Приложение № 2

**Анкета**

Вопросы для руководителей и специалистов организаций-агрегаторов такси

1. Способ оказания услуги агрегатора такси, применяемых организацией (выбрать один или несколько вариантов):

а) через мобильное приложение;

б) через сайт;

в) через телефонную диспетчерскую службу.

2. Алгоритм перевозки пассажиров (выбрать один или несколько вариантов):

а) организация располагает собственным таксопарком;

б) организация привлекает водителей с собственными или арендованными автомобилями.

3. Капиталовложения для организации деятельности агрегатора такси (выбрать один вариант):

а) значительные первоначальные капитальные вложения при длительных сроках окупаемости;

б) значительные первоначальные капитальные вложения при малых сроках окупаемости;

в) незначительные первоначальные капитальные вложения при малых сроках окупаемости.

Также необходимо отметить, какие ресурсы входят в структуру капиталовложений:

- штат сотрудников;

- оборудование (орг. техника);

- программное обеспечение (указать какое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_);

- аренда помещения.

4. Доступ к указанным в пункте 3 ресурсам, необходимым для организации деятельности агрегатора такси:

а) свободный доступ, множество предложений;

б) затрудненный доступ к ресурсам (укажите к каким):

в) отсутствует доступ (укажите к каким ресурсам):

5. Существуют ли преимущества у организаций, оказывающих услуги агрегатора такси, перед потенциальными участниками данного товарного рынка (выберите нужный вариант):

а) таких преимуществ нет;

б) преимущества есть (выберите нужный вариант):

- по спросу на товар;

- по затратам на единицу продукции;

- по наличию долгосрочных договоров с приобретателями;

- по доступу к необходимым ресурсам, предложение которых ограничено и которые распределены между хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке;

- по доступу к финансовым ресурсам;

- более высокие издержки привлечения финансирования по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом товарном рынке;

- по доступу к правам интеллектуальной собственности.

6. Существуют ли сложности при входе на рынок агрегаторов такси для новых участников данного рынка:

а) сложности отсутствуют;

б) существуют сложности, связанные с законодательными ограничениями;

в) существуют сложности, связанные с действиями государственных органов;

г) существуют сложности, связанные с разработкой/эксплуатацией/ интеллектуальными правами программного обеспечения (мобильных приложений для заказа такси).

7. Приводит ли к созданию сложностей входа на рынок агрегаторов такси наличие среди действующих на рынке агрегаторов-холдингов (например, группа «Яндекс», внутри которой есть другие сервисы, не связанные с такси, или группа «Фастен», владеющей несколькими брендами такси)

а) нет;

б) да, так как (выберите нужный вариант):

- создает преимущества для агрегаторов-холдингов по сравнению с другими потенциальными участниками рынка;

- требует необходимости участия потенциальных участников рынка в создании аналогичных холдингов, что увеличивает издержки входа на товарный рынок.

8. Существуют ли другие ограничения входа на рынок агрегаторов такси:

а) таких ограничений нет;

б) ограничения есть (укажите какие):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Оцените преодолимость сложностей входа на рынок агрегаторов такси новыми участниками рынка (выберите нужный вариант):

а) барьеры входа на рынок преодолимы, затраты на их преодоление экономически оправдываются доходами (преимуществами), которые получит (предполагает получить) агрегатор, собирающийся войти на рынок;

б) барьеры входа на рынок непреодолимы, затраты на их преодоление экономически не оправдываются доходами (преимуществами), которые получит (предполагает получить) агрегатор, собирающийся войти на рынок;

в) барьеры входа на рынок преодолимы при условии (укажите какие):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Печать  организации |  | Подпись лица, уполномоченного подписывать документы  от имени организации |  | Расшифровка подписи |