Проект

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

**ГУБЕРНАТОРА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

От \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

г. Вологда

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЕРЕЧНЯ ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ ОБЛАСТИ**

**И ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТЫ»)**

**«СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ»** **НА 2016-2017 ГОДЫ**

1. Утвердить перечень приоритетных и социально значимых рынков области (приложение 1).
2. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») «Содействие развитию конкуренции в Вологодской области» на 2016-2017 годы (приложение 2).
3. Органам исполнительной государственной власти области, являющимся ответственными за выполнение мероприятий, предусмотренных Планом мероприятий («дорожной картой») «Содействие развитию конкуренции в Вологодской области» на 2016-2017 годы, разработать и утвердить ведомственные планы по реализации указанных мероприятий в срок до 31 декабря 2016 года.
4. Рекомендовать муниципальным образованиям области разработать перечень приоритетных и социально значимых рынков муниципальных образований и городских округов области и планы мероприятий ("дорожные карты") по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях области.
5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Губернатора области А.В. Кожевникова.
6. Справку об исполнении настоящего распоряжения представить к 1 апреля 2017 года, к 1 апреля 2018 года.

5. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его принятия.

Губернатор Вологодской области О.А. Кувшинников

Приложение 1

Утверждено

распоряжением

Губернатора области

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_ г. №\_\_\_\_

**ПЕРЕЧЕНЬ ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ ОБЛАСТИ**

**Социально-значимые рынки:**

1. Рынок услуг дошкольного образования,
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления,
3. Рынок услуг дополнительного образования детей,
4. Рынок медицинских услуг,
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья,
6. Рынок услуг в сфере культуры,
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства,
8. Розничная торговля,
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом,
10. Рынок услуг связи,
11. Рынок услуг социального обслуживания населения.

**Приоритетные рынки:**

1. Торговля продовольственными товарами.

Приложение 2

Утверждено

распоряжением

Губернатора области

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_ г. №\_\_\_\_

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)**

**«СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ» на 2016-2017 годы**

**I. Контрольные показатели реализации плана мероприятий**

**(«дорожной карты») (утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2015 года №190-р)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование контрольного показателя | Единица измерения | Текущее значение  2015 год | Плановый период  2016 год | Плановый период  2017 год |
| 1 | Количество реализованных составляющих стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р | единиц | 5 | 7 | 7 |
| 2 | Доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденном высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации,  за календарный год | % | 100 | 100 | 100 |

**II. Мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей)**

**для каждого из социально значимых рынков области**

**Рынок услуг дошкольного образования**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели | Единица измерения | Текущее значение  2015 год | Плановый период  2016 год | Плановый период  2017 год |
| 1 | Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций | процент | 0,5 | не менее 0,5 | не менее 0,6 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срок  реализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования | Недостаточный уровень обеспеченности детей местами в дошкольных образовательных организациях | Развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций | ежегодно | Увеличение численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций | Департамент образования области,  Департамент экономического развития области,  органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области |

**Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели | Единица измерения | Текущее значение  2015 год | Плановый период  2016 год | Плановый период  2017 год |
| 1 | Численность детей в возрасте от 6 до 18 лет, проживающих на территории области, которым предоставлена частичная или полная оплата стоимости путевки в организации отдыха детей и их оздоровления, расположенные на территории Российской Федерации, оплата питания в лагерях дневного пребывания (в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха) \* | процент | 26,7 | 26,8 | 27,0 |

\* В Вологодской области разработан механизм, предусматривающий полную и частичную оплату стоимости путевок в организации отдыха детей и их оздоровления, расположенные на территории Российской Федерации, для детей в возрасте от 6 до 18 лет, а именно:

- частичная оплата стоимости путевки (в случае самостоятельного приобретения путевки) предоставляется в размере 90 % расчетной стоимости путевки (в 2016 году – 14912,1 рублей) для детей работников государственных (муниципальных) учреждений и детей из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, для всех остальных работающих и неработающих граждан в размере 50 % расчетной стоимости путевки (в 2016 году - 8284,5 рублей),

- полная оплата стоимости путевки (предоставляется бесплатная путевка), в случае приобретения путевок уполномоченной организацией в соответствии с требованиями федерального законодательства о закупках.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срок  реализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей | Недостаточно развит сектор негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей | Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей | 2016-2017 | Организация отдыха и оздоровления детей в организациях отдыха детей и их оздоровления, осуществляющих деятельность на территории Вологодской области, в том числе в негосударственных (немуниципальных) организациях отдыха и оздоровления детей | Департамент экономического развития области  Департамент социальной защиты населения области |
|  |  | Систематизация сведений об организациях отдыха и оздоровления детей, в том числе негосударственных (немуниципальных) организациях отдыха и оздоровления детей | Формирование и ведение реестра организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе негосударственных (немуниципальных), расположенных на территории Вологодской области, и его размещение в открытом доступе на сайте Департамента социальной защиты населения области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2016-2017 | Повышение информированности потребителей услуг отдыха и оздоровления детей об организациях отдыха детей и их оздоровления |  |
|  |  | Организация информационной и консультационной поддержки по вопросам организации деятельности по  отдыху и оздоровлению детей | Организация в Департаменте социальной защиты населения области консультативной помощи («горячей телефонной линии») по вопросам организации детского отдыха и оздоровления, проведение семинаров, совещаний, с привлечением к участию представителей негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха детей и их оздоровления | 2016-2017 | Обеспечение возможности получения негосударственным сектором консультативной и информационной поддержки по вопросам организации отдыха детей и их оздоровления |  |

**Рынок услуг дополнительного образования детей**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели | Единица измерения | Текущее значение  2015 год | Плановый период  2016 год | Плановый период  2017 год |
| 1 | Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | процент | Не менее 0,3 | Среднегодовой темп прироста 0,1% | Среднегодовой темп прироста 0,1% |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срок  реализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1. | Создание условий для развития конкуренции  на рынке услуг дополнительного образования детей | Низкий уровень занятости детей и молодежи в дополнительном образовании | Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | Постоянно | Увеличение численности детей и молодежи, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях | Департамент образования области,  Департамент физической культуры и спорта области, Департамент социальной защиты населения области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области |

**Рынок медицинских услуг**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели | Единица измерения | Текущее значение  2015 год | Плановый период  2016 год | Плановый период  2017 год |
| 1 | Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования | процент | (не менее 3 | не менее 3 | не менее 4 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срок  реализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1. | Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг | Недостаточная доступность оказания медицинских услуг населению области | Включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования | ежегодно | Рост доли медицинских организаций, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования | Департамент здравоохранения области,  Территориальный Фонд обязательного медицинского страхования области |

**Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели | Единица измерения | Текущее значение  2015 год | Плановый период  2016 год | Плановый период  2017 год |
| 1 | Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста | процент | не менее  3 | не менее  3 | не менее  4 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срок  реализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1. | Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг | Недостаточная доступность оказания медицинских услуг населению области | Включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования | ежегодно | Рост доли медицинских организаций, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования | Департамент здравоохранения области,  Территориальный Фонд обязательного медицинского страхования области |

**Рынок услуг в сфере культуры**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели | Единица измерения | Текущее значение  2015 год | Плановый период  2016 год | Плановый период  2017 год |
| 1 | Доля расходов областного бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры от общей суммы расходов областного бюджета по отрасли культура, направленных на финансирование деятельности организаций\* | процент | 20 | не менее  20 | не менее  20 |

\*- при расчете учитываются бюджетные ассигнования, предусмотренные по Департаменту культуры и туризма области

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срок  реализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры | Отсутствие возможностей  для поддержки частного бизнеса  в сфере культуры | Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры | Постоянно | Увеличение количества негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры | Департамент экономического развития области |

**Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели | Единица измерения | Текущее значение  2015 год | Плановый период  2016 год | Плановый период  2017 год |
| 1 | доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами | процент | 100 | 100 | 100 |
| 2 | доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления | процент | 5 | 10 | 15 |
| 3 | объем информации, раскрываемой  в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации | процент | 100 | 100 | 100 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срок  реализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1. | Создание условий для развития конкуренции  на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства | низкий уровень качества оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность по управлению многоквартирными домами | повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами  на территории субъекта Российской Федерации | Постоянно | Увеличение количества управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами | Государственная жилищная инспекция области |
| 2 | Неэффективное управление объектами жилищно-коммунального хозяйства | передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление | ежегодно | Увеличение количества объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений | Департамент топливно-энергетического комплекса и тарифного регулирования области |
| 3 | Недостаточная информационная открытость отрасли жилищно-коммунального хозяйства | обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации путем создания государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства" | Постоянно | Увеличение объема информации, раскрываемой  в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства | Департамент строительства и ЖКХ области |

**Розничная торговля**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели | Единица измерения | Текущее значение  2015 год | Плановый период  2016 год | Плановый период  2017 год |
| 1 | доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли | процент | 1 | 1 | 1 |
| 2 | доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год | процент | н.д. | не менее  70 | не менее  80 |
| 3 | доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год | процент | н.д. | не менее  70 | не менее  80 |
| 4 | доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях области, процентов общего оборота розничной торговли области | процент | 65 | 68 | 70 |
| 5 | доля торговых мест, которые предоставляются товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции на сельскохозяйственных и специализированных продовольственных рынках | процент | 58,2 | 59 | 60 |
| 6 | количество магазинов «Настоящий Вологодский продукт» на территории области | единиц | 60 | 88 | 116 |
| 7 | доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в области | процент | не менее  90 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срок  реализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли | Необходимость анализа эффективности проводимых в сфере развития конкуренции мероприятий | Проведение опросов о состоянии конкурентной среды в розничной торговле | 2016-2017 гг. | Получение обратной связи от организаций торговли, предпринимателей и производителей о состоянии конкурентной среды в розничной торговли | Управление информационной политики Правительства области |
| 2 | Поиск новых каналов сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания | Проведение ярмарок, презентаций, выставок-продаж по реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания | 2016-2017 гг. | Насыщение регионального рынка продовольствия продукцией местных производителей, содействие решению проблемы сбыта сельскохозяйственной продукции товаропроизводителями области и повышение ее конкурентоспособности | Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области,  Департамент экономического развития области |
| 3 | Создание условий для осуществления розничной торговли на розничных рынках, на которых 50 и более процентов торговых мест предоставляются товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции |
| 4 | Создание условий для открытия магазинов «Настоящий Вологодский продукт» на территории области |
| 5 |  | Сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого для обеспечения законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума | 2016-2017 гг. | Увеличение количества негосударственных (немуниципальных) аптек | Департамент здравоохранения области |

**Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели | Единица измерения | Текущее значение  2015 год | Плановый период  2016 год | Плановый период  2017 год |
| 1 | доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в области | процент | не менее  75 | Не ниже достигнутого уровня предыдущего года | Не ниже достигнутого уровня предыдущего года |
| 2 | доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в области | процент | не менее  75 | Не ниже достигнутого уровня предыдущего года | Не ниже достигнутого уровня предыдущего года |
| 3 | доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в области | процент | не менее  50 | Не ниже достигнутого уровня предыдущего года | Не ниже достигнутого уровня предыдущего года |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срок  реализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | Наличие барьеров для входа на рынок негосударственных перевозчиков | развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | ежегодно | Увеличение количества негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | Департамент дорожного хозяйства и транспорта области |

**Рынок услуг связи**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели | Единица измерения | Текущее значение  2015 год | Плановый период  2016 год | Плановый период  2017 год |
| 1 | доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в иформационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи | процент | 61,7 | Не ниже уровня 62,4 | Не ниже уровня 63,5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срок  реализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" | Наличие населенных пунктов на территории области,  на которых присутствует только 1 оператор на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" | Развитие сектора услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" | постоянно | Увеличение количества домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в иформационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи | Комитет информационных технологий и телекоммуникаций области |

**Рынок услуг социального обслуживания населения**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели | | | | Единица измерения | | Текущее значение  2015 год | Плановый период  2016 год | | Плановый период  2017 год | |
| 1 | Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности, оказывающих социальные услуги | | | | процент | | 4,4 | 6,7 | | 8,8 | |
|  |  |  |  |  | |  | | |  | |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срок  реализации | | Результат | | | Ответственные исполнители | |
| 1. | Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания | Недостаточно развит рынок социальных услуг негосударственного сектора | Привлечение социально ориентированных некоммерческих и негосударственных организаций, а также благотворителей и добровольцев к деятельности по предоставлению социальных услуг гражданам | 2016-2017 годы | | Повышение качества и доступности оказания социальных услуг, за счет привлечения негосударственных организаций оказывающих социальные услуги; снижение очередности на предоставление социальных услуг | | | Департамент социальной защиты населения области | |

**III. Мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей)**

**для каждого из приоритетных рынков области**

**Торговля продовольственными товарами**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели | Единица измерения | Текущее значение  2015 год | Плановый период  2016 год | Плановый период  2017 год |
| 1 | Доля торговых мест, которые предоставляются товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции на сельскохозяйственных и специализированных продовольственных рынках | процент | 50 | 60 | 70 |
| 2 | Количество магазинов «шаговой доступности» на территории области | единиц | 30 | 60 | 70 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срок  реализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1. | Развитие конкуренции в сфере торговли продовольственными товарами | Недостаточный уровень прямых поставок сельскохозяйственной продукции в торговую сеть | Проведение ярмарок, презентаций, выставок-продаж по реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. Содействие в развитии сельскохозяйственных и специализированных продовольственных рынков, на которых 50 и более процентов торговых мест предоставляются товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции. | постоянно | Насыщение регионального рынка продовольствия продукцией местных производителей, содействие решению проблемы сбыта сельскохозяйственной продукции товаропроизводителями области и повышение ее конкурентоспособности. | Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области,  Департамент экономического развития области |
| 2 | Обеспечение доступа местным производителям  в розничную торговую сеть области | Присутствие товаров местных товаропроизводителей  в федеральных торговых сетях  не превышает 30% | Увеличение количества магазинов «шаговой доступности», в том числе в формате «Настоящий Вологодский продукт», реализующих продукцию местных товаропроизводителей | постоянно | Создание условий для увеличения мест реализации продукции местных производителей | Департамент экономического развития области,  муниципальные образования области |

**IV. Системные мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей),**

**направленные на развитие конкурентной среды области** (в соответствии со стандартом развития конкуренции пункта 32 подпунктов а, б, в, г, д, е, ж, з, и, к, л)

**Государственные и муниципальные закупки**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели | Единица измерения | Текущее значение  2015 год | Плановый период  2016 год | Плановый период  2017 год |
| 1 | Внедрение Центров развития закупок по оказанию информационных  и консалтинговых услуг | единиц | 0 | 1 | 2 |
| 2 | Количество конкурентных закупок, проведенных через специализированный электронный сервис по проведению закупок малых объемов «Электронный магазин» | единиц | 0 | 6000 | 7000 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срок  реализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1. | Оптимизация процедур государственных  и муниципальных закупок | Недостаточная информированность и правовая грамотность организаций о правилах проведения закупок | введение механизма оказания содействия участникам осуществления закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении конкурентных процедур закупок | 2016 год | Увеличение количества участников закупок | Комитет государственного заказа области |
| 2 | Недоступность организаций малого бизнеса к закупкам | устранение случаев (снижение количества) применения способа закупки "у единственного поставщика", а также применение конкурентных процедур закупок (конкурс, аукцион и др.) | 2016 год | Увеличение количества конкурентных закупок |

**V. Системные мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей),**

**направленные на развитие конкурентной среды области** (в соответствии с пунктами 12,13,14,15,16,17 приложения к стандарту развития конкуренции)

**Государственные и муниципальные закупки**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели | Единица измерения | Текущее значение  2015 год | Плановый период  2016 год | Плановый период  2017 год |
| 1 | число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных нужд | процент | 2,9 | 3,0 | 3,1 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срок  реализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1. | Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных закупок | Низкий уровень конкуренции при проведении государственных закупок | Проведение мер по привлечению поставщиков  к участию в закупках,  в т.ч. предоставление образовательных и консалтинговых услуг | 2016-2017 годы | Увеличение количества участников закупок и повышение уровня конкуренции в государственных закупках | Комитет государственного заказа области |

**Управление объектами государственной собственности области**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели | Единица измерения | Текущее значение  2015 год | Плановый период  2016 год | Плановый период  2017 год |
| 1 | соотношение количества приватизированных в 2013 - 2016 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), и общего количества государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), осуществлявших деятельность в 2013 - 2016 годах, в области | процент | 0 | 61 | 81 |
| 2 | соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013 - 2016 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013 - 2016 годах, в области | процент | 15 | 21,7 | 28,3 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срок  реализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1. | Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации | Государственные предприятия области, основанные на праве хозяйственного ведения, являются малоэффективной формой управления государственным имуществом | Сокращение числа государственных предприятий области (преобразование предприятий в акционерные общества, реорганизация в форме присоединения) | 2016 – 2017 г.г. | Отсутствие государственных предприятий области, основанных на праве хозяйственного ведения | Департамент имущественных отношений области |

**Рынок строительства**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели | Единица измерения | Текущее значение  2015 год | Плановый период  2016 год | Плановый период  2017 год |
| 1 | разработан и утвержден типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить в 2016 году на всей территории области, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти области и органами местного самоуправления | единиц | 0 | Типовые административные регламенты разработаны и утверждены | Типовые административные регламенты разработаны и утверждены |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срок  реализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1. | Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства | Отсутствие инженерно-подготовленных территорий, в том числе для массового индивидуального строительства | повышение доступности инженерной инфраструктуры | ежегодно | Наличие инженерно-подготовленных территорий, в том числе для массового индивидуального строительства | Департамент топливно-энергетического комплекса и тарифного регулирования области |
| Сохраняющиеся административные барьеры в сфере строительства | утверждение документов территориального планирования и градостроительного зонирования | 2017 | утверждение документов территориального планирования и градостроительного зонирования во всех муниципальных образованиях области | Комитет градостроительства и архитектуры области;  органы местного самоуправления области |
| снижение административных барьеров, в т.ч.: |  |  |  |
| В соответствии с поручением Правительства Российской Федерации от 28.06.2010 № ДК-П9-98пр и запросом Минрегиона России от 16.04.2013№7072-СВ/10 | - предельное количество процедур, необходимых для получения разрешения на строительство эталонного объекта капитального строительства непроизводственного назначения | 2016 | 12 процедур | Комитет градостроительства и архитектуры области;  органы местного самоуправления области |
| - предельное количество процедур, необходимых для получения разрешения на строительство эталонного объекта капитального строительства непроизводственного назначения | 2016 | 70 дней | Комитет градостроительства и архитектуры области;  органы местного самоуправления области |
| Организация сбора, анализа, направления в Минстрой России информации о фактической сметной цене на материалы, изделия, конструкции и на эксплуатацию строительных машин и механизмов, применяемых в строительстве на территории Вологодской области, публикация данной информации на сайте <http://стройцена.рф> | постоянно | Ежеквартальное направление в Минстрой России информации о фактической сметной цене на материалы, изделия, конструкции и на эксплуатацию строительных машин и механизмов, применяемых в строительстве на территории Вологодской области (без учета налога на добавленную стоимость) в соответствии с номенклатурой, представленной в базе данных на сайте <http://стройцена.рф> (354 позиции) | Департамент строительства и ЖКХ области |
| 2 | Поддержание в актуальном состоянии сформированной Министерством регионального развития Российской Федерации интерактивной информационно-справочной базы данных стоимости основных (ценообразующих) материалов, изделий, конструкций, механизмов и оборудования, применяемых в строительстве | В соответствии с Лицензионным договором от 31.08.2013 № ТГН-08/2013 с ООО «Госнорматив» | Предоставление ООО «Госнорматив» информации о стоимости строительных ресурсов на территории Вологодской области, на основании которой осуществляется мониторинг стоимости строительных ресурсов для целей определения стоимости строительства | постоянно | Ежеквартальное направление в ООО «Госнорматив» информации о стоимости строительных ресурсов на территории Вологодской области, на основании которой осуществляется мониторинг стоимости строительных ресурсов для целей определения стоимости строительства.  Создание территориальных сборников сметных цен к территориальной сметно-нормативной базе территориальных единичных расценок 2001 Вологодской области (ТССЦ к ТСНБ ТЕР-2001 Вологодской области) | Департамент строительства и ЖКХ области |
| 3 | Определение стоимости строительства ресурсным методом | Рост цен на сырье, энергоресурсы, продукцию машиностроения, снижения инвестиционной активности, увеличения транспортных тарифов, сужение рынков сбыта вызвало снижение качества, уменьшение ассортимента и как следствие - значительное уменьшение спроса на выпускаемую продукцию и предоставляемые услуги. | Организация и проведение регулярной (ежегодной) отраслевой межрегиональной выставки «Свой дом» | постоянно | Информирование предприятий и населения области с современными технологиями строительства и конкурентоспособными инновационными строительными материалами. Знакомство предприятий с выпускаемыми качественными аналогами своей продукции других производителей, но по более низкой цене.  Заключение дополнительных договоров и соглашений на поставку товаров и услуг в сфере строительства, выход на новые рынка сбыта, в том числе и за пределы региона.  Ожидаемый результат – модернизация и техперевооружение существующих производств стройиндустрии, с целью выпуска с конкурентоспособной энергоэффективной продукции, пользующейся спросом на строительном рынке. | Департамент строительства и ЖКХ области |
| 4. | Содействие развитию предприятий  и организаций стройкомплекса области, оказывающих строительные услуги  и осуществляющие производство строительных материалов | Недостаточный уровень конкуренции на рынке строительных услуг и производства строительных материалов | Снятие барьеров для входа на рынок | постоянно | Повышение уровня конкуренции на рынке строительных услуг и производства строительных материалов | Департамент строительства и ЖКХ области |

**Использование государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели | Единица измерения | Текущее значение  2015 год | Плановый период  2016 год | Плановый период  2017 год |
| 1 | наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: | единиц | 2 | 4 | 8 |
| дошкольное образование, | единиц | 0 | 1 | 2 |
| детский отдых и оздоровление,\* | единиц | 2 | 2 | 2 |
| здравоохранение, | единиц | 0 | 1 | 2 |
| социальное обслуживание. | единиц | 0 | 1 | 2 |

\*В Вологодской области применяется механизм передачи комплекса муниципального имущества в аренду в целях организации отдыха и оздоровления детей

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срок  реализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1. | Обеспечение и сохранение  целевого использования государственных  (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | государственные  (муниципальные) объекты недвижимого имущества в социальной сфере используются не по назначению | заключение концессионных соглашений с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества | постоянно | сохранение  объектов недвижимого имущества в социальной сфере | Департамент образования области,  Департамент здравоохранения области,  Департамент социальной защиты населения области,  Комитет по охране объектов культурного наследия области |

**Применение механизмов государственно-частного партнерства**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели | Единица измерения | Текущее значение  2015 год | Плановый период  2016 год | Плановый период  2017 год |
| 1 | наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер: | единиц | 0 | 6 | 6 |
|  | детский отдых и оздоровление; | единиц | 0 | 1 | 1 |
|  | здравоохранение; | единиц | 0 | 1 | 1 |
|  | социальное обслуживание; | единиц | 0 | 1 | 1 |
|  | дошкольное образование; | единиц | 0 | 1 | 1 |
|  | культура | единиц | 0 | 1 | 1 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срок  реализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1. | Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений,  в социальной сфере | Недостаточно развиты механизмы государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения | Разработка и поддержка проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства | ежегодно | Увеличение количества соглашений о государственно-частном партнерстве, в том числе посредством заключения концессионного соглашения | Департамент образования области, Департамент здравоохранения области,  Департамент социальной защиты населения области,  Департамент физической культуры и спорта области,  Департамент культуры и туризма области |

**VI. Дополнительные системные мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей),**

**направленные на развитие конкурентной среды области**

**Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели | Единица измерения | Текущее значение  2015 год | Плановый период  2016 год | Плановый период  2017 год |
| 1 | Доля районов области в наглядной информации в информационно-коммуникационной сети «Интернет» о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте субъекта РФ ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства и реконструкции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой | процент | 50 | 60 | 70 |
| 2 | Доля районов области в наглядной информации в информационно-коммуникационной сети «Интернет», отображающей на географической карте субъекта РФ ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании ее строительства, реконструкции) | процент | 50 | 60 | 70 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель мероприятия | Описание проблемы | Наименование мероприятия | Срок  реализации | Результат | Ответственные исполнители |
| 1. | Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий | Недостаточно открытой информации в информационно-коммуникационной сети «Интернет» о деятельности субъектов естественных монополий | Раскрытие информации о деятельности субъектов естественных монополий | 2016 год | Увеличение количества субъектов естественных монополий, размещающих информацию о деятельности в информационно-коммуникационной сети «Интернет | Департамент топливно-энергетического комплекса  и тарифного регулирования области |
| 2 | Отсутствие механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов | Внедрение и (или) применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов электроэнергетики, в соответствии с постановлением Правительства РФ от 1 декабря 2009 года № 977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики» | 2017 год | Увеличение количества организаций, в которых внедрены и (или) применяются механизмы технологического и ценового аудита инвестиционных проектов |

Приложение

к Плану мероприятий («дорожная

карта») «Содействие развитию

конкуренции в Вологодской

области» на 2016-2017 годы

**Мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей),**

**входящие в планы мероприятий, утвержденные в установленном порядке на федеральном уровне**

**и (или) на уровне области стратегическими и программными документами**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Наименование и реквизиты документа, утверждающего план мероприятий, в который включено мероприятие | Электронный адрес местонахождения  в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  документа, в которых включено мероприятие | Ответственные исполнители |
| 1 | Реализация утвержденных комплексов мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства области, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона " О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства" |  |  | Департамент топливно-энергетического комплекса  и тарифного регулирования области |
| 2 | Обеспечение Государственной жилищной инспекцией области наличия "горячей телефонной линии", а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) |  |  | Государственная жилищная инспекция области |
| 3 | Разработка и внедрение Региональной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Вологодской области (далее - РИС ЖКХ ТО) и ее интеграция с государственной информационной системой жилищно-коммунального хозяйства |  |  | Государственная жилищная инспекция области |
| 4 | Проведение областного смотра-конкурса деятельности организаций отдыха детей и их оздоровления, направленного на выявление опыта и новых технологий по организации отдыха и оздоровления детей, с обеспечением возможности для участия в смотре-конкурсе негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха детей и их оздоровления в рамках реализации подпрограммы «Развитие системы отдыха детей, их оздоровления и занятости в Вологодской области» государственной программы «Социальная поддержка граждан в Вологодской области на 2014 - 2018 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 28.10.2013 № 1098. | Постановление Правительства Вологодской области от 28.10.2013 № 1098 «О государственной программе «Социальная поддержка граждан в Вологодской области на 2014 - 2018 годы» | http://www.socium35.ru/ | Департамент социальной защиты населения области |
| 5 | Организация и обеспечение отдыха и оздоровления детей в рамках реализации подпрограммы «Развитие системы отдыха детей, их оздоровления и занятости в Вологодской области» государственной программы «Социальная поддержка граждан в Вологодской области на 2014 - 2018 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 28.10.2013 № 1098.  В рамках данного мероприятия предусматриваются: приобретение путевок для детей в санаторно-курортные и иные организации, осуществляющие санаторно-курортную деятельность, а также полная или частичная оплата стоимости путевок в организации отдыха детей и их оздоровления, питания в лагерях дневного пребывания. | Постановление Правительства Вологодской области от 28.10.2013 № 1098 «О государственной программе «Социальная поддержка граждан в Вологодской области на 2014 - 2018 годы» | http://www.socium35.ru/ | Департамент социальной защиты населения области |
| 6 | Разработка и совершенствование нормативно-правовой базы в сфере регулирования государственно-частного партнерства | Постановление Правительства Вологодской области от 17.10.2016 № 920 «О стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года» |  | Департамент экономического развития области |
| 7 | Субсидия некоммерческим организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, на создание и обеспечение деятельности центров инноваций социальной сферы | Государственная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2013-2016 годы», утвержденная постановлением Правительства области от 3 октября 2012 года  № 1156 (с изм.). | <http://www.smb35.ru/state_support/ppp_1156.php> | Департамент экономического развития области |