23,1% | 35,0% | 33,0% | 17,2% | 5,4% | 19,4% | 8,0% | 59,0% | 26,2% | 1,1% | 44,0% | 10,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменился уровень цен на услуги газоснабжения в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 2,6% | 1,3% | 2,7% | 3,1% | 4,0% | 3,0% | 0,0% | 4,0% | 5,1% | 9,1% | 0,0% | 4,0% | 1,1% | 1,0% | 3,0% |
| увеличение | 77,0% | 79,6% | 86,2% | 71,1% | 67,0% | 71,0% | 59,6% | 83,2% | 60,2% | 77,3% | 49,0% | 71,8% | 95,8% | 51,0% | 91,0% |
| не изменилось | 8,6% | 12,8% | 7,2% | 7,2% | 2,0% | 0,0% | 25,3% | 11,4% | 18,4% | 3,4% | 0,0% | 6,0% | 1,1% | 8,0% | 2,0% |
| затрудняюсь ответить | 11,8% | 6,3% | 3,7% | 18,6% | 27,0% | 26,0% | 15,2% | 1,3% | 16,3% | 10,2% | 51,0% | 18,1% | 2,1% | 40,0% | 4,0% |
| Укажите, как, по вашему мнению, изменилось качество услуг газоснабжения в месте Вашего проживания в течение последних 3-х лет | снижение | 8,9% | 7,3% | 9,0% | 9,6% | 8,0% | 30,0% | 2,0% | 6,7% | 16,3% | 21,6% | 0,0% | 0,0% | 15,8% | 0,0% | 13,0% |
| увеличение | 4,7% | 5,0% | 4,5% | 4,7% | 1,0% | 1,0% | 5,1% | 8,7% | 3,1% | 12,5% | 3,0% | 2,0% | 13,7% | 0,0% | 2,0% |
| не изменилось | 72,4% | 80,6% | 79,5% | 64,7% | 63,0% | 42,0% | 76,8% | 82,6% | 58,2% | 54,5% | 44,0% | 72,5% | 69,5% | 58,0% | 77,0% |
| затрудняюсь ответить | 14,0% | 7,1% | 7,0% | 21,1% | 28,0% | 27,0% | 16,2% | 2,0% | 22,4% | 11,4% | 53,0% | 25,5% | 1,1% | 42,0% | 8,0% |
| Укажите количество несовершеннолетних членов Вашей семьи: | 0 | 58,9% | 58,7% | 59,2% | 58,7% | 47,0% | 59,0% | 67,0% | 60,0% | 60,0% | 72,0% | 63,0% | 52,0% | 55,0% | 57,0% | 57,0% |
| 1 | 23,7% | 27,0% | 22,2% | 22,7% | 26,0% | 21,0% | 19,0% | 22,0% | 20,0% | 20,0% | 18,0% | 22,7% | 29,0% | 25,0% | 28,0% |
| 2 | 14,2% | 12,7% | 15,5% | 14,2% | 18,0% | 14,0% | 8,0% | 13,3% | 11,0% | 7,0% | 15,0% | 24,7% | 12,0% | 17,0% | 12,0% |
| 3 | 2,7% | 1,2% | 2,5% | 3,5% | 8,0% | 4,0% | 5,0% | 4,0% | 8,0% | 1,0% | 4,0% | 0,7% | 3,0% | 0,0% | 2,0% |
| 4 | 0,3% | 0,0% | 0,5% | 0,4% | 0,0% | 1,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 1,0% | 1,0% |
| 5 | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 1,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 6 | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Каково Ваше основное занятие в настоящий момент? | Работаю | 51,0% | 51,1% | 50,2% | 51,3% | 59,0% | 54,0% | 43,0% | 49,7% | 53,0% | 46,5% | 47,0% | 60,4% | 54,0% | 48,0% | 46,0% |
| Учусь | 3,9% | 5,0% | 4,2% | 3,1% | 2,0% | 2,0% | 3,0% | 5,4% | 3,0% | 2,0% | 2,0% | 4,0% | 2,0% | 7,0% | 0,0% |
| На пенсии | 33,7% | 32,6% | 35,5% | 33,4% | 29,0% | 26,0% | 40,0% | 34,9% | 35,0% | 41,4% | 31,0% | 27,5% | 30,0% | 33,0% | 42,0% |
| Временно не работаю, безработаю | 7,9% | 8,5% | 6,2% | 8,4% | 6,0% | 13,0% | 10,0% | 4,0% | 8,0% | 10,1% | 12,0% | 5,4% | 7,0% | 9,0% | 12,0% |
| Домохозяйка | 3,5% | 2,8% | 3,7% | 3,8% | 4,0% | 5,0% | 4,0% | 6,0% | 1,0% | 0,0% | 8,0% | 2,7% | 7,0% | 3,0% | 0,0% |
| В какой отрасли Вы работаете? | Металлургия | 7,5% | 0,5% | 27,1% | 1,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,4% | 0,0% | 2,2% | 0,0% | 0,0% | 8,7% |
| Машиностроение | 1,1% | 2,5% | 1,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,4% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Химическая промышленность | 0,6% | 0,0% | 2,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Легкая, пищевая промышленность | 4,8% | 7,8% | 2,5% | 4,4% | 0,0% | 0,0% | 4,8% | 5,3% | 0,0% | 15,6% | 2,1% | 7,8% | 1,9% | 8,3% | 2,2% |
| Финансы, кредит, страхование | 2,6% | 4,9% | 3,9% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 3,7% | 2,2% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Строительство, транспорт, связь | 16,1% | 24,0% | 16,3% | 12,2% | 15,3% | 10,9% | 7,1% | 12,0% | 13,0% | 13,3% | 2,1% | 13,3% | 17,0% | 16,7% | 10,9% |
| Торговля | 14,9% | 19,1% | 14,3% | 13,2% | 13,6% | 16,4% | 11,9% | 8,0% | 9,3% | 13,3% | 16,7% | 13,3% | 13,2% | 18,8% | 13,0% |
| Бытовое обслуживание | 4,8% | 3,9% | 2,0% | 6,7% | 3,4% | 5,5% | 7,1% | 17,3% | 9,3% | 0,0% | 6,3% | 5,6% | 1,9% | 6,3% | 6,5% |
| Образование, наука, культура | 10,6% | 9,8% | 6,9% | 12,8% | 11,9% | 3,6% | 35,7% | 13,3% | 20,4% | 8,9% | 16,7% | 6,7% | 18,9% | 8,3% | 4,3% |
| Здравоохранение | 6,5% | 6,4% | 5,4% | 7,0% | 10,2% | 20,0% | 4,8% | 8,0% | 5,6% | 2,2% | 4,2% | 8,9% | 1,9% | 6,3% | 0,0% |
| Государственное, муниципальное управление | 4,2% | 3,4% | 3,9% | 4,7% | 1,7% | 9,1% | 4,8% | 0,0% | 3,7% | 2,2% | 4,2% | 7,8% | 3,8% | 4,2% | 10,9% |
| Армия, правоохранительные органы | 3,6% | 3,9% | 3,4% | 3,6% | 3,4% | 0,0% | 4,8% | 0,0% | 1,9% | 2,2% | 2,1% | 3,3% | 7,5% | 0,0% | 17,4% |
| Лесная промышленность, деревообработка | 11,3% | 3,4% | 3,0% | 19,2% | 16,9% | 27,3% | 14,3% | 24,0% | 16,7% | 15,6% | 41,7% | 17,8% | 15,1% | 14,6% | 4,3% |
| Сельское хозяйство | 3,2% | 1,5% | 1,0% | 5,0% | 0,0% | 0,0% | 2,4% | 1,3% | 14,8% | 8,9% | 2,1% | 4,4% | 11,3% | 0,0% | 13,0% |
| Другое | 3,6% | 2,5% | 3,0% | 4,6% | 23,7% | 7,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,1% | 7,5% | 10,4% | 0,0% |
| Энергетика | 0,7% | 0,5% | 1,5% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 0,0% | 2,2% | 2,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| ЖКХ | 0,6% | 0,5% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 2,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,3% | 0,0% | 0,0% | 4,3% |
| СМИ | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Охрана | 0,3% | 0,5% | 0,5% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,2% |
| Социальная сфера | 0,6% | 1,0% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,7% | 1,9% | 0,0% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Нефтегазовая промышленность | 0,3% | 0,0% | 0,5% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| МЧС, пожарная охрана | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Автосервис | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Туризм | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Полиграфия | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| IT | 0,2% | 0,5% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Юриспруденция | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Маркетинг и реклама | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Сфера услуг | 0,8% | 2,0% | 0,5% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,2% |
| Религия | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Тяжелая промышленность | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Природоохрана | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Физкультура, спорт | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Общественное питание | 0,4% | 1,5% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Спорт | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Фармация | 0,1% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Стекольная промышленность | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 6,3% | 0,0% |
| Реклама | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |