**ЭКСПЕКРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**на Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Вологодской области за 2016 год**

Предметом анализа настоящего экспертного заключения является Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Вологодской области за 2016 год (далее – Доклад).

Доклад подготовлен уполномоченным органом – Комитетом государственного заказа Вологодской области.

Доклад размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте уполномоченного органа - <http://szvo.gov35.ru> в разделе «Содействие развитию конкуренции» (далее – официальный сайт уполномоченного органа).

Доклад в целом соответствует требованиям пункта 47 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (далее – Стандарт), но не нашли своего отражения вопросы, установленные подпунктами «в» и «д» указанного пункта Стандарта.

1. В Докладе отражена характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию.
2. Уполномоченным органом проведен мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации.

АНУ ВО «Агентство мониторинга и социологических исследований» по заказу уполномоченного органа проведен мониторинг административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды за 2016 год и мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг за 2016 год.

* 1. По результатам мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды за 2016 год подготовлен доклад «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Вологодской области» (средний и малый бизнес), который размещен на официальном сайте уполномоченного органа и сделаны следующие выводы:
1. Наиболее число субъектов малого и среднего бизнеса заняты в сфере оптовой и розничной торговли (43%) и обладают длительным опытом предпринимательской деятельности – свыше 5 лет (59%). Большинство предприятий малого и среднего бизнеса (79%) имеют небольшое число работников – до 15 человек и занимаются предоставлением услуг (54%). Конечную продукцию производит 15% субъектов бизнеса.
2. Больше половины субъектов малого и среднего бизнеса работают в высоко конкурентной среде (57%). Конкуренция значительно выше в крупных городах, чем в сельской местности. Нет конкурентов лишь у 4% предпринимателей. 46% субъектов малого и среднего отмечают увеличение конкуренции на рынке в последние 3 года.
3. Наиболее существенными барьерами, мешающими текущей деятельности бизнеса или открытия нового, представители малого и среднего бизнеса называют высокие налоги (65%) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (60%).
	1. По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг за 2016 год подготовлен доклад «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Вологодской области», который размещен на официальном сайте уполномоченного органа и сделаны следующие выводы:

Наиболее полно жители области обеспечены магазинами продуктов питания, а наибольший дефицит вологжане испытывают в больницах, детских садах и маршрутах общественного транспорта.

По уровню цен, наибольшее неудовлетворение вызывает стоимость продуктов питания, одежды и лекарств.

От 1/3 до 40% жителей области не удовлетворены качеством продуктов питания, одежды, бензина и общественного транспорта, медицинских услуг, услугами управляющих компаний и качеством воды.

Большинство вологжан удовлетворены возможностями выбора на рынках товаров и услуг. Менее 50% удовлетворенность услугами по управлению многоквартирными домами. Кроме того, 30% жителей области не удовлетворены предложением медицинских услуг и маршрутов общественного транспорта.

По мнению вологжан, в области, по сравнению с другими регионами, выше цены на продукты, бензин, услуги ЖКХ и одежду. Кроме того, жители Вологды отмечают высокую стоимость проезда в общественном транспорте, а жители районов – дороговизну бытовой техники и мебели, мяса и сахара.

21% жителей области отмечают ухудшение в течение последних 3-х лет представленности общественного транспорта в регионе.

На всех рынках товаров и услуг вологжане отмечают рост цен в последние 3 года. Особенно он заметен в таких категориях как: продукты и одежда, лекарства, электроэнергия.

За последние 3 года, по мнению вологжан, снижение качества было заметно, прежде всего, среди продуктов, одежды и относительно услуг общественного транспорта. Напротив, улучшение качества было особенно отмечено относительно услуг сотовой связи и предоставления интернета.

Снижение возможности выбора товаров и услуг в месте проживания за последние 3 года, вологжане отметили прежде всего, относительно общественного транспорта (18,5%).

1. Информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Докладе не отражена.
2. В Докладе отражен анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных "дорожной картой", а также достижения целевых показателей развития конкуренции в субъекте Российской Федерации.
3. В Докладе не отражены предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции, а также об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Настоящее экспертное заключение подготовлено старшим государственным инспектором отдела контроля органов власти и закупок Сучковым Олегом Николаевичем, тел. (8172) 72-99-58.